月刊コインジャーナル10月号　平成7年9月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第20巻 第10号 通巻238号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

特集

PL法施行とAM業界の対応(後)

アジアの挑戦③ 香港

地方探訪(東京) ㈱ウエップシステム

アミューズメントは我が天職(16)

大光産業㈱・武市 哲夫 社長

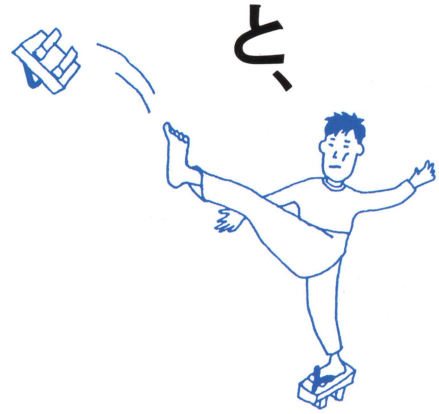
10 OCTOBER 1995

今月の表紙　逆鱗弾　㈱タイトー

なるほど、
その手があったか。

ダービーに人生賭けるより、ダービーゲームに人生賭けたいと、ちょっと思ったりして。

新発売



その手→その9→ザ・ダービー・マークⅥ

ウズウズ、じりじり、この日を待っていた皆様に。ついに、とうとう、やって来ました新発売。メダル・ゲームに命をかけたシグマが20年を費やした。これぞダービーゲームの決定版「ザ・ダービー・マークⅥ」。カモシカのような美脚の馬が、ギャロップも軽やかにフリーコースを疾走するリアルな10頭立てのレース展開。50インチプロジェクターを、なんと2個も使用したパノラマビジョンは、CCDカメラの映像と本物の競馬場の映像がふんだんに盛り込まれた大迫力モノ。華やかなマシンの外観はお店に合わせて設置できるフリーレイアウト方式。BET方式もいたって簡単、高インカムでウッハウハ。ダービーマシンの歴史を変えるニューマシン。あなたの人生、変えちゃうかもね。

あなたのやる気
シグマの元気

sigma® 株式会社 シグマ

本社販売本部東日本販売部　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL(03)3486-5751 FAX(03)3486-5770
東日本販売部札幌営業所　〒060 札幌市北区北七条西2-6　37山京ビル422号 TEL(011)728-3341 FAX(011)728-3343
西日本販売部大阪営業所　〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号 TEL(06)302-2239 FAX(06)302-1332
西日本販売部福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL(092)482-2421 FAX(092)482-2442

©1995. sigma. INC. All rights reserved

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

← センターラインで
ダブルアップが出来ます。

5コイン 5ライン

SIZE:W570mm/D540mm/H1160mm

Bally
BALLY SERVICE, CO®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

キャッチ・ザ・ハート

TAITO

迷鱗弾™

ゲキリンダン

巨大ボスを追いつめろ！
タイムトラベルの壮絶シューティング。

複葉機・ヘリコプター・未来戦闘機の3タイプの自機から1つ選んで追跡。自己変形・自己修復機能を持つ巨大ボスを倒せ！

2人同時プレイ

乱入プレイ可能

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

女性や子供が大〜好きな、
超簡単カーニバルゲームで高収益！

ゲームの楽しさはそのままに ボディをシェイプアップ！

★クレーンゲーム並みのサイズにして、ポストクレーンを狙うタイトーの自信作です。

★回転する景品の中から、好きな景品が選べて楽しさ2倍。

■寸法／W1,766×D1,134×H1,949(mm)
■重量／320kg

PIERROT WORLD2™
ピエロワールド2

アンタのへなちょこ球なんかにゃあたらないよ。

魔法使いのオババをやっつける爽快感と、景品がもらえるダブルのうれしさ。

★移動する高得点キャラや回転キャラなどがあり、戦略的な魅力が加わった的当てゲーム。

★景品選択ができ、カプセル不要で大型景品に対応！

■寸法／W885×D2,500×H2,186(mm)
■重量／275kg

TAITO
carnival mansion
カーニバルマンション

スケールも面白さも2倍にパワーアップ！

●画面が2倍以上になった！

●今度はCPU対戦もできる！

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

パズルボブル2

画面はデモ画面です。

話題沸騰

クルマ対バイクの本格バトル！

■寸法/W1,800×D2,000×H1,745(mm)
■重量/405Kg

デンジャラスカーブス

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

© TAITO CORP.1995.

株式会社タイトー®
GM販売部：〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510
TG販売部：〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125
商品販売部：〒102東京都千代田区平河町2-5-3 TEL(03)3222-4808

KONAMI

食いしん坊ファラオのベロにたくさんお菓子をのせよう。

アーケードゲーム

モグモグファラオ TM

© 1995 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

■4人同時プレイ可能なプライズゲーム
■一度にたくさんすくえる大きなシャベルは、プレイ心をくすぐる
■「ファラオがお菓子をすくう」ユニークな動きで
親近感UP、集客力UP
■エジプトをテーマにした、インパクトある筐体デザイン

仕様
●本体寸法：1，400（W）×1，400（D）×1，290（H）mm
●本体重量：約160kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：約300W

大人気商品第2弾登場！

ビデオゲーム

クイズ

ドレミファグランプリ™2

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■「曲名当て」だけでなく、「TV番組名当て」や「歌手の性別当て」、時間内にたくさん曲名当てをこなす「タイムアタック」等が追加、面白さ倍増
■2P同時プレイでは、対戦だけでなく協力プレイも可能
■新曲も当然追加！

仕様
●本体寸法：1，000（W）×1，115（D）×2，060（H）mm
●本体重量：約200kg　●使用電源：AC100V　●消費電力：170W

メダルゲーム

天皇賞、日本ダービー等、芝の重賞レースをほぼ完全に再現。

GI Classic™

ジーワンクラシック

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■GⅠ・GⅡ・GⅢの芝レース（全100レース）をリアルに再現
■レースごとに条件が変化（出走頭数、距離、右回り左回り、内回り外回り）
■レースの距離に応じてスタート・ゴール位置が変化
■最大10頭が出走

液晶モニターで各コンパネごとに競馬新聞も表示

仕様
●本体寸法：3，490（W）×5，235（D）×1，943（H）mm
●本体重量：約2，170kg　●使用電源：AC100V　●消費電力：約4.4kW（定格）

KONAMI

コナミ株式会社

本　社	〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1	TEL 03-3432-5787	広島営業所	〒730 広島市中区大手町2－7－10	TEL 082-245-3456
東京支店	〒101 東京都千代田区神田神保町3-25	TEL 03-3264-5678	福岡営業所	〒810 福岡市中央区天神2－8－30	TEL 092-715-2367
大阪支店	〒530 大阪市北区西天満4-15-10	TEL 06-364-0077	東京サービスセンター	〒101 東京都千代田区神田神保町3-25	TEL 03-3234-8768
名古屋支店	〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL 052-562-4567	大阪サービスセンター	〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18	TEL 06-334-0335
札幌営業所	〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL 011-232-3778	名古屋サービスセンター	〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL 052-562-1345
仙台営業所	〒980 仙台市青葉区本町2－17－27	TEL 022-264-1345	札幌サービスセンター	〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL 011-232-2322
金沢営業所	〒920 石川県金沢市尾山町2－17	TEL 0762-35-2345	福岡サービスセンター	〒810 福岡市中央区天神2-8-30	TEL 092-715-8100

KONAMI

ミリオンフィーバー

MILLION FEVER™

メダルゲーム

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■8人同時プレイ可能
■2台に分割可能なので、搬入出、移動はスムーズ
■スリルと興奮の新しいJACK POT方式採用
■メダルを満載して回る円盤、大きなパイプの中を螺旋状に落下するメダル、LED表示によるスロットなど、様々な仕掛けが盛りだくさん

スロットゲームを搭載した、新定番プッシャーゲーム

※撮影の為、前面ガラスをはずしてあります。

仕様
●本体寸法：2，000（W）×1，300（D）×1，800（H）mm
●本体重量：約350kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：約300W

自分でルートを切り拓け！
新感覚でシューティング。

ステージ内にあるいくつもの分岐ポイント。
行きたい方向は自分で決める。ルートによって、エンディングも変わります。
3P同時プレイも可能です

ビデオゲーム

HENRY EXPLORERS™

ヘンリーエクスプローラーズ

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

仕様
●本体寸法：1，555（W）×2，110（D）×1，920（H）mm
●本体重量：350kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：350W

ビデオゲーム

真夜中のハイウエイを、すり抜ける風になる。

■リアルなマシン、実在に近いコースと風景。ディテールにまでこだわったハイクオリティなCG画面
■次々と迫ってくる一般車の群。その間をすり抜けるようにして追い越す。緊張感がみなぎり「本物のハイスピードドライビング」を体験可能
■コンテナトレーラーや観光バス、バイク、夜景のきれいな臨海地区。これまでにない見近さとリアルさを併せ持つグラフィックに、プレイヤーの感情移入度UP
■新設計シフトスイッチの採用により、ゲームプレイ中でも随時AT／MTのシフト切り替えが可能
■立体音響システム「スペシャライザー」使用によるリアルなサウンド

PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS, INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS, INC.

ミッドナイトラン　～ロードファイター2～

MIDNIGHT RUN™

ROAD FIGHTER 2

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

仕様
●本体寸法：1，146（W）×2，383（D）×1，878（H）mm
●本体重量：230kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：約400W

本　社	〒105	東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL 03-3432-5787	広島営業所	〒730	広島市中区大手町2－7－10 TEL 082-245-3456
東京支店	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25 TEL 03-3264-5678	福岡営業所	〒810	福岡市中央区天神2－8－30 TEL 092-715-2367
大阪支店	〒530	大阪市北区西天満4-15-10 TEL 06-364-0077	東京サービスセンター	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25 TEL 03-3234-8768
名古屋支店	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL 052-562-4567	大阪サービスセンター	〒561	大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL 06-334-0335
札幌営業所	〒060	札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL 011-232-3778	名古屋サービスセンター	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL 052-562-1345
仙台営業所	〒980	仙台市青葉区本町2－17－27 TEL 022-264-1345	札幌サービスセンター	〒060	札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL 011-232-2322
金沢営業所	〒920	石川県金沢市尾山町2－17 TEL 0762-35-2345	福岡サービスセンター	〒810	福岡市中央区天神2-8-30 TEL 092-715-8100

KONAMI

つぎは競輪がメダルゲームを熱くする。

ハイパー競輪

HYPER KEIRIN™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

メダルゲーム

- 8人同時プレイ可能
- 選手は、実在するS級1班（日本競輪界の頂点）登録の54人を使用
- コースのバンク（トラックの傾斜）、トラックを自在に走行する自転車、ラインごとの勝負によるレース展開など、本格的でリアル感抜群
- 予想屋システム搭載
- 斬新なデザイン、コンパクトな筐体

仕様
- 本体寸法：2,500(W)×3,280(D)×1,995(H)mm
- 本体重量：約1,300kg　●使用電源：AC100V
- 消費電力：3kW

6分割システムはそのままにリニューアル。カラー液晶モニターによるスロットゲーム導入でますますおもしろい！

メダルゲーム

プレジャーキャッスルII

PLEASURE CASTLE II™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

- エジプトをテーマに仕掛けや、デザインをリニューアル
- カラー液晶のスロットゲームを採用。ギャンブル性、リピート性アップ
- スロットでハズレてもボーナスに補充される「セービングシステム」（ハズレるほどストックのメダルは増加）を採用
- 好評の分割システムはそのまま。設置、移動はスムーズに。6台で独立型に3台ずつで壁掛け型にとレイアウトも自由自在

仕様
- 本体寸法：2,056(W)×1,885(D)×1,935(H)mm
- 本体重量：約650kg　●使用電源：AC100V
- 消費電力：約1.2kW（約200W×6）

メダルゲーム

クロスマジック

CROSS MAGIC™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

うまくラインを引いて多くのマスを囲み、たくさんのメダルを獲得しよう。

- 好評のビンゴマジックと同シリーズ最新作
- 誰でも楽しめる、シンプルなゲーム内容
- 真紅の筐体、ラスベガス雰囲気の盤面イラストはアイキャッチ効果抜群

仕様
- 本体寸法：790(W)×554(D)×1,900(H)mm
- 本体重量：約80kg　●使用電源：AC100V
- 消費電力：約150W

コナミ株式会社

なまら面白い！

ぐる～んごろごろ™

新発売！

TECMO
テクモ株式会社
〒102　東京都千代田区九段北4-1-33
アイボリービル　1F　販売部
TEL 03-3222-7620 FAX 03-3222-7629
大阪支店：06-339-5136
名古屋営業所：052-953-8695
福岡営業所：092-452-6789

namco®

好評発売中！

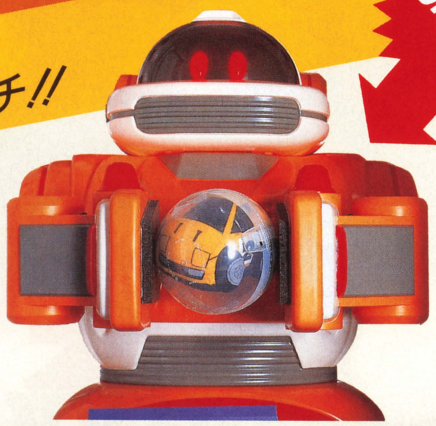
CATCHINGER Z™

キャッチンガーZ

落ちてくるカプセルを
両手でキャッチ！

人気もインカムも
まとめてキャーッチ!!

CATCH!



ナムコオリジナル
150φカプセル使用！

仕様
●寸法：W880×D1,000×H1,950(mm)
●重量：210kg　●消費電力：140W　〒91-54288

通信機能搭載3-DCGバイクレーシングゲーム

CyberCycles™

サイバーサイクルズ

システム・スーパー22搭載！
最大4シートまで通信可能！

AMショーでも絶好調！
まだまだ攻めるぜ！
サイバーサイクルズ！

SD-B
(29インチモニター採用)

大好評につき追加発売中！

仕様　●寸法：W2,010×D1,970×H1,910(mm)
SD-B●重量：395kg　●消費電力：387W　〒95-4689

スキーといえばこれ！
シーズン本番まであともう少し！

アルペンレーサー

ALPINE RACER™

OVER SEASON HIGH SPEED
RACING SKI！

仕様●寸法：W1,260×H2,330×D2,650(mm)
●重量：404kg　●消費電力：377W　〒95-5228

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

©1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

です。

namco

ナムコ景品担当
大迫茂樹（おおさこしげき）でございます

景品に関してのご用命は
何なりと、この大迫まで
お気軽にお問い合わせ
下さいませ。

今回一押しのオススメ
気合いの入った
鉄拳2、景品第一弾
です。
売る方も気合入れて
頑張ってますので
どうぞよろしく
お願いします。

※専用BOX入り

巷のバトル野郎　激闘中！
超人気！猛人気！爆人気！　プライズマシンに早くも殴り込みだぁ！

ジグソーパズル

8種類　96個入　OP ¥25,000

リュック&ポーチ　へべれけ　マスコットキーホルダ

SUNSOFT
夢・創造・サンソフト

「へべだじょー」のへべれけたちがリュックやポーチ
はたまたマスコットキーホルダーになったんだかぶし。

5種類100個入 OP¥32,000　　8種類120個入 OP¥19,800

ナースエンジェル りりかSOS
メディカルポーチ（仮称）

©秋元康・池野恋／集英社・テレビ東京・NAS

闘う看護婦、ナースエンジェルの
メディカルグッズの入った
すてきなポーチで、あなたの
心も癒してあ・げ・る♡

5種類　100個入　OP ¥30,000

トム&ジェリー　ポーチセット

仲良くケンカし続ける
トム&ジェリーのかわ
いいポーチ。ケンカし
ないで買って下さいま
せ。

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO.
ALL RIGHTS RESERVED.

8種類　100個入　OP ¥30,000

キャスパー ラバーキーホルダー

おばけのキャス
パーが映画を飛
び出してべった
んこのラバーキ
ーホルダーで大
登場なのです。

5種類　100個入　OP ¥27,000

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

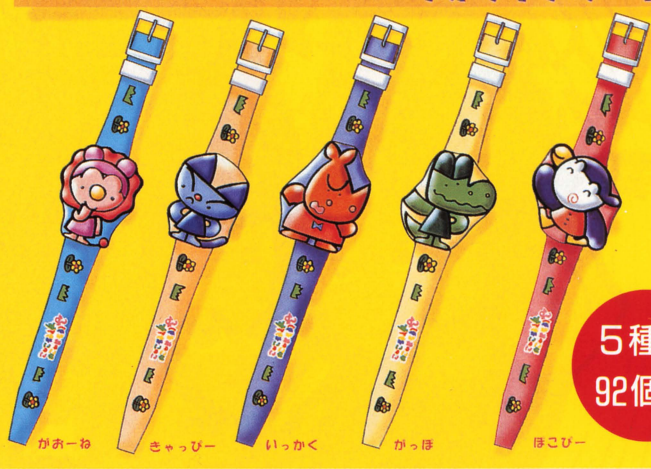
本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

©1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

おまかせくださいナムコ

ふしぎなあのこは　すてきなこのこ
子供用 リュックアソート

5種類
100個入



ふしぎなあのこは　すてきなこのこ　ウォッチアソート

5種類
92個入

にこにこぷん ふしぎなあのこはすてきなこのこ 景品シリーズ

「ふしぎなあのこはすてきなこのこ」の7人と「にこにこぷん」のじゃじゃまる、びっころ、ぽろりの3人が景品シリーズになりました。子供だけでなく、お母さんもおもわず欲しくなっちゃうです。

にこにこぷん キーホルダーセット（仮称）

5種類
100個入

にこにこぷん 遠足セット（仮称）

5種類
92個入

6種類
100個入

にこにこぷん ウォッチ&電卓（仮称）

5種類
100個入

©西内としお・講談社／NHK-ED・SW ©NHK-ED. NHK-SW.

にこにこぷん バック&ポーチ（仮称）

なぁーんでこんなに当たるんだ!?

悪人顔、H度から仕事まで12項目。
その日の運勢から恋愛まで
我々鑑定団におまかせあれ!!

人相鑑定団

TM

DENNOU
アニマル電脳アワー

TM

マジカルクイズ

超カンタン!? ひっかけクイズが1万問!!

楽しいクイズがいっぱい!!

「3Dクイズ」や「ミラークイズ」「違う絵捜しクイズ」など知識いらずの早押しゲーム。カップル、ファミリー、グループで楽しんでいただく多人数参加型ゲーム。

©1995 DATA EAST CORP.

DATA EAST

お問合せ・ご相談はこちら(営業部直通)へ!

データイースト株式会社

本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000代
〈コインオップ国内販売部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601

METRO

MOUSE SHOOTING GO-GO

マウスシューター ゴーゴー

2P対戦も熱いぜ!!

テク腕が鳴るぜ!!

熱血ネズミのチャンプとウィナーが繰り広げる

ノンストップ パズル アクション!!

ルールは簡単
全てのバルーンを
破裂させるとクリア!!

各種アイテムを使って
ステージ突破!!

2P対戦モードで
白熱度200%!!

※画面写真は開発中のものです。

PUZZLI

THE TOP OF FISHERS

ぱづり

2P対戦モードもあるにゃ!

テク技が冴える!!

真の釣り師の頂点・・・
パズリストへの道は
険しいぞ!!

こんなゲームあったっけ!?
新感覚のパズルゲーム いよいよ出します!!

(パズル+釣り)×ハマり=ぱづり!!

カンを研ぎ澄まして
世界の海を制覇しろ!

2P対戦モードで
熱くなれ!!

※画面写真は開発中のものです。

©1995 METRO CORPORATION.

株式会社メトロ

〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館
TEL 06(370)3790　FAX 06(370)3793

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ソニックウィングス3
©VIDEO SYSTEM 1995

SONIC WINGS 3

Passing through time,
SONIC Fighters prepare
to fight World War II.

2人同時プレイ可能!
ルートセレクト搭載!

戦慄のステージ選択

キャラクターによって異なる
驚愕のマルチエンディング

COMING SOON

●販売元
The Future Is Now
SNK®
株式会社エス・エヌ・ケイ

本　　社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)
大阪販売	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588　FAX.06(338)9506
東京支店(販売)	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737　FAX.03(3222)7422
札幌支店	〒065	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364　FAX.011(731)6446
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒465	愛知県名古屋市名東区陸前町3001	TEL.052(702)8522　FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町南下安道正寺136-4	TEL.082(871)8317　FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.0878(23)3371　FAX.0878(23)0920
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740

18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN.　PHONE.06(339)5577　FAX.06(338)7175

●開発元
SYSTEM VIDEO SYSTEM
ビデオシステム株式会社
〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1　TEL.075(723)0358　FAX.075(723)0368

©VIDEO SYSTEM 1995／すぎやま現象

今度は、わたしたちがお相手します。

大好評の通信対戦麻雀が総動画枚数1000枚を超えるフルアニメーションになって新登場!!

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

出演声優
西村ちなみ
こおろぎさとみ
草地章江
松井菜桜子
岩坪理江
白石文子
（登場順）

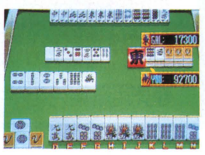
大好評！
オリジナルグッズ
キャンペーン実施

256色（ニコロ）を使用したハイクオリティ!「これぞアニメーション!!」

☆キャラクターデザインを手掛けたすぎやま現象自ら作画監督を担当.!
☆原画スタッフも実力派が集結.!
☆1000枚を超える総動画枚数.!
☆5人のキャラと次々と舞台を変えて対局.!
☆各キャラは制服はもちろん、キャラによっては衣装を変えて挑戦してくる.!
☆人気声優が各キャラの声を担当.!

高インカムを呼ぶ対戦設置!麻雀画面もリニューアル!

☆一層見やすくなった麻雀画面.!
☆アイテム一新の1P（シングル）モード.!
☆更に熱くなった対戦モード.!



今回も基板1枚で2台筐体稼働のハイブリッド仕様!

☆それぞれがシングル稼働も可能な「対戦＆シングルプレイマルチシステム」

SYSTEM VIDEO SYSTEM ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358㈹ FAX.075(723)0368

キャラクターデザイン／すぎやま現象

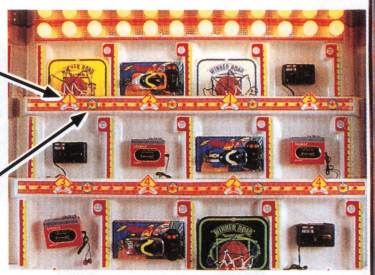
これからの注目株 ABLE ブランド

今、ロケーションでインカム抜群！

BIG FLASH CHANCE
ビッグ・フラッシュ・チャンス

好評発売中

クレーン機では取れない景品を入れて下さい！
現在、高インカム更新中!!



景品の入れ換えは前面からワンタッチ。女性でも楽々作業できます。

●景品払い出し棚の1～4列までが当たり景品です。
●5～6列までがおまけ景品で、確率は10～100%まで自由に設定が可能です。
（景品6種類タイプから4種類タイプへ改造出来ます）

登録実用新案 7-3006611

OP価格 ¥920,000

製造・総発売元：(株)エイブル コーポレーション

〈仕様〉本体サイズ：W1.360×D1.000×H1.930mm

今、話題のアミューズメントマシン！

リアルシミュレーション　ボウリングゲーム

PRO BOWL
(プロボウル)

好評発売中

お子様からお年寄りまで
体汗、体汗、また体汗!!

レストラン、ホテル、旅館、
スナック、ゲームセンター、デパート、
スーパー、ショッピングセンター、遊園地
など設置先には困らない。
日本国中の様々なロケーションにて活躍が期待される新型ゲーム!!

価格破壊のこの安価!!

OP価格 ¥820,000

SIZE(mm)
H1800/W700/D2780
〒95-5101

●実用新案(手投げボウリング装置)実願平4-67148　●製造発売元／(株)エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

時代を変える！　ロケを変える!!

期待のニューマシン遂に登場！

NEW FLASH CHANCE

ニュー・フラッシュ・チャンス

近日発売

オペレーターの皆さんのご要望に応え、
ザ・フラッシュ・チャンスが
更にパワーアップ！
売り上げ倍々増!!

■景品収納もぐーんと大きく。楽々交換、人手要らずのニューバージョン

デザインはフルモデルチェンジ！

- 景品が前面より補充できるようになり、女性でも簡単に入れ換えができます。
- 景品の高さが15cmに拡大。対応景品の種類が広がりました。(W110×D70×H150)
- 1筐体内に15個×6種類、合計90個の景品が収納でき、店舗の省力化に役立ちます。
- コインシュータ(硬貨投入口)が2つになり、プレイ料金の設定幅が広がりました。

●実用新案登録No 7-3006611
●(株)エイブルコーポレーション

※ニュー・フラッシュ・チャンスお買い上げの方には
ザ・フラッシュ・チャンスを下取り致します。

〈仕様〉本体サイズ：W800×D750×H1,800mm
使用景品サイズ：W110×D70×H150mm

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚……ABLE

セガの送る新作3種

「曲名当て」だけでなく、「TV番組名当て」や「歌手の性別当て」、時間内にたくさんの曲名当てをこなす「タイムアタック」等が追加、面白さ倍増

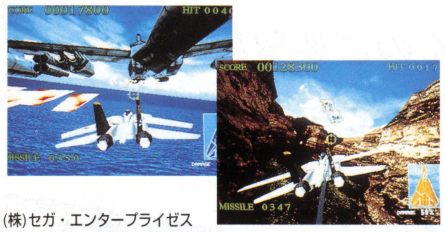
ドレミファグランプリ2

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ(株)

鉄の翼で大空を駆けろ!!

スカイターゲット



(株)セガ・エンタープライゼス

バーチャコップ2

秒間60フレームの描写力が圧倒的!!

凄まじいカーアクションシーンも追加され、前作より更なる進化を遂げたインタラクティブガンシューティングの決定版!!

(株)セガ・エンタープライゼス

今、ロケーションで話題沸騰！

ダイナマイトショットスペシャル2

Dynamite Shot SPECIAL 2

ダイナマイトショットスペシャル2

ロングラン期待の超人気機種「黄門ちゃま2」を採用して登場!!

寸法:W700/D500/H1,540mm
メダル・100円の2WAY方式、5¢サイズの使用可
(株)カトウ製作所

チキンドラッグⅡ

カプセル自販機能を新たにプラスした!!
※メダル貸機としても使用できます。

寸法：W650/D600/H1,700mm
消費電力180W
重量 80kg
(株)宝娯楽

BASKET STADIUM W・P

ダブルプライズ

対戦プレイ用景品が出るニュータイプ!!

寸法W1,350/D2,400/H2,500mm
消費電力260W
タスコ(株)

ノートベンダー式プライズマシン

パラダイスコンボ

カプコンの人気ヒーローたちが全18種類のオリジナルノートで登場！

寸法W600/D500.5/H1,500mm
CHARACTER GRAPHICS
© CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

ジャックポットフィーバー

JACK POT FEVER

大人気間違いなしの面白さ大爆発!!
ファイターマンも同時発売中!!!

寸法W630/D450/H1,553mm
(株)タニガワ

新しいハンバーガー屋さんごっこの定置式乗物

キッズバーガー KIDZ BURGER

寸法W1,560/D1,000/H1,980mm
消費電力250W
眞砂工業(株)

キャンディバス2

すくって、取って、楽しく遊ぼう

寸法W750/D740/H1,415mm
消費電力55W
(株)ホープ

スーパーシュート

力加減が難しい！

寸法W905/D780/H1,770mm
消費電力130W
昭和鉄工(株)

Lucky DonDon

ラッキーどんどん

落とせドンどん！あなたが幸せ掴むまで！

(株)トーゴ
寸法W1,650/D825/H1,850mm　消費電力170W

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

人気のビデオゲーム新登場

ロックマン　ザ・パワーバトル

ROCKMAN THE POWER BATTLE

あのロックマンが
アーケードに鮮烈デビュー。

戦いは、新たな
フィールドへ

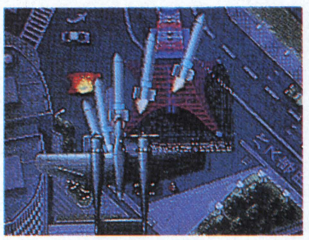
(株)カプコン

© CAPCOM CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

ソニックウィングス3

SONIC WINGS 3

キャラクターによって
異なる驚愕のマルチエンディング



10人の音速ファイターが
時間を超えてレシプロの
名機を駆ってテイクオフ!!

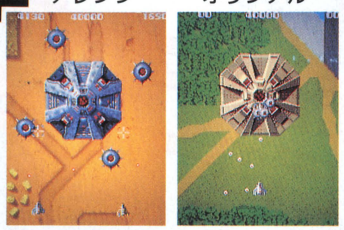
© VIDEO SYSTEM 1995

ビデオシステム(株)／(株)エス・エヌ・ケイ

namco CLASSIC COLLECTION Vol.1
GALAGA　XEVIOUS　MAPPY
ナムコ クラシックコレクション

全部で6つのゲームが楽しめる！
2人プレイでさらに楽しい！

アレンジ　オリジナル



ゼビウス、ギャラガ、
マッピーの3作品が
オリジナル&アレンジで甦った！

©(株)ナムコ

METRO ぷるるん

© 1995 METRO CORPORATION.
© BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

自由に置いて揃えられる。
ニュータイプ消し物ゲーム

ぴっくる消して
お宝いただけ!

(株)バンプレスト

バンプレスト コーナー

ピングークリスマス

リュック&ぬいぐるみ

©1995 EDITOY/MBV

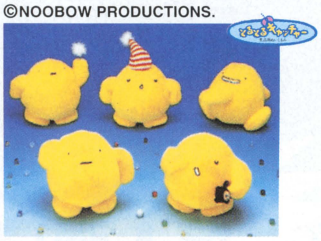
スラムダンク4

From TV animation 井上雄彦 TVアニメ「スラムダンク」より

© 井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

のんびりぬ~ぼ~ 風船ぬいぐるみ

©NOOBOW PRODUCTIONS.



ウッキードンキー

SUPER DONKEY KONG

圧倒的人気の
ドンキーコングが
ジャンボカードに
ついに登場!!

© Nintendo

寸法W450/D450/H1,460mm

ポスタードリーム

同級生・同級生2

巻で超うわさの同級生、
同級生2をB2ポスターに
してお届けします!!

大当たりは
唯の等身大ポスター

© エ・ル・フ

発売元：アートプレスト

寸法W700/D500/H1,600mm

CAN CAN CLUB

美少女戦士 セーラームーンSuperS

使い方はいろいろ!
新景品「あっけらかん」
絵柄は5種類。
ペン立てに！貯金箱に!
小物入れにも最高!

もちろんキャラクター交換は
パネルを交換するだけの簡単さ!

© 武内直子/講談社・テレビ朝日・東映動画

コンビニキャッチャー とりぼうだい

いいモノ
狙って
はさんで
君のモノ!

寸法W1,680/D1,040/H1,940mm

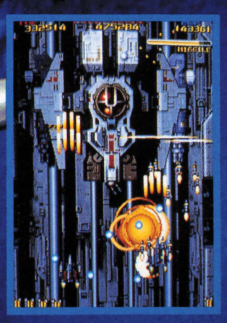
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

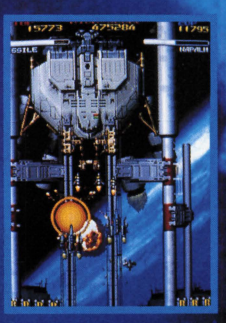
VIPER PHASE 1

ザ・リアルシューティング!!

あの白熱シューティングに ニューバージョン登場!!

- より熱く!より面白く!
- 2人同時プレイ・途中参加可能!
- 磨き掛かったリアルなグラフィック!





©SEIBU KAIHATSU INC.,

SPIシステムとは

CPU性能が約2倍にUP（当社「雷電II」比）!
同時発色数も4倍にパワーアップ（当社「雷電II」比）!

SPIシステム 第1弾!

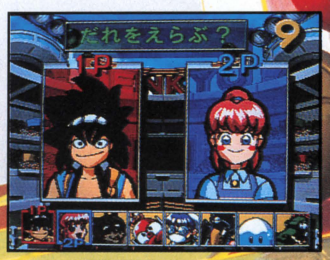
NEW VERSION

SPIシステム
第2弾!

SEN KYU

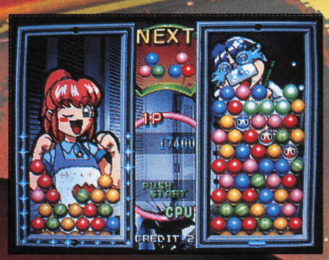
戦球

連鎖解放記念!!



選択キャラクターは8ﾄ

乱入・対戦
バッチリO.K!



SPIシステムとは
CPU性能が約2倍にUP(当社「雷電Ⅱ」比)!
同時発色数も4倍にパワーアップ(当社「雷電Ⅱ」比)!

※画面写真は開発中のものです。

©SEIBU KAIHATSU INC.,

◆総発売元
株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3 ボヌールビル2F
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

プライマル レイジ

恐竜VS恐竜の過激な闘い!!

プリント倶楽部

オリジナルシールプリンター「プリント倶楽部」は、制服向上委員会公認です。

あると便利なオプションパーツ

専用カーテン
撮影がくっきり鮮明に!

専用台
これで小さなお子様もバッチリです!

16カットシール

近日発売

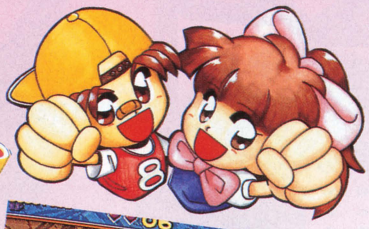
ポストカード

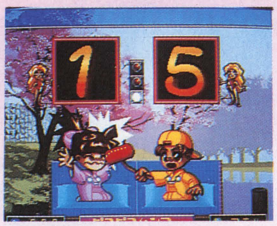
別売
プリント倶楽部専用16分割シール
内容:ビデオプリント・カートリッジ、プリントペーパー

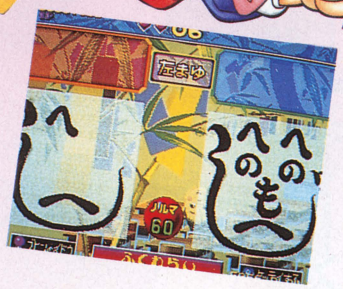
■仕様 (W670×D950×H2,065㎜ 約153kg) AC100V 220W 20インチモニター

©ATLUS 1995

学園バラエティー







ぱずるん動物園

★大好評発売中

5アイテム 90個入
OP価格 ¥31,000

★15パズルが遊べます。

がじがじぱっくん

(22cmでぶ型)
5アイテム 80個入
OP価格 ¥30,000

★好評発売中

★おなかからティッシュが出ます。

がんばれ行商'S

10アイテム 96個入
OP価格 ¥31,000

★好評発売中

★フタ付籐製カゴつき

X'mas Wreath クリスマスリース●

11月上旬発売予定

10アイテム 90個入
OP価格 ¥31,000

★つなげて遊べます。連結して超巨大リースに!

NEW トレスロ

豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません。驚異の高インカム稼働中!!

トレスロシリーズ第2弾!!

- 現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- 18ヶ月連続人気NO.1独走中のパチスロを使用。
- スロットカウント・ビックボーナス表示で、プレイヤーにアピール。
- 100円両替機能付・メダルIN メダルOUTタイプ。
- 大当り確率は、6段階に設定可能。
- メダル払い出し枚数(ペイアウト率)も設定可能。
- 将来の盤面リニューアル交換対応。

盤面の種類は豊富に取り揃えています。

New Trendy Slot

仕様
W610×D437×H1,630(㎜)
外部電源仕様 200W 重量 70kg
発売元:㈱アトラス

アンパンマン サウンドドアノッカー

5アイテム 88個入
OP価格 @¥500未満です。
㈱セガ・エンタープライゼス

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

バーチャファイター コレクション

9種 81個入
OP価格 ¥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス

ATLUS 株式会社アトラス
本社/〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX03-3235-4109
関西事業所/〒533 大阪市東淀川区東中島2-9-15 TEL06-370-3332㈹ FAX06-370-8020

ミッドナイトラン ～ロードファイター2～

MIDNIGHT RUN
ROAD FIGHTER 2

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

真夜中のハイウェイをすり抜ける風になる

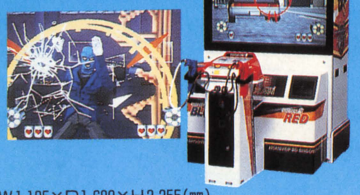
W1,146×D2,383×H1,878(mm)
コナミ㈱

VIRTUA COP 2

バーチャコップ2

AM R&D DEPT.#2

ガンSTGの常識を超えた



W1,195×D1,690×H2,255(mm)
㈱セガ・エンタープライゼス

PAT.PEND.

スカイターゲット

SKY TARGET
DAREDEVIL AIR FORCE

鉄の翼で大空を駆けろ!

㈱セガ・エンタープライゼス

ロックマン ザ・パワーバトル

ROCKMAN THE POWER BATTLE

©CAPCOM CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

あのロックマンが鮮烈デビュー

㈱カプコン

画面は開発中のものです。

GI Classic
ジーワンクラシック

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

天皇賞、日本ダービー等、芝の重賞レースを再現

W3,490×D5,235×H1,943(mm)
コナミ㈱

クイズ

ドレミファグランプリ2

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

新曲も入って面白さ倍増しました

W1,000×D1,115×H2,060(mm)
コナミ㈱

プリント倶楽部

©ATLUS 1995

制服向上委員会公認
オリジナルシールプリンター

カンタン操作でシールがすぐできます

♥16カットシール

♥ポストカード

W670×D950×H2,065(mm)
AC100V 220W 約153kg
㈱アトラス

PUNCHIN' PIRATES
パンチン パイレーツ

TM

究極のエレメカプライズマシン

W830×D1,220×H1,995(mm)
©㈱ナムコ

namco CLASSIC COLLECTION
GALAGA XEVIOUS MAPPY
ナムコ クラシックコレクション

TM

往年の名作が今、よみがえる!

オリジナル

アレンジ

©㈱ナムコ

CR-7®

CRデジパチの革命機がパチンコゲームになった。

パーラーの興奮が街にとびだす!!

★パチンコゲームのイメージ革命!!
★店頭でファンの目を釘づけ!
★設置場所を選ばない省スペースタイプ!

W635×D500×H1,840(mm)
©FACE ㈱フェイス

トレスロシリーズ
第2弾!!

豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません!!
驚異の高インカム継続中!!

盤面の種類は豊富に取り揃えています

W610×D437×H1,630(mm)
㈱アトラス

クレーンガレージ
Crane Garage

屋外環境からクレーン機を守ります。

W2,000×D1,120×H2,280(mm)(アジャスターを含ます)
製造元：ユーミー コーポレーション
©SEGA やなせたかし フレーベル館・TMS・NTV スチール製防犯扉屋外設置使用

KyOwa

株式会社 共和レジャーシステム

本社/〒380 長野市若里南市1062-2
TEL 0262-27-1301㈹ FAX 0262-27-8871
東京営業所/〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 バルビゾン8番館501
TEL 03-3402-0621㈹ FAX 03-5474-8778

36

音声も出て臨場感満点

はずれなしのプライズマシン ルーレット【36】に大興奮!!

スリーシックス

さらに楽しくなったNEWバージョン
颯爽と登場!!

はずれポイントが従来よりUPして
プレイ欲、向上!!

前回の人が残した点数をクリアせずにそのまま使用！
保持している点数からどんどん加算されていきます。
得した気分になった上、GAME OVERがない為、
ついつい、何度も繰り返しプレイしてしまいます。
期待感と習慣性のWの魅力で高インカム確実!!

遊び方

- コインを入れスタートボタンでルーレットを始動させます。
- ストップボタンでルーレットを止めます。止まった数字は得点です。
- (36)大当り：景品が出てきます。
- その他の数字：得点が加算され合計得点が、36点で景品が出ます。

OP価格:￥216,000

仕様：W650×D450×H1,600(mm)
外部電源／75φカプセル100個収納
※製品では仕様が変わることがあります。

究極の本格派!

定番機種プライズマシンを独自の発想で新しく誕生させたシリーズ!!

Fantasyシリーズ

高級感溢れるデザインだから、どんなロケにも対応!

アクリル系ビニール樹脂を熱処理した、
コンパネ成型により高級感を確立!

ファンタジー ゼックス　6人用
W1,804×D1,804×H1,200(mm)

FANTASY SECHS

特長

- **景品落しアーム自動補正機能付**（特許出願済）
- **景品自動供給機能付**（実用新案出願中）
- **コンピューター制御による様々な新機能が実現!**
- **反転モーター使用により、アームスピードが一定化!**
- **部品の共通化を図る事により、長期使用が可能!**
- **移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設定・移動を容易に!**

コンパクトなボディで効率の良い収益率!

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、
場所取らないスリムな4人用!!

ファンタジー フィーア　4人用
W1,424×D1,440×H1,200(mm)

FANTASY VIER

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

パズル

ドンデン・ラバー

D.D-Lover™

白黒つけよっ♥

総勢5人の美少女達とパネルの上でラブゲーム
絶対不利な状況も プレイヤーのリバーシテクニックで
一発逆転!

GET!

野々村さゆい

一発逆転
LOVE
シミュレーション

GET!

神無月るか

©1995 DYNAX INC.

手応え十分 VS.コンピュータ 及び白熱の 2人対戦モード

本製品は開発中につき
予告なく変更する場合がございます。

開発元：VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX INC. ダイナックス株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6番10号NLビル3F
Telephone:052(791)0111 Fax:052(791)1515

GAME&オリジナルPRIZE。

NEW!!!!!!

CRデジパチの革命機がパチンコゲームになった。

CR-7®

パチンコゲームのイメージ革命！
店頭でファンの目をくぎづけ！
設置場所を選ばない省スペースタイプ！

パーラーの興奮が、街にとびだす。

©FACE

寸法：1,840(H)×635(W)×500(D)mm

パチキー

新発売

パチンコファン 必携の ニューアイテム!!

ぴったり 1/13サイズ

SANKYO名機シリーズ

21アイテム新登場!!

75φカプセル対応

裏面には、各機種データ掲載。

©SANKYO

①フィーバー82B ②フィーバーゴールドⅠ ③フィーバーミラクルⅠ ④フィーバーレクサスⅤ ⑤フィーバーフラッシュⅠ ⑥フィーバースパークGP ⑦フィーバーマキシムEXⅢ（新メラ） ⑧フィーバーパワフルⅢ ⑨フィーバーキングⅡ ⑩フィーバーフェスティバルⅠ ⑪フィーバークィーンⅡ（新メラ） ⑫フィーバーウォーズⅠ ⑬フィーバーネプチューン ⑭フィーバービーチ ⑮ギャラクシーダイバー ⑯キングスター ⑰ロボスキーⅠ ⑱うちのポチⅠ ⑲モンスターⅠ ⑳ローリングマシンⅠ ㉑影丸Ⅰ

まねき猫ファミリー®、18匹全員集合！

アイテム充実、ご利用充実。

招喜家

叶家

©FACE／©CHESS ※すべてのカプセルに効能書がついています。※写真の中で、最終仕様と異なるものがあります。

ねこするろ®

開運

日本全国で「ねこするろ®」増殖中！

店頭にピッタリサイズ！

外形寸法
(W) 650mm
(D) 560mm
(H)1,820mm

NEW NEW NEW

おなじみくまねき猫ファミリー〉

キーホルダー

本体全長35mm 効能プレート付

©FACE／©CHESS

クレジットタイマー方式により、長期高インカム！！！！

価格表示のない景品の価格は OP価格@￥500未満です。

FACE 株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

楽しさも、興奮もエンドレス。フェイスの

「ねこすろ」に続く
超縁起ゲーム
第2弾

すごろく(+ルーレット)ゲーム

はっぴー HAPPY!

七福神®

陽気で楽しい七福神がロケーションを盛り上げます。

遊び方

1. コイン投入
2. サイコロがまわります。
3. 出た目の数だけ、コマが右回りに進みます。

●止まったコマが、
- ◆「七福神」のいずれかに止まったら 大当り！景品が払い出されます。
- ◆「もう一回」に止まったら、リプレイになります。
- ◆「ルーレット」に止まったら、ルーレットゲームにチャレンジ！
- ◆「はずれ」に止まったら、ゲームオーバー

●ルーレットゲームとは、
- ◆「ルーレット」に止まるとすごろくのルーレットが回転します。
- ◆「七福神」をねらって、ストップボタンを押してください。

仕様

- ●外形寸法　W600×D600×1,650mm
- ●重量　60kg
- ●電源電圧　単相交流AC100　50／60Hz
- ●消費電力　65w
- ●景品容量　φ75 カプセル 100個

※デザイン・仕様を改良のため予告なく変更することがあります。
※φ75カプセル重量により、上記の限りではありません。

75φカプセル対応専用商品

おなじみの七福神がかわいいキャラクターになりました。

価格表示のない景品の価格は OP価格@￥500未満です。

FACE 株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

3Dサウンドホラーハウス

聖サスペリオ女学院

●安定した人気のお化け屋敷をグレードアップ
●ワイヤレスヘッドホンによるリアルな音響
●随所に新感覚！閃きを感じさせる演出効果の数々

「グランディッシュの館」、「サイカバーン」を
格納する形態がとれ坪効率の良い運営が可能！

聖サスペリオ女学院は、回転率も良く、常に高稼働、おまけに話題性も抜群と言う「お化け屋敷の最終進化形」なのです。

アトラクションシリーズ

合わせ、柔軟なアトラクションの構築が可能です！

複数参加型占い映像シアター

PSYCAVERN
サイカバーン

新発売

●シアター感覚！神秘性溢れる映像演出。
●今回新たに企画／開発した
オンディーヌ占星術を使用。
●4つの独立コンソールは各々任意の
占いジャンルを選択できます。

[占いジャンル]
恋 愛／仕 事／金 銭／SEX

●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3,600mm×奥行き3,200mm×高さ2,600mm ●カウンター：幅750mm×奥行き600mm×高さ1,200mm ●プレイ可能人数：4名（連結時8名）●オペレーター：1名 ●外装：外装3面仕上げ ●プリント用紙：専用カット紙使用（A4）
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

大人気

バーチャルサウンドホラーマシーン

MAD TAXI
マッドタクシー

恐怖体験プラス心理判断!!

■恐怖のストーリーは10種類内蔵。
■ヒューマン自慢のCD音源＋
ボディソニックによる超絶の体感。
■恐怖体験後にはもれなく心理判断。
■マジックマスクシステムⅡが
自ら周囲に呼び込みアピール。

●外形寸法：幅1,080mm×奥行き1,200mm×高さ1,990mm ●重量：約110Kg ●消費電力：100W ●料金設定：1プレイ400円（工場出荷時）設定金額はディップスイッチにて変更可能 ●プリント用紙：専用ロール紙使用、カットサイズA4（1ロールあたり約260プレイ）
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

NEW

Crystal Fortune ED
クリスタルフォーチューンED

あなたの全てをうつし出す!!
好評だった前作をリニューアル!!

■リアルロボット採用の占いマシン
■あのクリスタルフォーチューンが
バージョンアップ
■神秘のクリスタルボールが光る!! 光る!!

●外形寸法：幅860mm×奥行き880mm×高さ1,900mm ●重量：約100Kg ●消費電力：160W ●料金設定：1プレイ300円・2プレイ500円（工場出荷時）設定金額はディップスイッチにて変更可能 ●プリント用紙：専用ロール紙使用、カットサイズA4（1ロールあたり約310プレイ）
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

ヒューマン株式会社
HA営業部／本 社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13
Tel.（0422）70-7000 Fax.（0422）70-7790

バーチャルサウンドホラー

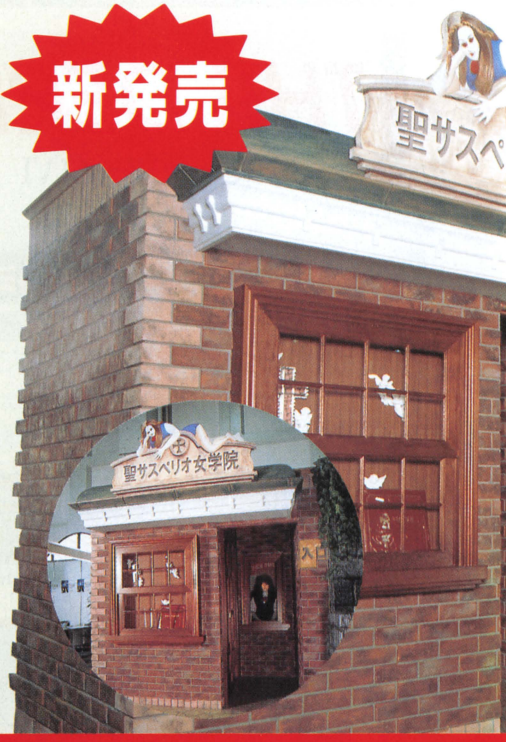
グランディッシュの館

聴覚から訴えかける恐怖に、性格診断を組み合わせた人気アトラクション

「何があろうと、決して動かぬ事だ……」
古来より魔物が棲むという館で、
あなたはグランディッシュ公の忠告を
守り通す事が出来るのか!

交換ソフト第2弾
『破約の代償』

新発売



さらに拡がるヒューマン

規模・立地を問わず、各種設置規模に合わせて組み

●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3,520mm×奥行き3,150mm×高さ2,600mm ●プレイ可能人数：4名(連結時8名) ●オペレーター：1名 ●外装：外装2面仕上げ ●増設：2台連結可能 ●プリント用紙：専用カット紙使用(A4) ※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

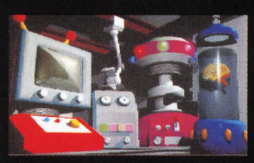
新発売

脳みそ全開マシン

禁断の脳みそチェック

Dr.ドクター 脳(NOH)!

脳みそフル稼働の3ゲーム!
白熱の2プレイ対戦型!
あなたの脳年齢、そして未来は……
多目的脳チェックマシン、ここに登場!!



あなたの脳みそは疲れていませんか?
あなたの脳みそは腐っていませんか?
「Dr.脳(NOH)!」は、あなたの現在の脳の状態を計測し、
さらに脳の未来を予測するアトラクションマシンです。

思わず脳みそもとろける! ゲーム形式の「脳力テスト」

テストといっても難しいことは一切不用。
脳みそをフル回転させる3つのゲームで、楽しみながら脳力チェック。

2プレイで熱中度倍増! 白熱の対戦型

2プレイの場合、「能力テスト」はスコアによる対戦型。

●外形寸法：幅700mm×奥行き800mm×高さ1,900mm ●重量：約100Kg ●定格消費電力：200W ●料金設定：1プレイ200円・2プレイ300円(工場出荷時) ●プリント用紙：専用感熱ロール紙使用、カットサイズ60mm(1ロールあたり約310プレイ)
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

sigma® NEW PRODUCTS INFORMATION

THE DERBY MARK VI

ザ・ダービー・マークVI

数々の特長をフィーチャー

CCDカメラやパノラマビジョン、サテライトサウンドシステムなど、プレイヤーを飽きさせない高機能演出や、斬新なデザイン、カラーリングは、ひと際目を引くお店の華となります。

BET方式は、単勝・枠連・馬連の3種。さらに、ボックス賭け、流し賭け機能も付加して、ビギナーからマニアまで幅広い客層に対応します。

マシンは横型、縦型、セパレートと、それぞれのお店に合わせたセットアップが可能なフリーレイアウト式、また、ステーションも最大40台まで増設することができます。

新登場

●機械寸法：横置きタイプ［8人用］(W)4,260mm (D)3,010mm (H)2.300mm／縦置きタイプ［10人用］(W)3,000mm (D)4.450mm (H)2.300mm

POKER HD FREEDEAL TWIN JOKERS

ポーカー HD フリーディール・ツインジョーカーズ

ポーカー初の"フリーゲーム・フィーチャー"が
怒涛の興奮と、驚きのインカムを連れてきた!

ファーストディール時、フェイスカード(絵札)3枚以上出現で、
フリーゲームがスタート!!
様々な愉しさをフィーチャーして「メダルのシグマが」放つ
ポーカーゲームの新星が登場。

POKER HD IM 52J ●定価¥680,000

POKER HD WD 52J ●定価¥820,000

VIDEO SLOT HD MS SERIES

ビデオスロットHD MS シリーズ

新登場

好評の「ミッド・スラント筐体」でスマートに登場!!
注目度も抜群です。

WORLD CUP
ワールドカップ

MARINE BLUE
マリンブルー

●寸法：(W)700mm (D)740mm (H)1.540mm ●重量：90kg ●消費電力：130W
●電源電圧：AC100V 50/60Hz ●定価¥730,000

©1995 Sigma, Inc. All rights reserved

株式会社 シグマ

東日本販売部 販　売　課 〒150 東京都渋谷区東3-4-15　MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
札幌営業所 〒060 札幌市北区北七条西2-6　山京ビル TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343
西日本販売部 大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14　博多第3ムカヰビル TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

驚異の新機構・スーパーメッセージ機能が汎用メダルキャビネットの常識を変えた!

★★★メダルゲームの開拓者★★★

NEW FRONTIER

ニューフロンティア・シリーズ

特許 スーパーメッセージ機構搭載

あらゆるメダル基板に対応し、メダル投入・払い出し及び各種トラブルを、モニターにリアルタイムに表示する新機構です。従来のメダル汎用筐体の欠点を全てクリアーする事に成功しました。

マシンガンタイプ採用

メダル投入口はラクラク連続投入が可能になった、マシンガンタイプを採用しました。

2WAY方式採用

ベンチタイプで初めて2WAY機構を採用(オプション)。

PREMIUM POKER

特長

■スーパーメッセージ機能

共通仕様
<本体>H1,000×W500×D620(mm)
<専用台>H600×W700×D600(mm)

謹　告

平素は格別のお引き立てを賜わり、厚く御礼申し上げます。
さて、弊社が汎用メダル筐体「ニューフロンティアシリーズ」に採用致しました、「スーパーメッセージ機構(特許)」は弊社が独自に開発した新機構であり、これを模倣した機構、あるいは類似した機能を有する汎用メダル筐体及びメダル機を開発・製造することは弊社の正当な権利を侵害するものであります。製造、販売、オペレーターなど関係各位におかれましては、十分、ご注意下さいますようお願い申し上げます。

平成7年9月

(株)太陽自動機

製造開発販売元

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO.,LTD.

〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3

TEL.03(5696)5511㈹ FAX.03(5696)5515

販売代理店

株式会社 サン・ミューズ

〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401

TEL.03(5674)2662

FAX.03(5674)2660

sunmuse

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ぶんぐっず™

スーパーマリオ ヨッシーアイランド™

© Nintendo

こんどのヨッシーは文具になった！

★けしゴム6種

新登場

★エンピツ6種

★ノート8種

ノートチャンス

SDガンダム外伝 黄金神話 GOLD SAGA ゴールドサーガ

© 創通エージェンシー・サンライズ・テレビ朝日
© 創通エージェンシー・サンライズ

ますます大好評のSDガンダム外伝

好評発売中

★ノート8種

★エンピツ6種

★けしゴム6種

汎用機 パネル交換でキャラクターが簡単に換えられます。

美少女戦士セーラームーンSuperS

© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

CAN CAN CLUB

大アタリは
プリズム缶

あっけらかん

プリズム5種
全10種
ノーマル5種

好評発売中

汎用機 パネル交換でキャラクターが簡単に換えられます。

とってもオシャレな
貯金箱
小物入れやetc…
使い方がいっぱいひろがります。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

同級生・同級生2

elf ©エルフ

あの人気キャラクターがポスターデビュー！

新登場

大当たりは唯の等身大ポスター

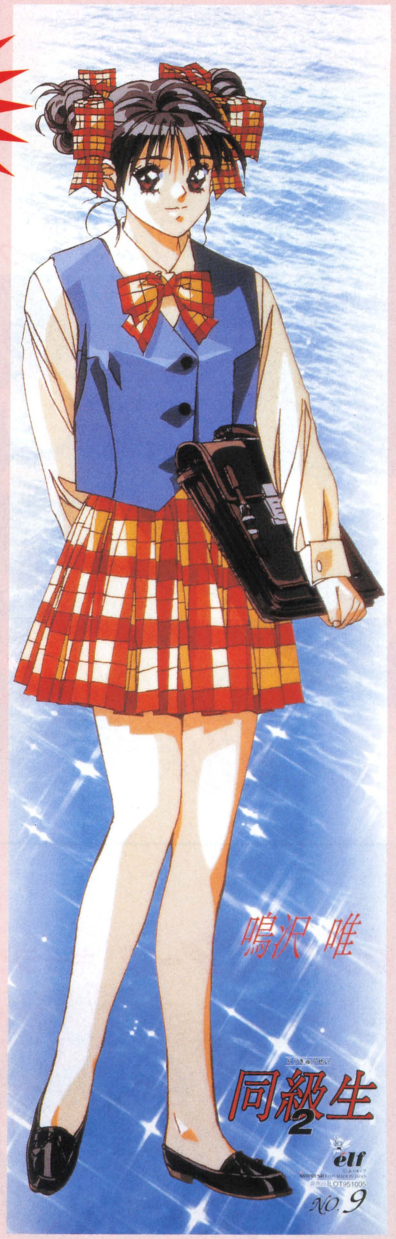
ポスタードリーム

全部で何種類あるか…秘密ダヨ！

第2弾

53cm

170cm



汎用機 パネル交換でキャラクターが簡単に換えられます。

発売元: ARTPRESTO

つかみどりらんど

11月発売予定 予約受付中！

思わず熱くなる！まったく新しいタイプのゲーム機です。

イベントに最適

お手持ちのカプセルやキャンディが

そのまま景品として使えます。

ジャンケンに勝つと穴のシャッターが開いて、手を入れるとマジックミラーになります。

※カプセルの景品の直径はφ75までです。

SUPER ドンキーコング DONKEY KONG

© Nintendo

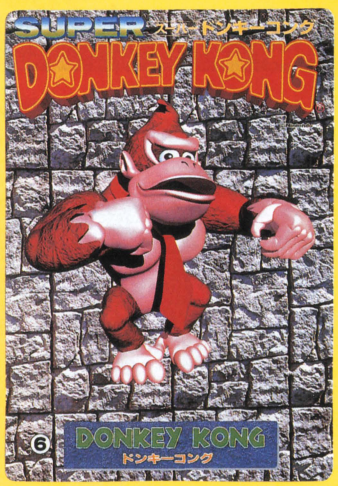
新登場

ジャンボカード

ウッキードンキー

BIGキャラクタードンキーがジャンボカードになった！

パネルキット同時発売！



発売元 株式会社 ハンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部TEL:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

Merry X'mas

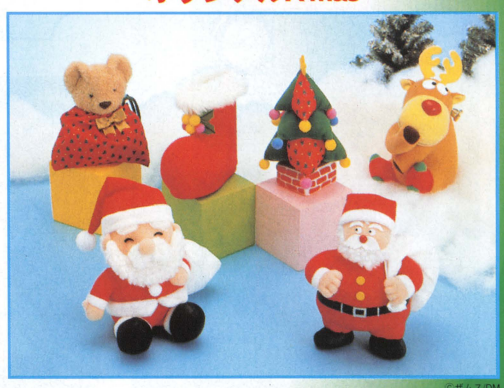
PINGU™ クリスマス

©1995EDITOY/MBV

美少女戦士セーラームーンSuperS X'masスペシャル

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

オリジナルX'mas



©ザムス/DM

X'masルームランプ

©ザムス

楽しいムーミン一家 キャラクターリース

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスリーン　LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY, INC.& KAWAKEI CO.,LTD.

季節限定発売
ご予約はお早めに

コレクション性抜群なウルトラシリーズ

ウルトラ怪獣101 第7弾

©円谷プロ

とるとるコレクション

限定発売

ウルトラ戦士30 ファミリーセット

©円谷プロ

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

From TV animation SLAM DUNK IV

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

美少女戦士セーラームーンSuperS インテリア&小物入れ

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

KFC スポーツ観戦グッズ

KENTUCKY FRIED CHICKEN

©KFC

人気キャラクターがいっぱいの10月のラインナップ

餓狼伝説3 ファッショングッズ

©SNK 1995

のんびりぬぼ~ 風船ぬいぐるみ

©HOOBOW PRODUCTIONS.

オーレイフラッシュシリーズ ボールペン&スタンプ

©1995テレビ朝日・東映

ふしぎ遊戯 フィギュアセット

©渡瀬悠宇/小学館・テレビ東京・スタジオぴえろ

ぷよぷよ ヘアーアクセサリー

©COMPILE

天地無用! フィギュアセット

©AIC・PLDC

ぺんてる クレヨン学校生活快適グッズ

この商品は ぺんてる 株式会社の承諾を得て製造したものです。

m&m's ファッションサングラスセット

"M&M's" and the "M" charactar and "M" are the subject of prooprietary rights and are used with the authority of the owner. ©Mars

親子パジェロクッションセット

この商品は三菱自動車工業株式会社の許諾を得て製造したものです。

発売元 株式会社 バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

愛ディアYOUモア

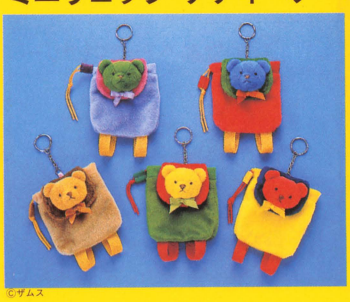
BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

コンビニキャッチャー とりほうだい™

インカム最高！
超強力次世代プライズ機

ミニリュック テディベア



©ザムス

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画©NIPPON ANIMATION
©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・Bプロダクション
©石森プロ・東映 ©1995 東宝・東宝映画 ©COMPILE©円谷プロ
©HOBBOW PRODUCTIONS.

ヘンシンテディベア 仮面ライダー

©石森プロ・東映

景品も新商品がぞくぞく登場！

とるとるマスコット
TORU TORU MASCOT

PINGU™

©1995EDITOY/MBV

GINGERMAN STYLE COOKIES

©HONEY CO.,LTD.

行け！稲中卓球部

©古谷実／講談社・キティフィルム・TBS

ラガディアン&アンディ

©1995Macmillan,Inc.All rights reserved.

発売元 株式会社 バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

※商品改良のため、仕様等は予告なく
変更することがありますのでご了承ください。

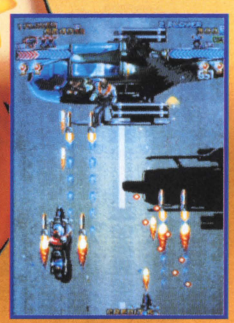
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

※バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

火を吹く銃口！飛び交う銃弾！
手に汗握る、近未来アクションウォーズ!!

多様な武器！多彩な攻撃！
銃弾の嵐をものともせず、二人の戦士が駆け抜ける！
いまこそ時代の救世主になるべく、トリガーを引け！



銃弾嵐
ガンダーラ

©BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 VG事業部 PHONE:03-3847-5165

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ハピネットの

ヤル気

とにかく
一度お電話
下さい

●対応迅速！

●DMも出しています。

●バンプレストの商品は
おまかせ下さい。

☎03-3623-8271

バンダイグループ販社
バンプレスト販売代理店

Happi net
夢マーケティング
株式会社ハピネット

日本全国をネットするハピネットグループ

アフターケアも万全です。

販売1チーム

東　京　〒130　東京都墨田区業平1-5-8サンライン第49ビル
TEL.03-3623-8271 FAX.03-3621-1968

札　幌　〒003　札幌市白石区流通センター1-4-1大谷流通センター内
TEL.011-865-0247 FAX.011-862-29367

仙　台　〒983　仙台市宮城野区日の出町2-5-4
TEL.022-236-1351 FAX.022-238-2638

販売2チーム

大　阪　〒571　大阪府東大阪市楠根1-6-12
TEL.06-746-2936　FAX.06-746-9322

福　岡　〒813　福岡市東区多の津1-14-1FRCビル6F
TEL.092-612-3292 FAX.092-623-1790

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

バンウェーブは、バンプレストの販売部門です。

メリットいっぱい
特約店募集中！
くわしくは
本社もしくは最寄りの
各営業所まで
お問い合わせ下さい。

バンウェーブではその品揃えは勿論のこと、全国どこでも販社ならではのキメ細やかな販売サービスとアフターケアでお客様にご満足いただけることをモットーとしております。また、日本全国すみずみまでお客様にとってより身近な存在となり得るため、このたび9月1日から大阪営業所も開設スタート致しました。今後とも宜しくお願い致します。

大阪営業所新設

関西地区での営業機能の拡充強化を図るため開設致しました。

住所:大阪府大阪市天王寺区寺田町2-7-17アワーハウスビル4F
TEL:06-775-1990・FAX:06-775-1925

東京営業所移転

関東地区での営業拡大のため移転致しました。

新住所:東京都台東区駒形2-4-11ヨシクニビル9F
TEL:03-3847-5300・FAX:03-3847-5200

バンウェーブ今月のおすすめ商品

当社独占販売

「ぷよぷよ」のメダル機登場!!

ぱちぷよ

©COMPILE

大好評発売中

人気上昇中

CAN CAN CLUB

美少女戦士セーラームーンSuperS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

汎用機

第2弾

ポスタードリーム

ファン必見！

同級生

同級生2

汎用機

大好評につき
11月再入荷予約受付中!!

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
©COMPILE©1995 東宝・東宝映画©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・Bプロダクション
©石森プロ・東映©円谷プロ©NOBOBOW PRODUCTIONS ロート製薬株式会社

バンプレスト販売代理店

Banwave

株式会社バンウェーブ

本　　社　〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL.0568-28-5300 FAX.0568-28-2860
バンウェーブ東京　〒111　東京都台東区駒形2-4-11ヨシクニビル9F
TEL.03-3847-5300 FAX.03-3847-5200
バンウェーブ大阪　〒543　大阪府大阪市天王寺区寺田町2-7-17アワーハウスビル4F
TEL.06-775-1990 FAX.06-775-1925
バンウェーブ北陸　〒921　石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.0762-91-3262 FAX.0762-91-7586

真サムライ植毛人形

発売中 OP価格 ¥40,000

©SNK1994

真サムライマスコット

予約受付中 完売間近！オーダーはお早めに！

©SNK 1994

10月中旬発売予定 OP価格 ¥30,000

キッズタワー

省スペース設計

6台のカプセルベンダー機が1台に合体!!

真サムライスピリッツシリーズ 好評発売中!!

話題沸騰中!!

©SNK 1994

プロハンターDX

現在 人気のパチンコ盤面メダルゲーム

★パチンコ・メダルタイプ
★豪華デザイン 本日の大当り回数機能付

特徴

★メダル払出枚数は1枚～999枚まで
★各ロケーションのメダル単価に合わせてDIPスイッチで調整可能！
★本日の大当り回数が1目でわかるデジタル表示機能付

全て最新人気機種！

●仕様
消費電力・AC24V 100W以下 1782(H)×670(W)×525(D)
電源——外部変圧器仕様(付属品)
※本仕様は予告なく変更することがあります。

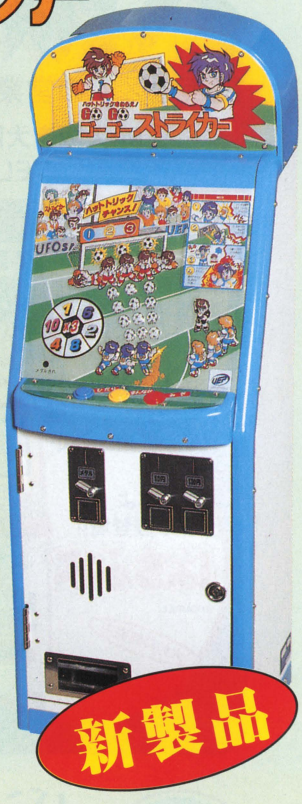
搭載機種

A 黄門ちゃまⅡ
B CRピンボール
C CRチキチキドリーム
D フルーツマシン2A
E CR球界王
F あんたはエライ

ハットトリックをねらえ！

GO GO ゴーゴーストライカー

SC・店頭向け用メダル機
コンパクトな筐体
立体照光画面使用



新製品

●仕様
本体寸法/430mm(W)×375mm(D)×1300mm(H)(キャスター含む)
本体重量/約35kg
使用電源/AC100±10% 50/60Hz
〒91-50098
消費電力/約25W
メダル容量/650枚以上(オーバーフロー部除く)
メダル寸法/φ25.25セント

SERVING THE COMPUTER INDUSTRY 11 YEARS 1984 1995

Leading the World of Multimedia and Entertainment

UEP SYSTEMS,INC. 株式会社 ウエップシステム

本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 TEL 03-3377-8711
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan FAX 03-3377-1120

FAXインフォメーションサービス 03-3377-8747

URBAN アーバンニュース news

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

スカイターゲット

SKY TARGET

DAREDEVIL AIR FORCE

大ヒットゲーム
“アフターバーナー”を
バージョンアップ!!

㈱セガ・エンタープライゼス

GI Classic™ ジーワンクラシック

芝の重賞レースを
ほぼ完全に再現。

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

H1,943×W3,490×D5,235㎜

コナミ㈱

PUNCHIN' PIRATES パンチン パイレーン

究極のエレメカ
プライズマシン登場！

H1,995×W830×D1,220㎜

©㈱ナムコ

MONSTER HUNTER モンスターハンター

踏みつける快感。
素早くパッドを
踏みつけろ！

㈱ジャレコ

人相鑑定団™

悪人顔、H度から
仕事まで12項目。

データイースト㈱

ロックマン ザ・パワーバトル

戦いは、新たなフィールドへ。

㈱カプコン

ナムコ クラシックコレクション

名作がアレンジ版をプラスしよみがえる

©㈱ナムコ

サンドアール

人気の「タントアール」シリーズ第3弾！

㈱セガ・エンタープライゼス

ST-V
ニューマザーボードシステム

ソニックウイングス3

待望の第3弾、今度はレシプロ機だ!!

ビデオシステム㈱

オリジナルX'mas

バンプレスト㈱　100個入　OP価格¥30,000

スペシャルセットA

NEW

100個入　OP価格@¥500未満

スペシャルセットB

NEW

100個入　OP価格@¥500未満

ミンクキーホルターセット

5種類 各20個(100個)セット　OP価格@¥500未満

©ザムス/DM

株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

更け入る秋が寒くとも、こころ暖かナビスの景品

スタンドランプ付きDog 〈試作品〉

Dog書のシーズン

10月下旬発売予定 5種 90個 32.500円

トイレットペーパーカバーはセンサーで音楽が鳴ります。

TOM and JERRY THE MOVIE

〈試作品〉

ミュージックトイレットペーパーホルダー&ティッシュボックスセット
B4ポスター2枚つき
11月上旬発売予定
4種 100個 36.000円

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO, ALL RIGHTS RESERVED.

〈試作品〉

クリスマスコレクション ライト&バンクセット

2人の記念日クリスマス。
2人を照らすミニライト。
2人の為にお金を貯めよ。
今年のクリスマスグッズは
ライト&バンクで決まり!
4種90個 31.500円

スタンドライト付きぬいぐるみ

ただいま勉強チュー!!

秋の夜長に読書だチュー
シッポの先がライトで光る。
フレキシブルアームだから
自由に曲がる。取るのに
熱チュー。もう夢チュー!

〈試作品〉
4種96個 34.500円

まったく新しい形の電話が遂に
出現!! しかもアミューズメント
価格でこの機能を実現!!
(リダイヤル機能、ポケベル呼び出し機能付き)

HANSHIN Tigers テレフォン

1アイテム80個セット
10月下旬発売予定

既存の住宅回線
(プッシュ回線)
に接続するだけ
で使用できる本
物の電話です。

〈試作品〉

©1995 タイガース

スーパーボンバーマン3

デジタル付コインバンク
5種80個セット32.000円

●人気ゲームキャラが時計付き貯金箱になった!

©1995 HUDSON SOFT

100φカプセル用景品

100個セット 30.000円

●高級感を選りすぐったハイグレードセット

DXアクセサリーセット

100個セット 25.000円

●金色の輝きが女心をくすぐる

ボールシリーズウォッチ

5種 100個

●盤面が各種球技の
使用球のデザイン。

パステルクォーツ

5種 100個

●お洒落なパステル
カラーに注目。

パステル3針時計

5種 100個 35.000円

●レトロチックな
手巻き時計です。

企画製造
総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

本社 : 〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥500未満です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD
ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。
自信をもってお勧めします。

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

NEW

プレゼント入りラッキーサンタを探せ

X'masメロディ付き

●ICメロディ付きナイロンタフタ製
ラッキーサンタ OP価格¥30,000
25cm/4種/90個入り

ハロウィンランド OP価格¥30,000
15～23cm/8種/90個入り

オルゴール付
X'mas song

●注目のオルゴール付きドール
クリスマスメロディ
OP価格は、@500円未満です
18～25cm/5種/60個入り

NEW

リースランプ付き

NEW

●あったかマグでクリスマスなのだ
12月1日発売
平成天才バカボン X'masマグ OP価格¥30,000
10×15cm/5種/92個入り　© フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ

NEW

●人気の定番アイテム。リースに注目
ホワイトクリスマス OP価格¥30,000
18～22cm/6種/92個入り

●使い方いろいろ。定番人気のキーホルダー
ウェルカムズキーホルダー
OP価格¥15,000　8～10cm/8種/144個入り

●コンビニキャッチャーに最適
プチグルメマスコット OP価格¥25,000
10cm/10種/150個入り

●ちっちゃいけどいい作り
平成天才バカボンマスコット
OP価格¥28,000　10cm/6種/200個入り

© フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ　© AMUSE CO.,LTD.

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

いよいよ秋競馬開催！

NEW **J-HORSE MASCOT**

★ナイスネイチャ
★ヒシアマゾン
★ヤシマソブリン
★マーベラスクラウン
★ハギノリアルキング
★ワンダーパヒューム

J-ホースマスコット OP価格¥30,000
10cm/6種/96個入り

●ベルボア素材の肌ざわりが最高
平成天才バカボンベルボア OP価格¥30,000
22cm/6種/92個入り

NEW

●小さいから可愛い、大きいから魅力。
ワンワンファミリー OP価格¥30,000
15～23cm/8種/80個入り

11月発売予定

TOM and JERRY THE MOVIE

NEW

●アニメの可愛さをそのままぬいぐるみにしました
トム＆ジェリーぬいぐるみ OP価格¥30,000
15～22cm/5種/90個入り

●大きめサイズと価格が魅力
スイートキャロル〔エル〕
OP価格¥22,000 25cm/6種/60個入り

●リアルタイプぬいぐるみ第2弾登場
ファームビレッジ OP価格¥30,000
18～22cm/11種/90個入り

●Tシャツを着た可愛いテディベア
U.S.カレッジベア OP価格¥25,000
25cm/4種/100個入り

●物語のようなお花をもった可愛いうさぎたち
カントリーラビット OP価格¥30,000
25cm/7種/90個入り

NEW

●小物入れにもなる壁掛けぬいぐるみ
スリーピングベア OP価格¥30,000
23cm/4種/100個入り

11月発売予定
新素材

NEW

●タオル地だから小さな子供でも安心です。
ナチュラルストーリー OP価格¥30,000
16～20cm/5種/95個入り

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

NEW

●ハイキングに楽しいランチタイム
平成天才バカボンランチセット
OP価格¥30,000 18cm/10種/80個入り

●陶器製マグカップ。専用パッケージ入り
平成天才バカボンマグカップ
OP価格¥30,000 12×12cm/4種/100個入り

●行楽シーズンに欠かせないもの。
サンリオカメラ OP価格¥35,000
12cm/6種/100個入り

●ベーシックデザインが人気の秘密
サファリポーチ OP価格¥30,000
16～19cm/15種/90個入り

●スポーツやハイキングに最適。
スポーツクーラー OP価格¥30,000
20～25cm/9種/80個入り

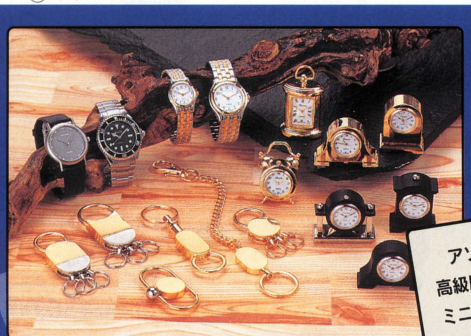
●可愛い人気キャラクター
ゲゲゲの鬼太郎キーホルダー
OP価格¥20,000 6cm/6種/200個入り
© 水木プロ

NEW

●キーホルダーと時計付きのアソート
ピンクパンサーキーホルダー
OP価格¥20,000 6.5cm/7種/150個入り
™ &© 1995 United Artists Pictures Inc.Licensed by MGM/UA L&M.

NEW

●ママが入って仲間が勢揃い
平成天才バカボンキーホルダー
OP価格¥20,000 6cm/7種/200個入り
© フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ



●ヘキサに映える高級時計セット
ゴールドコレクション
OP価格¥20,000
10cm/15種/50個入り

アソート内容	
高級腕時計	10個
ミニ置時計	10個
キーホルダー	30個

●ジュエリーとミニウォッチ
ジュエリーコレクション
OP価格¥20,000
10cm/20種/50個入り

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

TOM and JERRY THE MOVIE

人気のマグ＆スプーンに
続いてツインベルタイプ
の目覚まし時計新登場。

NEW

●ファンシーで一番売れてるツインベルタイプ目覚し時計。
トム＆ジェリー目覚し時計 OP価格¥30,000
10×12cm/4種/80個入り

© 1995 Turner Entertainment Co. and Telefilm-Essen GmbH. All Rights Reserved

●人気の高いトム＆ジェリーの陶器製ミニマグ＆スプーン
トム＆ジェリーミニマグ OP価格¥30,000
10×12cm/4種/90個入り

●サンリオ人気キャラクター時計。
サンリオ壁掛け＆置時計 電池付き
OP価格¥28,000 18×18cm/4種/80個入り

●クレーンに使える2タイプ12種
メタルキングフット OP価格¥28,000
12cm/12種/96個入り

●リモコンカーが新パッケージで再入荷
4WDラリー OP価格¥30,000
12cm/6種/100個入り

●人気車種のフォルクスワーゲンのミニカー
モデルカーワーゲン OP価格¥24,000
18cm/6種/72個入り

●プルバック走行。ダイキャスト製
メタルミニ＆ビートル
OP価格¥28,000 13cm/12種/96個入り

●高精度ダイキャスト製ミニカー
モデルカースーパーカー 20cm/6種/72個入り
OP価格は@500円未満です。

夢の先に、アミューズ。
AMUSE
株式会社アミューズ
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
東京都荒川区東日暮里2-14-4

●スウィートランドにお得なお菓子セット
お菓子屋さんセット OP価格¥30,000

●箱ものお菓子を中心にアソート
DXお菓子屋さんセット OP価格¥20,000

CRデジパチの革命機がパチンコゲームになった。

CR-7®

新登場!!

パーラーの興奮が、街にとびだす。

© FACE
SIZE: H1.840xW635xD500mm

SANKYO名機シリーズ

新発売

パチキー

ぴったり 1/13 サイズ

パチンコファン
必携のニューアイテム!!

©SANKYO

各種専用ソフト、ネオジオ筐体、ハードキットの販売からリースまで——。

ネオジオのことなら、当社にお任せ下さい。

超ド級ゲーム ネオジオ

空きスペースをお持ちのアナタへ！
ノーリスクの高収益をご提案します!!

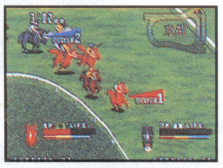
NEO25

●外形寸法
幅630×奥行850×全高
1368mm（コンパネ含む）
●消費電力
120W定格 AC100V

NEO29

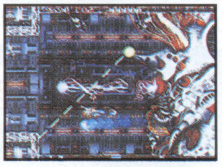
●外形寸法
幅715×奥行958×全高
1440mm（コンパネ含む）
●消費電力
120W定格 AC100V

将棋の達人
©SNK/ADK 1995



ステークス ウィナー
©SAURUS 1995

ネオMr.Do!
©1982 UNIVERSAL SALES CO.,LTD.
©1995 VISCO CORPORATION.
ALL RIGHTS RESERVED.



パルスター
©AICOM Co.,Ltd. 1995

Marushi 株式会社丸石産業

〒103　東京都中央区日本橋2-10-8 日光ビル5F
TEL : 03-3278-9571　FAX : 03-3278-9570

北関東 0485-25-7300
仙台 022-283-1331
福島 0245-45-6655
名古屋 0564-55-9911
大阪 06-339-5611
兵庫 0795-82-6969
四国 0899-72-7721
九州 096-387-5544

家庭用TVゲームショップの新規オープン、改装オープン等、お考えのお客様はアールストーンまでご相談下さい！

小さなスペースで大きな売り上げを!!
情報 ＋ **特選ノウハウ**
で売れる!!

当社スタッフが初歩からアドバイス致しますので、初めての方でも安心です。

小資本システム 当社リスクにより、売れスジ商品確保致します。
情報システム 全国ネットワークのより、人気商品情報を案内致します。
発注システム 当社独自の方法により、ポイントをお知らせ致します。
宣伝システム チラシへの協賛により、宣伝力アップのお手伝いを致します。

まずはお気軽にお電話下さい。
東京:03-3278-3711
大阪:06-339-1341

《《《《《《《今までのようなロイヤリティー、保証金は一切不要です。》》》》》》》

R stone 株式会社アールストーン

〒103　東京都中央区日本橋2-10-8　日光ビル
TEL:03-3278-3711 FAX:03-3278-3722
〒564　大阪府吹田市豊津町41-14
TEL:06-339-1341 FAX:06-339-3533

スペースドラゴン

SPACE DRAGON

トラッドなデザイン、歯切れの良いステレオサウンドで若者や女性客を獲得!!

盤面交換可能

★遊び方★

- コインまたはメダルを投入すると、スコアが表示されます。
- 玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。はずれると、スコアは少しずつ下がります。
- 満点でスーパースロットが回り、止まった数字が同一数字の場合「大当り」、それ以外の数字の場合「小当たり」で、それぞれメダルが払い出されます。

●外寸：W700×D520×H1.750mm
●重量：75kg　●消費電力：165W

昭和技研工業㈲

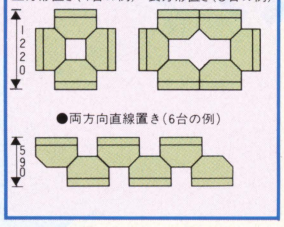
TGM
株式会社　タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です！

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例

正方形置き(4台の例)　長方形置き(6台の例)



●両方向直線置き(6台の例)

〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ＝(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

Fighter Men ファイターマン

燃えよ！パチンコメダル

導入12ケから大好評の嵐、高インカム!!

JACK POT FEVER ジャックポットフィーバー

新製品またまた誕生しました。

大人気まちがいなし、面白さ大爆発!!

省スペース型「六角筐体」も好評発売中!!

STRIKER ストライカー ビンゴタイプ

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●サイズ＝幅570㎜×奥行800㎜×高さ1,500㎜ ●重量＝71.5kg
●プレイ料金＝100円 1～3PLAY ●外部電源(〒61-14569) 昭和技研工業㈱

Flower 7 II

ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し　(切換え可能)

●サイズ＝幅630㎜×奥行545㎜×高さ1,570㎜
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(〒61-14829)

MILLION PUNCH ミリオンパンチ

液晶スロット付き

大人気のパチンコメダル機!!

●サイズ＝幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜
●ホッパー容量600枚(25セントメダル。※5セントの場合は800枚)
●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

CATCHINGER Z™

キャッチンガーZ

最強ロボット「キャッチンガーZ」

プライズマシンのニューヒーロー

ナムコ オリジナル 150φカプセル使用!

●サイズ＝幅880×奥行1,000×高さ1,950(㎜) ●重量＝210kg
●消費電力＝140W 〒91-54288 ©㈱ナムコ

うさぎとカメ

愉快にコリント、「うさぎとカメ」だ。ボールを弾いてカメさんを応援しよう!!

景品は75・100φ兼用

●サイズ＝幅700×奥行1,220×高さ1,555(㎜) ●重量＝120kg
●消費電力＝190W 〒61-16363 昭和技研工業㈱

SHOKEN FLASH BALL フラッシュボール

パチンコで ビンゴで スロットで

光る!揃う!回るの快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ＝幅580×奥行700×高さ1,780(㎜)
●重量＝95kg ●消費電力＝135W
〒61-16363

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

PUNCHIN' PIRATES パンチン パイレーツ™

アイキャッチ抜群!
究極のエレメカ
プライズマシン!!

●サイズ＝幅830×奥行1,220×高さ1,995(mm)(看板含む)
●重量＝170kg ●消費電力＝105W
©㈱ナムコ

モグモグファラオ™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

食いしん坊ファラオのベロに
たくさんお菓子をのせよう。

●サイズ＝幅1,400×奥行1,400×高さ1,290(mm) ●重量＝約160kg
●使用電源・AC100V ●消費電力＝約300W
コナミ㈱

サイクロン Cyclone SHOKEN

円フィールドを舞台に
一瞬のテクニックで攻略!

75φ・100φ
150φ用あり

●サイズ＝幅1,580mm×奥行1,370mm×高さ1,285mm ●重量＝150kg
●プレイ料金＝100円 1～4PLAY ●外部電源(〒61-16363) 昭和技研工業㈱

バーチャコップ2 VIRTUA COP 2

映画さながらの
まさに息つく暇もない迫力!

S-TYPE►
(DX-TYPEもあります)

●サイズ＝幅800×奥行1,120×高さ1,870(mm) ●重量＝185kg
●消費電力＝176W 29インチモニター PAT.PEND. 株セガ・エンタープライゼス

人間価格鑑定機 RAZZMATAZZ ラズマタッズ

ラズマタッズ
見かけだおし判定マシン

あなたの値段、
はじきましょう!!

鑑定ジャンルは
1P…総合/心/仕事/命
2P…総合/仕事/恋愛/友情

●サイズ＝幅650×奥行700×高さ1,800(mm) 重量＝105kg
●消費電力＝140W 〒95-5338
㈱アイマックス

UFO PUSHER

UFOプッシャー

狙いのプライズを
押して落とす、
最新プライズマシン!

■ぬいぐるみからカプセルまで
あらゆる景品に対応!

PAT.PEND.

●サイズ＝幅1,400×奥行1,400×高さ2,100(mm) ●重量＝420kg
●消費電力＝495W 〒91-51656
㈱セガ・エンタープライゼス

ピッタンコガウルス

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

狩リダ、
獲物ダ、恐竜ダ!

ねらいさだめて
ピッタンコ!

SC向けメダルマシン

●サイズ＝幅456×奥行548×高さ1,246(mm) ●重量＝40kg
●消費電力＝80W
コナミ㈱

Pretty Carnival プリティーカーニバル

3人同時プレイ

ワイドでワイワイ!
カーニバル!

景品ユニットの搭載
重量も大幅アップ!!

©Sunwise 1995.
●サイズ＝幅1,620×奥行600×高さ1,795(mm) ●重量＝約130kg
●消費電力＝定格150W

Rave Racer™

レイブレーサー

CGパワー炸裂!!
システム22採用マシン

※画面写真は開発中のものです。

最大8シート
まで通信可能!

▶2in1タイプ

●サイズ＝幅1,390×奥行1,690×高さ1,990(mm) ●重量＝307kg
●消費電力＝443W 〒95-4689
©㈱ナムコ

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

味方！

Waku Waku collections

ワクワクコレクション

満足度100%をお約束！

10月発売

ちびまる子ちゃん X'mas

まるちゃんのパーティー気分を展開したクリスマスシリーズです。

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995
発売元/㈱タカラ

ちびまる子ちゃん BANK

好評「ちびまる子ちゃん」の格言付きおもしろ貯金箱新登場！

発売元/㈱タカラ

闘神伝 ぬいぐるみ

今、話題のプレイステーション人気No.1ソフト「闘神伝」が遂にぬいぐるみで新登場!!

©TAKARA 1995

ケーキ キャンドル

美味しそうなケーキのキャンドルは、楽しみ方もイロイロです。

※サイズ/75φ用カプセルケースに入ります。　©タカラアミューズメント
注）本品は食べられません。

ホワイトスノーマン

©フルハウス

ウインターシーズン定番！
タッグの色占いも楽しんで！

75φ用マスコット 星のカービィ2

星のカービィに3匹の仲間が加わって、勇気100倍のラインアップ。

©1995 HAL LABORATORY Inc./Nintendo

クマのプー太郎 マスコットキーホルダー

人気アニメキャラ「クマのプー太郎」がマスコットキーホルダーで登場！

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

11月発売

ちびまる子ちゃん ホカホカセット

まるちゃんのぬくぬくセットは、使って便利！この冬は元気にインカム アップ！

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995
発売元/㈱タカラ

ちびまる子ちゃん クッション

可愛いお部屋のインテリアにピッタリ！
シブイ座布団もワンポイント！

クマのプー太郎 でてこいロジャー

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

「クマのプー太郎」の忠実な部下ロジャーのジョークトイ！
ロジャーの壺から飛び出すキャラクター達。お金を入れるとマスコットが飛び出すギミック付貯金箱！

ナースエンジェル りりかSOS ぬいぐるみ

©秋元康・池野恋
集英社・テレビ東京・NAS

集英社「りぼん」で好評連載中。またTX系で放映中のミラクル・ファンタジー・アニメ「ナースエンジェルりりかSOS」の登場です！

ぞうのババール 75φ用マスコット

大好評の「ぞうのババール」のシリーズに75φ用マスコットが加わりました！

★キーホルダー付

Babar Characters TM & © 1995 L.de Brunhoff

クマのプー太郎 ジャンボキーホルダー

クマのプー太郎とおかしな仲間達がキーホルダー付ぬいぐるみで新登場！

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

MILOグッズ Part Ⅲ

大好評だった前回に引き続き、パート3を展開します。是非ご期待ください！

©1994 Nestlé

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

※商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント
販売事業部
〒114 東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル1F
TEL 03(3800)9211　FAX 03(3800)9215

パワフルなアイテムがこの秋の強い

9月発売

あの国民的人気者が
プライズマシンで新登場！

ちびまる子ちゃん

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

お宝みつけ

アレもコレも欲しくなる…
まる子のお宝コレクション
75φカプセル対応の専用グッズ

ボタンを押すだけの回転ルーレット
ルーレットが当たると、ドアから「まるちゃん」がカプセルを押し出してくれます。

★キャラの声は、本物のタラ子さんがおしゃべりしています。

発売元/㈱タカラ

仕様
●寸法：W570×D494×H1,325(mm)　●重量：52kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz　●消費電力：61W　〒91-37771

フラミンゴII

高インカムの「フラミンゴヒル」がさらにゴージャスに、さらにスタイリッシュに完全バージョンとなって新発売！

ここがバッチリよくなった！
- 遊びやすさがグーンとアップ！
- デザインが6角カットでカッコよく！
- カラーリングがよりゴージャスに！
- 大きめプライズも取り出せます！

6人用

仕様
●寸法：W1,630×H2,000×D1,600(mm)
●重量：200kg　●電源：AC100V
●消費電力：770W AC100V 50/60Hz
〒91-53174

クマのプー太郎 マジカルかくれんぼ

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

くるくるまわる
不思議なふしぎな
かくれんぼ

TVと同じ、本物のプー太郎がおしゃべり！

ハーフミラーの中で、キャラクターが「くるくる」かくれんぼ！
いったい誰がかくれているのかな？

仕様
●寸法：W500×D430×H1,300(mm)
●重量：約70kg
●電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：最大120W　〒61-15240(外部電源)

10月発売

スウィートドライブ

SWEET DRIVE

ねらった景品は“すいすい”吸い上げ
“くるくる”まわるクルマで
手に入れる！

実用新案申請中

仕様　●寸法：W1,400×D1,200×H1,400(mm)　●重量：230kg
●電源：AC100V 50/60Hz　●消費電力：800W

11月発売

スパイラルタワー

SPIRAL TOWER

ゲーム性を高めたプライズマシンは、
派手な演出でカプセルも注目度も上昇中！

景品カプセルは75φ&100φ混在OK！

実用新案申請中

仕様　●寸法：W1,500×D1,500×H1,750(mm)　●重量：160kg
●電源：AC100V 50/60Hz　●消費電力：200W

12月発売

おシリでドン！

おシリDEドン！ GAME

トップアイドルVS最強レスラーの3本勝負！どっちが強いのか、おシリで決めてやる！

★単純明快なルールで誰でもすぐわかる、気分爽快アクションゲーム！

実用新案申請中

仕様
●寸法：W1,000×D650×H1,750(mm)　●重量：100kg
●電源：AC100V 50/60Hz　●消費電力：150W

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

耳をすませば、これからのストーリー・・・

感じる、楽しみとまらない サンワイズ！

— 新展開 —

プリティー プレゼント

仕様 ●消費電力 定格110W
●外形寸法：W470mm×D495mm×H1415mm
©Sunwise.1995

プリティー カーニバル

仕様
●消費電力 定格150W ●景品容量：最大240個
●外形寸法：W1620mm×D600mm×H1795mm
©Sunwise.1995

ドラえもん くるりん ポケット

©藤子・小学館・テレビ朝日

元祖 ジャンケンマン

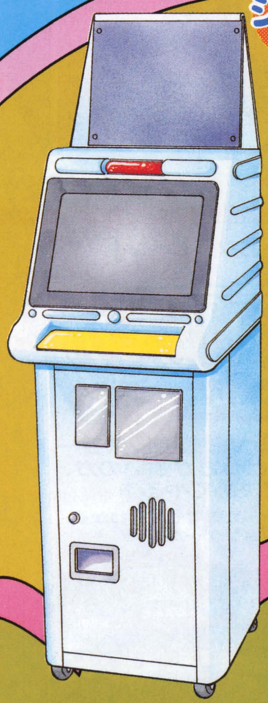
ジャンケンマン 10周年記念！

あそび方

1、コインを投入して、スタートボタンを押します。
2、左右のストップボタンを順番に押します。
絵がそろったら、当りです。
絵に応じた枚数のメダルが出ます。

仕様
●消費電力 定格67W ●外形寸法：W370mm×D360mm×H1260mm
●重量：約32Kg 総発売元 エポック社 ©Sunwise.1995

ジョイムW

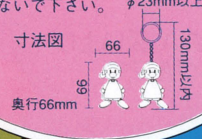


サンワイズ自慢のジョイムに
ウッドボディーが加わりました。
『安く・軽く・カッコよく』

仕様 ●消費電力 定格７０ｗ ●重量：約40Kg
●外形寸法：W378 mm×D475mm×H1130mm
©Sunwise.1995

景品寸法

●景品重量：1ユニットあたり350g以内
●形状的に引っ掛かる恐れのある品は掛けないで下さい。



あそび方

1、コインを投入します。グーボタンを押して、ほしい景品にランプを合わせ、パーボタンで決定します。
2、音声にあわせて、ジャンケンをします。ジャンケンは３回までで、勝つと景品がもらえます。

仕様
●消費電力 定格50W ●外形寸法：W464mm×D495mm×H1462mm
●重量：約48Kg ●景品容量：最大80個 ©Sunwise.1995

テトランド

4人同時プレイ

仕様 ●消費電力 定格62W
●外形寸法：W600mm×D600mm×H1373mm
©Sunwise.1995

※各商品の仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。

〈開発製造 総発売元〉 株式会社 サンワイズ

●お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。
営業本部 〒180 東京都武蔵野市境南町3-14-4昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代） FAX.0422-31-1091
本 社 〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代） FAX.0422-31-4637
メンテナンスフリーダイヤル 0120−49−3012

PRIZE COLLECTION
FROM SYSTEM SERVICE

TEL.03-5951-6600ご連絡はお早めに!!

なつかしい歌、大好きだったあの歌を探そう!

子供の頃いっしょうけんめい覚えたなつかしいアニメ主題歌がCDになりました。もう一度あの時代に戻って一緒に歌ってください。

TVっ子探偵局
●歌詞カード付き・各4曲収録/4種/90個入
OP価格30,000円

<収録曲>
●エイトマンの歌
●スーパージェッター
●ジャイアントロボ
●宇宙少年ソラン
●etc.

風助とヒロユキがリバーシブルぬいぐるみになって登場!!

NEW 10月

忍空2
●ぬいぐるみ5種/キャラチップセット1/90個入
OP価格30,000円

©桐山光侍／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

コカ・コーラシステム手帳
●5種/90個入　OP価格30,000円

Coca-Cola®
©1995 The Coca-Cola Company. All rights reserved.
Distributed by Kyowa Co.,Ltd.

ベネトン F1観戦グッズ
●6種/100個入
OP価格30,000円

©関西テレビ・ラック

X'mas Goods

まんまちゃんメリーX'mas
●20cm/5種/100個入
OP価格30,000円

トピアリー
●20cm/5種/95個入　OP価格30,000円

トピアリー：
CMにも登場した木のオブジェ。
イギリスの伝統ある庭園芸術のなかで、木を動物などの形に剪定したものを言います。

マイケルベダードサンタクロースブラザーズ
●約20cm/4種/90個入　OP価格30,000円

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

企画・発売元
YUJIN
TOMY グループ

販売代理店
(株)スクラッチ　TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン　TEL.03-5389-1321
(株)ユウピス　TEL.06-787-1881

企画・発売元
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

高品質と安全を
お届けする キャラデメイト シリーズ

PRIZE COLLECTION

ふわふわベアー
●25cm/4種/90個入　OP価格30,000円

WE GROW QUALITY
Del Monte
©DEL MONTE IS REGISTERED TRADE MARK OF DEL MONTE CORP.
製造元SHIN INTERNATIONAL

バブリシャスサマーウエアー
●5種/90個入　OP価格30,000円

発売中

デルモンテサマーセット
●クーラーバック横21cm/6種/90個入
OP価格30,000円

タフ・テッド
●20cm/4種/90個入　OP価格30,000円

帰んよ～！じっとしていられない

ちびまる子ちゃん ハンガーセット
●折りたたみサイズ20cm/5種/90個入
OP価格30,000円

ババールトラベルセット
●16cm/6種/90個入　OP価格30,000円

NEW 10月
PEPSI
企画 株式会社タカラ

ペプシドライブセット
●7種/90個入　OP価格30,000円
発売元SHIN INTERNATIONAL
©Pepsi Co.

ちびまる子ちゃん貯金箱セット
●パッケージサイズ17cm/6種/90個入　OP価格30,000円

ちびまる子ちゃん

企画 株式会社タカラ
©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

ちびまる子ちゃん バブルウォッチセット
●パッケージ2種類/15cm/4種/90個入　OP価格30,000円

販売代理店

(株)スクラッチ	TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン	TEL.03-5389-1321
(株)ユウビス	TEL.06-787-1881

企画・発売元

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

PRIZE COLLECTION

FROM SYSTEM SERVICE

TEL.03-5951-6600ご連絡はお早めに!!

若者に圧倒的人気のストリートブランド
シリーズ第一弾!!

SHADE'S PREVALENCE DESIGN

SHADE'S CAP&BAG
シェーズキャップ&バッグ
●BAG横20cm/6種/90個入
OP価格30,000円

ジャパンケンネルクラブシリーズ
●(社)ジャパンケンネルクラブ監修
●20cm/5種/90個入　OP価格30,000円

HANABANA DAYS トラベルセット

●10種/90個入　OP価格30,000円

HANABANA DAYS システムバック&ファイルノート

●バッグ横22cm/6種/90個入　OP価格30,000円

X'mas コーナー

チムニーサンタ雪あそび
●20cm/5種/90個入　OP価格30,000円
©(株)シグナル

GALLOP2 秋のG1大作戦
●ぬいぐるみ22cm/90個入　OP価格30,000円

チムニーサンタバンド
●20cm/5種/90個入　OP価格30,000円
©(株)シグナル

スイートクリスマスパーティ
●6種/100個入
OP価格30,000円

INFORMATION

フルーツアクセサリー
●100個入　OP価格29,000円

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまでぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談ください。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

株式会社タカラアミューズメント
株式会社セガ・エンタープライゼス

★その他、他のメーカーの製品も取り扱っております。
カタログのご請求、詳しい内容は上記03-5951-6600にて賜わります。

愛ディアYOUモア BANPRESTO
とるとるキャッチャー 好評発売中

※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。
※掲載商品はOP価格@¥500未満です。

SEGA™

UFOプッシャーツイン

UFO PUSHER TWIN

H1,995×W1,680×D1,050㎜

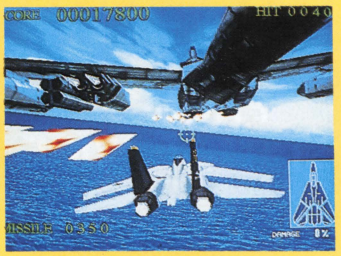
狙いのプライズを押して落とす最新プライズマシン

スカイターゲット

SKY TARGET

DAREDEVIL AIR FORCE

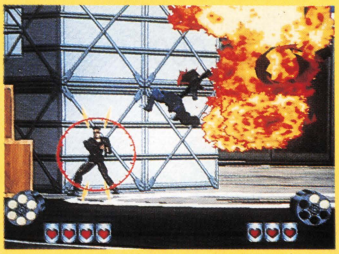
鉄の翼で大空を駆けろ!!



VIRTUA COP 2

バーチャコップ2

凄まじいカーアクションを加えパワーアップ



バーサスシティー

対戦者求む!! 対面筐体進行形

サンドアール

人気の「タントアール」シリーズ第3弾!

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM
ST-V
ニューマザーボードシステム

スーパー アドバイザー!!

ルヴイ

鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909

NEO ミスター・ドゥ

NEO Mr. Do!

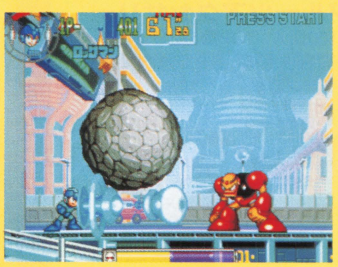
取ったり、投げたり、つぶしたり ミスター・ドゥは、いそがしい!

㈱ビスコ

ROCKMAN THE POWER BATTLE

ロックマン ザ・パワーバトル

戦いは、新たなフィールドへ!



㈱カプコン

※画面は開発中のものです。

ゲーム天国

THE GAME PARADISE!

5人の人気声優を起用!

※画面は開発中のものです。

㈱ジャレコ

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

あのファイナルロマンスがバージョンアップして帰って来た。

ビデオシステム㈱

namco®

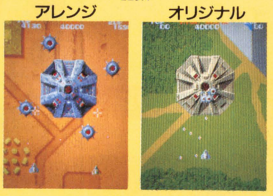
PUNCHIN' PIRATES
パンチン パイレーツ™

究極のエレメカ
プライズマシン登場！

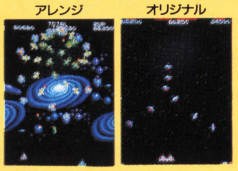
H 1,995×W 830×D 1,220㎜

namco CLASSIC COLLECTION Vol.1
GALAGA XEVIOUS MAPPY™
ナムコ クラシックコレクション

XEVIOUS
ゼビウス



GALAGA
ギャラガ



MAPPY
マッピー

CyberCycles™
サイバー サイクルズ

静寂を突き破れ、マシンを傾け、
コーナーに突っ込め！

H 1,910×W 2,010×D 1,970㎜
〒95-4689

CATCHINGER Z™
キャッチンガーZ

最強ロボット
プライズマシンの
ニューヒーロー!!

H 1,950×W 880×D 1,000㎜
〒91-54288

ALPINE RACER
アルペンレーサー

君だけのダイナミック
シュプールをえがけ！

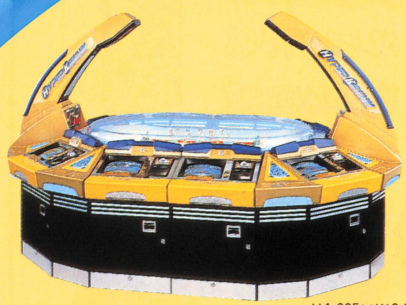
H 2,330
W 1,260
D 2,650㎜
〒95-5228

アミューズメントスペースの

KONAMI

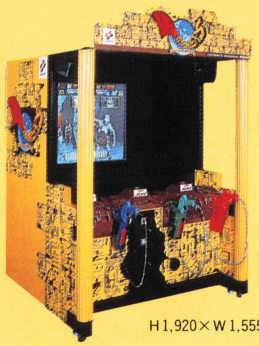
ハイパー競輪
HYPER KEIRIN
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

つぎは競輪がメダルを熱くする



H 1,995×W 2,500×D 3,280㎜

HENRY EXPLORERS
ヘンリーエクスプローラーズ™



巨大な魔境の封印が…！

H 1,920×W 1,555×D 2,110㎜

株式会社エレ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS, INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS, INC.

ミッドナイトラン ロードファイター2
MIDNIGHT RUN
ROAD FIGHTER 2™
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

真夜中のハイウェイを
ずり抜ける風になれ！

H 1,878×W 1,146×D 2,383㎜

クイズ
ドレミファグランプリ™ 2
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

大人気商品
第2弾登場。

H 2,060×W 1,000×D 1,115㎜

GI Classic™
ジーワンクラシック
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

天皇賞、日本ダービー等を
ほぼ完全に再現。

H 1,943×W 3,490×D 5,235㎜

YUBIS

New Machine Line Up

UFOプッシャーツイン

UFO PUSHER TWIN

狙いのプライズを
押して落とす最新
プライズマシンに
ツインが登場！

スカイターゲット

SKY TARGET

鉄の翼で
大空を駆ける！

サンドアール

2度あることは「サンドアール」

大好評
タントアール
第3弾

(株)セガ・エンタープライゼス

PUNCHIN' PIRATES
パンチン パイレーツ

究極のエレメカ
プライズマシン

namco CLASSIC COLLECTION Vol.1
ナムコ クラシックコレクション

オリジナル

アレンジ

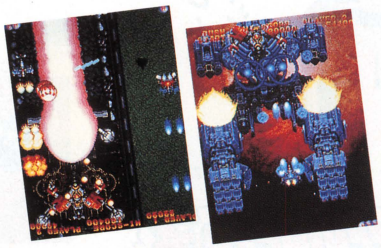
往年の名作が今、アレンジ版を
プラスしてよみがえる！

アルペンレーサー

ALPINE RACER

大人気！ハイインカム継続中！

©(株)ナムコ



巨大ボスを追いつめろ！
タイムトラベルの壮絶STG

カーニバルマンション

魔法使いのオババを
やっつける爽快感と
景品がもらえるダブル
のうれしさ！

(株)タイトー

ハイパー競輪

HYPER CERIN

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

つぎは競輪がメダルゲームを熱くする

ミッドナイトトラン ～ロードファイター2～

MIDNIGHT RUN ROAD FIGHTER.2

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

真夜中のハイウェイを
すりぬける風になる

コナミ(株)

愛ディアYOUモア BANPRESTO (株)バンプレスト

ポスタードリーム

同級生・同級生2

汎用機 パネル交換で簡単にキャラクターが替えられます。

大当りは
唯の等身大ポスター

elf(エルフ)
発売元：(株)アートプレスト

☆ スーパーマリオ ☆ ©Nintendo

ヨッシーアイランド

ぷんぐっず 汎用機 パネル交換で簡単にキャラクターが替えられます。

ノートチャンス

ペンシルパラダイス

じゃんけんけしゴム

ROCKMAN THE POWER BATTLE

ロックマン ザ・パワーバトル

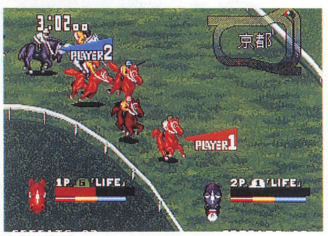
あのロックマンが
アーケードに鮮烈デビュー

画面は開発中のものです。

© CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED. (株)カプコン

STAKES WINNER

ステークス ウィナー
©SAURUS 1995



(株)エス・エヌ・ケイ／(株)ザウルス

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

NEO GEO

将棋の達人

~MASTER OF SYOUGI~

© SNK/ADK 1995

(株)エス・エヌ・ケイ／(株)エーディーケイ

東京営業所　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL 03-3837-3884 FAX 03-3837-3887
特　販　部　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL 03-3837-3869 FAX 03-3837-3867

YUBIS

HEXA PRESIDENT
ヘキサ プレジデント

寸法：W1.600×D1.560×H1.350（mm）

ベールを脱いだ 王者の極

アクアパラダイス

絶妙なタイミングで プライズを狙え、 1・2アクションの ニュープライズマシン！

寸法：W1.668×D1.600×H1.800（mm）
製造元　株式会社セガ・エンタープライゼス

対戦 One（ワン） Putt（パット） くん

対戦プレイ型 バッティング マシーン

★対戦モード搭載

寸法：W1.100×D3.000×H730（mm）

あわせてポン

業界初9リールスロット プライズマシン

寸法：W560×D525×1.600（mm）

New Prize

10月発売

機関車＆F1ラジオアソート
2種 60個入 OP価格 お問い合わせ下さい

10月発売

ヘビメタコレクション
4種 60個入 OP価格 お問い合わせください

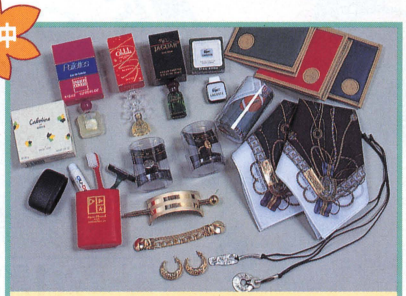
発売中

ペンダント＆ブローチ
20種 以上 100個入　OP価格 ￥22.000

発売中

アクセサリーセット
18種　120個入 OP価格 ￥25.000

発売中



香水・小物セット
7種 100個入 OP価格 ￥33.000

発売中

シルバーリングアソート
20種以上 96個入 OP価格 ￥30.000

●当社では平成7年7月1日より実施のPL法保険加入済です。

●価格表示のない景品はOP価格@￥500未満です。

株式会社ユウビス
本　　社　〒577　東大阪市川俣3-1-35　TEL 06-787-1881　FAX 06-787-1952
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL 092-713-1083 FAX 092-771-7223

AMUSEMENT PRIZE NEW LINEUP PREVIEW

NEW

ジャンボシリーズ
各10月中旬発売予定
好評予約受付中

JUMBO シリーズ

鮮烈にデビュー!!

大きいことはいいことあるネ！
ジャンボ…これ、すなわち
「でかい＝目立つ」の法則。

ほんとに大きいっ!
(ボリューム当社比 約1.6倍!!)

ジャンボドッグコレクション

ジャンボメイト

3種類アソート
一瞬、目が釘づけになるかわいさ
ジャンボフレンズ

10種類アソート
世界各国の名犬たちが大集合
ジャンボドッグコネクション

6種類アソート
さらに大きく！ファンシーメイト第3弾!
ジャンボメイト

ジャンボシリーズ共通SPEC
UFOキャッチャー
UFOプッシャー
ムーンキャッスル
SIZE: 約25cm
1c/s 60個
OP価格@￥500未満です

©KAYO CORP.1995

NEW

10月下旬発売予定
予約受付中

フラッシュアニマル2

爆発的大人気の前作を
さらに上回る仕上げで
フラッシュ軍団が復活!

ライトの部分は取り外し可能で
懐中電灯として使用できます

パっと光るぜ！

まさに画期的実用品度No.1ぬいぐるみ

工事中

ポスター付

©KAYO CORP.1995
PRODUCED BY NORTH KING INDUSTRIAL CORP.

ぬいぐるみが持っているツルハシ以外はディスプレイ用で商品にはセットされていません。 ※乾電池は別売です。

UFO 各種クレーン対応 SIZE: 約18cm
5種アソート 1c/s 80個
OP価格￥29500

総発売元
株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1881 FAX.(06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1882 FAX.(06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL.(03)3837-3719 FAX.(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL.(092)713-1083 FAX.(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

NEW LINE UP PREVIEW

HIFIスピーカー内蔵 ぬいぐるみ クリームサウンドアニマルズ

ビスケットを持っているようで
実は高音質スピーカーなのです！！

絶賛発売中
ポスター付

©KAYO CORP.1995
PRODUCED BY NORTH KING INDUSTRIAL CORP.

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

5種アソート・1%s 80個 OP価格￥30000

ビッグフレンズスペシャル

高級生地をふんだんに使い、ていねいに
仕上げました。と〜ってもス・テ・キ

NEW 10月中旬発売予定
好評予約受付中

©KAYO CORP.1995

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約25cm

BIG シリーズ

3種アソート・1%s 60個 OP価格@￥500未満です

本格派お子様おでかけリュック かわいいリュックたち

かわいい貴方のお子様が10倍プリティに
だ〜い変身！そのまま旅行やハイキングに！

NEW 11月下旬発売予定
好評予約受付中

©KAYO CORP.1995

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約30cm

※商品はPP袋&リング付でセットされています。

5種アソート・1%s 100個 OP価格￥29800

ハッピーちゅーイヤー

来年の干支『ねずみ』のぬいぐるみでチュ
新年は、ボクとHAPPY チュー・イヤー！

NEW 11月下旬発売予定
好評予約受付中

©KAYO CORP.1995

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

※おすわりポーズです。

5種アソート・1%s 100個 OP価格￥30000

しっぽが動いて ニャ〜と鳴く 尾巻ネコちゃん

背中を押すと、しっぽがクルクルまきまき
面白メカ内蔵のユニークなプライズです！

NEW 11月下旬発売予定
好評予約受付中

BIG シリーズ

©KAYO CORP.1995

ポスター付

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約30cm

おす強弱でしっぽの動きが変わります

4種アソート・1%s 90個 OP価格￥30000

ふにゅふにゅのびたり ちぢんだり フニュフニュアニマルズ

おしりの仕掛け棒を引っぱるとアラ不思議！
まるで生きているみたいに動きます！！

NEW 10月下旬発売予定
好評予約受付中

BIG シリーズ

©KAYO CORP.1995

ポスター付

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約35cm

動きの強弱に連動して各々鳴きます

5種アソート・1%s 90個 OP価格￥30000

企画製造 KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインジャーナル掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい！

ATTENTION! 大人気!! この冬のNo.1プライズ、パペットのX'masバージョン！サイズ・ボリューム大幅UP！しかも『お値段据え置き』ととってもお得な超目玉バーゲンプライズですっ！！

ぱぴぷぺパペット

©KAYO CORP.1995

全商品おなかを押すとプ～プ～鳴く裏技つき！

ぱぴぷぺパペット クリスマスバージョン'95 X'MAS

ポスター付

11月1日発売予定
最終予約受付中
最終予約は誠に勝手ながら10月20日までとさせて頂きます。また、今回分のお届けは、12月上旬からとなります。

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約30cm
NEW
4種アソート1ケース90個 OP価格¥29500
サンタ50個／スノー君14個／トナカイ13個／ベアー13個(計90個)

大好評発売中

大好評発売中

大好評発売中

残りあとわずか

大好評発売中

超人気シリーズ「ぱぴぷぺパペット」も遂に5作目！
常に安定した人気で、今年の秋冬も高インカムをゲット！！

ポスター付

NEW
絶賛発売中

ぱぴぷぺパペット共通SPEC

BIGシリーズ
UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約25cm
5種アソート 1ケース 90個
OP価格¥29500

縁 たのしい ENNICHI 日

©ATELIER PICOT CO.,LTD

大好評発売中

セット内容 エプロン×8 ミニトートバック×8 ミニのれん×8 ミニクッション×8 きんちゃく×8 ハンドタオル×50

UFO 各種クレーン対応 | 専用パッケージ

たのしい縁日

6種各8柄アソート・1ケース90個　OP価格¥29800

THE いらっしゃ～い 新のれん

銭湯・湯

大絶賛発売中!!

天然温泉

もんじゃ焼

いか焼

らーめん

すぐ使えるケース入

のれんを広げた大きさは約90×85cmです

全部新柄になりました！

UFO 各種クレーン対応 | ケースSIZE 約14×20cm

5柄アソート・1ケース90個
OP価格¥29000

©KAYO CORP.1995

総発売元 株式会社 ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

Märchen World

大好評の『プチ！』と『BIGサイズ』の2タイプで使い方いろいろ。

プチメルヘンドリーム フラワーバージョン 大好評発売中

清楚な花と少女達…
さあ、誰にあげようかな？

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm

10種アソート・1%s100個 OP価格￥26000

プチメルヘンドリーム メモリーバージョン 大好評発売中

小さな写真でもあの日の
思い出は変わらない…

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm

9種アソート・1%s 90個 OP価格￥26000

プチメルヘンドリーム バスケットバージョン 大好評発売中

大切なものを少女達が
そっとしまってくれます。

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm

9種アソート・1%s 90個 OP価格￥26000

メルヘンBOYS&GIRLS 絶賛発売中

待望の男の子も加わって
仲良しカップルの誕生です。

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約22cm

BOYS4種GIRLS4種アソート・1%s100個 OP価格￥28000

メルヘンクロック 大絶賛発売中

かわいくて実用度の高い商品です。
少女たちと楽しいひとときを…

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm

5種アソート・1%s 80個 OP価格￥28000

メルヘンバスケット 絶賛発売中

お菓子やアクセサリーなどを
そっと預けましょう

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約22cm

7種アソート・1%s 90個 OP価格￥28000

アニマルフォトフレーム NEWプリティメモリーズ 好評発売中

リクエストにお応えして復活。
今回も人気確実まちがいなし

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

5種アソート・1%s 100個 OP価格￥30000

おでかけワールド！

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | リング付 PP袋入り

5種アソート・1%s 80個 OP価格￥30000

とっても楽しいおでかけ景品はまかせてください！

大絶賛発売中

行楽のお供に連れていってあげてね 大好評発売中

©KAYO CORP. 1995

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

5種・1%s 100個 OP¥30000 アニマル登山隊リターンズ

生活べんりグッズの定番商品 大好評発売中

©KAYO CORP. 1995

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約16cm

5種・1%s 100個 OP¥28000 NEWかけてネ！ハンガーズ

本物のバスケットとドッキング！ 大好評発売中

©KAYO CORP. 1995

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約15×20cm

5種・1%s 100個 OP¥29800 帰ってきた！ばぁ～助っ人

人気復活！超・売れ筋グッズ 大好評発売中

©KAYO CORP. 1994

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

5種・1%s 100個 OP¥30000 ぱっくんくりっぷ

大きなお口が開くアニマルポーチ 大好評発売中

©KAYO CORP. 1994

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約19cm

6種・1%s 96個 OP¥29500 がぶりんこポーチ

箱入りで何にでも使えるプチぬいぐるみ 大好評発売中

©KAYO CORP. 1988

多目的景品 | SIZE: 約14cm

3種各3色1%s100個 OP¥22000 アニマルマスコット

YUBIS AMUSEMENT PRIZE WORLD カタログ 11月上旬発行予定

ヘキサ用雑貨＆景品からクレーン用まで新感覚のプライズが満載！！
グレイトでマルチなプライズワールド。これ一冊ですべてのプライズ
マシンに対応します！これからもユウビス景品部にご期待下さい！！

12のえとアニマルKHが大集合 大好評発売中

©KAYO CORP. 1994

70・100Φ 各種クレーン対応 | SIZE: 約9cm

12種1%s120個 OP¥19800 えとランド マスコット

企画製造 KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

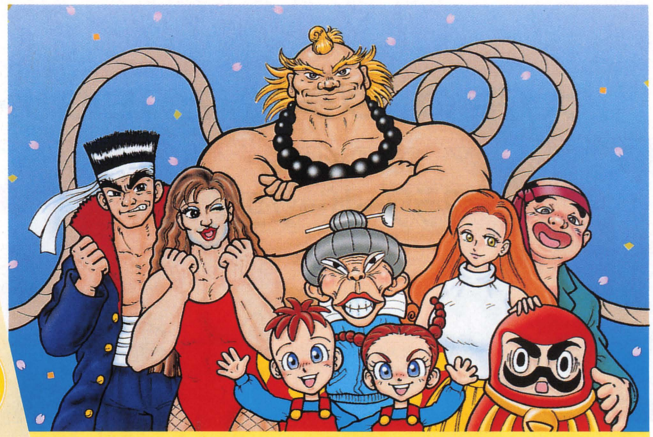
オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインジャーナル掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい！

ついに登場！ 超強力マシン

綱引ウォーズ

新発売

手強い9人のキャラが勝負に挑む！



遊び方

- コインを投入します。
- 画面の案内に従い、初級・中級・上級を選択します。
- 対戦キャラ決定後、司会者の掛け声でゲームスタート。
- 画面上部に引いている強さと、綱の位置が表示されます。
- 時間内に綱を引ききるか、タイムアップ時、綱の中心がプレイヤー側にあば、プレイヤーの勝ち。

数々の特徴をフィーチャー

- ◆アイキャッチ度、ギャラリーへのアピール度共に最高なデザインとゲーム性。
- ◆バックシートの形状等、安全性を考慮した筐体とメカニズム。
- ◆プレイヤーの力量に合わせ、初級・中級・上級からのゲームレベルが選択可能。
- ◆個性的な9人のキャラクターを用意。それぞれが秘技や弱点を持ち、プレイヤーは駆け引きを楽しめる。

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

＜仕様＞寸法：幅1,000mm ×奥行3,000mm×高さ1,900mm（奥行きは1,400mm＋850mm＋750mmに3分割可能）
重量：約250kg　モニター：25インチカラーモニター　消費電力：600W

PACHI PACHI JUMBO DX

パチパチジャンボDX

あのジャンボが、ベンダー付になってグレートに新登場！

φ100×175mm
円筒型カプセル使用

幅1,200mm×奥行900mm×
高さ1,890mm　〒91-50352
φ100カプセル20個収納可　実用新案出願中

海賊 Bang Bang Balloon!

海賊バンバンバルーン

最後の1回まで楽しめる、大当りシステムを採用しました！

φ75カプセル対応
どんな景品も自由自在!

本物の風船を使った大迫力。
サメが動く演出にプレイヤーも大興奮！

＜仕様＞寸法：幅900mm ×奥行900mm ×高さ2,050mm
（やしの葉を取外した時は1,850mm）
電気関係：AC100V 50/60Hz 消費電力130W

おみやげパパ

おみやげ欲しい人
こっちこっち……

当たりの期待感を高める多彩なゲーム演出で集客力アップ間違いなし！

絶賛発売中

φ63～φ75
カプセル払出し！

＜仕様＞
寸法：幅750mm ×奥行930mm
×高さ1,925mm　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力45W　〒61-14829（外部電源）
ホッパー容量：φ63～φ75カプセル約90個

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区中央1－35－1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

キッズの心を惹き付ける、ユニークでキュートなマシンが揃いました。

きゃらまる ウルトラマン

新発売

懐かしいメンコが、
今、ウルトラマンとともに復活！
話題のニューアイテム
きゃらまるで、インカム爆発！

話題の
「きゃらまる」は
4種類を用意。

©円谷プロ

◆遊び方◆ コインを入れるとルーレットランプが回転。／4つのストップボタンで左から順に止めていきます。／キャラクターを揃えれば、最低2枚～最高10枚できゃらまるを払出し。／標準設定は、1ゲーム3回（ディップスイッチで変更可）

＜仕様＞ 寸法：幅520mm×奥行500mm×高さ1,450mm
プライズ容量：きゃらまる／2,400枚　ハイパーきゃらまる／120枚
㈱セガ・エンタープライゼス製

ちびまる子ちゃん まる子のジャンケン大会

©さくらプロダクション／日本アニメーション1995

国民的人気者、
ちびまる子ちゃんが
ジャンケンゲームで新登場！
まるちゃんと、
ジャンケンの3回勝負。

正面パネルのまるちゃんが出したジャンケンに2回勝てば「当り」、3回勝てば「大当り」の景品をプレゼント！

＜仕様＞
寸法：幅400mm×奥行400mm×高さ1,300mm
重量：約60kg　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力：36W
₹61-15913（外部電源）　発売元：株式会社タカラ

クマのプー太郎 マジカルかくれんぼ

新発売

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

いま一番おもしろい
不思議なかくれんぼ。
クマのプー太郎で
ダントツの稼働率!!
景品も超個性的です。

●アニメと同じキャラの声が飛び出します！

＜仕様＞
寸法：幅500mm×奥行430mm×高さ1,300mm
重量：約70kg　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力：最大120W
₹61-15240（外部電源）　発売元：株式会社タカラ

NINKU -忍空- きゃらペン

©桐山光侍・集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

指一本の簡単操作で
鉛筆が当たる！
ルーレットとスロットが合体。
シンプル＆エキサイティングな
ゲーム内容です。

専用景品「きゃらペン」は20種類
キラキラ鉛筆は3種類!!

＜仕様＞
寸法：幅390mm×奥行380mm×高さ1,280mm
重量：46kg　₹91-53722　PAT.PEND.
プライズ容量：キャラペン500本
㈱セガ・エンタープライゼス製

念写くらぶ

超ロングライフ&
高インカムの実現を
お約束します。
低価格キッズメダルマシンの
決定版が新登場!

●ラッキーチャンスで
メダルを2倍出し!!

＜仕様＞寸法：幅400mm ×奥行355mm
×高さ1,280mm（アイキャッチなしは1,030mm）
重量：約20kg　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力30W　₹61-16395（外部電源使用）
セレクター：¥10／¥100／
メダル（25φ、25セント共用）

はっぴー HAPPY! 七福神®

新発売

すごろく
(+ルーレット)
ゲーム

陽気で楽しい七福神が
ロケーションを
盛り上げます。

『ねこすろ』に続く
超縁起ゲーム
第2弾

㈱フェイス製

＜仕様＞ 寸法：幅600mm×奥行600mm×高さ1,650mm
カプセル収容能力：φ75カプセル100個　重量：60kg
電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力65W

WONDER SHOT ワンダーショット

オリジナルφ140カプセル使用

φ140カプセルを飛ばして、
ゲームを成功させよう。
ビッグな景品を獲得のチャンス!!

＜仕様＞
寸法：幅1,680mm×奥行865mm（+コンパネ部135mm）
×高さ1,850mm（キャスター含む）
カプセル収容能力：30個　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力300W　₹91-52061　実用新案出願中

ROLLING SOCCER ローリング サッカー

人気絶頂の、サッカーをアレンジ。
パスやシュートの連続する緊張感に、
誰もが熱中する面白さ！

雰囲気を
盛り上げる
効果音付き

＜仕様＞　寸法：幅700mm ×奥行600mm ×高さ1,700mm
電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力130W
₹61-15252（外部電源）
ホッパー容量：φ100×175mm 円筒カプセル40個

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区中央1－35－1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※掲載商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

SEGA プライズコーナー

深まる秋。今月も話題の景品達を満載! お見逃しなく!!

バーチャファイター　コレクション

©SEGA1993, 1994　※アキラの胴着は黒に変わります。

ぷよぷよ サウンド貯金箱

©COMPILE　※写真のサンプルは開発中のものです。

アンパンマン サウンドドアノッカー

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

ジャンボ セガソニック

©SEGA

スーパーホース Bセット

©AVANTI

Agip（アジップ） キャニスターセット

企画・製造 スピンコーポレイション㈱
© UNDER THE LICENCE OF PRO FITT SPORTING.

タマ&フレンズ マグカップ

© 1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

けろけろけろっぴ ランドリーセット

©1988, 1995 SANRIO CO., LTD.

ドリンク&フード アナログウォッチアソート

©サッポロビールリボンちゃん ©Licenced by POKKA CORPORATION
©中野物産㈱　発売元　㈱サンライク

森永 お菓子なドリームタイムセット

©MORINAGA & CO., LTD.　発売元　㈱サンライク

タマ&フレンズ アクセサリーセット

© 1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区中央1－35－1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※価格表示のない景品はOP価格@¥500未満です。

エム　ジー　エム

M·G·M

The President M·G·M
Osaka Tokyo Seoul
Las Vegas Hong Kong

私共 株式会社エム・ジー・エムが9/9に開催した「1995 M·G·M CASINO PRIVATE SHOW〈大阪展示会〉」に多数ご来場いただき、誠に有難うございました。お陰様でショーは大好評を博し、無事に終了致しました。これも皆様方の暖かいご支援の賜りものと厚く御礼申し上げます。

さて、今回のショーの主要商品として出展しておりましたエム・ジー・エムの新テーブル製品「NDシリーズ」と「LONDONシリーズ」が、お客様に好評を頂いております。私共も従来の商品を含め、更なるプライス検討を考えておりますので、どうぞお気軽にご相談下さい。又、新カタログも完成し、エム・ジー・エムの全商品をご覧頂ける様になりましたので、是非ご利用下さいませ。今後も、優れた商品と価格、更に最新の情報等を皆様にご提供できるよう努力を続けて参りますので、よろしくお願い致します。

■ *ND.003 DELUXE BJ/MB TABLE〔reversible type〕*

■ *LD.004 BACCARAT TABLE〔for 12 players〕*

■ *ND.005 DELUXE BACCARAT TABLE〔for 14 players〕*

■エム・ジー・エムでは、現在どこよりも有利な条件で中古テーブルの下取り・買い取り・販売を承っております。どうぞお気軽にご相談ください。

●経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめのうえ、粗悪品・類似品にご注意ください。

M·G·M CO.,LTD.

カタログ ご請求ください

東京本社：〒150 渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ（営業部・貿易部・国際営業部・経理部・広告宣伝部） TEL 03-5467-5211(代) FAX 03-5467-5217
TOKYOショールーム：〒106 港区六本木3-8-23 ともビル1F TEL 03-3408-5311 FAX 03-3408-5120
大阪支店：〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F TEL 06-393-7711(代) FAX 06-399-5235
HONG KONG BRANCH：1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG TEL 852-2536-9031 FAX 852-2536-9181
SEOUL BRANCH：156-7 SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.
海外事務所：アメリカ ネバダ州 ラスベガス TEL 702-256-8631 FAX 702-256-4173

伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店　Bally バーリーサービス㈱大阪本社　TOKYU HANDS 東急ハンズ各店
博品館 TOY PARK 銀座博品館　Bally バーリーサービス㈱東京支社　株式会社フェイス

M·G·M製品は、左記の各社にて取り扱っております。

パズルボブル2

今度もひと泡吹かせるぞ。

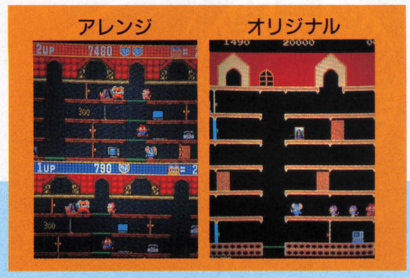
㈱タイトー

鉄拳2

激・闘・再・開。

©㈱ナムコ

ナムコ クラシック コレクション



3×2全部で6つの楽しさ!

©㈱ナムコ

インディ500

㈱セガ・エンタープライゼス

レイブレーサー 2in1タイプ

©㈱ナムコ

バーチャコップ2

㈱セガ・エンタープライゼス.

アクアステージ

㈱セガ・エンタープライゼス

スカイターゲット

㈱セガ・エンタープライゼス

ハイパー競輪

コナミ㈱

アニマルポーチ

100個 OP価格 ¥30,000

お出かけアニマル

100個 OP価格 ¥30,000

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

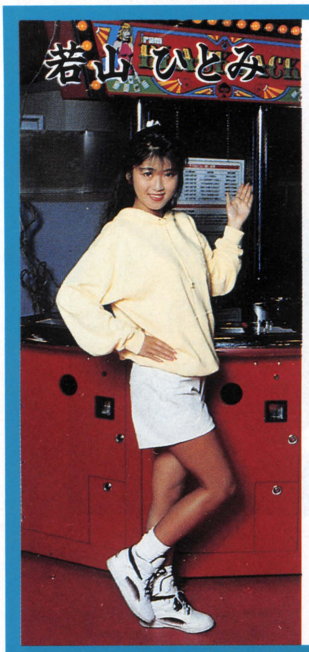
ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435

NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当 510118 ナミキ商事㈱



T25インチ筐体

★先ずはお問い合わせ下さい★

低価格の限界に挑戦!!

モニターシャープ!

加賀電子製!!

筐体はNEW
価格は中古

最新型装備!

性能抜群!!

■サイズ：H1,450×W560×D745(mm)
■重　量：60kg

機種選定
- ドライブゲーム 10%
- ビデオゲーム 50%
- メダルゲーム 30%
- 景品クレーン 10%

当社ノウハウ
- メンテナンス
- ソフト入替え アドバイス

回収業務 → 高率配当 → 第二店舗開設へ

ハイコストパフォーマンスの御提案

ニューUFOキャッチャー
㈱セガ・エンタープライゼス

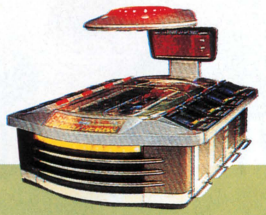
スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

F1スーパーラップ
㈱セガ・エンタープライゼス

デイトナUSAツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー2(2in1)
©㈱ナムコ

ビンゴサーカス
㈱セガ・エンタープライゼス



ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ

アイレムブラックジャック
㈱アイレム

ザ・ダービー・マークⅢ
㈱シグマ

ターミネーター2
ミッドウェイ/㈱タイトー

ビーストバスターズ
㈱エス・エヌ・ケイ

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱

オペレーションサンダーボルト
㈱タイトー

スティールガンナー
©㈱ナムコ

ゴーリーゴースト
©㈱ナムコ

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp. & Exp. SINCE 1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435

高価買い取り致します。

クレーン
11月発売

ファーファサンタや聖歌隊、リースなどを含めた、可愛いぬいぐるみのアソート。

ぼくファーファ!! クリスマス

10種 100個入 OP価格￥30,000 ©リーバーブラザーズ リミテッド

クレーン
11月発売

シューズ型の小物入れや、編み上げリースなど、マスコットベアーをポイントにした物もプラスした、人気のベアーKIDSシリーズのクリスマスバージョンです。

ベアーKIDS クリスマス

10種 100個入 OP価格￥30,000

クレーン
11月発売

IC入りで、クリスマスメロディーを奏で、同時に鼻が赤く光る仕組みになっています。

クリスマス ファンタジー

23cm 6種 80個入 OP価格￥32,000

クレーン
11月発売

正統派のリース&ツリーです。メロディを奏でる機能付で、ランプも点滅します。

リース&ツリー

3種 80個入 OP価格￥30,000

クレーン/11月上旬発売

システム コンポ ラジオ

3種・100個入 OP価格@￥500未満です。

AM・FMラジオ(イヤホン付) 50ケと
スピーカー(2ケセット) 50ケのアソートが新登場!
スピーカーは色んなタイプに接続可能で
もちろんアソートに含まれるラジオにもOK。

クレーン/11月発売

開くと、クリスマスメロディーが流れ、メッセージライトが点滅するという豪華なカード!赤と緑の専用パッケージ入り。

クリスマス メロディカード

8種 100個入 OP価格￥30,000

クレーン
11月発売

しあわせホノボノがキャッチフレーズの可愛いねずみファミリーです。

ねずみファミリー

5種 20cm 100個入 OP価格￥30,000

カーニバル
及び
BIGサイズ対応
10月発売

ベアーKIDSが、BIGサイズに。大きくなってもファッションセンスは抜群!

BIG ベアーKIDS カーニバル

立ちスタイル:26cm、座りスタイル:23cm
10種 60個入 OP価格@￥500未満です。

カーニバル
及び
BIGサイズ対応
10月発売

根強い人気のコングシリーズ。今回は、ムスコ コングがいない分でっかくなって登場!

オンリーパパ

20cm 80個入 OP価格￥26,000

カーニバル
及び
BIGサイズ対応
10月分完売

ボリュームたっぷり!ホンモノのかわいさ

でかでか DOG

23cm 6種 84個入 OP価格￥28,000

クレーン
12月発売

平成8年の巾着は純和風の小紋をポイントにしたデザインに仕上がりました。

十二支巾着 '96 17cm 12種 100個入 OP価格￥30,000

クレーン
12月発売

第1弾はウィンターバージョン。手編みのセーターを着た様々なスタイルのベアーをアソートしました。

テディベア コレクション 10種 90個入 OP価格￥30,000

アライグマはアソートに含まれません。

クレーン
12月発売

ヤナギのスイングバスケットにマスコットぬいぐるみが付いた価値あるアイテム。

アニマルCARGO 25cm 5種 80個入 OP価格￥23,000

クレーン
10月末発売

バイオリンを持った動物たちがオルゴールのメロディーにあわせて可愛く首をまわします。

森の音楽館 19cm 5種 80個入 OP価格@￥500未満

クレーン
12月発売

まるまった背中でユーモアたっぷり！ボリュームも十分あります。

ころりんねこ と・・・。

16cm 5種 100個入 OP価格￥28,000 ©NAKAJIMA

クレーン
12月発売

チンチンスタイルの愛らしい犬たちはIC入りで、犬の鳴き声で楽しく歌を唄います。

唄って CHING(チン) 太郎(ズ)S 19cm 10種 100個入 OP価格￥33,000

クレーン
11月中旬発売

根強い人気のホースが、ミニチュア楽器をもって登場！
バイオリン、トランペット、ホルンなど。

ダービーズ シンフォニー 18cm 5種 80個入 OP価格@￥500未満

クレーン
10月下旬発売

ストップウォッチ・オペラグラス&ケース・ラジオ・ウォレット・グランドシート・競馬ゲームのアソート。専用パッケージ入り。

競馬観戦グッズ 7種 100個入 OP価格￥32,000

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

株式会社 スクラッチ

本　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL. 0720-38-1013　FAX. 0720-38-1015

振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

クレーン発売中

壁掛け用ティッシュ カバー・ポーチ・タオルハンガー・ポシェット・ドアノブカバー・カーテンホルダー・フォトフレーム付のアソートです。

ALL ARE BEARS（オールアーベアーズ）

7種 100個入 OP価格￥30,000

Photoのほか、ライラン2種アソートされます。

クレーン発売中

キツネのしっぽは、コインパースになっていて、取りはずしもOK!

もってけバッグ2

6種 25cm 80個入 OP価格￥28,000

クレーン発売中

右足を押さえるとメロディーがながれて、胸のランプもドキドキ点滅します。花たば付き。

ときめきドキドキ

20cm 5種 100個入 OP価格￥30,000

クレーン発売中

立体モアイのTシャツなどアイキャッチ効果UPまちがいなし！

古代ロマンシリーズ

6種（100個入）OP価格￥32,000

クレーン発売中

しっぽを引くとオルゴールが始まります。おわるとちゃんと元どおり。吸盤なのでガラスにもOK。

メロディペタ

22cm 6種 80個入 OP価格￥32,000

クレーン発売中

木製のアナログ置時計は2色有り。専用BOX入りで、高級感もUP。

WOODY TIME（ウッディタイム）

15cm 5種 80個入 OP価格￥32,000

クレーン発売中

手足にベレットが入っていていつも違うかっこうで楽しませてくれます。

ぽって鈴（りん）キッズ

22cm 100個入 OP価格￥30,000

クレーン発売中

アライメーカーのデザイン&ロゴマークが入った、超カッコイイヘルメット型デジタルです。専用BOX入り。Ⓒ㈱アライヘルメット

ヘルメットデジタル

13cm 80個入 OP価格@￥500未満です。

クレーン10月下旬再入荷

秋のファッションにセンスが光る NEWバージョン！

ベアーKIDS ストリートファッション

17cm 10種 100個入 OP価格￥30,000

100Φ 150Φカプセル 10月上旬再入荷

小さくなって、かわいさ倍増！

ベアーKIDS キーチェーン

13cm 10種 150個入 OP価格￥30,000

100φスコープ発売中

個性的なオシャレを目ざすならコレ！

ポケベルチェーン 100個入 OP価格￥20,000

75φスコープ発売中

高級感たっぷりのゴールドキーホルダー

ブラスKHコレクション

20種 100個入 OP価格￥25,000（予価）

スコープ発売中

人気のドルフィンリングに石が入りましたゴールド&シルバーリング

ドルフィン石付きリング

20種 100個入 OP価格￥30,000

スコープ発売中

恋の幸せを呼ぶシルバーリング

ドルフィンリング 100個入 OP価格￥20,000

100φスコープ発売中

手首にまきついてスイッチでランプを点滅できます。

パラパラブレス

100個入 OP価格￥25,000

幸運の７つのリング

7種 100個入 OP価格￥20,000

75φ・カプセル

● 幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ ● 発売中

それぞれのアソートに幸運を呼ぶ不思議ないわれがあり、
アクセサリーを包むパッケージに1つ1つ意味を示すメモが
入っています。
1セットに5色アソートのしき板（100枚）が付きます。

聖なるクロスアソート

10種 100個入 OP価格￥22,000

75φ・カプセル

魔よけアクセサリー

6種 100個入 OP価格￥20,000

100φ・スコープ

月と太陽のパワーアソート

10種 100個入 OP価格￥22,000

75φ・カプセル

ヴィシュヌ アクセサリー

10種 100個入 OP価格￥20,000

75φ・カプセル

アンク ジュエリー

6種 100個入 OP価格￥20,000

100φ・スコープ

サンタフェスタイルジュエリー

10種 100個入 OP価格￥22,000

100φ・スコープ

天然石アクセサリーセット

10種 100個入 OP価格￥22,000

100φ・スコープ

ガネーシャ アクセサリー

6種 100個入 OP価格￥25,000

75φ・カプセル

お知らせ：当日出荷希望の御注文受付は15時までとさせていただきます。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

株式会社 スクラッチ

本　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL. 0720-38-1013　FAX. 0720-38-1015

振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

ついに登場！

ローム・ロードのチョコレート！

11月発売予定

オーストラリアの大自然が お口の中でとろけます…

※掲載写真と商品は異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

株式会社 **ローム・ロード**

日曜・祝日・第1、第3土曜休

振込先：中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード
三和銀行上野支店［普通］3852336　㈱ロームロード

［湘南本社］
〒259-01　神奈川県中郡二宮町山西27
TEL 0463(70)1919
FAX 0463(71)0057

［東京営業所］
〒101　東京都千代田区外神田5-2-2　浜田ビル3F
TEL 03(5818)8616
FAX 03(3839)7240

ROME ROAD Rome RoadRome RoadRome RoadRome RoadRome RoadRome RoadRome Road

ずんぐり一倶楽部
Copyright©1995 SPiCE CREATIVE CO., LTD.
All rights Reserved.
大：20個
小：40個
計60個入り

バラエティセットII
100個入り／OP価格
¥17,500

クリスマスエンジェルズ
Copyright©1995 SPiCE CREATIVE CO., LTD.
All rights Reserved.
80個入り／OP価格
¥32,000

Fresh Timeコレクション
50個入り／OP価格
¥12,500

お知らせ

誠に勝手ながら、**10月14日(土)・15日(日)**は社員研修のため休業させて頂きます。

景品の宝箱

タカラコーナー

タカラコーナーに掲載の商品は、
@OP価格￥300程度以下です。

闘神伝ぬいぐるみ
©TAKARA 1995

ちびまる子ちゃん X'mas
©さくらプロダクション/日本アニメーション1995 発売元/㈱タカラ

ケーキキャンドル
©タカラアミューズメント

※価格表記のない商品の価格は@￥500未満です。

namco®

namco CLASSIC COLLECTION Vol.1
GALAGA XEVIOUS MAPPY
ナムコ クラシックコレクション

ナムコ・レトロゲーム豪華三本立

アレンジ

オリジナル

アルペンレーサー
ALPINE RACER™

2,330(H)×
1,260(W)×
2,650(D)mm
404kg 377W
〒95-5228

©㈱ナムコ

SEGA™

AM R&D DEPT.-2

VIRTUA COP 2
バーチャコップ2

スカイターゲット
SKY TARGET
DAREDEVIL AIR FORCE

DX-TYPE►
(S-TYPEもあります)

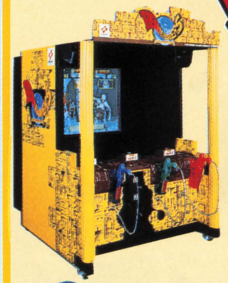
2,255(H)×
1,195(W)×
1,690(D)mm
241kg 395W
50インチプロジェクションTV
PAT. PEND.

㈱セガ・エンタープライゼス

ヘンリーエクスプローラーズ
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI

HENRY EXPLORERS™
ヘンリーエクスプローラーズ



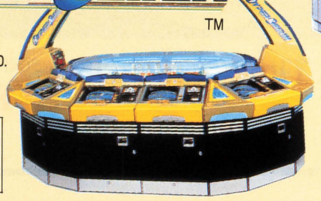
1,920(H)×
1,555(W)×
2,110(D)mm
350kg 350W

GI Classic™
ジーワンクラシック
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

1,943(H)×
3,490(W)×
5,235(D)mm
約2,170kg
4.4kW

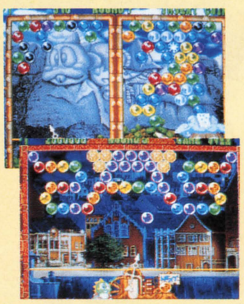
コナミ㈱

HYPER OLYMPIC
ハイパー競輪
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
™



1,995(H)×
2,500(W)×
3,280(D)mm
約1,300kg 3kW

キャッチ・ザ・ハート



TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

TAITO

パズルボブル2
PUZZLE BOBBLE 2

カーニバルマンション
CAP carnival mansion

2,186(H)×
885(W)×
2,500(D)mm
275kg

大型景品対応カプセル機

愛ディア YOUモア
BANPRESTO
㈱バンプレスト

ノートチャンス
ペンシルパラダイス
じゃんけんけしゴム

ぷんぐらず
汎用機
パネル交換でキャラクターが簡単に換えられます。

☆ スーパーマリオ ☆
ヨッシーアイランド™
© Nintendo

共通スペック
1,350(H)×
470(W)×
450(D)mm
約45kg 30W

CAPCOM

ROCKMAN THE POWER BATTLE
ロックマン ザ・パワーバトル
©CAPCOM CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

※画面は開発中のものです。

㈱カプコン

PIERROT WORLD 2™
ピエロワールド2

コンパクトなベアサイズ

1,949(H)×
1,766(W)×
1,134(D)mm
320kg

㈱タイトー

SUNSOFT

Virtual BATTING
バーチャルバッティング

Athena

プロ麻雀
ST-Vの機能をフルに生かした本格派麻雀
©1995 Athena Co.,LTD.
㈱アテナ

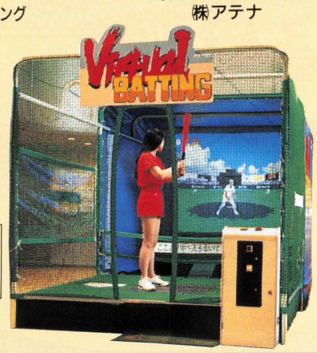
極 KIWAMES

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

※画面は開発中のものです。

ラッキー ビンゴ
LUCKY BINGO
ニューラインナップで登場!!

近日発売!!



リースのご用命も承ります。

2,500(H)×
2,500(W)×
6,000(D)mm
AC100V 1,500W

サン電子㈱

プロハンター2 DX TWO
メダルタイプ
パチスロスタッフが考案した本当の本物!!
多様な盤面が大人気!!(盤面の内容は30種類以上)

1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V 100W以下 外部電源仕様

写真のモデルは CR黄門ちゃま2

新発売!!

ジャズタイプ	フィフティーズ
1,805(H)× 830(W)× 610(D)mm 90kg 100W 〒61-45405	1,600(H)× 590(W)× 545(D)mm 55kg 100W 〒61-45405

ジャズタイプ 150φ対応
フィフティーズ 75φ対応

販売特約店:㈱ジーエム商事

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代)/FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

SEGA™

ディズニー キャラクタープライズ

品質保証!!

人気沸騰まちがいなし。
自信を持ってお送りする新製品です!

THE LION KING

Walt Disney's pinocchio

Walt Disney's 101 DALMATIANS

Walt Disney's Snow White and the Seven Dwarfs

Disney's Aladdin

©SEGA

©The Walt Disney Company. ㈱セガ・エンタープライゼス

ライオンキング キャップ&ポーチ

10月発売予定

大ヒットしたライオン・キングが遂に登場! チョッと小粋なキャップ&ポーチ。ファンは目がはなせません。

1ケース 80個入
OP価格 ¥30,000

ピノキオ ルームアクセサリー

11月発売予定

カーテンなど、お部屋の中にピノキオがいっぱい! ピノキオと一緒に夢の世界にLet's Go!

1ケース 80個入
OP価格 ¥30,000

アラジン ステーショナリー

10月発売予定

ジーニーがステーショナリーに大変身! 一緒に勉強すればジーニーの魔法で成績アップまちがいなし!

1ケース 80個入
OP価格 ¥30,000

アラジン ぬいぐるみ

11月発売予定

映画から飛び出したジーニーがぬいぐるみになって登場!! 様々なポーズをとったジーニーのぬいぐるみはおすすめです。

1ケース 80個入
OP価格 ¥30,000

スーパーホース Bセット

10月発売予定

5アイテム・92個入
OP価格 ¥30,000

©AVANTI ㈱セガ・エンタープライゼス

ドリンク&フード アナログウォッチ アソート

10月発売予定

5アイテム・50個入
OP価格 @¥500未満です

©サッポロビール リボンちゃん ©中部物産㈱
©Licensed by POKKA CORPORATION. ㈱セガ・エンタープライゼス

バーチャファイター2 デフォルメタイプEX (仮称)

11月中旬発売予定

11アイテム・100個入
OP価格 ¥30,000

©SEGA 1994 ㈱セガ・エンタープライゼス

ぷよぷよ サウンド貯金箱

10月発売予定

5アイテム・50個入
OP価格 ¥19,000

©COMPILE ㈱セガ・エンタープライゼス

© 1994 Annette Tison and Taku Taylor. All rights reserved. Licensed by Sony Plaza Co.,Ltd. Japan.
© Paddington & Co.,Ltd.1995. Licensed by Sony Plaza Co.,Ltd. Made in Japan.

㈱ケイミック ジャパン

パディントン& バーバパパ キャンディセット

好評発売中

11アイテム・296個入
OP価格 ¥32,800

NEW

㈱ケイミック ジャパン

ファンシーとってね クロックセット

新発売

4アイテム・72個入
OP価格 @¥500未満

DESIGNED BY VERNO CO.,LTD. ㈱ベルノ

新ロイヤル スカーフ

好評発売中

多種アソート・100枚入
OP価格 ¥30,000

㈱ジーエム商事

アニマル ステーショナリー

大好評発売中

2アイテム 各5カラー 100個入
OP価格 ¥25,000

その他各社取り扱っております。お気軽にお問合わせ下さい。
専用電話 ☎03-3766-6000までどうぞ!!

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは 注目度抜群のあたらしいキャラクターと バラエティーに富んだ新アイテムを発売します 高インカム期待大です

11月発売予定

©この商品はキリンビバレッジ(株)の許諾商品です。

CMでお馴染みの「きりり」と「Jive」の雑貨セットです!! （クレーン対応）

KIRIN きりり&Jive グッズ （5種100個）●OP価格 ¥30,000

10月中旬発売予定

新キャラクター「リトゴジ」がランチグッズで新発売!! （クレーン対応）

リトルゴジラランチセット （5種85個）●OP価格 ¥30,000

©TOHO•TOHO EIGA C/DN•T&R•L PRODUCED BY CONCORDE CORP., LTD.

11月発売予定

©1995 代官山プロダクション

嘉門達夫の「鼻から牛乳」が実用ギャググッズとぬいぐるみになって新発売!! （クレーン対応）

嘉門達夫 鼻から牛乳グッズ （5種100個）●OP価格 ¥30,000

11月新発売予定

かわいさ満点!リトゴジのポーチセットも新登場!! （クレーン対応）

リトルゴジラMixポーチ （5種100個）●OP価格 ¥30,000

※商品内容は試作の為、変更する可能性がございます。

©TOHO•TOHO EIGA C/DN•T&R•L PRODUCED BY CONCORDE CORP., LTD.

新発売！

人気のオールスターズシリーズの第3弾新登場!! （クレーン対応） ©1976,'88,'89,'90,'92,'95 SANRIO CO,. LTD.

サンリオオールスターズ3 （10種90個）●OP価格 ¥30,000

11月発売予定

Bigなケンケンサンタがクリスマスの夜を盛り上げます! （クレーン対応）

チキチキマシン Big X'masぬいぐるみ

（5種72個）●OP価格@￥500未満

©HANNA BARBERA Prod., Inc. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO,. LTD.

新発売！

大好評のチャーミーベアが、かわいさUPして帰ってきました!! （クレーン対応）

チャーミーベア （4色アソート90個）●OP価格 ¥30,000

遊びとロマンの創造

EIKOH

株式会社 エイコー

本　　社 〒130 東京都墨田区本所1-3-13 エイコービル

AM販売部 TEL.03-3624-1183　FAX.03-3622-6235

世界の馬場さんが、おもしろアイテムになり新発売!!（クレーン対応）©アッパアッパワールド製作委員会

ジャイアント馬場グッズ（5種100個）●OP価格 ¥30,000

TVCMでおなじみの人気のスナックアイテム新登場!!（クレーン対応）

ハウスお菓子グッズ（5種100個）●OP価格 ¥30,000 ©ハウス

※商品内容は試作の為、変更する可能性がございます。

大好評の女子高生フィギュアをさらにパワーUPしたリアルフィギュア新登場!!（クレーン対応）

女子高生リアルフィギュア（5種100個）●OP価格 ¥30,000

なんだこりゃ？実は楽しいイスカバー!!（クレーン対応）

This イス カバー（5種100個）●OP価格 ¥30,000

認知度抜群！ハイチュウの実用品アソートです!!（クレーン対応）©MORINAGA & CO.,LTD.

森永ハイチュウ2（5種100個）●OP価格 ¥30,000

ポパイと仲間達が可愛いグッズになりました!（クレーン対応）©1995 King Features Syndicate, Inc.

ポパイグッズ（6種100個）●OP価格 ¥30,000

可愛い3時のおやつは文明堂グッズです!（クレーン対応）

文明堂グッズ（6種100個）●OP価格 ¥30,000 ©BUNMEIDO

©1994 SHAKEY'S JAPAN, LTD.

あのピザのシェーキーズが素敵なクレーンアイテムになりました!（クレーン対応）

シェーキーズグッズ（5種100個）●OP価格 ¥30,000

CMでお馴染みの正露丸&ピップグッズ登場!（クレーン対応）

正露丸&ピップエレキバングッズ（5種100個）●OP価格 ¥30,000

※ピップエレキバンを用いた商品は、ピップフジモト(株)の許可を得て作成致しました。
※正露丸を用いた商品は、大幸薬品(株)の許可を得て作成致しました。

TVCM等でおなじみの桃屋がバラエティー豊かなセットになりました!※桃屋のデザインを用いた商品は、(株)桃屋の許可を得て作成致しました。

桃屋グッズ（クレーン対応）（6種100個）●OP価格 ¥30,000

TAKADA

顔のMoRaIZ占い

R・ミラーの伝言

二人の相性

- 金運：ギャンブル指数／仕事指数
- 結婚運：努力指数／理想の相手？指数
- 友情運：友情指数／あぶない指数

女&男

- 恋愛運：アツアツ指数／浮気指数
- SEX運：エッチ指数／あぶない指数

女&女　男&男

- 金運：ギャンブル指数／仕事指数

一人で占う

- 恋愛運：あなたの愛情／モテる方法
- 結婚運：結婚への道／理想の相手
- 金運：ギャンブル／仕事
- 異性運：異性から見たあなた／異性の口説き方
- SEX運：エッチ能力／理想の相手
- 総合運：総合運

占い項目増量!!

★プレイヤーが占い項目をセレクト。
選択項目数を1 or 2項目に切り替え可能

★マンスリーで占い結果『来月の運勢』が変化。

★日本占術協会会長である浅野八郎氏監修の確かな人相診断。

★コンティニューOK！

★定価225万円で好評発売中！

▶▶▶ 仕様/●外形寸法 785W×1,775D×1,875H(mm) ●重量 240kg ●消費電力 230W ●電源電圧 AC100V 50/60Hz ●〒95-5164 ◀◀◀

株式会社 高田工業所 ミラーアイズプロジェクト
〒105 東京都港区虎ノ門 5-13-1 虎ノ門40森ビル7F　TEL. (03) 3436-3541　FAX. (03) 3436-3548

X'mas Goods

クリスマスを楽しく演出!!

(28cm)
デコレーション10個付き
クリスマスツリー101
60個単位@￥280

木製(3cm)
デコレーション101
75個単位@￥20

セラミック製(3cm)
デコレーション102
80個単位@￥20

円筒カプセル入
(12cm)
クリスマスツリー102
2種48個単位@￥380

(22cm)
クリスマスブーツ
60個単位@￥250

(26cm)
クリスマスプレゼントソックス
4種100個単位@￥280

クリスマスウォッチ
90個￥30,000

クリスマスファジーボールペン
100個￥12,500

(9cm)
クリスマスボンボン
96個￥6,500

ゼンマイ駆動
クリスマスランナー
100個￥12,000

(28cm)
ジングルベルセット
120個￥10,000

HELLOWEEN GOODS

ハロウィンランナー
100個￥12,000

ハロウィンファジーボールペン
100個￥12,500

PARTY GOODS

たたくと爆発音と共に
膨らみます。

爆発バルーン
100個単位@￥80

軽く曲げパチンと音がすると、
光り始めます。

ディスコライト ネックレス・イヤリング
100個￥15,000

JEWELRY CASE ジュエリーケース各種

※マグネットリング入りは100円増です。

ギフトボックスタイプ ＠￥60

ゴールド&シルバータイプ ＠￥100

ビロードタイプ ＠￥120

ハット型 ＠￥140

シルバーリング（ケース入）
96個￥9,000

スターリングシルバーブレスレット
100個￥39,000、(ケース入)100個￥40,000

ブローチ100個￥15,000

スターリングシルバーリング
（ケース入）100個￥28,000

レディースセット(ケース入)
5種各20個 100個￥38,000

ブローチDXセット 100個￥28,000

(ケース入)
ピアスセット 96個￥9,000

アクセサリーセット
各20個 200個￥22,000

(ケース入)
ネクタイピン 100個￥24,000

マグネットブレスレットDX(14K)
(800ガウス磁石6個、ジルコニア6個付)
(ケース入)100個単位@￥400

(800ガウス
磁石2個付)
マグネットブレスレット(14K)
100個単位@￥250

マグネットリング
(ケース入)(14K)
(磁石2個付)
100個単位@￥250

巾着ケース
@￥40

ブレスレット用ケース
@￥100

プラスチックケース
@￥40

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX(ナンバー) 043-286-4441

株式会社セントラル
〒262　千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

W WATCH

トロピカルウォッチ
50個単位@￥200

デジタル　アナログ
30m防水ダイバーウォッチ
(多機能)

レディーススポーツウォッチ
100個単位@￥100

LCDウォッチセット　100個単位
@￥95、500個単位@￥90

LCAウォッチセット　100個単位
@￥180、500個単位@￥170

透明ウォッチ(デジタル、アナログ、デジアナ)
各30個／90個￥36,000

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個￥19,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位

フローラルウォッチ
100個￥20,000

ハイテクウォッチ
80個￥28,000

ベネトンタイプウォッチ
(デジタル、アナログ)
各40個／80個￥32,000

刺しゅうバンドウォッチ
(クォーツ、デジアナ、デジタル)
各30個／90個￥34,000

スウォッチタイプエスニックプリント
(デジタル、クォーツ)
各40個／80個￥32,000

スウォッチタイプビニールバンド
(デジタル、クォーツ、デジアナ)
各30個／90個￥28,000

ダイバーウォッチ
(クォーツ、デジタル、デジアナ)
各30個／90個￥32,000

スポーツプリントウォッチ
(コットンバンド)
各30個／90個￥30,000

スポーツプリントウォッチ
(ビニールバンド)
各30個／90個￥30,000

ブラックバンドウォッチ
(クォーツ30、デジアナ60)
90個￥32,000

インゴットキーチェーン
ウォッチ
80個単位@￥200

ペアスポーツウォッチ
100個￥10,000

ミリタリーウォッチ
(磁石・ラジオ付)

時間と目覚しを
声で知らせます　キーチェーン

腕時計
おしゃべり時計
各40個／80個

102　101

LCD電卓ウォッチ　50個単位
101@￥320、102@￥300

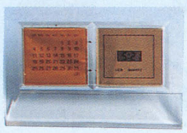
アナログ

デジタル
スナップウォッチ
アナログ@￥230、デジタル@￥180
セット　各50個:100個￥20,500

バブルウォッチ
100個単位@￥160

バブルウォッチキーホルダー
100個単位@￥150

スタンドクロック
@￥350



カレンダー付スタンドクロック
@￥200

ライト付アラームクロック
@￥300

フォトフレームクロック(アラーム付)
96個単位@￥300

タオルハンガークロック
60個単位@￥350

カラフルアラームクロック
96個単位@￥300

アニマルアラームクロック
60個単位￥21,000

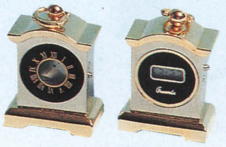
リストバンドウォッチ
100個￥18,000

クリスタル目覚し時計
100個￥25,000

クォーツ目覚し時計
(6.5cm)
100個￥23,000

壁掛けクォーツ時計　48個単位
直径28cm@￥280
直径20cm@￥250

リングウォッチ
(クォーツ、デジタル)
各20個／40個



ミニチュアクロック
(デジアナ、デジタル)
100個￥27,000(5cm)

スポーツボールクロック(吸盤付)
100個￥16,000

トラベルクロック
100個単位@￥230

アラームクロック(5.5cm)
50個単位@￥200

タイマー
50個単位@￥180

キッチンタイマー(8cm)
120個￥30,000

101　102

75φ用ストップウォッチ
101/100個¥22,000、102/100個¥21,000
セット　各75個:150個¥32,250

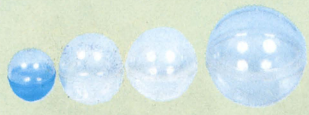
3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

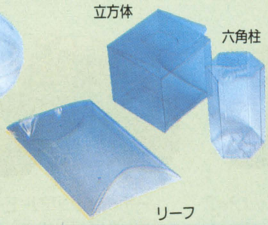
各種ケース

(各96個単位)
NEWウォッチ用ケースA @¥150、B@¥80
ブレスレット用ケース @¥125　リング用ケース @¥100

ウォッチ用ケース(各100個単位)
バウチケース@¥15、ウインドーボックス@¥15
ブラケース@¥100、ブリスターカード@¥20



各種カプセル
48ø ハーフソフト　1000個単位 @¥ 8
67ø ハーフソフト　1000個単位 @¥10
75ø ソフトカプセル　730個単位 @¥12
100ø ハードカプセル　500個単位 @¥30



立方体ソフトケース
(400個単位)
(10×10×10cm) @¥30
リーフソフトケース
(500個単位)
(17×12×4cm) @¥22
(20×15×5cm) @¥28
六角柱ソフトケース
(500個単位)
(12×直径6cm) @¥20
(15×直径8cm) @¥25

時計セット101
100個 ¥18,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ¥15,000

スポーツウォッチDX
100個 ¥11,000

メタルウォッチセット
105個 ¥16,000

ゲームウォッチ　60個単位 @¥180
ゲームキーホルダー 60個単位 @¥150

サウンドウォッチ　各30個：180個 ¥52,000 @¥290

ネックレス @¥180　ブレス @¥190　リング @¥190　キーホルダー @¥180　コイン @¥200
てんとう虫キーホルダー @¥180　てんとう虫ベンダント @¥180　ブレスウォッチ102 @¥200

カードAM@¥350/120個単位、カードFM120個単位、100ø用AMラジオ@¥300/100個単位
75ø用サッカーAM@¥320/60個単位、75ø用サッカーFM@¥400/60個単位

イヤホーンラジオ @¥300　キーホルダーラジオ @¥350　ウォークマンタイプラジオ @¥350
時計バンドラジオ @¥350　カメラ型時計付ラジオ　AMラジオウォッチ 50個　※電池付

スポーツボール望遠鏡　@¥90 96個単位
スポーツボールキーホルダー @¥70 96個単位

キーホルダーセット
7種 140個 ¥12,000

キーチェーン(各200個)K101、102各@ ¥60
K-103@¥70セット各50個：150個¥9,500

100ø用工具セット
100個 ¥7,000

75ø用工具セット
200個 ¥12,000

ポケットキーホルダー
120個 ¥15,000

フォーミュラカップ 72個 @¥100
サッカーグラス　80個 @¥110

カラーフローズンジョッキ
230mℓ 72個 ¥18,000、210mℓ 72個 ¥16,000

サングラスセット
96個 ¥7,000

ミラー付携帯ブラシ
96個 ¥8,000

くつみがきセット　@¥190

ハンディークリーナー 100個 ¥18,000

パズルゲーム
120個 ¥6,000

ウォーターボール
各タイプ共 96個 ¥8,000

クリスタルアニマルキーチェーン(大)@¥60 (小)@¥40
クリスタルキーチェーン @¥60　各100個単位

水鉄砲キーホルダーセット
288個 ¥15,000

ファジーボールペン
100個 ¥9,000

ファジーペンケース 各100個 ¥22,000
ファジーコインケース 100個 ¥18,000
セット 各50個：200個 ¥35,000

オルゴールセット
100個 ¥19,000

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX(ナンバー) 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262　千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

(この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。)

レーザーエンジンパワーピックアップ
48個 ￥19,200（18cm）

レーザーエンジンパワービートル
48個 ￥19,200（18cm）

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーマシン
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーレーサー
72個 ￥20,000（13cm）

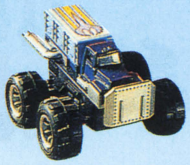
レーザーラリー
4種 72個 ￥10,000（8cm）

スケルトンカー
3種 96個 ￥12,000（10cm）

75ø対応

ミニスケルトンカー
3種 96個 ￥9,000（5.5cm）

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
96個 ￥10,000（7.5cm）



モンスターホイール
96個 ￥15,000（13cm）

ブルバック駆動　75ø対応

75ø用ロードレーサー
144個 ￥18,000（7cm）

ブルバック駆動　75ø対応

スーパーレーシング
144個 ￥18,000（7cm）

バンピングフォーミュラカー
72個 ￥9,500（11cm）

ダイカストシリーズ

ブルバックミニクーパー 96個 ￥18,000（11cm）

ブルバックスポーツカー 72個 ￥9,500（9cm）

ブルバックレーシングカー 72個 ￥10,500（12cm）

クラシックカー 72個 ￥9,500（11cm）

ブルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥25,000（12.5cm）

ブルバック駆動

50'Sカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

ブルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000（13.5cm）

ブルバック駆動

スーパーバイクA
96個 ￥22,000（12.5cm）

ブルバック駆動

スーパーバイクB
96個 ￥23,000（12.5cm）

4WDブルバックカー

ブルバック
エアプレーン

75ø用レーサーシリーズ

ファイター

マジック

タンク

マジック・ブルバックエアプレーン 各@￥110 96個単位、ファイター・タンク 各@￥90 96個単位
4WD @￥130 72個単位、 レーサーセット 各46個：230個 ￥23,000

75øカプセル詰可能

ボールペン
機能付

ゼンマイ駆動

ペンバルランナー

スポーツランナー

ペンバルランナー 100個 ￥12,000
スポーツランナー 100個 ￥12,000

75øカプセル詰可能

上から押して手を離すと走ります。

プッシュゴーセット
210個 ￥21,000

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用バラエティーセットDX（20種）
200個 ￥25,000　400個 ￥48,000

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用バラエティーセット（30種）
300個 ￥21,000　600個 ￥41,000

カプセル入の場合、1ヶにつき10円追加

46ø用バラエティーセット
300個 ￥15,000　600個 ￥28,000

75øカプセル詰可能

えんぴつ削り

75øカプセル詰可能

ロケットアニマル

えんぴつ削りブルバックカー 96個 @￥130
ロケットアニマル 100個 ￥13,000

75øカプセル詰可能　(7~8cm)

72個単位

100øカプセル詰可能　(8~11cm)

72個単位

ドッグファミリーセット @￥90
キャットファミリーセット @￥120

ポンポンシリーズ

108

101

ポンポンキーホルダー

てんとう虫

接着テープ付ポンポン

ポンポンシリーズ108 216個 ￥8,000、 接着テープ付ポンポン 216個 ￥7,000
ポンポンキーホルダー101 288個 ￥11,000、 てんとう虫 288個 ￥12,000

マジック
ハンカチーフ

マジックタオル
(33㎜×33㎜)

60個単位

マジックソックス

75øカプセル詰可能

マジックハンカチーフ @￥120、マジックタオル @￥120
マジックソックス @￥150

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

75øカプセル詰可能

レザーコインパース

バッグ101

バッグ102

100øカプセル詰可能

バッグ103

75øカプセル詰可能

バッグ104

75øカプセル詰可能

スポーツソックス

カジュアルソックス

レザーコインパース
100個 ￥22,000

バッグ101
(17~20cm) 96個 ￥32,000

バッグ102（14~19cm）
120個 ￥20,000

バッグ103
96個 ￥8,000

バッグ104
120個 ￥8,000

スポーツソックス 100個@￥100 600個@￥90
カジュアルソックス 100個@￥100 600個@￥90

100øカプセル1個￥30・100øハードカプセル1個￥30・75øソフトカプセル1個￥15・46øカプセル1個￥10

ライトセットDX101
72個単位

ライトセットDX102
96個単位

ライトセット(6種)
各12個：72個 ￥28,000

アニマルライト
72個 ￥21,000

キャンプ用ライト
※調光機能付

ライト付扇風機
@￥350

ライト付マッサージャー
@￥330

全天候型ライト(キーチェーン付) 2種
9cm：@￥110、14cm：@￥120

防災用ライト
(据え付けタイプ) @￥120

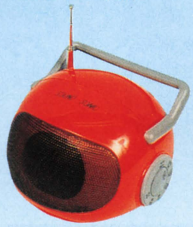
トーチライト(電池付)
50個単位 @￥85

カートーチライト(電池別)
50個単位 @￥150

※TVの1~3chが聴けます。
トーチライト AM/FM・TVラジオ

ラジオセット101 各40個：120個入

ラジオセット102



3バンドラジオ(AM/FM/TV)
48個単位

ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

スポーツ観戦に最適なラジオ付/

AMラジオ付 双眼鏡
50個単位

双眼鏡セット(2種) 100個単位
オペラグラス@￥140、双眼鏡@￥180
セット各50：100個 ￥16,000

24枚撮使い捨てカメラ
@￥280

27枚撮フラッシュ付
使い捨てカメラセット
各60個：180個

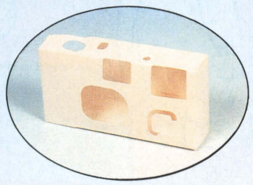
カメラセット(7種)
各20個：140個 ￥42,000

マルチレンズカメラセット
100個 ￥23,000

27枚撮フラッシュ付
使い捨てカメラ 120個単位

パノラマ↔標準切り換え

27枚撮2WAY 80個単位
使い捨てカメラ(フラッシュ付)



パッケージのオリジナル
デザインも承ります。

フラッシュ付カメラ110㎜タイプ

マイクロカメラ
100個 @￥120

コンパクトカメラ
100個 @￥200

パノラマ2WAY切換カメラ
120個 @￥320

35㎜カメラ
120個 @￥260

パノラマカメラ
120個 @￥280

フラッシュ付カメラ

文具セット
144個 ￥35,000

デニムシステム手帳

100ø カプセル詰可能

マネー電卓セット 100個 @￥240
500個 @￥230

卓上電卓(12.5cm)
100個 ￥12,000

カード電卓101
50個単位 @￥140

カード電卓102
50個単位@￥120

フィルム電卓

ボールペン電卓

カードアラームクロック

ワールドタイム電卓
世界主要都市の時刻を表示

フィルム電卓、ボールペン電卓、ワールドタイム電卓 各@￥500未満
カードアラームクロック @￥240
各50個単位

C-101

クリップタイプ
C-103

キーホルダー
タイプ
C-103

C-106

C-107

C-108

75øカプセル用電卓
(100個入)
C-101 @ ￥270
C-107 @ ￥250
C-103 @ ￥220
C-108 @ ￥220
C-106 @ ￥220
セット120個￥28,000
75øカプセル詰可能

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX(ナンバー) 043-286-4441

株式会社セントラル
〒262 千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

Hanna-Barbera™

10月初旬発売

「アウトドアセット2」

チキチキマシン猛レース

便利なルームライト、カメラ等、行楽に欠かせないアイテム!

1C/S 82個入 OP価格 ¥30,000

（電池・フィルムは付いていません）

11月初旬発売

「クリスマス'95」

チキチキマシン猛レース

ケンケン・ブラック魔王がBIGになって登場

1C/S 72個入 OP価格 @¥500未満です。

12月初旬発売

「タペストリー&パブミラーセット」

チキチキマシン猛レース

洒落たお部屋のインテリアにピッタリ

1C/S 80個入 OP価格 ¥30,000

11月中旬発売

「スキーグッズ2」

チキチキマシン猛レース

ケンケンをスキーにつれてって!

1C/S 80個入 OP価格 ¥30,000

Wacky Races™©1995 Hanna-Barbera Productions,Inc.
All Rights Reserved. Agency:Nippon Columbia Co., Ltd.

※掲載写真はサンプル商品の為、実際の商品と仕様を異なる場合がありますのでご了承下さい。

日本コロムビア・キャラクター・ライセンシング部

〒107-11東京都港区赤坂4-14-14

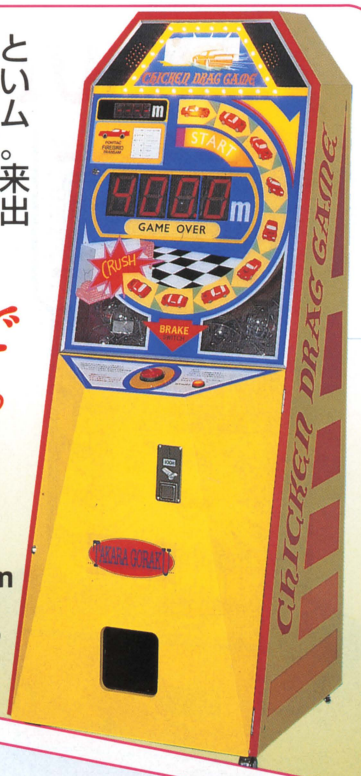
TEL 03-3584-8307

TAKARA GORAKU

チキンドラッグⅡ

※メダル貸機としても使用出来ます。

コインを投入するとまず、カプセル払い出し。その後ゲームがスタートします。ゲームに勝てば従来の景品カプセルも出てきます。



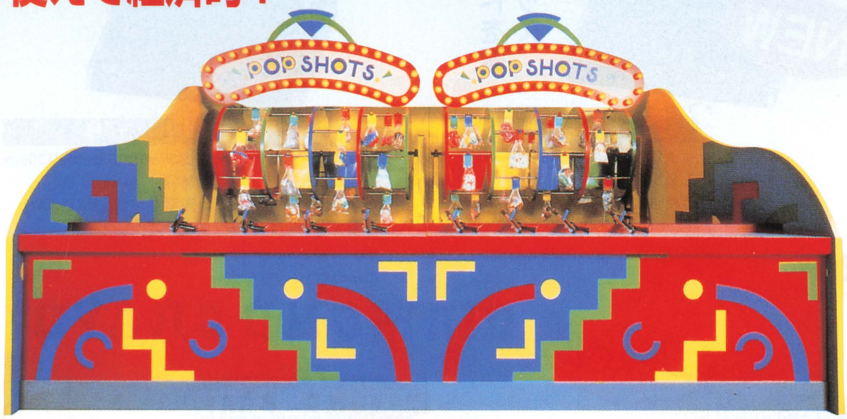
新機能 カプセル自販機をプラス!!

用途も様々！使い方次第で売り上げUPに繋がります。

●高さ1700×幅650×奥行600mm
●重量80kg ●消費電力180W

※型式許可番号61-15913(外部電源装置)

●コルク弾だから何度も使えて経済的！



POP SHOTS

ポップショット

8人用コルク銃使用

掲載写真は試作品の為、一部変更される場合があります。

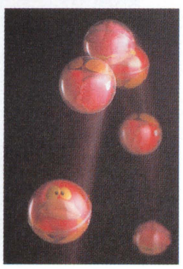
●シングルタイプ（4人用）
サイズ：W2060×D3500×H2350mm／本体重量：365kg
●ダブルタイプ（8人用）
サイズ：W4060×D3500×H2350mm
／本体重量：730kg

Manufacturer. ZO CO.,LTD.

Shooting Shoot

シューティングシュート

6人用コルク銃使用



●的を撃ち落とすと130φカプセルがプレイヤーに向かって飛んできます。

●サイズ：W3060×D3000×H2100mm／本体重量：740kg

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽
本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881FAX.044-277-7814
北海道営業所 TEL.0166-35-0071 関西中部営業所 TEL.052-571-9247
東北営業所 TEL.0188-35-2695 九州営業所 TEL.093-471-9801

FUJI DENKI

ピエロ

PIERROT

SC、アダルト向け兼用タイプ。ゴールデンフォールの姉妹品。ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕 様
寸法：W500×D500×H1800mm
重量：60kg
消費電力：60W（MAX120W）

ドリーム ライズ

DreamRise

NEW

夢を乗せる虹の観覧車。飛び出すダイスがハートを直撃。JACKPOTは話題のプログレッシブオッズ。

仕 様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX220W）

アルカード

ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕 様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX220W）

うちゅうカプセル6

宇宙カプセル6

ボーナス付!!

SC向けメダルゲーム。
やさしく、愉快なピンポンレース。
一等、二等を当てて、親子の歓声。

仕 様
寸法：W1200×D1140×H1015mm
重量：210kg
消費電力：250W（MAX400W）

ダイヤモンド ブラボー

DIAMOND BRAVO

ボーナス付!!

女性、カップルに大モテ。
3色カラーを当てて、
ボーナス一人じめ。
鮮やかさにほれぼれ。

仕 様
寸法：W1680×D1885×H2070mm
重量：451kg
消費電力：1kW（MAX1.5kW）

GREAT ADVENTURE

グレート アドベンチャー

集客力バツグンのプッシャーマシン。きらめくルーレットが勝負のきめて。ボーナスメダルを一気に獲得して、大儲け。

仕 様
寸法：W1800×D1000×H900mm
重量：350kg
消費電力：210W

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社

本社：〒272 千葉県市川市大洲3-15-3 TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900
新発田事業所：〒957 新潟県新発田市曽根18-1 TEL.0254-27-3747 FAX.0254-27-6208
大阪連絡所：〒570 大阪府守口市東町1-18-11 TEL.06-902-9228
広島分室：〒729-04 広島県豊田郡本郷町1358-10 TEL.0848-86-6543

TASKO

エアーサッカー AIR SOCCER

2人用

エキサイティング対戦サッカー

SIZE：(mm)
W700×D1,300×H1,040
消費電力：500W ▽91-43829

ミスター カップイン MR. CUP IN

ホールインワンできるプライズゲーム

SIZE：(mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力：150W ▽91-43829

景品取り出し機構付

ダブル プライズ BASKET バスケットスタジアム STADIUM W·P

イルミ・音声BGM付

景品が出るニュータイプ!!

対戦プレイ用

SIZE：(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力：260W ▽91-43829

景品取り出し機構付

スーパー サッカー SUPER SOCCER

熱いシュートをブッとばせ!!

景品取り出し機構付

SIZE：(mm)
W860×D1,700×H1,516
消費電力：200W ▽91-43829

ニューサーカスホイールII

4人用

SIZE：(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力：1kW ▽91-43829

リング・景品自動取り出し機構

ダンクシュート Dunk Shoot 対戦プレイ用!

シュートをじゃまするゴリラの動きに要チェックだ!!

SIZE：(mm)
W1,400×D1,720×H2,185
消費電力：410W ▽91-43829

シングル BASKET バスケットスタジアム STADIUM S

イルミ・音声BGM付

ナイスシュートが実感できる本格派バスケットゲーム

通信機能OK

★オプションです

SIZE：(mm)
W900×D2,600×H2,500
消費電力：280W ▽91-43829

ビート ザ クロック BEAT THE CLOCK

イギリス生まれのロンドン育ち!! ビッグベンがモデルの面白ゲームが日本上陸!!

SIZE：(mm)
W540×D1,632×H2,451
消費電力：200W ▽61-16328

ドラゴン・ファイアー DRAGON·FIRE

連射無制限!!

ドラゴンとの熱き戦いが始まる!

オレ様に勝てるかな??

通信機能OK

★オプションです

SIZE：(mm)
W900×D2,500×H2,230
消費電力：360W ▽91-43829

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1-7-12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

新製品

近日発売予定

キッズバーガー

KiDZ BURGER

親子で楽しめるハンバーガーショップ

新しいハンバーガー屋さんごっこの定置式乗物

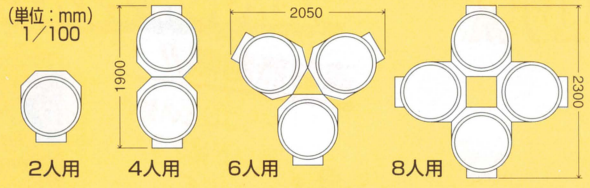
遊びがいっぱい詰まったハンバーガー屋さん。
ポテトをあげたり、お肉を焼いたり、
レジをたたいて・・・・・はい、出来上がり。
親子で楽しめる定置式乗物です。

仕様： W1,560×D1,000×H1,980mm　重量：140kg
入力電力：AC100V　50/60Hz　消費電力：250W
定員：子供2名

けろけろ けろっぴのおかしナ？ オカシな？ 大航海!!

人気キャラ、けろけろけろっぴと、
ロケの人気機種キャンディものが合体!!

基本的な組合せ例



シングルロケにも使えて、
マシンも4台まで連結可能な
スグレモノです!!

仕様： W800×L930×H1,370mm　消費電力：60W　重量：90kg
企画／(株)サンリオ　発売元／マルカ(株)　製造／眞砂工業(株)キッズF
※仕様は予告なく変更される場合がありますのでご了承下さい。

OP価格・498,000

©1988,1994 SANRIO

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-377-3128

スロット＋ラッキードーム！ダブル感覚アクション！

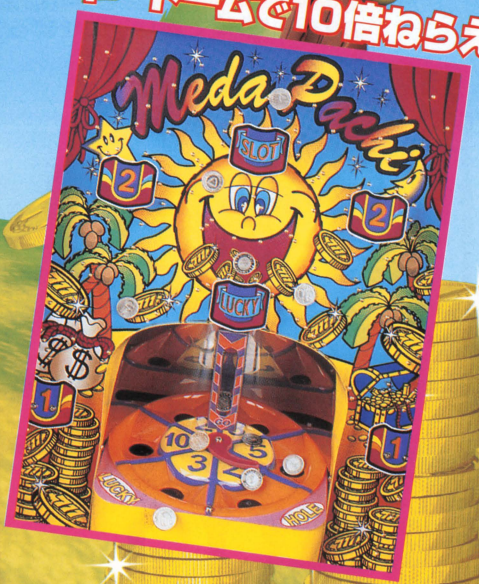
新登場

Meda Pachi

メダルシュート
メダパチ

メダルをとばして!!
ラッキーチャンス

ラッキードームで10倍ねらえ！



ラッキーメイト

盤面は人気の
『黄門ちゃま』『球界王』の三機種

サイズ　1780(H)×680(W)×490(D)

メダル専用機・実用新案出願中
サイズ　1685(H)×480(W)×600(D)
消費電力 75W　重量 約65kg
入力電圧 AC100V　50/60Hz

ゲーム内容

- メダルを入れて、ハンドルを回すと前方よりメダルを連射！
- スロット大当り777が出ると30枚！
  ラッキードームの10に入ると10枚の払い出し！
- 最高40枚の払い出しチャンスがねらえます！

●発売元　株式会社 エーテック

〒166 東京都杉並区高円寺南 4-22-2
TEL 03-5378-5271（代）
FAX 03-5378-5273

OBNES

SUPER BOMBERMAN 3

©1995 HUDSON SOFT

イカン！と新登場のボンバーマンだ！！

スーパーボンバーマン3 デジタル付コインバンク

5アイテム・80個入　OP価格￥32.000

ポンプでふくらませばスグ遊べるスグレもの！

スポーツボール・ポンプ付

5アイテム・100個入　OP価格￥30.000

おもわず削りすぎちゃうかわいさです

アニマル電動鉛筆削り

6アイテム・96個入　OP価格￥36.000

かわいい表情であなたにせまるワンちゃん達

Dog's Paradise.

ドッグパラダイスぬいぐるみセット

5アイテム・100個入　OP価格￥30.000

実用的でリッチなつくりに仕上げました。

サイズ 17×10cm

システム手帳クレープタイプ

5アイテム・100個入　OP価格￥33.000

デザイン＆クオリティの高さが自慢！

日本製ムーブメント使用

アデッソ

16アイテム　OP@￥500未満

朝のお目覚めはこれでバッチリ

目覚時計セット

5アイテム・100個入　OP価格￥40.000

おしゃれなカラーリングが魅力。

インテリアクロック

4アイテム・100個入　OP価格￥37.000

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001　FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

OBNES

お腹を押すとニャ～と可愛くなきます。

© まきのこうじ・東映動画・企画 プラッツ
●掲載写真はサンプル品です。実際の商品と多少異なる場合がありますのでご了承ください。

ゴーゴータマサブロー なきますヨ

5アイテム・100個入
OP価格￥36.000

タマサブロー達とクリスマスを楽しもう!

© まきのこうじ・東映動画・企画 プラッツ
●掲載写真は試作品です。実際の商品はさらにグレードアップします。ご期待下さい!!

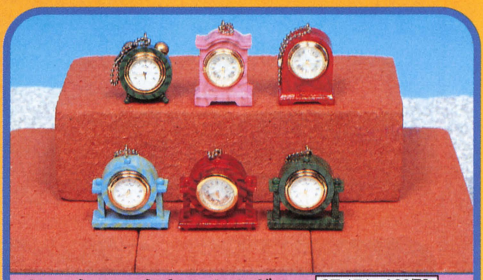
ゴーゴータマサブロー クリスマスバージョン

5アイテム・100個入
OP価格￥32.000

NEWステーショナリーセット 5アイテム・100個入 OP価格￥30.000

試作品

タイガーステレフォン 80個入 OP@￥500未満



ミニクロックキーホルダー 6アイテム・100個入 OP@￥500未満

クリスマスタオル 5アイテム・100個入 OP価格￥33.000

サイズ 7cm

ポリマグネット付フレーム 4アイテム・144個入 OP価格￥23.000

Wacky Races™ ©1995 Hanna-Barbera Productions, Inc. All Rights Reserved. Agency: Nippon Columbia Co.,LTD.

チキチキマシン猛レース クリスマス'95 72個入 OP@￥500未満

ストリートファイターII ハンドパペット 7アイテム・100個入 OP価格￥30.000

サイズ 22cm

ビッグアニマル ワン 7アイテム・72個入 OP価格￥23.500

参考出品

トムとジェリーがリズムにのってやってきた OP@￥500未満

ポスター付

ストIIリストウォッチ 8アイテム・80個入 OP@￥500未満

アナログクォーツ 10アイテムアソート OP@￥500未満

高級時計 100個入 OP価格￥33.000

アナログクォーツDタイプ 10アイテムアソート OP@￥500未満

フリーダイヤル 0120-311607
株式会社オーブネス
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階

TOTAL SAFETY YUVO 'S INFORMATION

当社の製品は全てPL保険に加入しています

実(景品)のうまい木(マシン)には人が来る

集めて机の上に飾りたくなる102種類

●●ゴールドミニチュア●●

102個入り　￥25,000

ヘキサ　カジノジライヤ

1個ずつパックしてあります。

栓抜きキーホルダー

100個入り　￥18,000

ヘキサ

タイピン&時計セット

50個入り　￥19,500

ヘキサ　カジノジライヤ

バックルセット

100個入り　￥39,500

ヘキサ　カジノジライヤ

高級ビジネスネクタイ

100本入り　￥33,000

ヘキサ　カジノジライヤ

面白キーホルダー

100個入り　￥17,000

ルーボー

イニシャルキーホルダー

96個入り　￥18,000

ルーボー

シルク100%
柄は50種以上!!
(10月末発売予定)
予約受付中!!

毎月内容が変わる変動型アソート

●●● アソート例 ●●●

ヘキサアソート
100個入り　￥35,000

カジノアソート
80個入り　￥28,000

ルーボーアソート
100個入り　￥30,000

お問い合わせ、お申し込みは FreeDial 0120 **0120-41-7491**

送料無料

総発売元
大平技研工業株式会社
本　社　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO
TEL 058-241-7491(大代表)
TEL 058-241-8006(営業部/販売・サービス専用)
FAX 058-241-8491

TOTAL SAFETY YUVO 'S INFORMATION

当社の製品は全てPL保険に加入しています

ZJRAJYA
ジ・ラ・イ・ヤ
TM

～ファラオの秘宝～

インカム沸騰!!

右だ！

左よ！

プレイヤーよりギャラリーが熱くなる熱狂マシン！

地雷を踏んだらドッカーンでオシマイ

5段階クリアすると宝箱から秘宝が!!

ジライヤ専用カプセル

発売中!!

φ105×175
250個入り ￥17,500

- 1プレイ所要時間約1分（タイマーセット可。30,40,50,60秒）
- 景品ケースはφ105×175、22個
- 景品補給は前面扉からOK
- 5段クリア確率1/5、1/7、1/10、1/20（設定可）
- 景品部、階段部の分割でラクラク搬入、組立簡単
- 宝箱（景品取出口）は各種安全装置付
- 金庫容量　100円×2000枚

特許出願中
寸法　W900／D2400／H2100mm
AC100V　50／60Hz
消費電力65W（MAX95W）重量225kg

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO
TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

TOTAL SAFETY YUVO 'S INFORMATION

当社の製品は全てPL保険に加入しています

プライズマシンだから出来たルーレットのスキルストップ

カジノセレクションスキルストップ

Casino Selection SS™

スキル ストップ

君はルーレットの回転を止めて
狙った番号にボールを入れられるか!?

新体験 ストップボタン!!

- 1点張り～8点張りまで2人同時プレイ
- 入賞確率は1／10(固定)±α(スキルストップ分)
- 景品はφ105×175の円筒タイプ
- 1コラム10個（全80個）
- 1プレイの所要時間は約60秒

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

カジノ専用カプセル発売中!!

φ105×175
250個入り　￥17,500

お問い合わせ
FreeDial 0120 **0120-41-7491**

特許出願中3件　寸法　W1,200/D1,140/H1,907mm
消費電力88W（MAX190W）重量 150kg

正統派ボクシングゲーム

FINISH BLOW™ フィニッシュブロー

スポーツパワーゲーム世界初
通信対戦可能

ガードと5種類のパンチを駆使して時間内にフィニッシュだ!!

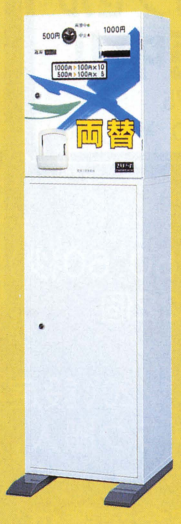
女性～ヘビー級まで全7種（＋謎の男）のクラスを用意!!

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

特許出願中　寸法 W1,100/D1,520/H1,860mm
AC100V 50/60HZ　消費電力 150W　重量 155kg

EXシリーズは
500ウォン硬貨を受け付けません。
両替機は安心が第一です。

EX-380



EX-380A

1000 ▶ 100 ×10

500 ▶ 100 ×5

EX-380B

10000 ▶ 500 ×20

5000 ▶ 500 ×10

1000 ▶ 500 ×2

EX-550

10000 / 5000 ▶ 500 又は 100 ＋ 1000

（選択ボタン式）

1000 ▶ 500 又は 100

（選択ボタン式）

500 ▶ 100

寸法:W380／D300／H500mm
（専用台 D440／H925mm）
標準価格：29万8千円

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

寸法:W550／D300／H800mm
（専用台 D440／H700mm）
標準価格：87万5千円

製造開発元

大平技研工業株式会社

本　社　岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO

TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

TOTAL SAFETY YUVO 'S INFORMATION

当社の製品は全てPL保険に加入しています

ベールを脱いだ王者の極

期待と信頼が凝縮された キングヘキサです。

ヘキサプレジデント TM

HEXA PRESIDENT

特許出願中　寸法　W1,600/D1,560/H1,350mm
AC100V 50/60Hz　消費電力180W

※改良のため仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。

オーレー オレオレ オレー

BGMは安心の許諾済

JASRAC

日本音楽著作権協会（録）許諾 T-480048
挿入曲「WE ARE THE CHAMP」（PONY CANYON）

ウゴウゴ ルーボー

4人用プライズマシン

ウゴウゴ ルーボーJr

UGO・UGO ルーボー

特許出願中　寸法：W500／D900／H1500mm
AC100V　50/60Hz　消費電力40W

φ75カプセル 120個収納

ペイアウト率 1/5～1/30 可変設定

φ75カプセル 450～550個収納

特許出願中　寸法：W1250／D900／H1120mm
AC100V　50/60Hz　消費電力93W

We are the champ

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

CHAMPION KICK VR TM

チャンピオンキックVR

特殊撮影機能搭載

キックフォームをコマ送りでリプレイします。
デモ画面のチャンピオンに挑戦だ!!

50台限定発売（分離型）

●本体●
寸法 W1,400/D1,100/H1,900mm　重量 約190kg
消費電力 200W（外部電源使用）特許出願中

●モニターユニット●
寸法 W1,400/D650/H1,800mm
重量 約100kg　消費電力 95W　特許出願中

※改良のため、仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

製造開発元

大平技研工業株式会社

本　社　岐阜市岩井万場44番地

TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

TOTAL SAFETY YUVO

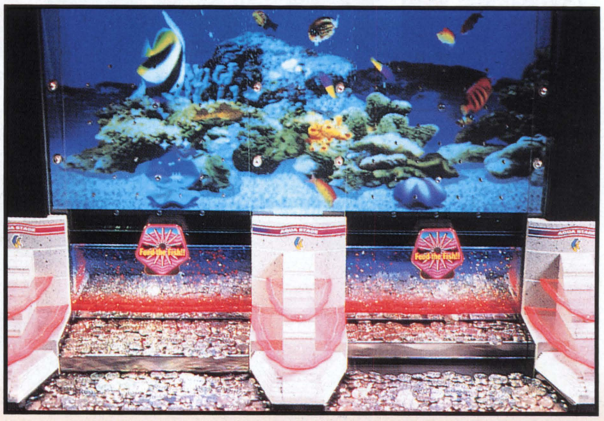
SEGA™

AQUA STAGE

アクアステージ

2,242(W)×1,253(D)×1,980(H)mm
720kg　AC100V 1,200W
39インチワイドプロジェクター×2
PAT. PEND.

神秘的なビジュアルで ロケーションの活性化と雰囲気を高め、大きな効果を発揮します。



左右に動くチャッカーにメダルが入ると、画面内の貝からエサがまかれ、食べた魚が各々種類によって決められた枚数のボーナスメダルをプッシャー上に払い出します。

鉄の翼で大空を駆けろ!!

スカイターゲット

SKY TARGET

With a maximum speed of Mach IV, the White Sword cruises without afterburners at a speed of well over Mach II.

DAREDEVIL AIR FORCE

Other advanced features include a range of 10,000km,superb mobility,and need for relatively little takeoff and landing space.

大ヒットゲーム“アフターバーナー”のシステムをさらにシンプルに扱いやすく、なおかつ奥の深いゲーム展開を実現。数々の敵機を撃ち落とし盗みだされた最高機密戦闘機を破壊せよ!

サンドアール

人気の「タントアール」シリーズ第3弾、立体バラエティーゲーム!
まさに、二度あることは「サンドアール」。

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

ハイパフォーマンス対戦用キャビネット

人対人の対戦、その勝ち抜き数にステイタスを求めるプレイヤー達。
今のトレンドに的を絞った対戦用キャビネット“バーサスシティ”。
高機能と高付加価値を備えたハイクォリティマシン新登場!!

★バーチャファイターリミックス
★バーチャファイター2、1
★バーチャストライカー
★ファイナルアーチ
★ファイティングバイパーズ

750(W)×1,834(D)×1,950(H)mm
200kg　AC100V 301W
29インチプロジェクションTV
▽95-4480　PAT. PEND.

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一統合事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(5736)7700(国内販売事業本部)　電話03(5736)7721(海外販売事業本部)　電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)　電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話 06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6841(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市東区泉2丁目1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)

©SEGA

楽しさ満載、セガのアミューズメントラインナップ。

狙いのプライズを押して落とす、最新プライズマシン・ツイン登場!

イメージイラスト

まわる3層テーブルで
プライズをショーアップ!
さらにライトアップで
抜群のアイキャッチ効果!

UFOプッシャーツイン

UFO PUSHER TWIN

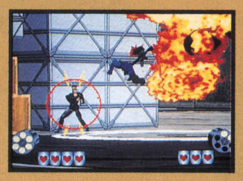
- ぬいぐるみからカプセルまであらゆる形のプライズに対応。
  プライズの魅力を十分に発揮できます。
- 補充作業が容易な、大型の回転テーブル。
- プレイヤーを選ばない、2ボタンの超簡単操作。

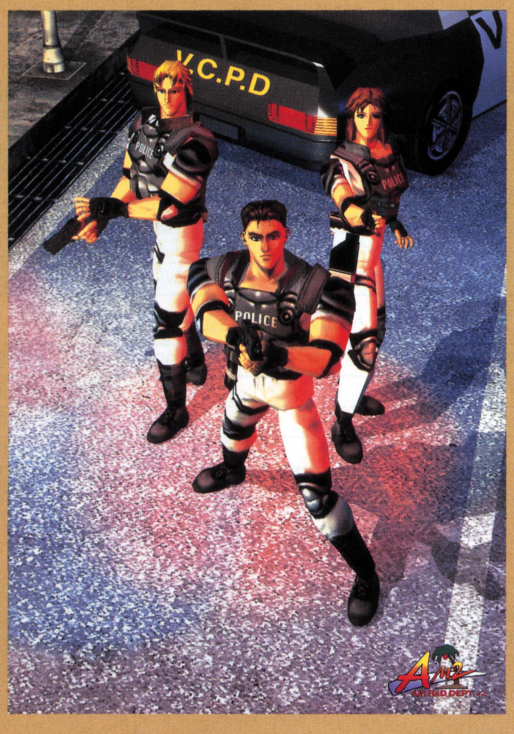
1,680(W)×1,050(D)×1,995(H)mm

SEGA AMUSEMENT CG WORLD

アミューズメントの次・世界!

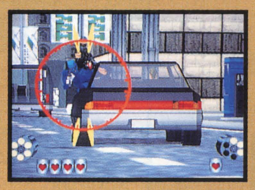
ガンシューティングゲームの常識を超えた迫力のカーアクションシーン!





VIRTUA COP 2

バーチャコップ2



- 映画さながらのカーアクションシーンは、まさに息つく暇もない迫力。
- 秒間60フレームのCG画像によるリアルな動きは、実写を超えた。
- テクスチャーマッピングによる緻密で美しい映像は、新時代の予感。
- 広い視野角による大画面のオートズームは、凄まじい臨場感。

DX-TYPE
デラックスタイプ

1,195(W)×1,690(D)×2,255(H)mm
241kg AC100V 395W
50インチプロジェクションTV
PAT. PEND.

S-TYPE
S-タイプ

800(W)×1,120(D)×1,870(H)mm
185kg AC100V 175W
29インチモニター
PAT. PEND.

UFO CATCHER プライズシリーズ

セガの新製品ラッシュ!! 今月も期待大デス!

BOOK NEW

タマ&フレンズ　マグカップ
D-207　5種類／50個入／業者価格¥24,000

©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

©SEGA 1992

BOOK NEW

ジャンボ　セガソニック
V-052　4種類／50個入／業者価格¥24,000

©SEGA 1994

BOOK NEW

Agip　キャニスターセット
D-211　7種類／100個入／業者価格¥30,000

©UNDER THE LICENSE OF PROFITT SPORTING.

BOOK NEW

バーチャファイター　コレクション
D-214　9種類／81個入／業者価格¥30,000

©SEGA 1993,1994

BOOK NEW

おかしな　キーチェーンマスコット
K-019　5種類／200個入／業者価格¥20,000

©MORINAGA & CO.,LTD. ©中野物産(株)
©NAGATANIEN　製造元（株）サンライク

UFO CATCHER　ぬいぐるみから雑貨まで売れ線アイテム大集合！

スーパーホース　Bセット	B-050　5種類／92個入業者価格　¥30,000	森永　お菓子なドリームタイムセット	D-209　10種類/92個入業者価格　¥30,000
新世記　エヴァンゲリオン	B-051　7種類／100個入業者価格　¥30,000	ドリンク&フード　アナログウォッチアソート	D-210　5種類／50個入業者価格　¥24,000
NEW　シンプソンズポーチ	D-205　6種類／96個入業者価格　¥30,000	けろけろけろっぴ　ランドリーセット	D-212　7種類／92個入業者価格　¥30,000
タマ&フレンズアクセサリーセット	D-206　14種類/88個入業者価格　¥30,000	ぷよぷよ　サウンド貯金箱	D-213　5種類／50個入業者価格　¥19,000
アンパンマン　サウンドドアノッカー	D-208　5種類／88個入業者価格　¥30,000	NEWグリコジャイアントポーチ	V-053　5種類／50個入業者価格　¥20,000

キッズ・アミューズ　定番人気アイテム盛りだくさん！

ゴジラ　耳かき	L-098　6種類／200個入／業者価格　¥22,000
キャラスタンプ　ぷよぷよ	L-044　8種類／200個入／業者価格　¥22,000
キャラ鈴（リン）　ゴジラ	L-043　6種類／200個入／業者価格　¥25,000
キャラッキー　アンパンマン	L-049　5種類／200個入／業者価格　¥22,000

SEGA™ 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一粧谷事業所　東京都大田区東糀谷 2—13—1
電話03（5736）7700（国内販売事業本部）
電話03（5736）7721（海外販売事業本部）
電話03（5736）7830（AM施設統括本部）
電話03（5736）7837（アミューズメントテーマパーク事業本部）

札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3—2—34　電話011（841）0248（代　表）
関西支店　大阪府豊中市豊南町東 2—5—3　電話06（334）5336（代　表）

九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅前南5—7—5　電話 092（452）6841（代表）
広島販売　広島市中区河原町11—17 フルミチビル　電話 082（293）7979（代表）
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1—804　電話 052（702）3003（代表）
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1—8　電話 022（287）0930（代表）

©SEGA 1991

AM春秋

10月号

国際化の波の中で……

国際化、ワールドワイド、ボーダレスの時代と言われて久しい。

バブル経済の崩壊とそれに追い打ちをかけた円高による景気の低迷は、前述の言葉に水を差したかの観もあるが、それは日本の事情であって、時代の底流そのものが減速したわけではない。むしろ、加速していると言うべきだろう。

そして、日米貿易摩擦や日本の経済界に迫られている規制緩和に、《国際化》が甘い言葉ではなく、日本経済が国際市場でどう延命するかという厳しい現実を伴なったものであることを思い知らされる。

一方、フランスや中国の核実験に対し、世界各地に上がる反核の声は、核先進諸国のエゴを越して、生活環境を地球規模で考える、あるいは考えなければならない時代と時代意識を迫ってくる。更には一方で、根深い宗教対立、民族対立を底流とした地域紛争が続いている。時代は、とてつもない落差ある悩みをいくつも抱えつつ、21世紀へと向かっている。

景気動向と業態間競争の狭まで…

順風満帆であったアミューズメント業界も、荒海の中に投げ出された小船の様に波にもまれている。

経済界全般とは多少の時差があるものの、ロケ業況にかげりが見え始めたのが3年前。一昨年、昨年と大きく市場規模を縮少させた。今年は底打ちしたとの声もあるが、全般的な厳しさは変らない。

メーカーサイドでも、国内市場の低迷によるオペレーターの購売力低下と機器開発のマンネリズム、更には欧米市場の低迷等、その厳しさはオペレーターに輪をかけたものがあろう。

経済の国際化は、今日にしての問題ではなく、本来、日本経済に固有の体質ではあるが、国際市場での競争力の後退、日本の産業界全般の景気後退、市場の消費意欲の低迷が、今日ほど大きく当業界の業況を左右したことはない。

それは、レジャー産業の一部門としての地位を確立するまでに成長したが所以の結果ではあるが、それだけに、今後は同業者間の競争と共に、各種レジャー産業との業態間競争を激化させることになろう。

今までとは趣きの異なったシビアな国際化の中で、日本経済の動向、消費動向、他業種の動き、等を気にかけつつ、開発に、ロケ運営に務めねばならない。産業としての地位の確立は、絶えざる汗を求めるものなのだ。

低迷を克服しての第2ステージへ…

国際化の波と、その波の荒々しさは、弊社の英字紙JAMの休刊をも余儀なくさせた。

アミューズメントの国際化、ワールドワイド、ボーダレスという潮流とその将来に軌道修正が必要ということではない。それは欧米の市場環境の低迷、あるいは、世界をターゲットとしたビジネス体制には今一歩の業界体質等、脱皮を迫られる日本の産業、企業のひとつの縮図でもある。

世界的な景気低迷の中でも、ここ数年の東南アジア諸国は例外だ。2桁の経済成長を続ける国も、一時期ほどの勢いはないというものの、経済成長に伴なう国民の生活水準、消費水準の向上は著しい。

もっとも、当アミューズメント業界では、台湾、韓国、香港等で製造される模造品が、国内メーカーのビジネスを大きく妨げている、という克服さるべき問題があり、弊誌・中文版（7月号創刊）の課題にもなっている。

国際化では先行していた観のある当業界だが、国内市場活性化への打つ手を含め、ワールドワイドをどう実質化するか、真価を問われる正念場を迎えている。

（月刊コインジャーナル）

CGや3Dサウンドといった技術を用い、バラエティーに富んだジャンルのゲームが顔を揃えた「第33回アミューズメントマシンショー」。ポリゴンを使用したCG格闘ゲームが来場者の注目を集めたのはいうまでもないが、昔ながらの老舗ジャンルであるシューティングの健闘も特筆すべき傾向の一つといえるだろう。

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）も久々の発売となる縦スクロールシューティングゲーム「逆鱗弾（げきりんだん）」をF3パッケージシステム用ソフトで出展。タイトルからして硬派をイメージさせる同作は、会場を訪れたシューティングマニアを大いに唸らせたようだ。

今回、シューティング部門には話題を集めそうなヒット作続編ものなども名を連ねており、オペレーター諸氏も機種選択には頭を悩ませるところだろう。そうした中で、今月は「逆鱗弾」にスポットを当て、その魅力を紹介したい。

OUTLINE

シューティングの魅力 〝爽快感〟を追求

どのジャンルのゲームでも、プレイヤーを熱くさせることがヒットを産み出す要因となるが、シューティングゲームでは〝爽快感〟というプラスαが重要になってくる。これが開発陣にとっては曲者で、敵は強過ぎても弱過ぎてもダメという微妙なレベル調整が要求されるほか、敵の出現するタイミングにまで意見するプレイヤーも多い。

まずこれをクリアすることが爽快感をプレイヤーに与えるために必要となるが、やはり何といっても敵機を次々と倒していくショットやボムの迫力、背景や爆発などの演出面の占める役割が大きい。同社のシューティングの演出面には以前から定評があり、「逆鱗弾」では戦闘シーンに加え、自己変形や修復機能を持つ巨大ボス、ステージごとのワープシーンなどプレイヤーを魅了するグラフィックが随所に盛り込まれている。

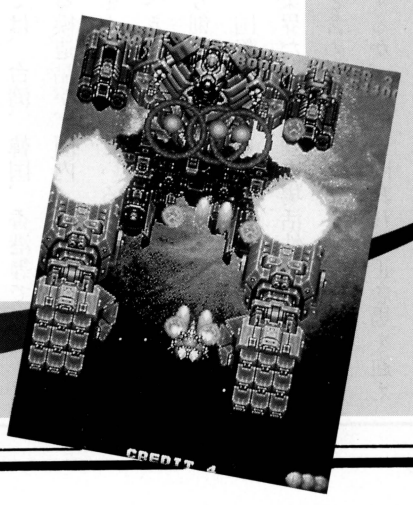
TIME TRAVEL SHOOTING

ストーリー性を持たせ、ユーザーが感情移入

〝タイムトラベルシューティング〟というサブタイトルを持つ同ゲームは、西暦3195年、新型時間跳躍エンジンを強奪し、時空を飛び越えながら人類の歴史を破壊するハイブリット生命体〝ギアンディガス〟を現在・過去・未来に亘って追跡するというストーリー。変化に富んだ全5ステージの舞台が用意されている。

操作は、8方向レバーと2ボタンを使用するショット／ボンバータイプ。アイテムによるパワーアップやボーナス、2人同時プレイ・途中参加といった基本ラインは通常のシューティングと同じだが、同社のシューティングには珍しくストーリーに基づいたキャラクター設定がされているのも特徴といえよう。6人のキャラクターはいずれ劣らぬ個性派揃いで、復讐や新型エンジンの奪取など様々な目的で戦いに参加するという設定になっている。

自機はヘリコプター、複葉機、未来



今月の表紙

OCTOBER

㈱タイトー

逆鱗弾（げきりんだん）

型戦闘機の3タイプから選択。ショットはメインとサブの2種類で、アイテムによりパワーアップ(5段階)。サブショットにはミサイル、ナパーム、ホーミングレーザーの3種類がある。このホーミングレーザーは昨年、ヒットを飛ばした同社の縦スクロールシューティング「レイフォース」にも登場したサブショット。今回、ロックオンシステムは採用していないが、弧を描きながら敵を追尾し、捕らえるという使い勝手の良さや視覚的な効果は健在。きっと多くのプレイヤーを魅了することだろう。

ロケーションへのお目見えは11月頃の予定。価格はマザーボード＋ROMカートリッジで15万6000円、ROMカートリッジのみで5万8000円。

月刊ロイヤルジャーナル
10月号

CONTENTS

【特集】

PL法施行とAM業界の対応（後編）……108
アミューズメントは我が天職(16)　大光産業㈱　武市哲夫社長……124
日本のテーマパーク(27)　巨大屋内プールと新次元プラネタリウム『けんじワールド』……212
新・遊園地の文化史(27)　黄金期を迎えた遊戯機械の女王メリーゴーランド……224

特別連載企画

アジアの挑戦――香港――……118
18ホールを備えた世界初の本格室内ゴルフコース
「京都倶楽部イリアス」オープン（㈱朝日ビルディング）……132
【東京】㈱ウエップシステム……168

トピックス

ザ・ダービー・マークVI（㈱シグマ）……174
元祖ジャンケンマン（㈱サンワイズ）……176
はっぴー七福神（㈱フェイス）……178

地方探訪

法人申告所得ランキング表（'94/4～'95/4）……182

新商品クローズアップ

インワード・ミッション'95（英国）……228

海外リポート

「第33回アミューズメントマシンショー」開催……216

速報

スタートダッシュマシン速報　鉄拳2……230

限りない可能性とともに、
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊ジャーナル 国際中文版

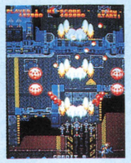
9月号（毎月10日 台湾より発信!）

書評(気になる本) 「テレビゲームから見る世界」 宮原 久……351
ITEMコラム 「ビデオゲーム」石井ぜんじ……379 「SC」髙田 保治……386 「AMビジネス」鈴木 聖司……368 「レジャー」白石 嘉宏……342
カラオケバックステージ ㈱京セラマルチメディアコーポレーション 常務取締役 北原 英男氏に聞く……338
業界紙誌時評 海外情報……336
プレスウォッチャー……384
ロケーション別業況〈8月下旬〜9月上旬〉……383

業界時事報

●㈱エム・ジー・エム、「第2回カジノプライベートショー」を大阪で開催……382
●㈱タイトー、'96年3月期業績予想を下方修正……382
●㈱ケイアンドエウ、「第12回アミューズメントオークション」を千葉で開催……382
●バーチャリティ・グループ、上半期決算52%増……381
●全日本ぷよ協会、高齢者対象にした「ぷよぷよシルバー大会'95」を開催……380
●セガ社、メディア向け新作発表会を開催……380
●㈱トーゴ、丸紅グループとAM施設運営会社を設立……380
●和歌山エム・アイ・ディ観光㈱、ポルトヨーロッパで秋イベント「ハロウィーン」を開催……379
●㈲パワードサービス、「ユニバーシアード福岡大会」選手村内にゲームルームを出展……379
●セガ社、日産自動車㈱と提携、情報ビジネス参入……378
●㈱エス・エヌ・ケイ、ゲーム雑誌出版社対抗ゲーム大会を開催……377
●小泉産業㈱、AM施設向け照明の発表会「AMフェア'95」開催……377
●㈱ナムコ、「FOUCS」編集部に抗議……376
●㈳日本パソ協他3団体、違法コピー防止標語選出……375
●㈱ビジネスガイド社、「東京インターナショナルギフトショー」開催……375
●人事異動（㈱タイトー、泉陽興業㈱／泉陽機工㈱）……374
●事務所移転（㈱エス・エヌ・ケイ、テクモ㈱、㈱エスケイジャパン、アルバ㈱、㈱オービット、㈱タイムリー、㈱GM・エンタープライズ、㈱バンウェーブ）……374
●事務所・店舗開設（㈱エム・ジー・エム、㈱エー・ビー・シー、㈱コンバイル、㈱リソー、㈱バンウェーブ、㈲アサヒ・エンターテイメント、コナミ㈱）……373
●電話番号変更&移転（㈱アイマックス）……373
●改組（㈱サン・ミューズ）……372
AM春秋……315
AM業界催事録……268
ワールドイベントカレンダー……220
ニューマシンインフォメーション……251
コンシューマ情報……254
海外購読案内……259
海外代理店案内……261
業界団体(総合)だより……334
AOUだより……337
県別団体名簿……340
情報ファイル……342
わが社のマドモアゼル……338
中古機情報 うります/かいます……384
英文(Coin Op. Journal)……383

今月の表紙



逆鱗弾（げきりんだん）
㈱タイトー ……104

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営：株式会社アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM
豪華カプコンオリジナル
プライズマシン用景品ラインナップ!!

ストⅡアナログ時計
文字盤に世界地図がほどこされた、
ファショナブルなリストウォッチ!
CHARACTER GRAPHICS ©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.
全16種類
他にも続々登場予定!乞うご期待!! ※他のゲーム機には使用できない場合があります。

■みんな集まれ! 原始人ウーガ君の案内で恐竜探険（きょうりゅうたんけん）に出発だ〜。

●恐竜探険トリケラトプス™
(W)1,260mm x (D)1,950mm x (H)1,800mm
© CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

■超人気・スパⅡが、すごろくタイプのプライズゲームで登場!

ドリームキュート™シリーズ
●スピニングアタック™
(W)500mm x (D)450mm x (H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS
©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

■人気のヒーローたちが、全18種類のオリジナルノートで登場!

NEW
ノートペンダー式プライズマシン
●パラダイスコンボ™
(W)600mm x (D)500.5mm x (H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS
©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

■大人気。ポコニャン!プライズシリーズが、ノートタイプで登場!

NEW
●ポコニャン!ルーレット（ノートタイプ）
(W)560mm x (D)550mm x (H)1,450mm
©1995 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
©CAPCOM 1995

アミューズメントマシン充実のラインナップ。
大好評発売中!

■驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ!

●Qグランダム25™
(W)800mm x (D)965mm x (H)1,425mm

■オシャレでコンパクトな実力派筐体!

●カプコン・ミニキュート
(W)500mm x (D)690mm x (H)1,300mm

ノーリスクで高収益をお約束する。
レンタル&リースシステム

販売のご用命は大阪AM国内販売部・東京AM国内販売部／レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。お問い合わせの住所、電話番号につきましては、裏面の広告をご覧ください。また、筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

CAPCOM®

戦いは、新たなフィールドへ。

あのロックマンがアーケードに鮮烈デビュー。

ROCKMAN THE POWER BATTLE

ロックマン ザ・パワーバトル

画面は開発中のものです。

CAPCOM FAX通信
03-5950-4820
最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!!
☆24時間いつでも引き出せます☆
好評稼働中

カプコンはセレッソ大阪の運営に参画しています。

©CAPCOM CO., LTD.
1995 ALL RIGHTS RESERVED.

販売のご用命は大阪AM国内販売部・東京AM国内販売部／レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン®

●大阪AM国内販売部／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京AM国内販売部／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタル営業部／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043

関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

News Index

AM業界"秋の陣"、「第33回アミューズメントマシンショー」開催

「第33回アミューズメントマシンショー」（主催・JAMMA、JAPEA）が去る9月13日～15日、千葉・幕張メッセに於いて開催された。

今年は出展社数69社、出展小間数1337小間。来場者数は初日と3日目は昨年を上回ったものの3日間の合計では3万3652人（昨年3万4332人）と若干、減少している。

ショー全体としては、派手な装飾が少なくなったため例年よりも地味な印象を与えたが、各社の得意分野での開発がより濃くなってきたなどの特徴が見られた。

特集「アジアの挑戦—香港」勃興期のエネルギー見せつける"小龍"

'97年の中国返還を目前にして、香港が更なる脱皮を遂げようとしている。急伸ともいえる経済成長を果たし、その波はAM分野にまで及んできた。内容は様々だが、事業を興して儲けたい、ゲームを楽しみたいという香港人のエントロピーはとてつもない勢いがある。

香港に於けるAMロケの平均規模、問題点、出店までの手続きなどに焦点を絞り、AM市場の現状を探ってみた。

また、中国・東南アジアでのAMオークション開催を計画する㈱ケイアンドユウに同行取材する。 〈本誌118頁掲載〉

米国ディズニーランドが中国・北京に進出、'97年末目処に第一期施設開設

韓国の㈳亜・太経済文化研究所によると、米国・ディズニーランドが中国・北京市に進出することが決定したという。同研究所及び北京放送が8月に中国政府との間で正式な契約を交わした。

建設予定のディズニーランドは米国・ロサンジェルスのものと同タイプで、年間5000～6000万人を動員する計画。施設は北京市郊外朝陽区の敷地（面積660万㎡）に投資総額7兆ウォン（1ウォン＝約13円）、4期10年をかけて建設する。中国では急速な経済成長により娯楽需要が高まっている。

特集「製造物責任(PL)法」専門家への直撃インタビュー

PL法施行に伴い開始した弊誌特集企画もいよいよ最終回を迎える。これまでにPL法概要解説やAM業界の対応の様子を伝えてきたが、一区切りを付ける今回は、その総まとめとして専門家への直撃インタビューを試みた。

意見を伺ったのは、三井海上火災保険㈱の井上健研究主任。オペレーターはPL法の適用を受けるのか、メーカーは開発・製造上どのような点に注意を払えば良いのか等々、多岐に亘る質問をぶつけた。メーカー、オペレーター共に参考点は多いと思う。 〈本誌108頁掲載〉

㈱タイトー、役員異動実施 長谷川桂祐氏が取締役に

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、9月21日付けで機構改革と共に役員異動を実施した。

これにより、長谷川桂祐代表取締役副会長が取締役に、田邉勝彦常務取締役及び津留崎正取締役が退任となった。

また、機構改革としては、①AV営業本部を廃止する。②東日本AVC（オーディオ・ビジュアル・センター）営業部、西日本AVC営業部を統合し、AVC営業部とする。③AVC営業部及びデータベース営業部を社長直轄の部署とする。ことが決定している。

SC経営の現状を検証する「サービス機能強化セミナー」を開催

日本ショッピングセンター協会（本部・東京）では、9月28日、29日の両日、東京・渋谷のアイビーホール青学会館に於いて、SC経営の現状を把握し、活性化を図るための「SCフード&サービス機能強化セミナー」を開催した。

プログラムは、1日目は「魅力あるフードコート作りのための要件」など。2日目はセガ社ATP開発部部長・宇田川哲男氏による「SC内AM施設の成功条件と今後の課題」のほか、「SCに於けるニュースタイルのAM施設」「SC内サービス施設の運営ポイント」を開講。

㈱セガ・エンタープライゼス、㈱トーワジャパン株を取得

㈱セガ・エンタープライゼスは先頃、㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡力社長）の発行済み株式19%を4500万円で取得した。

トーワジャパンは、キッズ向けプライズ機とその景品の開発・販路を確立しており、年間約100億円を売上げる。この分野での開発・販路が立ち遅れていたセガ社と、資本の受入れで経営基盤の強化を図りたいトーワジャパンとの狙いが合致した。セガ社は、トーワジャパンのネットワークを活用する一方、新商品開発にも役立てていく方針。

紛糾、構想から8年、「チボリ公園」いよいよ工事開始

倉敷市の第三セクター、チボリ・ジャパン（本社・倉敷市）と岡山県がJR倉敷駅北側に建設を計画している「チボリ公園」の工事が9月8日から開始された。

岡山市が市制100周年事業として誘致を計画したが、不明朗な経理問題などで紛糾。県などが計画を引き継ぎ、構想から約8年振りの着工となる。

面積12.1ヘクタールの公園内には、ランドマークタワー（高さ38m）やジェットコースター、多目的シアターなど34施設が設置される計画。

同施設の総事業費は約457億円。

「南知多グリーンバレイ」でバンジージャンプ指導員、命綱なく18m転落死

愛知のレジャー施設「南知多グリーンバレイ」で去る9月10日、高さ18mの鉄塔から飛び降りる「バンジージャンプ」の指導をしていた男性従業員（64）が客と同時に転落、首の骨を折るなどして即死した。

男性客が飛び降りるのをためらい、指導していた従業員に抱きついたため、バランスを崩して一緒に落下したもの。男性客はロープをしていたため無事だった。

運営会社の規定では、指導員も塔の上では命綱を付けなければならず、先端部に入ってはいけない決まりになっていた。

地方探訪、広域オペレーターの㈱ウエップシステムを訪問

今号の地方探訪は特別編として、東京の㈱ウエップシステムを訪ね、同社の生い立ちから今後、そして中央から見た地方の在り方についてなど、多岐に亘って話しを伺った。

シングルオペレーターのトップ企業としてだけでなく、AM産業以外への進出も積極的に展開。次のターニングポイント創業20周年に向け、今後はシングルロケだけでなく、ロードサイドやテナントなど本格的なロケ進出も、と意気込む同社を代表取締役である玉手良光氏に案内して頂いた。 〈本誌168頁掲載〉

セガ社、東南アジア市場向け部品を台湾で本格的に調達

㈱セガ・エンタープライゼスでは、台湾ドルの円高メリットを狙い、台湾で東南アジア市場に供給する業務用AM機器の部品の調達を開始する。

セガ社が国内で部品生産を委託している協力工場と共同で、台湾の部品メーカーに対して技術指導などを行ない、現在約50%を調達している。年内に85%まで高める方針。

セガ社では、将来的な中国での現地生産の足掛かりとして台湾を位置付けており、業務用AM機器を月間数100台生産している。

判らないことは専門家に聞くのが一番

行とAM業界の対応（後編）

製造物責任（ＰＬ）法の施行に伴い開始した弊誌企画も、今回で第３回目を迎えた。前回までにＰＬ法の概要や産業界の動向、そしてＡＭ業界の対応の様子をお伝えしたが、一区切りを付ける今回はその総まとめとして、専門家に意見をお伺いしその内容を掲載することにした。

意見を伺ったのは、この１月に開催されたＪＡＰＥＡのＰＬ法セミナーでも講師を務められた三井海上火災保険㈱の井上健主任研究員。オペレーターはＰＬ法の適用を受けるのか、メーカーは開発・製造上、どのような点に注意を払えば良いのか、またＰＬ保険とは何なのか等々、多岐に亘る質問をさせて頂いた。メーカー、オペレーターを問わず大いに参考にされたい。

三井海上火災保険㈱
リスクマネジメント部
企業リスクコンサルティング課
主任研究員
井上　健氏

PL法施

直接の責任主体とはならないものの、無関心のままで良いのだろうか

オペレーターとPL法の接点を考える

オペレーターにPL法の適用はあるのか

――そもそもオペレーターにPL法は適用されるのでしょうか。

井上　PL法は6つの条文からなる簡潔な法律なので、条文を読んだだけでは何が対象になるのかよく判らないというのが皆さんの正直な所でしょう。PL法の下で責任が発生する企業は、製造業者等という形で第二条に定義されています。それによると製品を製造・加工した企業、海外から製品を輸入した企業、そして製品を自ら製造・加工していなくとも、その製品に自社の社名だとかを表示しその製品の製造業者と誰が見ても考えられるような企業などがPL法上の責任主体となります。

ですから、ゲーム機などをお店に据え付け業を営むオペレーターの方は、PL法の下では製造業者には該当しません。もっとも、海外から製品を輸入したり、製品の開発に深く関わっておられれば勿論、製造業者として厳しい責任を課せられることはあり得ますが。

――では、通常で考えればオペレーターはPL法と無関係なわけですね。

井上　その通りではありますが、ただPL法の適用がなければその企業に責任が一切発生しないかというと、決してそうではありません。PL法上の責任はなくても、民法上の責任、例えば大掛かりな機械が設置されているのなら土地工作物責任の問題も発生するでしょう。つまり、PL法の適用がない領域にあっても、旧来の法体系の下で責任が追求できるのです。PL法が唯一の法律上の責任発生根拠ではないことをご理解頂きたいです。

――では、該当する民法にはどのようなものがあるのでしょう。

井上　一般的に言うと民法上の責任には大きく分けて二つあり、一つは契約上の責任で、もう一つは不法行為責任。

まず契約責任ですが、ゲームセンターの場合、入場された客と店側との間にどういう契約が締結されているのか、その詳細は別として、いずれにせよ一々契約書にハンコを押さなくても法

律上何らかの契約関係があるわけで、その契約に基づいて施設を管理している方はお客様の身体や財産に事故が起こらないよう気をつける義務があります。ですから、これに違反したということであれば債務不履行責任、民法第四一五条の問題になってくるわけです。

それと、契約があろうとなかろうと店側に何らかの過失があったとすれば民法第七〇九条の不法行為責任が追求されます。これはありとあらゆるケースに於いて考えられます。更に土地工作物の瑕疵による事故の場合は、不法行為の中に土地工作物責任という別の条文があり、これは事故等があった場合には施設側が過失のなかったことを立証できない限り責任を負わねばならない厳しいものなのです。もっとも、土地工作物責任に該当するのは、大掛かりなアミューズメントパークなどのケースに限定されるのかも知れませんが。

事故時の注意点

――もし、店舗で事故が起きた場合に、オペレーターはどのように対処すればよいのでしょうか。

井上　事故が起こった時の対処法として考えておくべきことは、やはり初期対応をきっちり行なうということです。

初期対応として何をすべきかは、まず事故が起きた時の正確な情報を入手しておくことです。どういう状況で、お客さんがどの様なことをして事故が起こったのかなど、様々な状況を確認しておかなくてはなりません。その場で入手した情報がその後のクレーム交渉の殆どを決めてしまうといっても過言ではありませんので。

そしてもう一つ、これは被害者の感情を必要以上に害するような行動をしてはいけないということです。例えばメーカーのエンジニアの方というのは自社製品の安全性については大いに自信を持っておられます。これは素晴らしいことですが、絶対的な自信を持つが故に「こんな事故が起こるなんてあり得ない、何かの間違いじゃないか」という風におっしゃる方も中にはいます。しかし、この様な〝そんなはずはない〟理論に走ってしまうと、被害者の感情を害してしまう可能性があるので、やはりこちらに絶対に間違いがないと思っていても疑ってかかっては駄目なわけです。

これとは逆に、企業によってはとにかく謝ってしまいなさいという指導をされている所もあるようですが、責任がこちら側にあるのかどうかも判らない状況で何でもかんでも謝ってしまうのは、自社が責任を負うことを認めたと取られても仕方ない行為なので、やはりまずいと思います。ですから、事故があった場合には「非常に遺憾に思いますが、企業としてどういう対応ができるのかを検討した上で改めてお話させて頂きたい」という程度にとどめておくのが最善手なのでしょう。勿論、怪我をされたのであれば丁重に対応するのは人間として当たり前のことですし、病院に案内したり、お見舞いをするのは必要な処置です。

また、機械を使っていて事故が起きた場合には、そのメーカーとのコミュニケーションをきちんと取ることも大切です。その製品について一番情報を持っているのはそのメーカーなのですから、連絡を取るのは当然として場合によっては一緒に被害者に対応して頂くことも必要でしょう。店側が独自の判断で解決してしまうと、メーカー側があとで困ることになるかもしれませんし。

――実際に交渉する際の注意点は？

井上　例えば責任がこちら側にあると認める場合にも、自らに過失があったのか、あるいは製品の方に問題があったのかということに加え、相手方から請求された損害賠償の内容が適切かどうかもチェックしなければなりません。責任があったとしても、法律上責任を負うべき分野というのは相当因果関係の認められる部分のみの責任を負えばいいわけですから。

よくあるのが、お宅の製品で怪我をして入院したために１０００万円の仕事ができなくなったから、１０００万円を賠償せよという類のものです。因果関係の観点からいえば常にこのような責任を負わねばならないかはかなり疑問です。不当な要求には毅然とした対応も必要になってきます。

――では具体的な例になりますが、例えばゲーム機に看板があって、そのネジが外れかけていたのをオペレーターが見過ごしたためにお客が怪我をしたというケースでは、オペレーターはＰＬ法上責任を問われるのでしょうか。

井上　整備、メンテナンスの不良については民法上の問題として責任が追求されます。施設管理者の整備上のミスが明らかな場合には当然責任は発生してくるでしょう。やはり、ＰＬ法が適用されないからといって、関係ないというのではありません。

法の理解は必要か

――その他、オペレーターが注意すべき点はどういう所でしょうか。

井上　ＰＬ法の適用がないからＰＬ法については何も考える必要が無いかというと、やはりそういうわけにはいき

ません。なぜなら、PL法の施行により消費者の損害賠償に対する意識は高まってくるのですから。

例えば、施設の中で転んで怪我をしたり、機械に問題があって怪我をした場合に、これまでなら賠償請求もせずにお帰りになった人でも、法律も出来たことだし言わなきゃ損だという感じで今後厳しい請求を出してくることは十分考えられます。それでいて、消費者がPL法の中身をよく知っているかというと恐らくそうではなく、どの企業がPL法の対象になるのかなどは考えずにクレームを持ち込むはずです。

ですから、クレームがどんどんと出てくる世の中に変わってくるとすると、そういう影響が及ぶ企業は必ずしもPL法の適用のある企業だけにとどまるものではないのです。PL法を楯にとり、何でもかんでも責任を取れと来る場合もあるでしょうから、「せっかくですがお客さんのご理解は間違っております」とご説明されることも必要になってきます。ですから、PL法の対象にならない企業であっても、PL法の中身を正確に理解している必要は当然あるでしょうね。

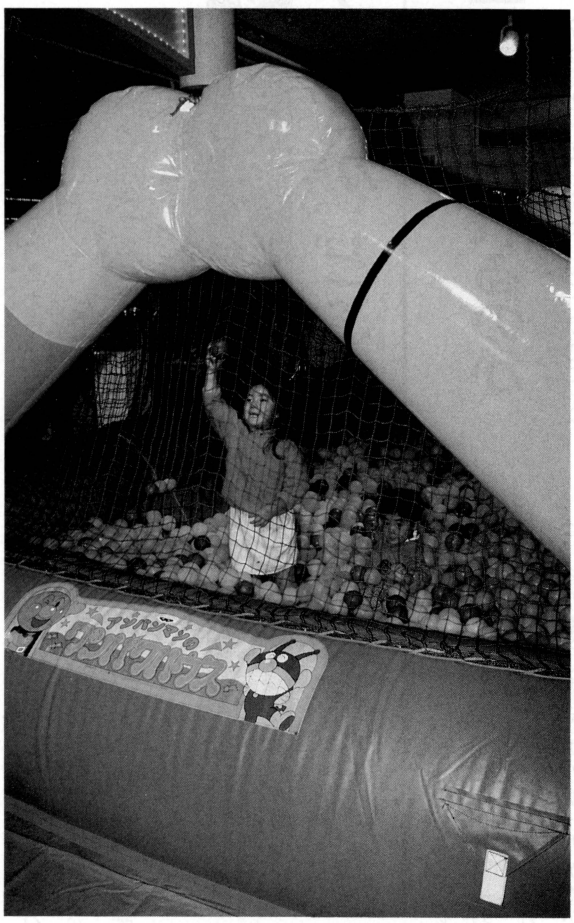
それから事故を予防するという観点から申しあげると、オペレーターは現場におられるのですから、お客様から色々な情報を入手していることと思うんです。そうした情報はどんどんメーカーにフィードバックされるのがいいでしょう。特に大きな問題にならないようなことでも流していけばいい。逆にリクエストしてもいいんですよ。これらは、メーカーが安全な製品を開発していく上で貴重な情報源になるのですから。そういう意味では、オペレーターが製品安全という問題についてイニシアティブを取っていかれることも非常に重要なことなのです。

メーカー、オペレーター間の関係は？
完成品メーカー、部品メーカー間の関係は？

――基本的にオペレーターにはPL法上の責任は課せられないとのことですが、事故があった場合の被害者に対する直接の窓口はやはりオペレーターになるわけで、その場合のオペレーターとメーカー間での関係はどうなるのでしょうか。また、メーカーであっても完成品メーカーと部品メーカーがあるわけで、このような企業間に於いての責任関係はどうなるのでしょうか。

井上　例えば、ある販売店が物を売ったとして、被害者は通常その製品を買った所にクレームを持っていくわけです。その場合、販売店も何らかの対応をしないといけません。そして販売店、メーカー共に責任がある場合は、両者は連帯責任を負います。連帯責任というのはご存じのように、被害者はどちらの企業を訴えてもよく、被害者との関係に於いては請求された側が全額を賠償しなければいけません。そして支払ったあとに、連帯責任を負う他のメーカーに求償していくというものです。

PL法上の観点で見ていくと、これには色々と議論がありまして、そういった企業間の求償についてはPL法は適用がないと解する学説もあります。



ただ、PL法の文言を見れば、そこに謳われている「人」というのは自然人のみならず法人をも含むものなので、やはり求償訴訟であっても企業の財産がその製品の欠陥により侵害を受けたのだったら、PL法で責任を追求できると解することは決して不自然ではありません。

さてその場合、責任分担の割合を何によって決めていけばいいのか、という問題になってきます。抽象的かつ教科書的な言い方をしますと、実際に発生した損害にどちらの企業がより深く関わったのか、損害に寄与した度合いに応じて割合を決めましょうというのが一般的でしょう。その度合いが明らかでない場合には、2つの企業が参加

しているのであれば対等に割り当てられるが、片側が対等でないと主張するのなら、その主張する側が対等でないことを証明しなくてはいけないことになります。

――これまでのような馴れ合い的な関係では苦しくなってくるでしょうね。

井上　例えば、オペレーターが苦労して被害者とお話しされたあと、メーカーに損害賠償を請求しても「そんな話は聞いていない。うちは払えない」となれば、ここで新たに紛争が発生するわけです。すると紛争処理コストは2倍掛かってくるわけですね。本来なら、事故のあった段階でメーカーに連絡を取り、メーカーの協力を得ながらお客様に対応していくのが望ましいのだし、その前提として機械に問題があれば賠償請求をしますよと予め理解させておけば無用なコストは掛からないのです。

こうしたこともあるので、関連企業間で契約の内容を見直していこうという動きがPL法の施行を前後して非常に増えています。

――契約となると大手主導型になってしまうことが懸念されますが。

井上　立場の弱い側が法律上の責任を超えて負担させられることがないとは言えません。この製品について事故が起こっても全て施設の方で対応してください、うちでは求償には応えられませんということを仮に言ってくるとすると、独占禁止法違反などの問題となる可能性もあります。

企業の規模にかかわらず、全てのメーカーに付いてまわるPL法

メーカーは何をすべきか、どこを改善すべきなのか

行政基準を守れば安全性は保たれるのか

――メーカーとしては製品の安全性をどこまで保てば良いのかが一番気になる所だと思います。電気用品取締法など基準になるものを押さえておけばそれで良いのでしょうか。

井上　法律的な観点からお話しをしますと、確かにそのような行政上の様々な安全基準はありますが、それらはその製品がある程度の安全性を有しているという一つの要素にしか過ぎず、絶対的な抗弁には必ずしもならないというのが一般的な見方です。やはり行政基準というのは全ての企業が満たさなくてはならない最低の基準なのであり、

やはり文言をきちっとチェックする必要があるでしょうし、一番望ましいのは専門家に相談することです。一方的に責任を転嫁されたり力関係で強引に契約をさせられるようなことになるのは困りものです。下請企業振興協会とかに相談窓口がありますから、相談するのも一つの手でしょう。

各企業はそれを満たした上で更に安全なものを供給していくべき努力を払わなくてはいけないでしょう。

では、どこまで安全性を高めれば良いのか。なるほど、コストを掛ければ掛けるほど安全なものは出来ますが、それでは営業上の問題も出てきます。結局はその企業の経営上のご判断に委ねられることになるでしょう。

――メーカーが最低限押さえておくべきことがあるとすれば。

井上　まず考えたいのが、PL訴訟の場合に裁判官は何に基づいて判断を下していくのか、ということ。その重要なポイントの一つは同種の事故が他に起きていないかどうかであり、同様の製品で他に事故が起こっていなければ、その場合は被告側の使い方が悪かったんじゃないか、ということになってくる可能性があります。

しかし、調べてみると同じような事故が結構起きていたとすると、やはりその製品に改善すべき点があったのではないかとなってきますね。その場合、もしこのような事故が起きているということをメーカーが知っていたにもかかわらず何の手段も講じていなければ、当然、裁判官は悪い印象を持つでしょう。

ということで、まず最低限やるべきことは、自社製品について過去にどのような事故があったのかをきっちりとチェックすること、そしてもしあったのならばしかるべき対策を講じることとなります。

それともう一つ。やはり先程の行政基準や業界のガイドラインは当然満たしておくべきだということです。法律的には絶対的な抗弁にはならないけれど、やはり過去の裁判実務に於いては非常に有効な考慮要素になっているのですから。裁判官は神様でもなく製品安全の専門家でもないのでそれらの基準は勿論、欠陥認定の大きな要素になります。従って自社製品が同業他社製品と比較して安全性の点で問題がないかどうかをチェックされるのは是非とも必要です。

その他、考慮しなくてはいけないのが、社会が製品に要求する安全性のレベルは変わっていくということです。例えば、自動車にしてみても昔はシートベルトが付いていなかったのに、今では後ろのシートにも三点式ベルトが付いてエアバックも助手席に付くようになりました。ですから、「今までこのようにやってきて事故が無かったのだから、これからもその通りやっていけばいいんだ」というのが通用しなくなるかも知れないのです。

中小企業のPL対策

――大手メーカーほどの企業力を有さない中小メーカーは、どのようなPL対策を立てるべきでしょうか。

井上　中小企業に於いては、「PL対策を行なう余裕はありません。委員会を作って社内のガイドラインを作ってなどということはできません」という所も多いと思います。勿論そうかも知れませんが、やはり最低でもPLに関する担当者だけは決めておいた方が良いでしょう。クレームについてもその人が中心になって対応していく。担当者を固定化した方が、クレームに対する不平等な対応はなくなりますし、早期にノウハウの蓄積が実現されていくんじゃないでしょうか。

また、何もできない企業にとっての一番容易なPL対策は何かというと、まずPL保険への加入が挙げられます。製品に欠陥があったかどうかは別として、被害者側の請求してきた賠償内容が適切かどうかとなるとかなり法律的な議論になってきますが、そのような場合に保険会社の専門家に相談できますから、安心感に繋がりますね。このようなところがPL法施行を迎え、今少なくとも押さえておくべきポイントなのかなと思います。

判りにくい〝欠陥〟概念

――メーカーにとっては〝欠陥〟という概念が具体的でないのが製品を作る上で一番ネックになってくると思いますが。

井上　これはPL法制定の過程から非常に大きな議論があって、メーカーはそれをもっと明確かつ客観的に書いてくれないと怖くて機械が作れないと主張しました。ところが法律家は別の見方をしており、欠陥が抽象的だと言われるが、では過失という言葉がどこまで具体的なんですか、と。確かに過失という言葉は民法のどこにも定義規定されていません。過失や欠陥などの要件は規範概念なんだから、あえて明確化して条文に定義規定を入れる必要はないんだ、判例によって客観化が図られるんだという反論がなされました。

ところが、PL法は個々の企業の行為を直接的に規制する面もあるため、最終的には可能な範囲で客観化していこうということになり、それで製品の特性や通常予見される使用形態、引き渡した時期などを考慮した上で欠陥があったかどうかを考えよう、となった

のです。

ただ、これだけでもよく判りませんね。勿論、製品に変なものが混じり込んでいたとか、配線ミスがあったのならハッキリしますが、そうではなく、そもそもの設計に問題があった、もっと判りやすい表示にするべきだったなどとなるとかなりの価値判断を含む概念となりますから、やはり色んな見方が可能になってきます。そこら辺が企業が一番頭を悩ます所なのでしょう。

しかし、企業としてはたとえクレームがあっても、同様の事故が他に起きていなかったり、その製品自体様々な安全基準を満たしていたり、同業他社の製品と比較しても何の問題もなく、企業として欠陥があったとはとても考えられないのであれば、やはりメーカーとして言うべきことは言うべきでしょう。PL法が施行されて間もない時期だからこそ、企業は自らが欠陥というものをどう考えているのかをきっちりと説明していくべきでしょう。それがPL制度の適切な運営を実現するためにも望ましいことだと思います。

事故時の危険性を内包するゲーム機について

―― 具体的な話になります。パンチングマシンや腕相撲のマシンなど身体の一部をある程度酷使させるゲーム機がありますが、新聞ネタにはならないものの、遊戯による怪我など耳にするところです。この場合はPL法上の責任を問われるのでしょうか。

井上　その製品に欠陥があったと認定すべきかどうかという問題ですね。欠陥の有無はその製品が通常備えるべき安全性を欠いているかどうかです。例えば腕相撲マシンの場合、横綱など最強クラスを相手にすると誰でも怪我をするのであれば、そもそも設計上に問題ありと見られるでしょうが、酔っぱらった人がふざけて遊戯したがために怪我をしたのであれば製品の欠陥は認められないかも知れません。

そこは個々のケースで判断されるべきであり、どういう状況で事故が起こったのか、その製品がどこまでの危険性を持っているのか、その危険性はその製品だけのものなのか、他社の製品もそうなのか、また同種の事故が他にあるのかどうかなど、様々な要素によって考えていくべきだと思います。この場合は個人的には直ちにそれがメーカーの責任という風に解するべきとは考えない人の方が多いんじゃないかとは思いますが、PL法上の欠陥に該当する可能性が全くないとは言えないでしょうね。

ソフトウェアはどうなるか

―― メーカーにはビデオゲームのソフトウェアのみを供給する企業もあります。ソフトウェアはPL法上の製造物には該当しないそうですが、その辺りについてお聞かせください。

井上　PL法でいう製造物とは製造または加工された動産と定義されています。動産とは民法上の概念であり、民法では有体物を動産と不動産に分けております。ですから動産というのは当然有体物ということになります。有体物とは形のあるもののことです。ということで、ソフトウェアやエネルギー、電気などは有体物ではないからPL法対象の製造物ではないと言われています。

色んな機械の中にソフトウェアが組み込まれていますね。例えばコンピュータの中にプログラムが組み込まれていて、それが原因で事故が起きたとすると、その場合はプログラムのミスですが、全体として一つのコンピュータの欠陥による事故と見ることができるのです。よって、これはPL法の適用があり得るんです。ただ、プログラムのみを単体で供給する企業の場合は、そのプログラム自体は無体物なのでPL法の適用はないだろうと思います。

この点については批判もありまして、例えばコンピュータにプログラムがプレインストールされた形で販売され、それに問題があった場合はPL法の下で被害者は損害を請求できるのに、そのプログラムを別途単体で買った場合に問題があってもPL法の対象にならない。これは不公平ではないかというのです。もっともなことだと思いますが、PL法の文言を素直に読めば責任を追求できるのは有体物に限定されるんですね。

ただ、根本的なことを言えば、欠陥というのは安全性に関する概念のことであり、安全性というのは人の生命・身体・財産に危害が及ぼされる問題な

のです。ですから、ゲーム機なんかのプログラムが消えたりした場合は、せいぜいプレイが中断されるくらいであり、それで怪我をするようなことがなければPL上の問題とはなりません。

――遊園地業界の場合、事故原因の殆どがお客の無茶な遊び方に起因しているそうです。その場合、そうした無理な使用方法も第二条に規定されている「通常予見される使用形態」として考慮しなくてはならないのでしょうか。

井上　この定義を広く解したら、企業はありとあらゆることを考えて製品の安全性を考えて行かなくてはなりません。例えば自動車事故を完全になくそうと思ったら、一般庶民には買えないほど高価な車を作らざるを得ないでしょう。しかし、それは望むべき世界ではない。通常備えるべき安全性というのはあくまで〝通常〟備えるべきものですから、その製品に絶対的な安全性が求められているわけでは決してないと思います。

ですから、社会的に許容されないような使い方までは考慮に入れる必要はないでしょうし、逆にそこまでしてしまうと社会全体にとってもコストの無駄遣いになってしまいます。勿論、一般に遊園地などに於いては、子供がふざけた行動をとることは十分考えられるわけですし、それを前提とした安全性の追求が望ましいことは事実ですが、だからといって無茶苦茶な使い方にまで万全を期するようなことまで企業に求めるはやや行き過ぎなのではないでしょうか。

警告ラベルや広告は？

――警告表示ラベルや取扱説明書、あるいは広告についてはどのように考えていけば良いでしょうか。

井上　警告ラベルや取扱説明書は製品本体の一部であり、製品の欠陥を判定する際の考慮要素になるというのが政府の見解であり、警告ラベルに問題があった場合には欠陥があったとしてPL法の下で責任が発生する可能性があります。ですから、十分注意すべきことであると言えます。

しかし、企業の皆さんへPL対策のお話をさせて頂く時に、「ああ、取扱説明書の話か」とお考えになる方が非常に多いのですが、私が言いたいのはPL対策イコール取扱説明書の対策ではないのですよ、ということです。安易に警告ラベルや取扱説明書に頼っては駄目なんです。大切なのはやはり最初に製品自体をより安全なものにできないかということであり、例えば火気厳禁と表示するよりその製品の材質を不燃材料に変えることのほうがより効果的な対策になるのです。

それと広告の問題ですが、PL法の条文を素直に読む限りでは、広告は製造物の一部ではありません。ただ、明らかにミスを誘うような広告であればそれはまずいのは当然ですね。例えば、産業機械の説明書にはヘルメットを被りちゃんとした恰好をして使用しなさいと書いてありながら、広告のパンフレットには若い女の子がヒラヒラの服を着てまたがっているというのがあります。広告に若い女性を使いたいのなら、きっちりヘルメットを被せてしかるべき恰好をした写真を使うべきなのではないでしょうか。こうしたものについては、PL法上の責任というよりは民法上の責任になってくるでしょう。

――PL対策の一つとして、海外の事例を目安として方策を立てる考え方もあると思います。これについては何か問題点はあるでしょうか。

井上　例えばアメリカで、ある事故が起きてそのメーカーの責任が認められたとして、日本に於いてもその事例に沿った形で製品開発等を進めなくてはならないのか。これは難しい問題ですが、私は必ずしもそうではないと思います。アメリカに於けるPL対策は、訴訟対策的な点から必要以上になされている感がありますから。

よく言われるのが、アメリカの脚立には数十カ所にラベルが貼ってあると

いうこと。脚立が引っ繰り返って怪我をするとアメリカではPL訴訟になるのですね。一段上がる毎に警告ラベルが貼ってあって、傾斜地では使うな、電線の下では使うな、風の強い日は使うな、そして一番上には何が書いてあるのかを見ようとしたら、上に登ってキョロキョロするなと書いてあったとか、それを見ようとして落っこちたという笑い話もありますけれど、やはり一部製品に於いては必要以上な、訴訟で訴えられたときの言い逃れ的な警告表示がなされているのがアメリカに於いては事実だと思います。

アメリカの文化と日本の文化は違うのだから、企業としてPL対策は別の見方をするというのは決して不合理ではありません。ただ、本質的にその製品の安全性を保つために必要だという部分については、アメリカでやっているのであれば当然日本でもやるべきでしょう。

そこで考えておきたいのが、アメリカ向けの製品にはこうした表示があるのに日本の製品にないのは、訴える側からすると恰好な攻撃ポイントになるということです。従って、なぜ表示が異なるのか、当然その合理的な理由が説明できないと駄目でしょうね。

中古機とPL法

――中古品についても伺っておきたいと思います。例えば、ある業者が古くなったゲーム機を買い取って修理を施しリニューアルして施設に卸したとして、その機械で事故が起きたのならやはりPL法上の責任となるのでしょうか。

井上　それは微妙な問題です。その業者の行為が製造・加工に該当するのかどうかということですが、単に少し壊れた部分を修理したり整備した場合は、一般的には製造と言えないでしょう。では加工に該当するかといえば、一般的に加工というのはあるものに手を加え特性を変化させ付加価値を生じさせる行為であると言われています。ですから、この場合は加工にも該当しないでしょう。

ただこれも程度問題であり、例えばかなり手を加えて改造したというケースだとか、また使い物にならない機械を2、3台集めて1台に組み立て直し使えるものにしたということになると、これは事実上製造と同じになるでしょう。そうなると、その業者はその段階からPL法の下で10年間責任を負わなければならなくなります。

そして一つ申し上げたいのは、中古品の場合には逆に新品を売るとき以上に販売店の注意義務は厳しく追求されることがあるということです。

何をカバーするのか、現在の加入状況は？
PL保険は絶対の救世主なのか

PL保険とは何か

――PL保険についても少しお伺いしておきたいと思います。まずPL保険とはそもそもどのようなものなのでしょうか。

井上　よく間違われる方がおられるのですが、PL法ができたから新しくPL保険ができたというのではないのです。昔から引き渡した製品で事故が起きるケースは十分にあったので、それらに対する保険として生産物賠償保険というのがあるのです。

これは、PL法上の責任にとどまらない法律上の責任を全てカバーします。例えば、給排水設備業者が給排水管の継ぎ目がちゃんと入ってなかったために水漏れを起こし水浸しになったとしても、作業を終えて引き渡したあとでの事故であったら、これも生産物賠償保険でカバーされるのです。お医者さんだとかの特殊な領域は別の保険になりますが、それ以外は概ねPL保険の対象となります。

ただ、一つご注意して頂きたいのは、PL保険に限らず賠償責任保険はあくまで法律上の損害賠償責任をカバーするものであるということです。極端なケースを言いますと、この製品には欠陥があったとは思っていないけど、相手先が重要なお客さんなので向こうの言うままに払っておこうかという場合です。これは法律上の責任ではありませんよね。お支払いになるのは自由ですが、そこまではカバーできません。保険で全て払ってしまえるならその方がよほど楽でしょうが、それではモラルの低下になってきますし、保険料も物凄く上がってきます。やはり保険制度自体が健全な運営が出来ていないといけませんので。

――保険会社毎に違いはあるのでしょうか。

井上　約款の文言的な違いはあります

PL法の適用がない場合でも、場合によっては民法の下でもより厳しい責任が課される可能性はあると思います。

が、補償内容はほぼ同一と考えて頂いて結構です。そして一番関心が高いのは掛け金だと思いますが、典型的な製品については保険会社の違いはありませんが、世の中の全ての商品について細かく料率を定めるのは困難であることもあり、会社によって見積もりを出した時に違う保険料が出てくるというのは珍しいことではありません。

――基本的にはメーカーが対象なのでしょうか。

井上　いえ、メーカーに限りません。工事業者や販売店の方も加入できます。ただこの保険は、製品を引き渡したあと、あるいは工事をしてそれが終わったあとに事故が起きた場合の保険ですから、恐らくオペレーターさんがゲームセンターでのお仕事に関して事故が起きた場合の保険として入りたいというのであれば、PL保険とは別の器になってきますね。施設の所有使用管理に関わる事故が起こった場合の保険となる施設賠償責任保険になると思います。

示談代行はしてくれるのか

――自動車保険では示談代行がありますPL保険の場合はどうでしょう。

井上　自動車保険と同等の体制整備がなされていないことから、現時点に於いてはPL保険の場合は保険会社の示談代行はできません。また、自社製品に欠陥があったかを認めるかどうかはメーカーの問題ですから、こっちが勝手に決められるものでもないのです。勿論、事故が起きた場合に保険会社は、情報の提供や示談の円滑な解決に向けての協力、場合によっては弁護士を紹介するということも行ないます。

現在の加入状況は？

――現在、どのくらいの企業が加入しているのでしょうか。

井上　正直申し上げて、統計を取るのが難しいというのが現状です。自動車保険の加入率なら車検制度がありますから、保険会社が自動車保険を何件お受けしているのかを調べれば簡単に出てきます。ところがPL保険の場合は、ある企業は全製品に対し付けているが、別の企業はその中の一部の製品にしか付けていない。また、東京本社と大阪本社では別々の保険を付けているなど様々なので、加入率の公式な統計というのはないのですよ。

　かなり推測的な話になってくるのですが、少し前に経済企画庁や損害保険協会がアンケートを取ったときには国内企業の3割ほどが入ってるんではないかというものだった。ただ私の感触としては、やや規模の小さな企業を念頭に考えると加入率はとてもそこまでいってないなあという感じです。PL法の施行を前後して関心が高まっているのは事実であり、加入は当然増えていますが、だからといって中小企業を含めた全ての企業がPL保険に入っている状況にはまだまだ至ってないと思います。

――ではPL法施行から3カ月経ちましたが、訴訟に至ったというケースは出ていますか。

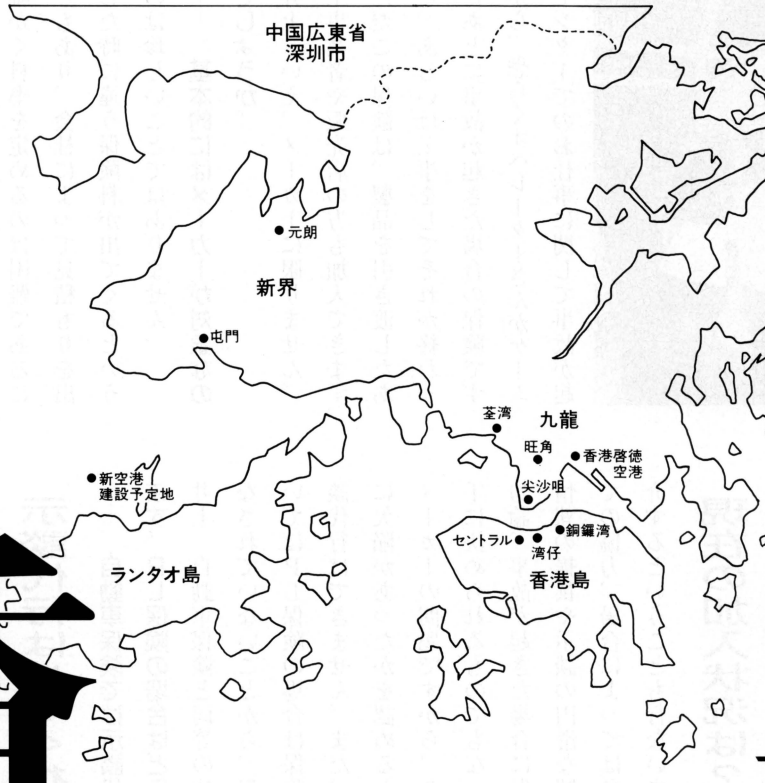
井上　今の所、特筆すべき事例は出ていません。そもそもPL法は、7月1日以降に引き渡した製品が対象ですし、訴訟になるなら前段階で色々交渉した上でということになりますから、今の段階で訴訟になるとしたらそれは法施行前の製品についてでしょう。ただ、やはり今後はPL訴訟も出てくるとは思われますね。勿論そんなにどんどんと出てくるとは考えられませんが。

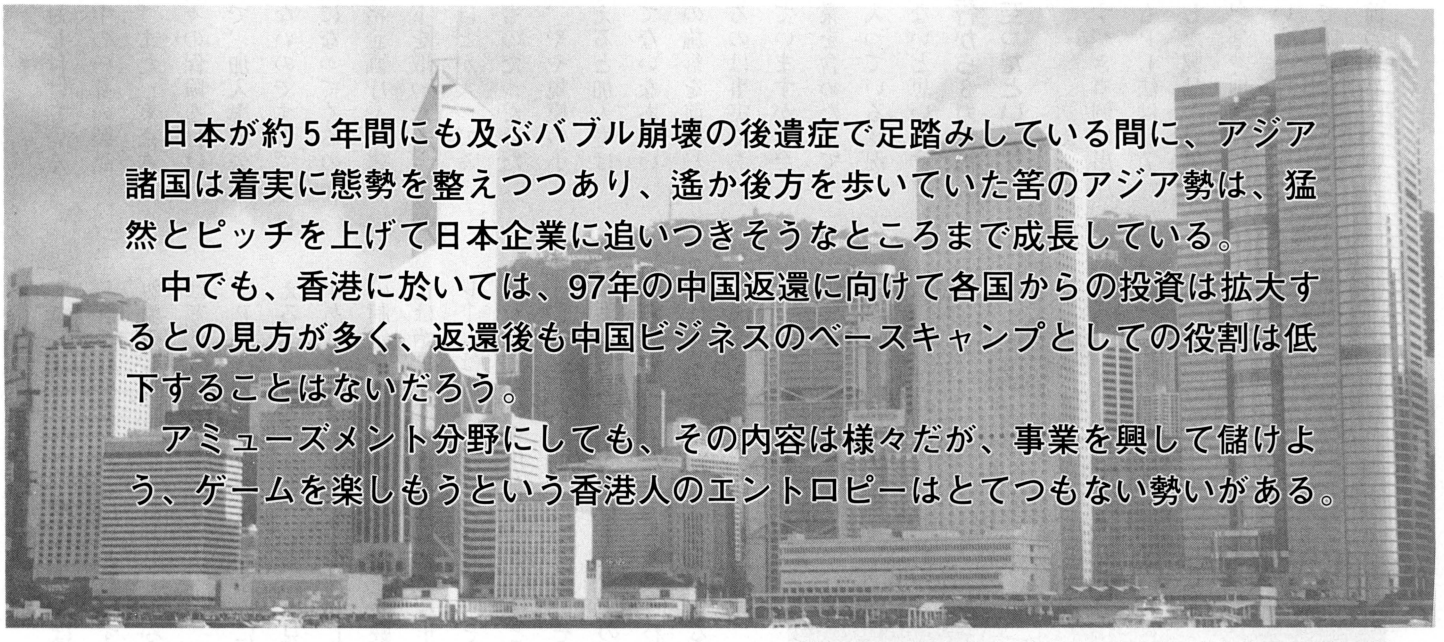
　PL法の影響をどう言うふうに考えるべきかというと、いろんな見方がありますけれども、一つはPL法の制定前の段階から企業責任の厳格化は始まっているんだ、ここ数年クレームは増えてきているんだ、そういった意識の変化が逆にPL法というものを生み出したんだから、それによってPL法が施行されてその日から突然世の中が変わるというわけではないんだという見方もできるのではないでしょうか。

特別連載企画

アジアの挑戦

香港





日本が約5年間にも及ぶバブル崩壊の後遺症で足踏みしている間に、アジア諸国は着実に態勢を整えつつあり、遙か後方を歩いていた筈のアジア勢は、猛然とピッチを上げて日本企業に追いつきそうなところまで成長している。

中でも、香港に於いては、97年の中国返還に向けて各国からの投資は拡大するとの見方が多く、返還後も中国ビジネスのベースキャンプとしての役割は低下することはないだろう。

アミューズメント分野にしても、その内容は様々だが、事業を興して儲けよう、ゲームを楽しもうという香港人のエントロピーはとてつもない勢いがある。

勃興期のエネルギーを見せつける〝小龍〟

現在の香港ＡＭ市場を見る前に、まず、アジア全体の経済・産業状況に触れておきたい。

アジアの経済成長率は80年代初頭から急激な伸びを見せ始め、86～88年にかけては3年連続で10％前後の成長を果たした。因みに日本では94年にゼロ成長となり、95年以降も2～3％程度に留まると見られ、欧米先進国でも、当分は3～5％の低い成長が予測されている。

では、なぜこのような急伸ともいえる成長を遂げることができたのか？

この答えには、5つのポイントが考えられる。これについては下段コラムを参照して頂くとして、では、香港に於けるアミューズメントビジネスの実態はいかなるものなのか、その現状を見てみたい。

香港でのアミューズメントビジネスは猛烈な勢いで、成長に成長を続けている。ややもすると、その勢いはかつての日本でのＡＭ市場の進展スピードを凌ぐほどである。

現在、香港で運営されているロケーションの数は約580店、また、それらに設置されている総ゲーム機台数は約2万6000台といわれる。そして、これらを運営するオーナー数は約460社（人）。香港の面積（0・11万㎡）からいえば、日本では考えられない密集度である。

最もロケが集中している地域は、九龍（Kow Loon）郊外にある荃湾（Tsuen Wan）という街。それに次ぐのが〝女人街〟で有名な九龍北郊の旺角（mong Kok）だ。

ロケーションの平均的な形態としては、ビルの1F部分（香港では商業用のビルや施設でないと出店できない）にあり、80～120㎡程の店内に30～40台を設置して営業しているところが多い。また、ゲーム機とゲーム機の間隔を決める規定があるため、配置はかなりゆったりとしたレイアウトとなっている。

一部にはまだ暗いイメージの店舗もあるが、最近では日本や台湾のようにSC内に併設されるタイプも増え、日本のロケーションと遜色のない店舗デザインが施されているロケをあちこちで見ることができる。

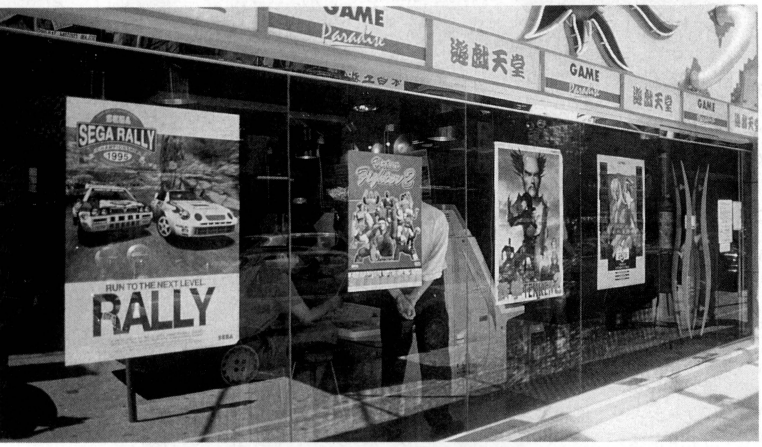
1店舗当たりの投資額は内外装費、家賃、筐体やソフト代を含めて大体8万香港ドル（1香港ドルは約13円）といったところ。

営業時間は大体8時から24時まで。

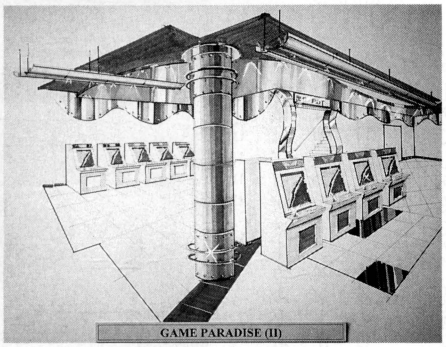
プレイ料金は、ビデオゲームが2香港ドル～、また最新のドライブゲームなどは10香港ドル。客層は殆どが男性で、年齢は16～25歳くらい。

平均的ロケの客単価は、大体20～50香港ドル。機械1台当たりのインカムは、ビデオゲームで200～300香港ドル、ドライブゲームなどは500香港ドル前後。

香港で有名なロケーションは、「サイバーワールド」（ウイムジー・エンターテイメント／ナムコ）、「フラッシュバック」（ゲインテックス／ボンディール）、「ゲ



大型ロケーション「ゲームパラダイス」。ビルの1,2Fに店舗がある



香港・尖沙咀（チムシャツイ）の北京道にあるロケーション「北京道遊戯廣場」。周辺には三越や東京銀行などがあり、観光客も多い

香港急伸の理由 columun

世界中から金が流れ込む〝香港〟

まず、①農業中心の経済から、工業・貿易中心の経済への構造転換の成功。この構図は、60年代の日本の高度成長期と同様。

次に、②東アジアの中心、中国大陸の東南端という位置。それから、③レッセフェール（自由放任）政策を実施し、④世界最大級の自由貿易港としたこと。香港では企業活動、資本移動などの規則・干渉が最小限に抑えられており、企業間の自由競争が発展の原動力になったともいえる。特に、香港では1人当たりGDPは約1万8000ドル（93年）で日本に次ぐ水準にある。

そして更には、⑤先進諸国から得られた多大な援助。アジア各国が先進国などから80年代に受けた投資額は70年代の数百倍にも及ぶ。

先進国がアジアに対する投資を拡大するきっかけとなったのは、先進国の伸びが見込めなくなったという背景の中、米国・ニューヨークで開催された85年の〝プラザ合意〟（先進5カ国蔵相会議）であった。

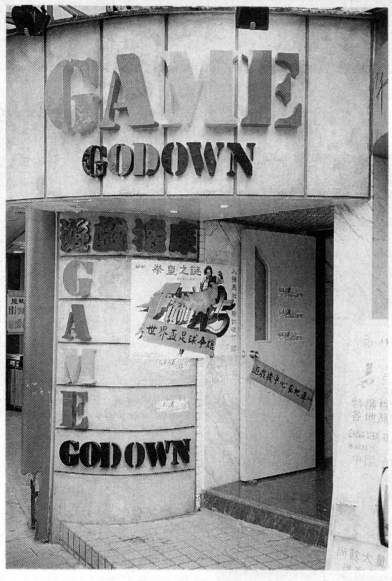
国際収支の不均衡を是正するため、ドル安誘導に各国が協調することを取り決め、その後、円やマルクに対するドル価格は下落を辿る。そして、安い労働力が豊富なアジアに進出して製造するようになり、道路や港湾、空港、通信、電力、水道といった生活産業基盤（インフラ）の整備が始まり、これが共通のビジネスとなって巨額の投資が動いた。

ただ、発展があまりに急激であるため社会的歪みも生じてきている。貧富の格差が開いてきており、フェラーリを乗り回す人やブランド品を買い漁る少女がいるかと思えば、日がな道端に座り続ける人やリヤカーを押して働く少女もいる。

因みに、今後、インフラに必要な資金は〝2000年までに1兆ドル〟とも〝10年間で3兆ドル〟ともいわれるほど膨大なもので、そのため資本市場を通じた資金調達、BOT（外国資本に建設、経営をまかせ、一定の使用料収入で債務を償還した後に所有権を移転する方式）の活用など民間資本を如何に導入していくかが課題のひとつとなっている。

そうした中でも、日本より進んでいる分野がある。それが空港であり、情報通信網や衛星通信網である。空港は香港の場合、手狭になった啓徳空港に代わる新国際空港を沖合ランタオ島で建設中であり、完成すればアジア屈指の機能と規模を備えることになる。また、東南アジアでは競い合うように〝情報スーパーハイウェイ構想〟を打ち出しており、将来的には光ファイバーを使ったデジタル通信網によって情報を提供していく計画も推進している。

このように、アジアにまつわる話には枚挙に暇がない。中でも「香港」は、我々日本人にとって、もっとも近い外国のひとつということができるが、2泊3日のパックツアーで見せる顔とは別に、「アジアの四小竜」のひとつとして、国際金融貿易センターや中国開放経済の牽引車としての顔も持つ。



香港内にある典型的なロケーション。面積は100㎡前後

ームパラダイス」（Tai Tin Amusement）など。今のところ日本からの進出は、ナムコだけに留まっているが、セガ・エンタープライゼスも香港やフィリピンにミニテーマパークを開設させる計画を打ち出しており、近い将来の進出が予想される。因みに、ナムコでは現在、香港を含む東南アジアと中国に計16店を抱え、今後も出店を加速させる考えだという。

ウイムジー・エンターテイメントはナムコが国際流通グループヤオハンと共同出資するAM施設運営会社で、「サイバーワールド」などでは体感ゲームやビデオゲームなどの最新機器はナムコが担当し、その他リデンプションなどはウイムジーが担当する。

また同じく、リデンプションロケでは、「ウイムジーランド」（ウイムジー・エンターテイメント）、「ファンワールド」（Sun Hung Kai Group）など。

機械は、直接メーカーと取引きするか、または地元のエージェントから購入する。ただ、日本と違い、香港のロケオペレーターは大抵が輸入業者であり、ディストリビュータでもあるため、得意な製品の購入ルートは個々で確保している。

運営の現状としてある現地オペレーターは、「少し前までは必ず儲かるビジネスだったが、現在は利益を確保することも難しい。今後、かなりの努力と辛抱が必要だろう」と話す。

この問題点として、「ゲーム機のレンタル率がまだまだ低く、使用できるソフトに制限がある」ことを挙げるが、もっと大きなスタンスで見れば次のようなことになろう。

「ロケーションの改良が第一の課題。しかし、これによってオペレーションコストが増加するためプレイ料金を上げざるを得ない。ここで顧客を離さないようにする必要がある。また、香港のAM市場に以前のような客足を取り戻すためには、よりクリエイティヴで革新的な新製品の投入が必要」。

最後に、コピー問題について。「まだまだ市場に存在しているが、4～5年前に比べれば随分とマシになった。コピー基板の殆どは〝台湾〟から輸入されたものであり、観念やモラルといったものが先進国と違い過ぎるため根絶はまず不可能。また、香港は近隣諸国に比べて、小さな市場でありながら競争が激しく、我々オペレーターはメーカーに対して交渉力に欠けます。更に、小規模市場のためメーカー側もあまりうるさくは言わない様子です」と、やや諦め模様で話すが、中国返還後は果たしてどのような展開になるのだろうか。

◆　◆

次に、新規ロケ出店までの実際の手続きを見てみるが、日本のそれよりもかなり手間暇が掛かりそうだ。

開設に際しては日本の風営法と同様に、学校など教育施設から半径100m以上離れていなければならないといった規制がある。

まずオーナーは、この出店規定内容一覧を確認の上、申請用紙を管轄公安に提出。それが正式に受け取られた後、中国語と英語の新聞に申請用紙と同じ内容を2日間に亘り記載し、この間に公安は出店希望者のバックグラウンド（身元や職歴、前科など）を調査する。

その後、アーバン・カウンシル及びテレビジョン&エンターテイメント・ライセンシング・オーソリティーが出店希望地を検察し、暫くの間、この出店申請に対して一般からの批判、反対意見などがあるか様子を窺う。

ここまでのプロセスが終了するまで約2カ月の期間を要し、問題がなければ漸く出店申請容認の通知書が発行され、これを受け取って初めてテナント契約にサインしたり、改装工事に着手することができるのだ。

だが、このほかにもまだ残っている。通知を受け取ってから、2カ月以内に火災安全や電気関係の保安、空調装置や通気孔などに関する書類を提出しなければならない。

これによって更に現地検証が行なわれ、前述したライセンス・オーソリティーの検査官がロケのマシンレイアウトやライティング（最低60ルクスが必要）や禁煙のための表示が適切かどうかなどを隈なくチェックする。このように全てのプロセスが終了するまでに平均で約6カ月、もし検査で弾かれればそれ以上の期間が必要となる。

尚、申請に必要な書類は左記の通り。

①3種類の申請用紙
②身分証明書のコピー2通
③政府発行の（入口の位置を示した）店舗設計図
④正式なライセンスを持った建築家からの、建築物が安全で音量が適切であることを示した証明書
⑤政府の規定に応じたゲーム機レイアウト図のコピー4通

◆　◆

香港AM市場が日本と異なる点は、大きく見て次の4つに集約される。

①国際化が優先していること。
②日本の近年のレベル、つまりAM機器は初めから高いレベルのものでスタートした

こと。

③リデンプションゲームが売上げに貢献していること。

④著作権の認識が低く、コピー製品が氾濫していること。

順に見ていくと、まず〝国際化の優先〟とは、自由貿易港のため「ヒト」「モノ」「カネ」の流入が活発である上、香港を訪れる観光客もターゲットに含まれているということである。アミューズメントは躍進する市場経済型の香港の進展と並行して普及していった。

次の〝高いレベル〟というのは、32ビットボードやポリゴンCGゲームなどが初めから導入され、日本のようにゲーム機自体の〝萌芽期〟の状態がない。現在の日本のAM市場は、ポリゴンを使ったビデオゲームや体感ゲームにしても、清潔なイメージのある内外装にしても、ひとつの完成されたスタイルだといえる。

このように香港で普及した状況が、利用者にとってはひとつの完成段階であったことは注目に値する。現在もVRや衛星通信技術の導入などへと展開しているが、まだ実現段階とは言い難い。全くのゼロから育ってきた訳ではなく、既にある形として完成しているものの場合、一般的に考えて、大衆への受け入れられ方も、浸透速度も比べ物にならない程スムーズで速い展開を見せることになるだろう。

そして、リデンプションゲーム。香港でリデンプションゲームを置くには、ビデオゲームだけのロケとはまた違った営業ライセンスが必要だ。尚、リデンプションロケはどんな年齢層でも入店してプレイできるのに対し、ビデオゲームロケには子供専用（16歳未満）ロケとアダルト専用（16歳以上）ロケの2種類があり、これらに違反すれば厳しく罰せられることになる。

同時に、ビデオゲームロケは特別な許可のある場合を除き、ゲーム機以外の商売と組み合わせることが禁じられている。例えば、ジュースやポップコーンの自動販売機を置くだけでも違反となり、逆に、他の商売をする店舗の付加価値として客寄せのためにゲームを並べることも勿論できない。

交換する景品で人気があるのは、やはりぬいぐるみ類やキャラクターグッズで、通常、チケット約100枚で中型のぬいぐるみと交換できる。

◆　◆

最後に中国返還後の情勢についてだが、現段階では何とも言えない。

一部には、「中国の独特な社会主義市場経済で、経済は自由化しているが、政治的には共産党独裁の体制であり、いつどのような制限があるか分からない。明日からゲームは一切禁止ということになれば、全ての投資は無駄になりかねない」という懸念の声もある。

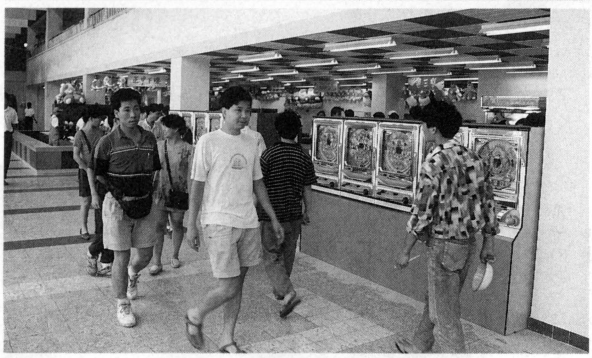
返還後は90年4月に制定された通称「香港基本法」に基づく中国の特別行政区となるが、取り敢えず50年間は高度の自治権、資本主義・自由主義体制の維持が保証されている。

一方、当局が心配するのは文化面での問題意識だ。ギャンブル、ポルノ、売春の三悪を厳しく制限する中国式社会主義は、ゲームがそれらのどれにも連動するものになってはいけないとして目を光らせている。

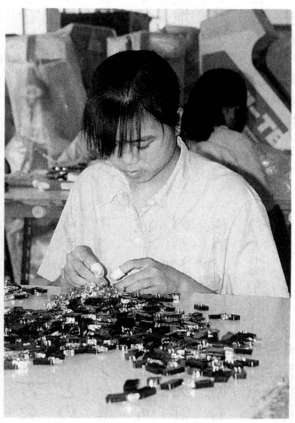
先に香港でのロケ出店手続きを述べたが、中国で出店する場合の認可条件は「安全」「経営力」「文化対応」なのだそうだ。

返還まであと2年。商業施設立地や再開発の増加に伴い、AM施設の集客力は益々向上し、需要は更に高まってくるだろう。今や香港は、あらゆる可能性を秘めた国際都市として世界中の耳目を集めつつある。

（T・S）



先頃、中国・中山市にオープンした国内最大規模の映画テーマパーク「ファンタジーフィルムシティ」。娯楽への指向性はますます強まる



中国・広州市内にある電子部品工場。香港や日本からの受注が多いというAM機器の他、コンデンサーなどを作っている

香港・マカオ・中国
密着取材

㈱ケイアンドユウ、中国・東南アジアで事業化計画

アミューズメントオークションのF/S（事業化調査）から契約交渉、決定まで

昨今の日本は停滞ムードに覆われて、以前のような勢いは見られなくなってきた。経済構造の変遷や産業の成熟化と軌をひとつにするように、これまで主役を務めてきた大手企業の活力に翳りが出てきているようだ。

それに対してニュービジネスを模索する一部の企業は、「いけるところまでいけ」とばかりに活気を漲らせている。当業界では、㈱ケイアンドユウが〝中古機リサイクル〟を掲げ、活発な動きを見せている。同社の新たな事業展開を現地まで飛んで取材した。

新天地への進出
契約交渉までの経緯

今、日本では1972年の日中国交回復以来、3回目の中国ブームを迎えている。

対外開放後10年。更に、この3年間で中国経済は激変した。これは、1991年以前の中国と、それ以後の中国では全く別の国かと思えるほどの激変振りだと言える。

日本は対中投資に関しても古い歴史とナンバーワンの実績を持ち、更に最近では、日本の円高基調と緩やかながらも日本経済の回復をプッシュ要因として、日本の対中投資が加速化している。

近年では、上場企業や日本との合弁企業に投資をするだけでなく、中国やアジアでビジネスを仕掛けようとしているベンチャー企業への間接的な投資も目立ってきた。その中でも、特に銀行や投資会社から注目を集め、業績伸長が見込まれている分野がアミューズメント業界なのである。

中古AM機の売買などを手掛ける㈱ケイアンドユウ（本社・東大阪市、林謙二社長）では、中古AM機の輸出先として早くからアジアに着目し、システムを確立。そして、数年前から思案を練ってきた計画をいよいよ実現させようとしていた。同社もまた、投資会社などから熱い視線を送られているアミューズメント企業のひとつであり、これまでにも色々な場面で投資を受けてきている。

◆　◆

この計画は、国内（大阪及び千葉）で既に12回（今年9月末現在）に亘って開催し、好評を得ている「アミューズメントオークション」を中国・東南アジア地域で開催しようというもの。

AM市場全体から見ればまだまだ微小な数字かも知れないが過去を振り返ると、第1回目が開始された94年7月以降、約1年間で3150人が来場して1660台のAM機器を落札、総額1億6000万円を売上げた実績を持つ。先頃開催されたオークションでは2日間で約500台の中古機が捌かれていた（本誌業界時事報参照）。

AM機器の売買に於いて、特に海外ディストリビュータ及びオペレーターにとっては、〝良い機械をなるべく安く手に入れたい〟という気持ちは当たり前のことであり、その商魂意識を上手く捉えた同オークションはアジア・中国マーケットからの支持を得て、参加業者を回を重ねるごとに数を増やしてきた。

出展社（売り手）となるのは、国内と同様、中古機を扱う日本のディストリビュータや中古機業者で、中には大手メーカーからの出展もあるようだ。

中古車売買の業界などでも既にこういったオークション（ネットワーク）システムを導入しており、〝定価〟が存在しない中古車を単純明快に売買できることからも会場は連日、熱の籠もった取引きで盛況を見せている。

このように「眠れる在庫機の有効活用を実現する」ことを標榜し、独自のルートでユーズドマシンの流通網を構築した同社の狙いは、海外、特にアジアマーケットなどに携わるAM業者に対して見事に的中したと言えるだろう。

マカオ・湯氏兄弟公司での契約交渉の模様（写真左より、林謙二社長、K＆U営業部・范玉明氏、湯樹燐氏、湯立徳社長）

「香港」「マカオ」「中国」の候補地から選択したのは…

同社・林社長は10年程前から、中国・アジア市場の潜在性や需要の高さに着目しており、紆余曲折を経た結果、多くの反響や利用者を獲得した。嗅覚の鋭いアジア人ならば、その中に、パートナーとして協力し、現地でオークションを催したいというアプローチがあっても何ら不自然ではない。

オークション開催の候補地として絞り込まれたのも、やはり協力希望のあった「香港」「マカオ」「中国」であった。

まず、マカオに本社を持ち、中国・広州にも倉庫を持つ湯氏兄弟公司（本社・澳門、湯立徳社長）。そして、香港に本社を構える遊龍有限公司（本社・香港、劉鏡泉社長）の2社。両社共、地元では幅広い取引先を抱えるディストリビュータで、近年ますます精力的な事業展開を見せている点では共通している。また、ケイアンドユウとは古くからの親交もあり、比較的気心が知れた間柄でもある。

そして、開催する会場がどのような場所なのか、どのような段取りでオークションを進行するのか、或いは果たして開催可能な場所なのかどうか…などの詳細事項を見極め、契約交渉に臨むべく、真夏の太陽が照りつける7月末、林社長と同社・中国市場担当の范玉明

商談を終えた湯立徳社長（写真・左）と林謙二社長

氏が現地へと赴いた。

◆　◆

今回の事前調査で重要な確認ポイントとなったのは、港湾事情や会場の立地、広さなどに加えて、多くの顧客を抱える中国内陸部からのアクセスのしやすさだった。ビザを申請してから受け取るまでに何時間、或いは何日掛かるのか、これだけでも、その国ごとによって情勢にかなりの違いが生じる。

例えば中国政府は、ポルトガル政府（マカオ）とは友好的だが、英国政府（香港）とは揉めごとが多い。実際、中国に在住する人が香港に入境するためのビザ申請許可に約1カ月を要するのに対して、マカオに入境するには午前9時に書類を提出すれば午後4時には受け取れてしまうというほど対照的だ。

現地で両社長との長時間に亘る商談の席を設けて検討した結果、林社長は湯氏兄弟公司と組むことを選択。決め手となったのは、マカオではなく広東・中山市にある同社の倉庫だった。

華南の経済圏、中山市郊外に10棟ほどの倉庫が集合している。この中の2棟が湯氏兄弟公司の倉庫で、面積は計4620㎡。幹線道路からも近く、搬入・搬出のアクセスも申し分ない。

現在、保守点検のため100台程の機械が並べてあるが、整理すればフォークリフトも使える天井高があり、オークション会場として充分な広さが出現するだろう。

一方、遊龍有限公司が事前に用意していた香港の倉庫は、完成したばかりの物流ビルの中にありながらも各部屋の天井高は2mそこそこしかなく、広さもAM機器を並べるには残念ながら少し狭かったようだ。

さて、会場となる倉庫を確保した後のオークションの段取りを見ていくと、まず開催案内を両社が各国の関係各社やバイヤーに通知。

会場では、開催1週間前から可動する状態で機械を展示し、自由に製品を見たり動かしてもらう。

出展する製品は、日本から6～7コンテナ（1コンテナには約15台収容）分を搬入。これらは日本に持ち帰ることはできないので、L／C（レター・オブ・クレジット＝銀行発行の信用状）を組むか、90日或いは120日間の支払い猶予期限を設けて対応するという。

開催当日は、英語と日本語で特徴や程度、稼働歴、各国レートでの価格などをテンポ良く紹介していく。また、同所でのオークションは3カ月に1回のペースで定期的に開催していく考えもあり、当初はコンピュータオペレーターや司会進行役、フォークリフトの運転者などの担当者も日本から派遣するが、今後は現地のスタッフだけで運営できる体制を整える。

このほか、この時の商談で挙げられていた事項（見込み）は、①バイヤーは両社が協力して30社以上を集める。②機械は約100台を日本から搬入するほか、現地からも約20台を出展する。

尚、中山市の場合、AM機器の売買には通常、機械1台に付き200％の税金が掛かってくる。ただし、流れた（商談成立しない）時は非課税で持ち帰ることができる。

◆　◆

帰国後、機械輸出の手続きやバイヤー集めの手配も終了し、今年12月8日に開催されることが正式に決定した。海外で初めて開催されるオークションがどのような反響を得るのか興味は尽きないが、実は、同社ではこれよりも先にシンガポールでの開催を計画・進行していた。こちらは中国よりも早く11月27日に実施される予定だという。

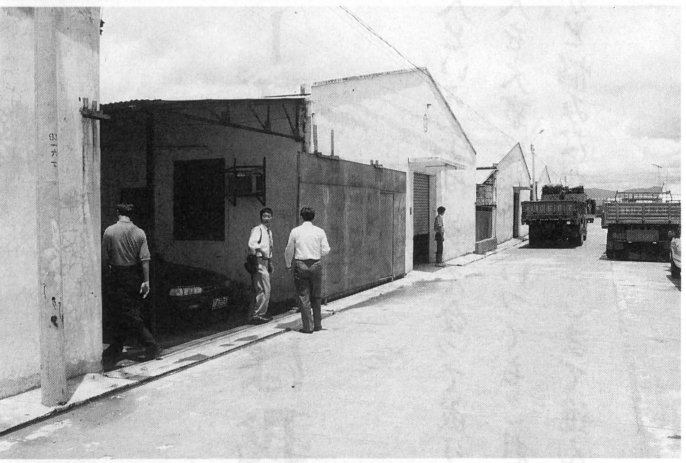
また、ISDN回線によるネットワークで日本と各国を結び、バイヤーに現物の機械のほか、モニターに映し出される機械を見ながらオークションに参加してもらう計画も順調に進んでいる。近い将来、本誌でも取り上げることができるだろう。

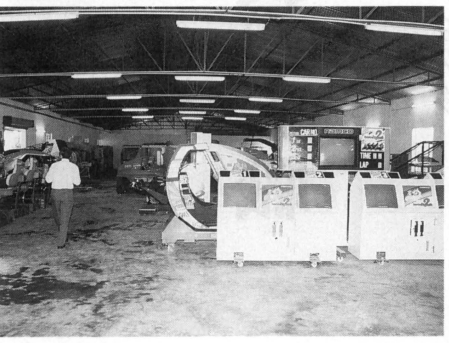
◆　◆

今回の同行取材を通じて、アジア市場でAM事業を手掛ける現地企業との生のビジネスを窺い知る機会を得たが、その真剣な取り組み方は、やはり急成長を遂げているアジアらしさを実感させるものであった。アジアで商売をするには〝6対4が基本〟（6を儲けるなら、4は相手に譲れ）などと大阪の商人道に似たようなことが言われるが、これは共存共栄を図ることが息の長いビジネスを続ける秘訣だということ。その結果、山谷はあったものの数十年来の付き合いを現在も続けているという企業も少なくないようだ。同社の場合も、蓄積したノウハウや技術的サポートは惜しみなく提供するという姿勢があるからこそ、香港を始めとする海外企業との厚い信頼関係を築きあげられたのだろう。

中古機ビジネスの進展は、社会変化と底辺の事業展開をも巻き込みながらまだまだ成長していきそうな感がある。やはり、日本同様、乱世にも動じない稀なビジネスとして伸長していくのだろうか。

そして、ここまで順調に業績を伸ばした蔭には同社の様々な苦労も隠されていると思われるが、将来的には、中古機を通じて日本とアジアだけに留まらず世界各国とのパイプ役を担う地位を確立し、更なる業界市場の拡大、発展への貢献が期待される。（T・S）





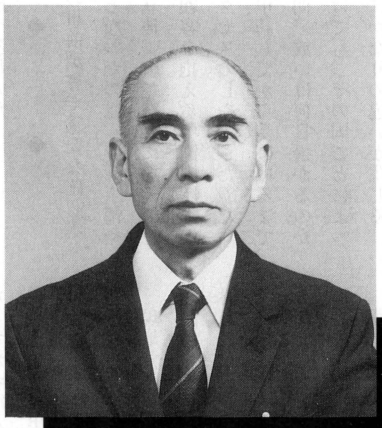
中山市内の倉庫には100台近いAM機が並び、リペアや再塗装の順番を待っている。天井高や面積などはオークション開催に申し分ない

連載 第16回

アミューズメントは我が天職

〝人という字は、支え合って成り立つ形
人を大事にして、いつでもこれが天職
かと悩みながら、ここまで進んできた〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長
レジャービジネス・アナリスト
小関 捷吾
中藤 保則



大光産業㈱
代表取締役社長
武市 哲夫氏

小豆島から箱根へ、大移動した日本猿の群

昭和三二年六月、小豆島で捕獲された五〇頭の猿の一群が、列車に乗せられて、箱根の早雲山を目指した。同地は有名な温泉が点在する伊豆箱根の温泉郷であり、地元の温泉組合とタイアップして、猿害に悩まされていた小豆島の猿を移し、観光の目玉のひとつにしようとしたのである。また、猿の生態の研究や医学への供給の意味ももっていた。

早雲山麓に放された猿の群は、一ヵ月間はその周辺で生活していた。だが、突如として姿をかき消してしまったのである。

「なんぼ呼んでも、おらん」

呼べば〝返事〟をする猿たちであった。早速、捜索が開始されたが、

「箱根の雨はきつかった」

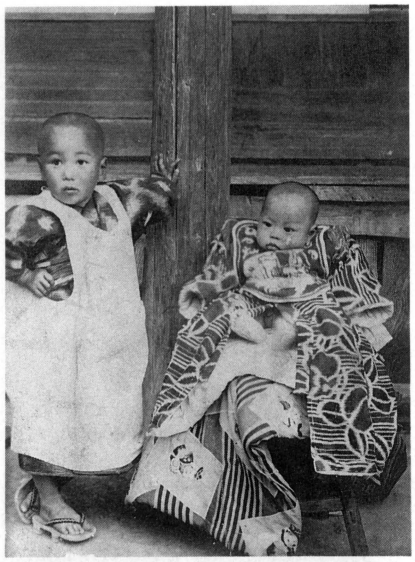
雨のなかを山頂まで探しまわり、道を見失ったりして奮闘を続けた一週間後、情報が寄せられた。早川を越した向こう側に猿の一群がいるというのである。

迎えにいくと、たしかに樹木の間に猿の姿が見える。そして「ほうーっ」と呼べば答えが返ってくる。間違いなく小豆島産の猿たちであった。彼らは雨が多く、陰地になる自然環境と、周辺に犬が多いことを嫌って移動してしまったのだという。何しろ犬猿の仲なのである。

小豆島では、長い日時をかけて餌つけをし、大きな箱に集めて捕獲した。箱に餌を入れて慣らし、中に入るように仕向けるが、好物の芋をおいた時は失敗した。手に持って出ていってしまうのである。最後は小麦をまいて捕獲した。小麦は持ち運びに適さず、その場でじっくり味わう必要があるからだ。

箱根では、すでに慣れていたために笛ひとつで猿の群を集め、連れ戻したが、それ以上、彼らが嫌った土地においておくわけにはいかない。関係者は新たな対応に迫られた。

実は、現在、徳島市に本社をおく大光産業㈱代表取締役社長、武市哲夫氏もこの猿の群の大移動に密接にかかわっていたのだ。しかも、それだけにとどまらず、発案者であり仕掛け人でもあった。アミューズメント業界の創業経営者がなぜ猿に関わりがあったかについては、やがて明らかになるはずである。


生後間もない頃。兄の章氏と

九人きょうだいの末っ子 木登りが得意な腕白少年

武市哲夫（たけいちてつお）氏は、大正一五年一月五日、徳島県名西郡（みょうざいぐん）神山町で生まれた。徳島市から内陸部に入った自然豊かな農村地帯である。両親の石太郎、イチ夫妻も農業を営んでいたが、哲夫氏にいわせると「水呑み百姓」で、ごく小規模な農家だったようである。男四人、女五人の末っ子、次々に家を出て仕事に就いた年長の兄姉とは、親子ほども歳が離れていた。長兄が独立したのは、関東大震災の時だったというから、大正一二年、哲夫氏が生まれる前である。やがて家にただひとり残されることになった末弟の哲夫氏は、跡を継がざるを得ない状況であった。しかし、その分、皆に可愛がられて育ったという。

哲夫氏は小柄ではあったが、機敏で、木登りが得意な腕白少年であった。毎日、遊び回る自然には事欠かなかった。入学した尋常小学校の学芸会では、いつでも主役。「他にあまり人がおらなかったから」

とは、本人の謙遜である。家は決して豊かなほうではなかったが、兄、姉がすでに働いており、少年時代は経済的にもそれほど苦労したことはない。そもそも当時の地方の町は、金が物をいう世界ではなかった。少なくとも子供たちの間ではそうである。哲夫氏は、今では望むべくもないのびのびとした環境で、成長していった。

四歳頃の哲夫氏。なかなかお洒落な余所行き姿である

一家の記念写真。左から、立木写真館の番頭さんであった兄・恭一氏、哲夫氏、姉・鶴野さん（立木家の疎開先である）、前に座る甥子さんも写真館に弟子入りしていた。姉の末子さんと絹子さん。そして甥子さん

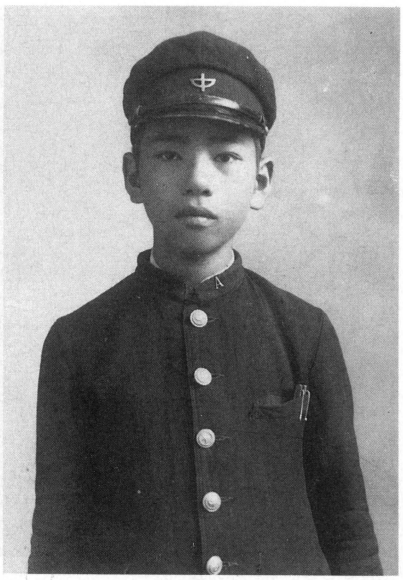
自転車で二時間の道を 夜間中学校に通う そして、軍隊に志願

高等小学校二年を終えた後は、すぐに家業の農家を継ぐはずであったが、進学を勧められ、また恩師が両親を説得してくれたために、徳島師範学校の中にあった徳島県立夜間中学校に入学した。成績が良く、先生の目には、このまま学業を終わらせるにはいかにも惜しい生徒と映っていたのだろう。

だが、当人の弁では、もともと勉強が嫌いで、中一の一学期に、早くも落第の危機に見舞われた。同校は出席、成績共に厳しく、五〇人の同級生のなかで、落第する生徒は少なくなかった。その上、哲夫氏は生家から自転車で二時間の距離を通学していたのである。家に帰りついて遅い夜食をとっていると、すーっと睡魔に襲われ、気がつくと持っていた茶碗を落としていたことなど、珍しくはなかった。

生来の負けず嫌いの性格もあってか、二

小六の時の登校姿



中一、制服制帽で

学期の成績は、三〇人追い抜いていたという。だが、二時間の通学時間は、中学生にとっては、いかにも負担が大きい。そのため徳島の歯科医の家に住み込み、〝小僧〟をしながら学校に通うことになった。その生活は三年間続いた。

しかし、

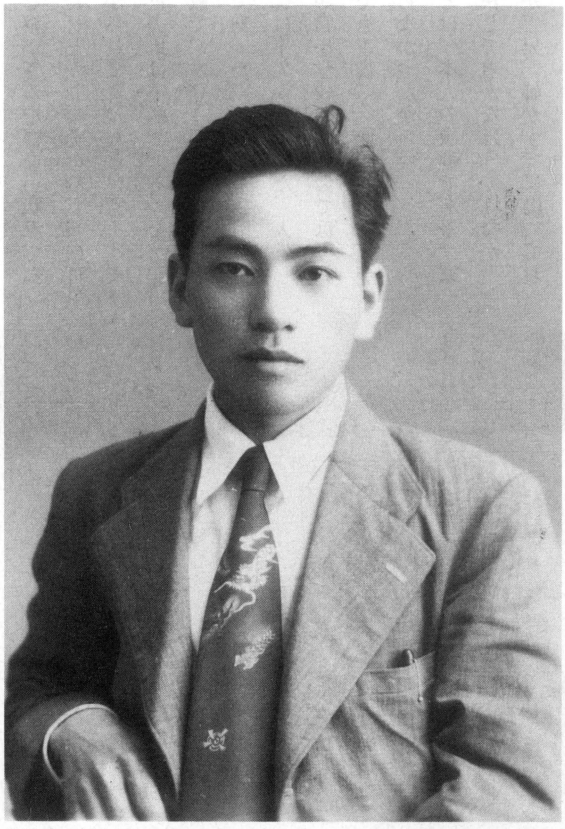
「金もないし、体もない、勉強も中途半端、それならいっそ」

ということで、夜間中学五年生の時、軍隊に志願した。昭和一九年であった。松山連隊に航空整備兵として入隊。そこで基礎教育を受ける。昭和一九年一二月、門司から輸送船に乗り込み、台湾を目指した。当初は輸送機で送るという話だったが、その頃には、すでに旧日本軍の航空機は払底していた。

済州島を通過し、半月後に台湾海峡に入る。年も変わって昭和二〇年一月、いよいよ目的地も近づいた時、輸送船団は米軍の追撃砲攻撃を受けた。

その時、哲夫氏は船倉で寝ていたが、二〇〇〇mも離れた位置を航行していた僚艦が爆撃された振動で、飛び上がるほどだったという。哲夫氏の乗った船も爆撃され、そしてグラマンが襲ってきた。しかし、船は基隆（キールン）の北で座礁し、沈没は免れた。

台中まで移動し、三六部隊に所属、戦闘機の整備の仕事に就いた。独立航空整備隊という名称だったそうである。しかし、戦争もすでに末期であった。特攻隊を送りだす辛い作業にも従事したが、やがて終戦を迎える。翌年、昭和二一年二月、復員して鹿児島に上陸、そして焼け野原の徳島に帰りついた。



終戦時の哲夫氏

驚かされた写真の量と質
兄と甥がプロのカメラマン

この連載を進めてきて、唯一、苦労するのは、取材に応じていただいた創業経営者の昔の写真をお借りすることである。特に戦争を挟んで成長した世代が大半を占めているために、ほとんど残されていないこともある。また、ようやく探していただきお借りした写真も、本人の手元に残っていたのは、まったくの偶然、僥倖に近いといった場合さえあった。

初期のものはフィルムではなくガラス板を使ったはずで、ほとんどすべてが、地域の写真館の手になる記念写真の類である。その他はようやく出回りはじめたカメラで家族や友人が撮影したスナップであるが、それすらもほとんど残されていないケースが少なくないのであった。

だが、哲夫氏のアルバムを繰って、最初に驚かされたのは、その写真の量と質である。ただ多いというだけにとどまらず、プライベートなスナップ写真にいたるまで、とても素人の撮影とは思えない出来映えなのである。

事実、哲夫氏の兄と甥がプロのカメラマンであったのだ。かつてＮＨＫで放映された人気テレビ番組に、著名なカメラマン立木義浩氏の生家である写真館をモデルにした「なっちゃんの写真館」があったのを記憶している人も多いだろう。その写真館の番頭さんが、哲夫氏の兄で武市家の次男の恭一氏であった。

当然、番組で活躍した番頭さんのモデルは、恭一氏である。立木写真館には、哲夫氏の甥も弟子入りしていた。甥といっても、哲夫氏より年上である。また、戦争が激化した時には、立木カメラマンの家族は、哲夫氏の姉の家に疎開していた。

恭一氏はやがて独立し、自分の写真館を経営していた。哲夫氏が小学校時代から、記念行事などの公的な写真を撮りにきたのは、兄の恭一氏だったという。アルバムに残された写真の多くも、兄の作品だったのである。

食べることがやっとの生活
職業遍歴の後、
拾ってくれた猿の博士

復員して郷里に戻った哲夫氏は、とにかく仕事を探さなければならなかった。家業を手伝うだけでは、現金収入が乏しい。日本人がすべて食べるために必死になっていた時代である。

哲夫氏は山に入り、樵(きこり)の手伝いをすることになった。もちろん一人前の〝木地子〟として働いたわけではなく、木の枝を払い、薪を作る作業などをしていた。町の人が買いにきて収入にはなったが、食べるのがやっとの生活であった。三年くらいは、その仕事に従事しており、もともと〝血の気が多い〟性格で、当時はなかなかの武勇伝もあったようである。

山をおりたのは、水飴の個人企業を経営していた人が、工場の再建のために人手を必要としていたため。それに応じた哲夫氏は、二五歳になっていた。やはり現場に住み込み、建物の建設から開始した。

「日が昇る時間から、夜は一二時まで」働きづめであった。やがて建物は再建できたが、当時は水飴工場といっても、北海道産のジャガイモを原料に澱粉を作る作業が主だった。三年余り働いたが、「先の見通しが暗い」ために、転業することにした。

顔が広かった実姉の紹介から、石油屋を手伝うことになる。

一年足らず、「すったもんだで辞めた」要するに、「金を払ってくれない」ような人であったのだ。

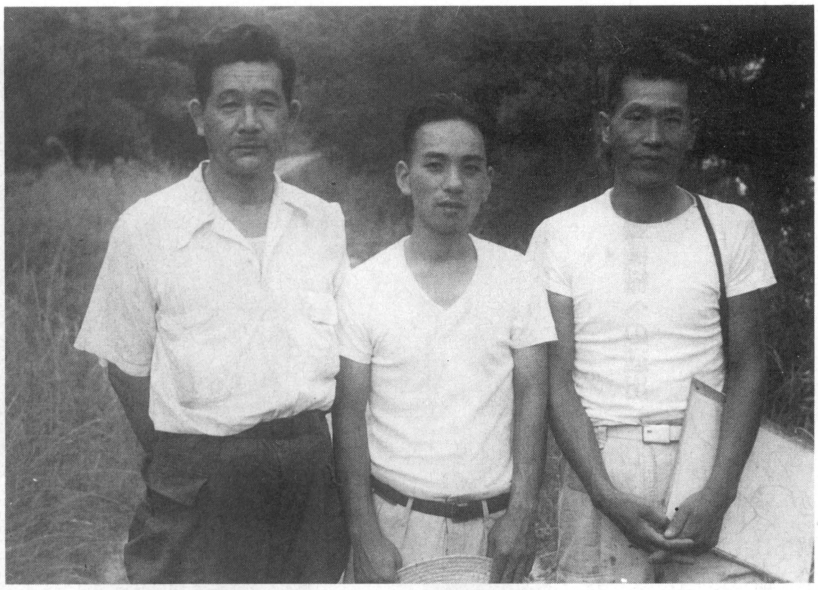
無職となった哲夫氏は、武田要氏に「拾われ、四畳半に住まわせてもらった」オイスカ・インターナショナルを通じて、ボランティア活動もしており、その縁からであったが、てっとり早くいえば居候のような身分であったようだ。

なぜ、哲夫氏が武田要氏に気に入られたのか、それは哲夫氏のその後の人生にとって、きわめて重要な意味をもっている。まさに人との出会いであり、人との縁であった。

その後の人生を変えた猿の博士・武田要氏との出会い

武田要博士は、猿の博士として著名な方である。在野の研究者であったために、アカデミズムからはなかなか受け入れられず、その分、苦労もあったが、業績は偉大なものがある。また、猿の言語を解するただ一人の学者でもあった。

子供の頃からの動物好きで、特に猿に深い興味を抱いていた。三重県立高等農林を卒業して、徳島県庁に就職した林務官であったが、そのかたわら日本猿の研究に没頭し、かつて行われた全国の日本猿の実情調査の際、徳島県の報告書が群を抜いてみごとであったために、一躍注目された。報告者は徳島県庁の武田要氏であった。


左が恩人でもあり義父となった武田要博士。中央が哲夫氏。武田家に住んでいた頃である

実は、武田要博士は、現在、大光産業㈱の専務取締役で、哲夫氏の伴侶である徳子（あつこ）夫人の実父である。要氏に〝拾われた〟哲夫氏と、要氏のお嬢さん。おそらくその時に恋が芽生えたものと想像したところ、徳子夫人は、

「私は学校に行っていたから、おったの知らん」と。

その当時、徳子夫人はまだ、中学生であった。アカデミズムと距離をおいた〝貧乏学者〟であった武田博士の家は、生活費を補うために下宿屋もしていた。NHK徳島支局の若い職員や徳島大学の学生がたえず入れ代わっていた。ひとき わ年上の居候は、徳子夫人の目には入らなかったのであろう。だが、武田博士の転機は、哲夫氏のアイデアがきっかけとなった。

冒頭に述べた猿の群の移動は、哲夫氏のアイデアだったという。小豆島の猿害を軽減し、新たな観光資源を創出しながら、生態の研究を行い、かつ医学への貢献もできる。武田博士は、県庁を退職し、退職金をすべて注ぎ込んで新たなフィールドでの研究にかけたのである。

早雲山の猿たちは、知人の代議士の紹介で、西武鉄道の創始者堤康次郎氏と縁ができ、西武園に移されることになった。そこでしばらく飼育されていたが、檻の中の生活では猿たちが可愛そうである。そこで、さらに京王電鉄から土地の提供を受け、高尾山に移された。

広い面積を囲った自然の中で訪れた客と遊ぶ猿は、しだいに評判になり、また、子供たちへの教育効果も高かったことから、ようやく安定した状況になった。武田博士の研究も、この猿園をフィールドにさらに深められていった。

観光望遠鏡のリースを開始人の目に見えないものに興味があった

だが、発案者の哲夫氏の最大の興味は、〝観光〟のほうにあった。

「観光を本業にしたい」

と考えるようになっていたのである。哲夫氏は猿の群の世話を手伝う一方、しばしば徳島へ戻り、新たな方向性を模索していた。

昭和三三年、徳島市で博覧会が開催された。ちょうど人工衛星が打ち上げられた時で、人々の興味は空、そして宇宙に向けられていた。博覧会を機に天文台が建造された。

その頃哲夫氏は、静岡に一〇円玉を入れると作動する「観光望遠鏡」があるという話を聞いた。興味をかきたてられ、捜しまわった結果、大阪で日本光学工業㈱（ニコン）の製品を見つけることができた。幸い二台を借り受けることができたので、博覧会の会場となった徳島市の眉山に設置してみた。

それがきっかけとなり、翌年から望遠鏡を購入して、四国の観光地に次々と設置していった。コインシュートが充分な機能をもっていなかったために、その部分を改造した製品であった。見晴らしの良い観光地の高台などで、観光望遠鏡を覗いた経験は、誰もがもっているだろう。

哲夫氏は、

「人の目で見えないものに興味があった」

という。普段は見えないものが見えることによって、無限に夢と可能性が広がる。宇宙というマクロの世界もそうであり、また、望遠鏡を介して見えてくる風景もそうである。さらにミクロの世界を覗く顕微鏡も、人の目で見えないものを見せてくれるものだ。

観光望遠鏡の賃貸、販売を開始すると共に、顕微鏡などの精密光学機械の販売が、哲夫氏の仕事となっていった。

昭和三六年三月、大光産業㈱を設立。

結婚、そして遊戯機械への進出

昭和三七年一月一七日、武田徳子さんと結婚。お二人の馴れ初めはついに聞くことができなかったが、哲夫氏によると、武田博士は、

「骨相学にも造詣が深かったので、この男ならうまくやっていけると思ったのでは」

ということである。徳子夫人も新婚当初から、大光産業㈱の仕事を手伝うことになった。

観光施設は雨が降ると、打撃をうける。屋外に設置された観光望遠鏡はまして売り上げが激減する。朝、雨が降っていると、

「今日は、食べられんね」

と、徳子夫人が嘆いたものであるという。それはいささかオーバーにしても、天候に売り上げが大きく左右されたことは事実である。

結婚式の記念写真

哲夫氏が次に興味を抱いたのは、遊戯機械であった。最初はパンチングバッグである。日本娯楽物産（現セガ社）の大阪支店から購入し、観光地の旅館やホテルに於いてみたところ、利益率は抜群である。それに力を得て、ウエスタンガン、キャラメルのクレーンなど、扱う遊戯機械の種類を増やしていった。

著名な観光地には、旗を先頭に観光客がやってくる。だが、それらの大多数は旅館やホテルに入らず、通過していくだけであった。そこで、哲夫氏は建物の軒先や売店に遊戯機械を置いてみた。たしかにそのほうが、売り上げが上がった。当時の遊戯機械は、文字通り〝アーケードゲーム〟だったのである。

「山間の観光地の雨は、横から降る」

マシンも濡れてしまう。ビニールのカバーをつけて置いたりしたという。また、その当時は、客も遊び方に慣れておらず、パンチングバッグのバッグではなく金属部分を叩いて怪我をしたなど、笑えない逸話も多かった。

昭和四〇年からは、セガ社の勧めで、ジュークボックスも手がけるようになる。また、ピーナッツベンダーも営業品目に加わった。

昭和四三年、一家の記念写真

さらにカラオケに注目し、カラオケボックスの設置は、徳島県では一番早かったという。現在、同社の事業種目は、プレイランドと名づけた施設を代表とする室内・屋外レジャー施設の企画・経営、遊戯機械、カラオケなどの販売及びリース、観光望遠

鏡の販売及びリースが三本の柱となっている。

これが天職か？　と悩みながら良いと思える仕事をやってきた

今でも、最初に手がけた観光望遠鏡を継続しているのは、

「朝はいたワラジは、脱いだらあかん」

という信念からであるという。ただ、いつくかの転機はあった。たとえば、

「ジュークを続けるか、ゲームに進むかが別れ道だった」

そして、哲夫氏は、

「アミューズメントが天職といわれると、いささか悩む」という。

なぜなら、いつでも〝これが天職か？〟と悩みながら、その時その時に良いと思えることをやってきたからである。

「運命という字は、命を運ぶと書く。宿命という字は、命が宿ると書く」

時代にマッチした仕事でないと成功しないのはもちろんのことであるが、

「目が見えたのではなく、何とはなしに選んできた道」

でもあった。そして、

「人という字は、支えあっている形」

であるという。自分だけでは完全ではない。人を大事にし、支えあって生きていくことが運命であり、宿命であるのだ。哲夫氏は、

「四国は島である」という。そのためのハンディも大きい。この仕事に入った時、技術がないと成功しないと痛感していた。

「コインスロットが詰まったくらいでメーカーの担当者を呼ぶわけにはいかない」

のが、〝島〟の宿命である。同社の技術に貢献したのは、徳子夫人の弟、武田正義氏であった。夜間大学に通学しながら、昭和三九年から、大光産業㈱の技術部門を担当し、専務取締役をつとめた。正義氏は昭和六三年に、惜しくも早世されたが、同社の発展に大きな力となった。

〝猿格〟があって初めて君臨できる猿社会　夫婦で支えあって進んできた道

支えあっているのは、当然のことながら夫婦もそうである。まして、結婚いらい歩みを共にし、現在は専務取締役をつとめる徳子夫人の功績もまた大きいはずである。哲夫氏は、

「今では、仕事はこっちに任せて」

趣味の庭いじりと、ゴルフに精を出しているという。ゴルフのハンディは二六で、とにかく楽しむのが主体のゴルフである。全日本アミューズメント施設営業者協会連合会理事、日本娯楽機械オペレーター協同組合理事、徳島県健全娯楽協会会長などの役職もすべて退いた。

だが、徳子夫人にいわせると、

「苦労は全部、主人がかぶっているのかもしれない。私、のんきだから」

いかにも、しっかりした家庭で育ったお嬢さんの雰囲気が残る話しぶりである。支えあって成り立つ〝人〟の基本は、あくまでも夫婦であるのだ。

猿と遊ぶ武田博士

徳子さんの父の武田博士は、子供よりも猿を可愛がるタイプの父親であったという。子供を抱いて寝たことはないが、猿は抱いて寝ることはしばしばあった。一途にうちこむ学者であったのだ。博士を支えていたのは、夫人であり、そして家族、親しい友人知己であった。

日本猿の社会は、人間社会に似ているとよくいわれる。まずボスが群で君臨していることはよく知られているが、義父の武田博士は、常々、語っていたという。ボス猿は決して腕力だけが強い猿ではなく、群の構成メンバーから慕われなければボスにはなれないと。

「人格ならぬ、〝猿格〟があって初めてボスとして認められる」のだという。

猿とコミュニケーションができた武田博士ならではの言葉であるが、哲夫氏も猿の群を見て、学んだことも多いという。

〝猿格〟が最も重要となれば、猿社会のほうが人間社会よりも、むしろ〝品性〟と人（猿）格が重んじられる洗練された知的な社会なのかもしれない。

大光産業㈱には、今でも頻繁に出店の話がもちこまれるが、みだりに拡大はしないというのが方針であるという。

社名の「大光産業」の〝光〟は、光学機械の〝光〟であり、すべてを照らし、形を浮かび上がらせるものである。また、〝大〟は、〝一〟〝人〟から成り立っている字である。そこにも、哲夫氏の深い人生哲学が込められているのである。

我が父を語る

武市邦秀さん

父の興した会社に入って遠のいた目標
気力の源は、素晴らしい健康

厳しかったの一言につきる
何度もなぐられ、家から放り出された

長男の邦秀氏が抱いていた父親像は、とにかく厳しかったの一言につきるという。殴られたことも数知れず、兄弟喧嘩をしたり、母親にたてついたりした時は、家から放り出された。三歳ずつ歳が離れている男の子三人、わんぱくざかりに兄弟喧嘩はつきものである。

邦秀氏が記憶しているかぎり、母親の徳子さんが、哲夫氏に口答えをしたり、反抗的な態度をとったりしたことは、ただの一度もなかったという。そして、息子が見る母親像は、そこまでやらなくてもいいのに、と思うほど緻密な人である。仕事で疲れているはずなのに、食事や掃除には手を抜かない、忙しい年末もお節料理はすべて自分でつくる。頑張り屋なのである。そして哲夫氏は、家長としての権威に満ちた厳格な父親であった。

子供たちが小さい頃は、自宅の一階が会社であった。社員の人たちに、キャッチボールをして遊んでもらった。だが、父と遊んだ記憶はまったく残っていない。創業経営者として常に忙しく、また、現代の若い父親と異なり、子供たちと戯れることなど皆無だったのだ。

家族で行動を共にするのは、哲夫氏の姉が経営していた雨乞いの滝の休憩所に、一家そろって行くくらいのものだった。だが一度、神戸に家族旅行をした経験がある。当時小学校高学年だった邦秀氏は、

「今までなかったのに、なぜだろう?」

と不思議に思ったという。水中翼船に乗り、有馬温泉に泊まった。しかし、さらに驚いたのは、父の哲夫氏がタクシーの運転手と話をしていることだった。普段、父が話をするのを、ほとんど見たことがなかったのである。

「子供心に、本当に不思議でしたね」

名古屋の㈱エフジィエルで修行
父の積み重ねた人のつながりに圧倒される

昭和三七年一〇月二七日生まれの邦秀氏は、神奈川大学に入学、経営工学を専攻した。両親は自分たちが望む勉強を続けられる環境になかっただけに、子供たちには学校へいけと勧めていた。そして、在学中にアメリカ・オハイオ州のアッシュランド大学に一年間留学した経験もある。ただ、その留学は、長期間にわたって哲夫氏を説得した結果、実現したものであった。

「父にとってアメリカは、敵国みたいなものだったのでしょうか」

と邦秀氏は苦笑まじりである。卒業後は、コンピュータのソフト会社に就職、大手メーカーの研究所に出向していた。そして、二五歳の時、アメリカ留学中に知り合った安子夫人と結婚、社会人としての地歩を固めていった。

だが、哲夫氏は自分の後継者に関する話は何ひとつしなかったが、親戚からは、父が年取ってきたから、そろそろ帰ったほうが、といった話が聞こえてくる。当然、長男としては悩みを抱えることになった。一度、哲夫氏とそれらしき話をした時、哲夫氏は突然機嫌が悪くなったという。

「せっかく入った会社だから、それまでの仕事を続けさせたい気持ちも」

あったのではないかと、邦秀氏は推測している。いよいよ、郷里に戻り、父の会社に入ることを決心した時、邦秀氏は父に、この業界のことを勉強したい、どこか適当なところを紹介して欲しいと頼んだ。それなら、とにかく一度会ってこいと、紹介されたのが、名古屋市にある㈱エフジィエルの松本昭夫社長であった。

松本社長は、訪ねていった邦秀氏が手渡した履歴書にチラッと目をやり、まったく別の話を始めた。そして、

「いいよ、いつでも来なさい」

と簡単に受け合った。大学卒業の際は就職活動をした経験があり、その後も転職を試みてその試験を受けたこともある邦秀氏は、正直なところ、

「こんなことで、この会社に入っていいのか」

と戸惑ったという。だが、松本社長が続けた言葉を聞いて、愕然とした。

「あなたには初めて会うが、あなたのお父さんを信頼しているから、喜んで預からせてもらう」

その時、邦秀氏は、父が長年かかって積み重ねてきた人の縁、人とのつながりに圧倒されたのである。

「恥ずかしかった」

と邦秀氏はいう。すでにいっぱしの社会人で、何でもできるつもりになっていた自分が、である。そして、人とのつきあいが大事なのだと、痛感させられた瞬間でもあった。

平成四年一〇月に同社に入社、平成六年一月まで、修行させてもらった。

節目、節目の一言
健康が源の気力が素晴らしい

預かった側の松本社長の方針もなかなかユニークであった。

「何も教えないが、そのかわり全部見てい

きなさい。盗んでいきなさい」

そして、自社の社員には、邦秀氏が興味を持って聞いたものは、何ひとつ隠す必要はない、すべて答えるように指示をだしていた。

一年余りたって、いよいよ邦秀氏が父の会社に移ることになった時、お別れパーティの席上で邦秀氏は、

「この会社で働かせてもらって、幸せだった。皆が支えあって楽しそうに仕事をしている。これまでにない経験をして、感動を与えてもらった」

といった趣旨の挨拶をしたのだという。下を向いてじっと耳を傾けていた松本社長は、

「実はあの時、涙がでた」

と述懐している。そして、邦秀氏がエフジィエルの社員に、コンピュータの技術を教えて帰ったことを感謝しているという。

「無料で、特別講習をしてくれた」

と、このあたりは、〝涙〟の話の後の照れ隠しでもあるが、今でも邦秀氏と同社のスタッフとは、絶えず連絡を取り合い、研鑽に励む間柄が続いている。

この時期に、邦秀氏は、父がもっとも大切にしていた人とのつながり、人との縁を広げる確かな第一歩を築いたのである。父に追いつくための第一歩でもある。だが、邦秀氏は、

「父の会社に入って、目標が一段と遠のいた感じ」

という。目標とはすなわち哲夫氏のことである。もともと、

「懸命に仕事をして、自分たちを養い、教育を受けさせてくれた。それ以上のことを自分の子供たちにしてやらなければならない」

という決意があった。父はその目標だった。他社で働いていた時は、

「いっぱしの大人になったつもりで」

目標に迫っていた自負もあった。だが、身近に父を見た時、「まだまだ」なのであった。哲夫氏は、今でも厳しい父であり、経営者である。常務取締役となった息子にも、

「ゴルフなんてせんでもいい、まだ早い」

といっている。もともと寡黙な父ではあったが、それでも、息子が人生の節目に差しかかっているとみなした時は「ちょっと来い」と呼び、

「ひとつのことを長くやれ。一度始めたことは投げるな」

といった訓示をするのが常だった。

だが、厳しい父親も、どうやら孫には甘いようである。邦秀氏のお子さん優莉奈（ゆりな）ちゃん、と智暉（ともき）君を前にすると、とたんに〝祖父〟の顔になってしまうという。

父を見ていて、邦秀氏は、何よりも健康であることが素晴らしいという。

「あの衰えない気力の源は、健康」

と常々感じているからである。さらに、経営者としての父に望むことがあるとすれば、

「会社内での役割分担、組織化でしょうか、まだ何でも自分でやらなければ気がすまないところがありますから」

だが、松本社長と哲夫氏とのつながりがあって、自分が現在アミューズメント業界で順調にスタートできたことは重々自覚している。

「三〇年続けてきた父の仕事の根底にあるポリシーを、受け継いでいく努力をすることが私の責任」

父の興した会社に入って、実績を目の当たりにし、人のつながりの重要性を痛感した結果、目標としていた父が遠く見えたことは事実であろう。だが、邦秀氏が歩み始めた道の先には、間違いなく哲夫氏の姿があり、いつか息子が追いついてくる日を、寡黙なままに、ひたすら待ち続けているのだろう。

邦秀氏の結婚式。邦秀氏、安子さんの新郎新婦を中央に、左が哲夫氏、次男の徳保氏、右が徳子さん、三男の徳明氏

18ホールを備えた世界初の本格室内ゴルフコース

「京都倶楽部イリアス」オープン

㈱朝日ビルディング

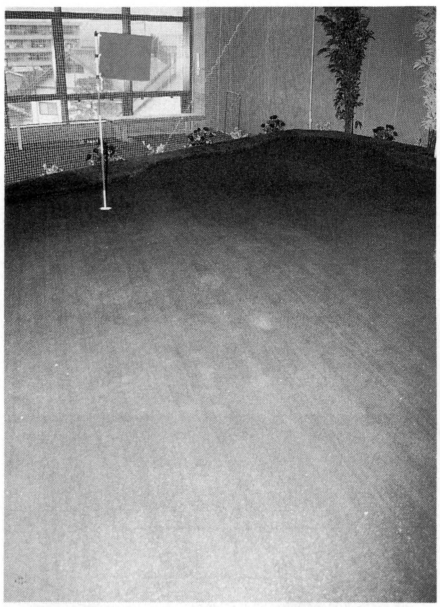
従来のパットゴルフやスクリーンゴルフとは全く違う、新しいタイプの室内ゴルフコースが7月21日、京都にオープンした。室内コースでありながらオープンエアのゴルフ場同様の18ホールを備え、本格的にゴルフを楽しむことができる「京都倶楽部イリアス」。世界でも初となるこの本格室内ゴルフコースは一体どんな施設なのか、早速京都に取材に赴いた。

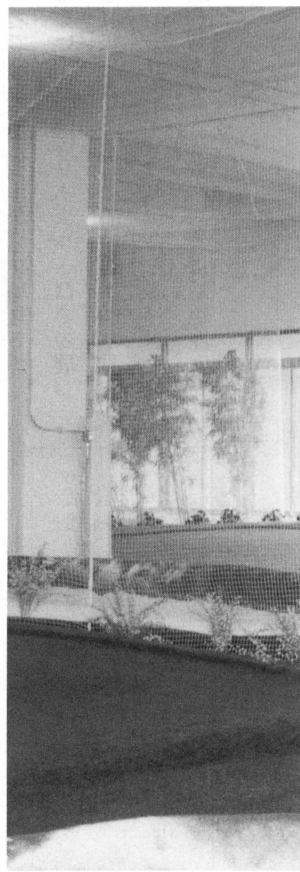
JR京都駅の南側、ホテルやファッションビルが建ち並ぶ東八条出口前のターミナルから住宅街に入ろうかという場所に「京都倶楽部イリアス」はある。ビル賃貸やスポーツクラブの経営など幅広い業種を手掛けてきた㈱朝日ビルディング（本社・京都市、青木庄三社長）がオープンさせたこの施設、スポーツジムやレストランを併設し、50台の駐車場を備えた地上4階・地下1階建てのビルの中にゴルフコースがあるとはとても思えない。

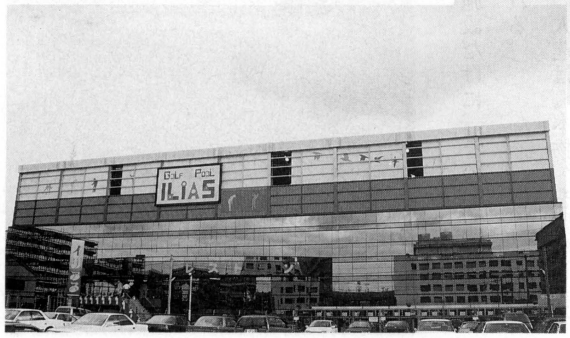
敷地面積は約1300㎡。総床面積は約4600㎡で、この内約70％がコースに割かれ、地下1階に3ホール、2階に3ホール、3階に5ホール、4階に4ホール、屋根付き屋上に3ホールの計18ホール（パー69）が巧みにレイアウトされている。限られたスペースの中で18ホールをレイアウトするため、ロングコースでは左右にドッグレッグを施し、ショートコースでも簡単にワンオンできないよう人工樹木やバンカーが巧みに配置される。天井は打ち上げたボールが当たらない高さに設定、この設定だけでも実験場で3年間実験を繰り返し、プレイに支障のない高さを割り出したという。

コースに使用される人工芝は、このコースを造るに当りメーカーに開発を依頼、3コースごとに5種類の芝を用意した。一部のグリーンには、青木功プロが練習に使用しているものと同じ人工芝を使用している。コース脇の人工樹木もコースごとに違うものを配置するなど、パットゴルフやスクリーンゴルフなど従来の室内ゴルフ施設にありがちだった単調さを避け、コース全体で変化を出すために様々な工夫が成された。

使用するボールは、通常のゴルフボール以外にゴム製やプラスチック製など5種類を用意、クラブはアイアンもしくはウェッジ、パターを使用する。







↑グリーンの起伏、バンカーの位置など考え抜かれたレイアウトが成され、実際のゴルフコースと同じ楽しみを味わえる

←これが「京都倶楽部イリアス」の外観。2階にレストランやトレーニングジム、地下1階にプールやサウナを併設する

「ゴルフの矛盾点を解決したい」――新しい形態のゴルフを追求

さて、日本でゴルフといえばメジャースポーツであるが、プレイ料金や会員権価格の問題、ゴルフ場開発に伴う環境破壊など様々な問題点を抱えているのも事実であり、その認知度の高さとは裏腹に様々な問題を含めて、大衆化・一般化は現在、足踏み状態にあるといえるだろう。

「ゴルフ、ひいてはスポーツは本来、参加して楽しむものですが現状は決してそうではありません。ではどのようにすればそれが可能になり、多くの人達にゴルフを楽しんでもらえるのか。10数年前からの懸案でしたが、その答えが今回オープンしたこの室内コースです。

手軽に、また本当にゴルフを楽しんでもらうためにも、低料金の本格的な室内ゴルフ施設の開発を目指しました」（同社・青木庄三社長）。

このようなゴルフに対するこだわりから生まれた同施設では、前述した様々な工夫はもちろんのこと、〝ゴルフコース＝18ホール〟という形態にもこだわり、ゴルフの持つ多様性やフルコースを回る楽しみを損なわないようにしたという。また幅広い層の人達にゴルフを知ってもらいたいということもあり特に客層の限定はせず、ゴルフ経験者以外にもお年寄りからヤング層・ファミリー客と、これまであまりゴルフとは縁のなかった層を新たに開拓し、その人達にゴルフに親しんでもらいたいとのことだ。

営業時間は午前8時～午後11時、プレイ料金は曜日や時間帯によって異なるが、大人2800円～3500円／学生2500円～3000円で設定。2人組だと1時間15分程、4人組で平均2時間というプレイ時間はボウリングやカラオケなど他の室内施設と比較しても遜色なく、アミューズメント施設としての魅力も高いといえる。

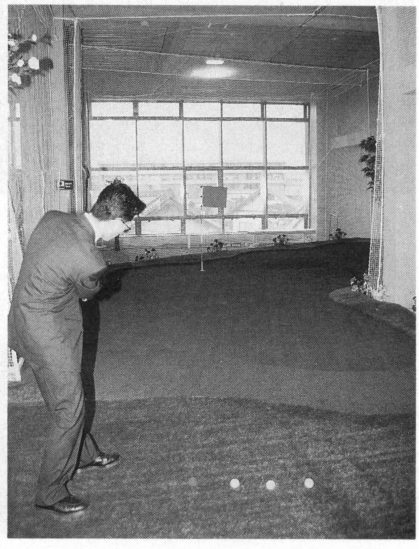
「今のところは、ゴルフ経験者が全くの初心者を連れて来場されるケースや若いカップル、女性の方が多いですね。夕方からは会社帰りに来場される方もおられます。

プレイの反応は上々で、全くの初心者やハンディの少ない方ほど楽しまれている様子です。今後は社内行事などで、気軽にこの施設を利用してほしいですね」（同社・福田聰常務取締役）。

新形態の室内施設ビジネスとなるか、今後の展開に期待

オープンに際して新聞やテレビなど

各メディアで取り上げられたこともあり、オープン以来集客の出足は好調で、1日100人の目標もクリアしつつあるという。同業者や他業種からのアプローチも多少あるようで、今後も東京・大阪など都市部での事業展開を考えている。その場合も同倶楽部の売りである〝室内18ホール〟の形態にはこだわっていきたいとのことだが、そのコース設定からどうしてもクラブを思い切り振り回すことができず、必然的に〝寄せ〟のアプローチ展開が中心になるなど、プレイ上のもどかしさは残ってしまう。スペース的な制限があるのは仕方のないところだが、それがプレイに影響を与えているのは事実である。



コース設定に合わせた施設設計を常に行なえれば問題はないが、逆にもし施設規模に合わせたコース設定が可能であれば、スポーツ施設との複合だけでなく、例えばカラオケやアミューズメントとの複合など他業種との複合化も期待でき、今後の展開にも幅が出てくるのではないだろうか。フルコースではない、例えば9ホール＋αでの展開をゴルフコースとして中途半端と見るか、それとも複合施設として適当な規模と見るか。いずれにせよ話題性は十分な施設だけに、その展開に柔軟さが望まれる。

「今の人達は〝本物〟を要求しますから、手抜きはできません。そのためにも今回のケースで培った技術を活かして、ゴルフ施設として今後の展開を考えていきたいですね」（前出・青木庄三社長）。

世界初の本格室内コース、そして室内の静電気対策など開発に当たって生まれた様々な新技術を目下特許申請中と初物尽くしのこの施設。因みに今回のオープンに当たっての総工費は約20億円、初年度売上げは2億円を見込んでいる。

（H・Y）

「京都倶楽部イリアス」
京都市南区八条高倉下ル
TEL　075(681)2300

香港JC貿易有限公司

輸入雑貨
お値うちな小物がいっぱい！

景品
遊び心がいっぱい！

中古機械 買い取ります
※CHECKに注目!!

CHECK1
★転廃業などによる一括買い取りも致します。

CHECK2
★市場価格の10%UPで買い取り!

●まずはお電話下さい！カタログ等ございますので、気軽にご相談下さい！

遊知力。

●日本支社/〒501-01 岐阜市鏡島1283-1
TEL:058-253-1169 FAX:058-254-1127
●上海支社/上海市中山西路1420弄12号 210-213室
TEL:8621-2706556・8621-2706557
●本　社/香港湾仔洛克道171-173号 金威商業大慶5棲A座15棲A
TEL:877-6591 FAX:877-6591

PEANUTS CLUB

NEW

'95 X'mas商戦をにぎわせる超話題アイテム新登場!!

001

ポスター付

アイキャッチ、キャッチ度に優れたクレーン・プッシャー対応のパッケージ入。

001 光る!ロマンチックX'masツリー

クリスマス

4アイテム・80個入・サイズ約17cm

〔パッケージサイズ〕
19cm×10cm×10cm

OP価格@¥500未満

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ファイバーライトがX'masツリーを美しくライトアップします。点滅する赤、青、白色の光が、X'masの夜をムーディーに演出します。パッケージにも工夫を凝らし、アイキャッチ、キャッチ度もバツグンです。単3電池2本使用、電池別。

ファイバーライトが美しく光ります。

Every—Time—Fresh

お客様のニーズをタイムリーに!!これがピーナッツクラブのテーマです。
既成概念にとらわれない魅力ある景品づくりに取りくんでいます。

企画・製造
発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

PEANUTS CLUB

002 HOLY X'masタオルセット

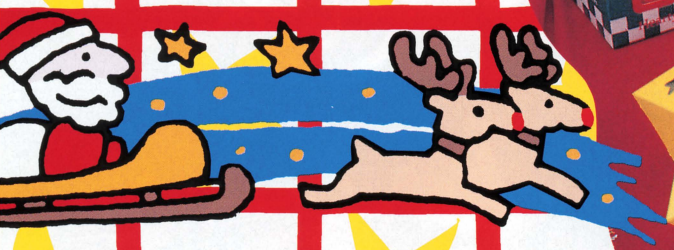
5アイテム・100個入・タオルサイズ約30cm×30cm

(クレーン対応GIFT BOX入)

OP価格28,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

星形、BOOK型、ケーキ型、八角形、BAG型とアイキャッチもバツグンの5種類のパッケージに入ったハンドタオルのセットです。シャーリング加工を施したハンドタオルを採用しているのでプリントの色のりも非常に魅力です。



ツクラブにおまかせ下さい。

004 ファンタスティックX'masリース

6アイテム・100個入・サイズ約22〜26cm
(リース直径/約15cm)

ポスター付

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

X'masアイテムとして非常に人気の高いシリーズが発売になります。
フラッグバージョンとノーマルバージョンの2種類をセットしました。
フラッグバージョンはICオルゴール内蔵でX'masソングが流れます。
X'masの夜をファンタスティックに演出します。

005 Tiny X'mas キーホルダー

8アイテム・240個入・サイズ約12cm

ポスター付

OP価格24,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

汎用性の高いキーホルダーアイテムです。かわいいデザインで8種類そろえました。
単価も1コ100円とリーズナブル。キーホルダーキャッチャー、75ゴム、スイート、ヘキサと使用機種を選びません。

ライトが光る。カーピタンX'mas限定バージョン

〜カーピタンX'mas限定バージョン

003 FLASH! X'mas

4アイテム・84個入・サイズ約18cm

ポスター付

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

今シーズンの話題性ナンバーワン商品はこれです。
大好評の〝カーピタン〟シリーズからまたひとつ強力シリーズが生まれました。
スイッチを押すと3つのLEDランプがカラフルに点滅し、X'masソングが流れ、出します。3つの吸盤で車窓にも、インテリアとしてもベストマッチします。
ムーディーなX'masを演出するアイテムです。

PEANUTS CLUB

新登場 首ふりオルゴールシリーズ

オルゴール収録曲
1. イッツ・ア・スモール・ワールド
2. いつか王子さまが
3. くまのプーさん
4. 星に願いを
5. オーバー・ザ・レインボー

007

オルゴール収録曲
1. ハローマイフレンド（松任谷由美）
2. リメンバーミー（TUBE）
3. このまま君だけを奪い去りたい（DEEN）
4. メロディ（サザンオールスターズ）
5. Ya、Ya（サザンオールスターズ）
6. ミス ユー（今井美樹）

006

NEW

～首ふりオルゴールシリーズ第2弾～

007 SNOWMAN SYMPHONY（スノーマン シンフォニー）

5アイテム・60個入・サイズ約17cm

ポスター付

OP価格@¥500未満

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.

手巻きオルゴール（三協製）を内蔵した雪だるまのヌイグルミです。ディズニー映画の挿入曲を中心に世界中の人から愛されているスタンダードナンバーをピックアップしました。飽きのこないかわいいスノーマン、冬のロケにぜひどうぞ！

～首ふりオルゴールシリーズ第1弾！～

006 GALACTIC FANTASY（ギャラクティック ファンタジー）～銀河の幻想曲～

6アイテム・60個入・サイズ約20cm

NEW

ポスター付

OP価格@¥500未満

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1995

手巻きオルゴール（三協製）を内蔵したかわいいドールです。曲目も日本の最新ニュー ミュージックから人気曲をピックアップしました。パステルトーンのやわらかなサテンの服でやさしいメロディーをかなでます。

'95年のX'masもピーナッツ

010

ポスター付

010 空からサンタが降ってきた '95バージョン

5アイテム 100個入 サイズ約18cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

吸盤&スプリングでゆらゆらゆれます。

ピーナッツクラブアンケートでも昨年のX'mas人気アイテムのトップにかがやいたこのアイテムがリニューアルで登場します。今年も空からサンタが降ってきます！

008

008 レッサーパンダくうん X'masバージョン（クリスマス）

3アイテム・100個入・サイズ約19cm

ポスター付

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

常に安定したインカムをほこる"レッサーパンダくうん"のX'masバージョンです。帽子とマフラーとプレゼント袋でかわいらしさと注目度がグーンとアップしました。

009

009 NEWビッグファンタジア X'masバージョン（クリスマス）

6アイテム・100個入・サイズ約22cm

ポスター付

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

昨シーズン、ロケの話題を独占したビッグファンタジアがリニューアルして登場です。X'masアイテムの定番中の定番、実力がちがいます。

高インカムトルネードアイテムはこれだ!!

NEW

012

012 MLBアメリカンメジャーリーグクロック

12アイテム・80個入・サイズ約直径16cm

OP価格30,000円

©MLBP 1995 企画 株式会社アルゴス 製造発売元 ㈱ピーナッツクラブ

大人気の時計アイテムにアメリカンメジャーリーグバージョンが新登場!!
タイムリーで高品質なNEWアイテムです。折りたたみスタンド付で置時計としても掛時計としてもご使用できます。
あらゆるクレーン機に対応するようにサイズを工夫しました。
(クレーン対応パッケージ入り)

011

011 MLBビックタンブラー

5アイテム・100個入・サイズ約15cm

OP価格30,000円

©MLBP 1995 企画㈱アルゴス 製造発売元㈱ピーナッツクラブ

今、話題のMLBの14オンスのビッグサイズのタンブラーです。
人気5球団をセレクトし、おしゃれなデザインでしあげました。
クレーン対応ケース入(落下時の衝撃では破損しません)

013

クレーン対応のPVCケース入

013 ドジャースパブミラーセット

5アイテム・80個入・サイズ約12×18cm

OP価格30,000円

©MLBP 1995 企画 株式会社アルゴス 製造発売元 ㈱ピーナッツクラブ

まさにタイムリー!世界の野球ファンのあこがれメジャーリーグLAドジャースのパブミラーセットが緊急発売です!球団ロゴマークをおしゃれにあしらったデザインがキマってます。
(クレーン対応PVCケース入り)

★この冬、アメリカが熱い★

～人気のアメリカングッズに注目～

016

NEW

016 バドワイザーBIGマグカップ

3アイテム・100個入

OP価格33,000円

人気のバドワイザーアイテムにマグカップが登場!2Pのコースター付で価値感をさらに高めています。もちろんクレーン・プッシャー対応の特殊パッケージ入りです。落下時の衝撃でも破損しません。

015

015 バドワイザーパブミラー

4アイテム・80個入・サイズ12cm×18cm

OP価格30,000円

永遠のアメリカンアイテム、バドワイザーのパブミラーが登場です。オシャレで洗練されたデザインは、幅広い年齢層のお客様に強力にアピールします。

014

014 バドワイザービックタンブラー

3アイテム・100個入

OP価格30,000円

人気のバドワイザーアイテムに新製品が緊急発売です。
14ozのビッグサイズのタンブラーに3パターンのロゴをあしらいました。小粋なふんいきでオシャレにもりあがります。
クレーン対応のケース入り。(落下時の衝撃では破損しません)

PEANUTS CLUB

レインボーカラーのニクイヤツ!!

AM/FMはもちろん
TV1ch〜3chまで
受信OKサ!!

018

ポスター付

クレーン対応のパッケージ入

018 50'S JUKE BOX RADIO
フィフティーズ ジューク ボックス ラジオ

5アイテム・50個入

OP価格@¥500未満です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ピーナッツクラブから話題性バツグンのNEWアイテムが登場します。
レインボーカラーに輝くアイキャッチバツグンのラジオです。デザインはレトロなジュークボックスタイプ。AM/FM・1ch〜3ch対応の高性能。普通のプライズに満足できない貴ロケーションにどうぞ！高インカムが期待できます。
〔クレーン対応パッケージ入。〕

017

〜アメリカン ウォールクロック シリーズ〜

017 GOOD TIMES ROLL
グッド タイムズ ロール

5アイテム・80個入
サイズ約直径16cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

大人気のうちに完売となったアメリカンウォールクロックがリニューアルで登場です。古き良きアメリカをテーマにデザインを一新しました。折りたたみスタンド付置時計としても、掛時計としてもご使用できます。あらゆるクレーン機に対応するようにサイズを工夫しました。
〔クレーン対応のパッケージ入り〕

020

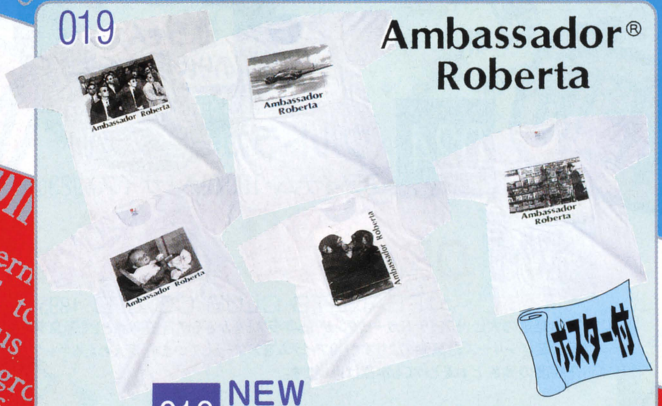
020 テディベアバンク
3アイテム・78個入・サイズ約19cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

コンチネンタルなふんいきを持った高級感のあるテディベアのバンクです。
フロッキー加工のリアルな仕上りです。

019



ポスター付

019 NEW アンバサダーロベルタTシャツ
フリーサイズ5アイテム・100個入

OP価格30,000円

(クレーン対応パッケージ入り)

アンバサダーロベルタのブランドを冠したTシャツがNEWバージョンで登場です。SICKなモノクロフォトをセンスよくレイアウトした大人のふんいきです。高価値商品の答えがここにあります。ぜひご活用ください。

(クレーン対応パッケージ入り)

NEW

022

022 サッポロビールバンク&ウェットティッシュセット
2アイテム・100個入

OP価格25,000円

サッポロ黒ラベル、サッポロドラフティの缶デザインを使ったアイキャッヂ・バッグのウェットティッシュです。ウェットティッシュを使い終ったら貯金箱として使えます。リング付PP袋入でクレーンにも対応します。 ※本商品はサッポロビール株の正規許諾商品です。

021

021 ストリートファイターIIV ランチセット
7アイテム・100個入

OP価格30,000円

©CAPCOM/グループタック・アミューズ・よみうりテレビ
クレーン対応のリング付PP袋入

世界中に巻きおこる"ストリートファイター"ブーム。今回は高インカムアイテムのランチセットで登場です。各アイテムそのものの商品力はもちろんのこと、カラーリングにも細心の注意をはらい、ゲーム機の中でより目立つようにしました。

PEANUTS CLUB

おまたせしました!! カーピタンシリーズ, 元気なNEWアイテムです!!

NEW

~史上最強伝説~ ファイブ

024 ウルトラカーピタンV

9アイテム・100個入・サイズ約23cm

ポスター付 OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1995

空前絶後の大ヒットアイテムカーピタンが'95年ラストをかざる超目玉商品として緊急発売決定./シリーズ最高潮のよりすぐり9アイテムをアソートしています。冴えわたるギャグ完成度の高さ、どれをとっても本家は違います。

NEW

~マスコットキーホルダー~

〈ちいさな巨人〉

023 マイクロカーピタン

7アイテム・200個入・サイズ約13cm~15cm (キーリング内径30㎜)

ポスター付 OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1995

ピーナッククラブの大人気シリーズ"カーピタン"のマスコットキーホルダーが遂に登場!今シーズン爆発的人気のキーホルダー対応プライズマシンにも従来のカプセルヘキサマシンにもバッチリ対応します。小さくても手の込んだ入念な作り、もちろん吸盤付でどこにでもくっつきます。

うわさの新シリーズ 緊急発表!

ジョークシリーズ JOKE SERIES I

NEW

ジョークシリーズ第一弾

026 ブー ブー Bu~ Bu~ アニマル

5アイテム・100個入・サイズ約27cm

ポスター付 OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1995

ブーブークッションを内蔵した、カラフルでかわいいタフタ製のクッションぬいぐるみです。空気を入れて座ると"ブ~ッ"とオナラの音がするよ./ いたずら&JOKE好きなら大ウケまちがいなし!

NEW

ジョークシリーズ第二弾

025 産地直送 新鮮フルーツTシャツ

5アイテム・100個入・フリーサイズ

ポスター付 OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1995

バツグンのアイキャッチをほこるジョークTシャツです。スイカ・オレンジ・キウイフルーツ・メロン・パイナップルのカラフルなフルーツをモチーフにカラフルにつくっています。もちろんクレーンに最適なサイズにしあげています。

PEANUTS CLUB

NEW

ムービング・トーイ・シリーズ

MOVING TOY SERIES

028 突撃!! ぶるぶるWORKER

～ムービングトーイシリーズ第2弾～ ワーカー

5アイテム・72個入・サイズ約18cm～20cm

ポスター付

OP価格@¥500未満

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ヌイグルミに内蔵した特殊メカニズムのスイッチを入れるとぶるぶるふるえて大工事がはじまります。(単3電池1本使用。電池別)

027 ぶるぶるアニマル

～ムービングトーイシリーズ第1弾～

5アイテム・75個入・サイズ約26cm

(単3電池2本使用。電池別) **OP価格@¥500未満です。**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

パンパンと手をたたいたり、頭をさわったりすると音や振動に応じて動物たちがおびえた表情でぶるぶるふるえます。しかもおびえた状態を演出する音がなります。業界初の楽しいアイテムです。ぜひお試し下さい。

寒い冬に向けて今年も登場!!

高インカム維持のヒケツは季節商品を積極的に投入することです!!

NEW

031 木枯らしに負けない あったかマフラーセット

17アイテム・100個入・フリーサイズ・アクリル100%

(OPP袋入)

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

手の込んだパッチワークをとりいれたデザインから、シンプルで実用性を追求したオーソドックス なデザインまで、17種類のアイテムをセットしています。これで寒い冬でもえりもとあったか!!

NEW

030 木枯らしに負けない ぽかぽか手袋セット

10アイテム・100個入・フリーサイズ・アクリル100%

(リング付OPP袋入)

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

かわいいアニマルスタイルから流行のラスタカラーまで、すぐれたデザインでとりそろえています。これで寒い冬でも手先はぽかぽか!!

NEW

029 木枯らしに負けない ぬくぬく帽子セット

10アイテム・100個入・フリーサイズ・アクリル100%

(リング付OPP袋入)

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

シックな色あいから流行のラスタカラーまで、実用的なデザインを採用しています。これで寒い冬でもあたまもぬくぬく!

PEANUTS CLUB

サウンド SOUND トーキング TALKING シリーズ SERIES

こいつがなくちゃはじまらないよ!!

ポスター付

～サウンドトーキングシリーズ第12弾～

033 スノー ブロス SNOW BROS

5アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

冬の人気ものスノーマンのヌイグルミです。左手にICオルゴールを内蔵していて手を振るとステキなメロディーが流れます。

NEW

NEW

ポスター付

サウンドリスト

1. チー
2. うふふポン
3. さぁ～リーチよ
4. うふふロン
5. う～ん最低 チョンボじゃない

～サウンドトーキングシリーズ第11弾～

032 ～おしゃべりマージャンパイ～ ヤク マン 役満くん

34アイテム・75個入・サイズ約105×135×90m/m

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ノックアウトボクシングでおなじみのサウンドセンサーを内蔵したマージャンパイのヌイグルミです。パイをふるたびに悩ましい女性の5パターンの声がランダムに流れます。34種のパイを全てアソートしている上、ゴールド(金色)のプレミアパイもセットされています。吸盤&ヒモ付でマスコットとしても最適です。

～エレガントシリーズ～

035 リトル ドリーマー Little Dreamer

10アイテム・100個入・サイズ約21cm

OP価格25,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

大人気のドールアイテムに仲良しカップルが登場です。仕上げの良さはエレガントシスターゆずり。適度なサイズダウンにより使用ゲーム機を問いません。幅広いタイプのロケに対応できます。

034 マウスちゅうマウス

5アイテム・100個入・サイズ約14cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

来年のえとは"ねずみ"です。小さなねずみたちが大好物をこっそり運んでいる。そんなかわいいぬいぐるみです。

NEW

PEANUTS CLUB

人気絶頂!!

038

"サウンドトーキングシリーズ第5弾"

038 つまんでDOG

5アイテム・78個入・サイズ約24cm

OP価格29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

高級素材をふんだんに使用し、かわいい犬のヌイグルミを作りました。おなかを押えると"ワンワン♪"とかわいくなきます。ボリュームたっぷりの高品質商品です。

037

"サウンドトーキングシリーズ第6弾"

037 ノックアウトボクシング SOUND EXPLOSION

5アイテム(40ペア)80個入・サイズ約27cm

OP価格32,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

※スポーツ用品ではありません。
取扱上の責任は一切負いかねます。ご了承ください。
人気のノックアウトボクシングに限定NEWバージョンが登場です。
目をひくストライプデザインの他、今回はパンチを繰りだすごとに5つの楽しいサウンドがとびだします。

036

"サウンドトーキングシリーズ第7弾"

036 MERRY'S SHEEP

5アイテム・100個入・サイズ約17cm

ポスター付 **OP価格30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ふんわりやわらかに仕上げたぬいぐるみにICオルゴールをセットしました。流れるメロディーは♪メリーさんのひつじ♬とこれ以上考えられないほどマッチしています。@300のリーズナブルプライスです。

041

"サウンドトーキングシリーズ第9弾"

041 エレガントシスターズ メロディオルゴールバージョン

5アイテム・90個入・サイズ約25cm

ポスター付 **OP価格30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ロケで大人気のドールアイテム"エレガントシスターズ"にICオルゴールを内蔵しました(アイテムごとに全て曲目が違います。)衣装も新たにアレンジし、ますますかわいらしさがアップ♪

040

"サウンドトーキングシリーズ第10弾"

040 バク笑!ゲラゲラ隊

5アイテム・78個入・サイズ約18cm

ポスター付 **OP価格29,500円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

コミカルタッチのヌイグルミのおなかを押すと「ワッハッハ」と大笑いします。気分のめいった時もこれさえあればいつでも楽しい気分になります♪

039

"サウンドトーキングシリーズ第8弾"

039 FUNNY FROGS

5アイテム・100個入・サイズ約24cm

ポスター付 **OP価格30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ユーモラスでカラフルなカエルがICメカニズムで"ゲコゲコ"と楽しく鳴きます。高級ボンネル使用でヌイグルミもハイクォリティに仕上げています。プライスもお買い求めやすくなっています。

043

~CUTY PIG~

043 とんずらくん

3アイテム・100個入・サイズ約16cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

唐草もようのふろしきを背負ったキュートなこぶたたち。高級ボンネルをふんだんに使用して、ていねいにしあげました。おなかを押すとかわいくなきます。

044

044 B.B.スカンピー

8アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

アイキャッチ抜群のカラフルでプリティなスカンクのヌイグルミです。大好物のたべものを両手でかかえた姿がとってもGOOD!しっぽのつけねをつまむとキューキューなきます。

042

042 しろくまのPOLAR

6アイテム・100個入・サイズ約18cm〜20cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

NEW

かわいいしろくまのヌイグルミが新発売です。あたたかそうな帽子、セーター、マフラー、手袋を身につけたLOVELYなしろくまです。どなたにも好まれるオーソドックスなデザインです。

PEANUTS CLUB

047

047 HOT DOGS（ホットドッグス）

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

高級ボンネル使用で、ソフトな風合いが最高!!
リアルで上品なしあがりです。

046

046 クンクンあらいぐま

2アイテム・100個入・サイズ約28cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

ピーナッツクラブのロングラン商品のひとつです。
ぬいぐるみはやっぱりかわいらしさが基本です。

045

045 熊五郎

3アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

何のへんてつもないクマ？いやいやどうして個性的なヤツです。

050

050 NEWキャンディクッション

10アイテム・100個入・サイズ約30cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

年末年始に大好評を博したキャンディクッションのリニューアルバージョンです。可愛いデザインを夏にピッタリのカラーリングで仕上げています。高級サテン使用。

049

049 FUNKY DONKY（ファンキードンキー）

4アイテム・100個入・サイズ約22cm

ポスター付

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

あどけない表情が好評のロバを題材にして実用アイテムに仕上げました。
人気のデジタル時計、カゴ、フォトフレーム、タオルハンガーのアソートです。

048

048 ほのぼのたぬき村

5アイテム・100個入

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ほのぼのとした和風タヌキが人情味あふれる表情でやってきました。素材はもちろん高級ボンネル使用で高品質。子供からヤングアダルトまで世代をこえてお客さんのハートをガッチリつかみます。ロケの定番アイテムとしてご活用下さい。

053

053 NEW おすわり HOLY CAT（ホーリーキャット）

5アイテム・78個入・サイズ約24cm

OP価格29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

BIGサイズでファンシーな仕上がりが、人気爆発のキーワード。 つまんでCATでおなじみのかわいい猫たちがおすわりポーズで、しかもBIGになって登場です。リボンの品質もグレードアップしました。

052

052 ラブ♥ラブカンガルー

～愛のメッセンジャー～

4アイテム・78個入・サイズ約25cm

OP価格29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ビッグサイズのカンガルーのヌイグルミです。おなかの袋には子どもがセットされています。かわいらしさバツグンです。

051

～アニマルニットポーチ～ワンダフルピクニッカーズ～

051 ワンピース

5アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ミラクルDで大好評だったポーチがさらにパワーアップして登場です。
人気爆発まちがいなし!!

056

056 スイスフレンズ

6アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ファンシー業界ではおなじみのカエル、ワニ、カッパをプリティにカラフルにそろえてみました。おなかを押すと「キュッキュッ」とかわいく鳴きます。

055

055 わんわんCOMPANY

8アイテム・100個入・サイズ約18cm～約23cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ころころ太ったかわいい仔犬のボリューム感あふれるヌイグルミです。
誰からも愛される定番商品です。

054

054 ペンギン アイランド

8アイテム・100個入、サイズS約17cm、L約22cm、S50個、L50個

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ふんわりと高級ボンネルでつくりあげたかわいいペンギンたちのぬいぐるみです。シックな配色で女性に人気のあるアイテムになっています。

PEANUTS CLUB

FAXサービス始まる！

突/然/で/す/が

06-789-6000に FAXして下さい。

開局日 10月2日(月)

先着500名様にテレホンカードプレゼント

P.F.N

PEANUTS CLUB FAX NET WORK

今まで以上にグーンとお客様にピーナッツクラブが近づきます。

ピーナッツクラブでは年間1500アイテム以上もの景品を扱っています。しかし、残念なことに誌面上でみなさまにご紹介できる数には限りがありました。

そこで!! ピーナッツクラブFAXネットワークの登場です。

毎週、毎週とびっきりHOTな景品情報が「ウィークリープライズニュース」として、とびだします。

アクセスすれば必ず得する「ウィークリープライズニュース」にご期待下さい。開局記念としてご注文のお客様には

テレホンカードプレゼント♥ 先着500名様

※FAXの受話器でコール、操作方法をご案内しますのでそれに従ってボタンを押して下さい。

058 NEWビッグファンタジア

6アイテム・84個入・サイズ約26cm

OP価格 31,300円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

女性の間で特に人気のあるアイテムです。BIGサイズとFANCYデザインが 好評です。

057 レッサーパンダくうん♡

3アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

オーソドックスなぬいぐるみは、シーズンを問わず、いつも安定したインカムが 期待できます。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい、それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル TEL03-3444-2177代 FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 0120-23-2465 FAX(06)789-2226代

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00～PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

ロケをおしゃれに演出する

なんでも雑貨カタログ

PUSH!!

▲ひかる消しゴム　@60円
消しゴムを押すとひかるよ！
（キーホルダー付き）

RADIO STARS ラジオスターズ

AM/FMが聞けちゃうよ♡

▲RADIO STARS[ラジオスターズ]OP価格@500円未満
これからの季節、キャンプなんかに超便利！　電池別
（5アイテム　各10コ　50コ単位）

▲ヘッドホンカセット（60コ単位）OP価格@500円未満
抜群の音の良さ、主流のイヤホンタイプの採用で他にはない
高音質・高品質を実現いたしました　3色アソート・電池別

おもしろキーホルダー
只今、売れてます

▲カジュアルベルト　@100円
いろいろベルトアソート発売です。
リーフケースにいれてクレーンに

▲パチンコ必勝キーホルダー
これで御殿を建てましょう

75φ対応

▲セクシーガールズキーホルダー
そこのあなた悪戯しないでくださいね

▲モーニングシェーバー　OP価格@500円未満
コンパクトな電気シェーバー、デザイン・剃り心地
は抜群です　（充電式・電池式の2タイプ）　電池別

▲アニマルポプリ　@120円
▲アニマルフォトフレーム（大）　@150円
▲アニマルフォトフレーム（小）　@80円

※掲載商品は全てOP価格500円未満です

ご存じですか？

●メキシコのカプセル詰め手数料は、100個でも1000個でもいくつでも無料です。
メキシコの手を使って下さい。
●メキシコでは他社のヌイグルミ等もお取り寄せ可能です。もちろんOP価格で提供させて頂きます。
●3万円以上お買い上げの方は送料無料です。

加トちゃんシリーズは75φ対応

加トちゃん

75φ対応

▲加トちゃんヤッホ〜！　@130円　5アイテム
プラキーホルダー付き　お山に登る加トちゃんが
超かわいい
© オフィス・チャ

ゴジラ

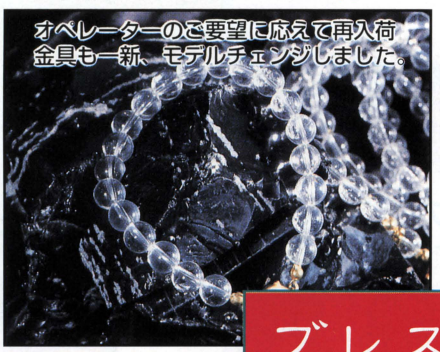
▲ゴジラI　@130円　5アイテム
プラキーホルダー付き　不滅の人気ゴジラ
知らない人はいないですよね
© 東宝・東宝映画・ウィルビィ

▲えんぴつ削り　@250円
がんがん削れるパワフルな奴です
ケース：9.5x6.5x3.5cm

▲星座キーホルダー　@150円
かわいい星座がアソートされました

▲キューブキーホルダー　@180円

▼水晶球ブレスレット　@260円



▼ワイヤーブレスレット　@260円

▼ニューブレスアソート@230円

ブレスレット大特集

この商品は商品改良の為、写真と若干の変更がございます。

ブレスレットご注文のお客様に限り
ブレス用高級フロッキーケースを
ご用意してございます
フロッキーケース　@九〇円

▲メンズブレスレット（ゴールド）@250円
メンズネックレス@300円も有ります。

▲クリスタルバングル（4アイテム）@300円
ヒスイ・クリスタル・ローズクォーツ・ヘマタイト

MEXICO
IMPORTER & WHOLESALER

0120 0120-030-905
輸入雑貨卸売商社　株式会社 メキシコ
TEL.0273-63-9000　FAX.0273-63-3231
営業時間　9：30〜17：30
〒370／群馬県高崎市小八木町2038-3

＜振込先＞
第一勧業銀行高崎支店
（当）0109028㈱メキシコ
高崎信用金庫南支店
（普）0142722㈱メキシコ

ンカム・低価格マシン集合!!

ダイナマイトショットファイブ
DYNAMITE SHOT 5 FIVE

"CR名画"を採用。
確率変動付きで
高インカム間違いなし

●幅：700mm/奥行き：500mm/高さ：1,540mm(看板含む)
●メダル・100円2WAY方式、5¢の使用可
●標準プレイ料金＝100円60カウント/1メダル5カウントの持ち時間制

ダイナマイトショットスペシャル
Dynamite Shot SPECIAL 2
ダイナマイトショットスペシャル2

大人気の"黄門ちゃまII"が
ダイナマイトに登場!!

●幅：700mm / 奥行き：500mm
/ 高さ：1.540mm (看板含む)
●メダル・100円の2WAY方式、5¢の使用可
●標準プレイ料金=100円60カウント1メダル5カウントの持ち時間制

ゼニースプラッシュ
ZENNY'S PLASH

名機の誉れ高い
"フィーバーキング"採用!
ジャックポット機能も
エキサイティング!!

●幅：640mm/奥行き：500mm/高さ：1,635mm
●メダル・100円の2WAY方式
●重量80Kg●電取番号：▽61-15240

Megaron
メガロン

恐竜キャラでアイキャッチ抜群!
アイデア満載のプライズマシン

●幅：775mm ●奥行き：580mm ●高さ：1580mm ●重さ：85Kg
●電取番号：▽61-15865 ●景品ホッパー容量：22個（¢80※170円筒景品を使用）

オペレーター注目!!

不況を吹き飛ばす高イ

GRACELY グレースリー

貴婦人・エンブレムで
ゴージャス気分の
ビッグボーナス

●幅：630mm/奥行き：600mm/高さ：1.605mm（看板含む）
●メダル・100円（メダル貸出機能付）の２WAY方式●重量93Kg（電源含む）
※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

ニンジャどろんパ

忍者を落として城を
守り抜けば景品払い出し

●幅：1.100mm / 奥行き：2.413mm / 高さ：2.360mm
●AC100V(50 / 60Hz)
※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

KAPSEL ROCKET

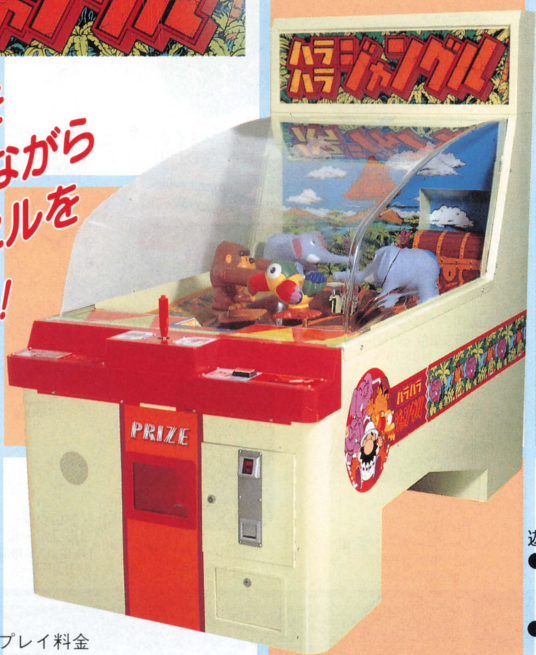
ほしい景品ねらいうち
狙ってドキドキ!
当たってワクワク!

遊び方
●回転するカプセルのタイミングを見て発射ボタンを押すとロケットが発射!
●ロケットがカプセルにぶつかり、うまくロケットに乗れば当たり。ロケットが降下してきてカプセルの払い出しとなります。

●幅：625mm ●奥行き：1135mm
●高さ：2450mm ●重さ：150Kg
●消費電力／最大300W、通常ゲーム時150W
●カプセル容量／20個＋プレイフィールド18個
●標準プレイ／100円2ゲーム

ハラハラジャングル

動物たちを
避けながら
お宝カプセルを
持ち帰れ!



●100円2ゲーム　標準プレイ料金
●幅：775mm / 奥行き：1.650mm / 高さ：1.500mm
●75φカプセル仕様

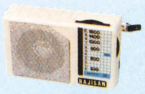
『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3307-1244

特価品のフリーマーケット開催中!

①

A. バッテリーテスター
96コ単位

B. 電池カミソリ
72コ単位 100×60%



C. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70%

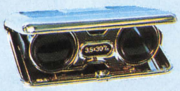
D. デジタル万歩計
100コ単位 75φカプセル対応

E. シャープ製電卓
40コ単位

@300円均一

F. メンズカジュアルベルト
48コ単位

G. 35mmカメラ
50コ単位



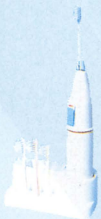
H. 金属製オペラグラス
50コ単位 170×85%

I. ライト付拡大鏡
60コ単位

J. スピーカー内蔵ラジオ
50コ単位

②

@250円均一



A. 電動歯ブラシ
100コ単位 190×80%

C. コニカフィルム(24枚)
100コ単位

B. 4倍スポーツグラス
25コ単位

③

A. トラベルアラームクロック 80×75%
100コ単位 @190円

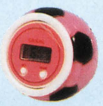
B. ストップウォッチ
100コ単位 @190円

C. ステレオカセットプレイヤー
30コ単位 OP価格 @500円未満

D. ダイヤ型アラームクロック
30コ単位 @400円

④

A. ヘルメットデジタル時計
100コ単位 @120円



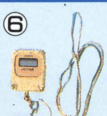
B. サッカーボールデジタル時計
100コ単位 @120円

C. リングウォッチ
100コ単位 @150円

⑤ 75φカプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑥ 75φカプセル対応



A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位
@150円

B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位 @120円

⑦ 75φカプセル対応

A. リッチ小銭入れ

B. バンダナ

@70円均一
30コ単位 合計120コ以上

C. マグネットホルダー

D. 吸盤ボール

E. ビン入芳香剤

F. ドライバー手袋

G. 笛付マスコット(犬)

H. 化粧ポーチ

I. ハンドグリップ

J. 5Pカラフル消しゴム

K. パールブレス

L. アームバンド

M. スポーツボールコインバース各種

⑧

A. 電卓付LCDアナログ時計
100コ単位 @300円

B. ラジオ付時計
100コ単位 @320円

C. 得高級アナログ時計
40コ単位 OP価格 @500円未満

⑨

各種アクセサリーセット
39種 (39コ単位、@330円)

⑩ 実用品コーナー

A. シェーバー
30コ単位
@400円

B. 2バンドラジオ
50コ単位 OP価格 @500円未満

⑫

@100円均一

A. ターンライト(電池付)
100コ単位 @100円

B. チェーンロック
60コ単位

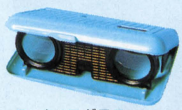
C. 水平器付2mコンベックス
60コ単位

C. フラッシュ付使いすてカメラ(27枚撮)
60コ単位 OP価格 @500円未満

D. キッチンタイマー
84コ単位 @250円

E. 美顔マッサージ
14×10cm
24コ単位 @400円

F. 角型スライドルーペ(ライト付)
30コ単位 @300円



G. オペラグラス
36コ単位 @150円
110×70%

H. スーパーライト
(単1電池4本用)
24コ単位 @380円

I. アラームクロック
50コ単位
@300円

J. 万札電卓
50コ単位 @250円

100φ対応
K. ソーラーカード電卓
100コ単位 @150円
55×85%

L. CASIOソーラー電卓
50コ単位 @380円

M. ダンロップゴルフボール
1箱12コ入6箱単位
@150円

N. 充電式シェーバー
25コ単位 OP価格 @500円未満

⑩ 75φカプセル対応

各種イヤリング 100コセット 12,000円

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆

株式会社 ビジネスセンター

TEL 03-3863-3021(代) FAX 03-3863-3028

〒111 東京都台東区蔵前3-13-12

(振込先) 朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた
[ラジオコントロールカー]が、
世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの
技術陣により開発に成功しました!!

UFOキャッチャー
ハッピーベル
等に対応!!

専用パッケージ

R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE：132×180×100mm

好評に付き
11月再発売!!

総発売元／浦山商事(株)　製造元／(株)ニッコー

プラス　アルファ
+αが魅力のオリジナル商品で
●●● 注目度No.1 ●●●

クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm

販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

スウィートフレンド

5種50個入

リッチな手触り感や、かわいい風貌が、
思わず抱きしめたくなる!!

エンブレスベア　6種100個入

KID'S 5　8種120個入

プライズマシン対応商品

- 人形セット (100個入/50個入)
- ジャンボツインセット (100個入)
- アクセサリーセット (200個入)
- 75φカプセル各種 (150個入)
- キーホルダーセット各種 (100個入)
- 46φカプセル各種 (300個入)
- デジタルセット (100個入)
- ミニカーM-1 (100個入)

くつしたセット

5種100個入

©株式会社タカラ・株式会社トミー・SAN-X・彩花みん／©集英社
テレビ東京・NAS・街藤ヒロユキ／©エニックス・ABC・電通・
日本アニメーション1994・1994 Mirage Studios

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL. 03-3658-1236(代)
FAX. 03-3650-8380

ニュートライアンフ

OP￥159,000より

スロット新感覚

- 配当率65%～100%6段階設定
- 100円投入点数切替可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- オプション豊富

▼鋼鉄製ボディー

▲カウンタートップ型

▼ミニスタンド

外部トランス使用(120VA)
〈寸法〉
カウンタートップ 470×810×330㎜
アップライト 570×1545×385㎜
ミニアップ 570×1375×385㎜

▼硬質メラミンボディー

▶メダルアップライト型

〈重量〉
カウンタートップ
硬質メラミン製34kg
カウンタートップ
鋼鉄製44kg
ミニスタンド 10kg
アップライトスタンド 16kg
〃 (Cタイプ) 18kg
〃 (Vタイプ) 21.5kg

組合せ自由で
どんなロケにも対応

カウンタートップ	メダルタイプ
アップライト	記念メダル
	→ Cタイプ
ミニアップ	Vタイプ

売り上げ2~3倍当社比

変身UFOキャッチャー
インカム倍増作戦

景品が何でも使える

(例) キャンディー、小物アクセサリー、
時計、その他

簡単改造でその日から稼動

アームのツメは3種類付属(景品によって使い分ける。)100㎜×100㎜のデッカイ爪がプレイヤーにアッピール
鏡面テーブル付属
(約20㎝テーブル面を上に上げます。)

ニューUFO、UFOミニ対応改造キット

OP ￥45,000で 新発売

■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫箕輪支店
普524250

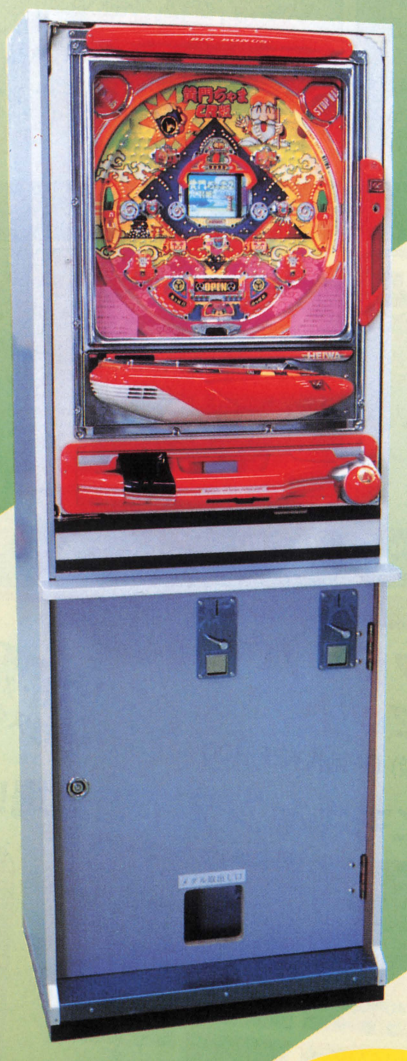
究極のリサイクルマシン

盤面交換1分、しかもよりどりみどり

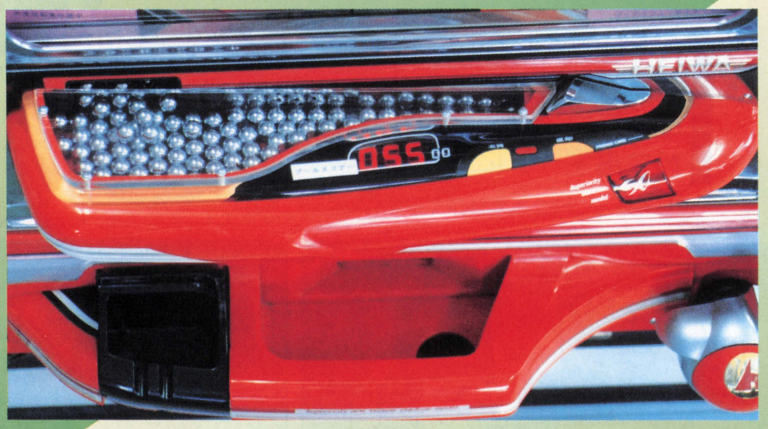
多戦道場

リアルパチンコ

搭載機種例　CR黄門ちゃま2



RPシリーズ第一弾HEタイプ



遊び方

☞100円、メダルを投入すると球がでて来ます。
（球数はDIPSWで切り替え可）
☞入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
☞球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。
（DIPSWで切り替え可）
☞打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

☆盤面例

CR黄門ちゃま2	黄門ちゃま2
CR名画	トランプ物語
CR恐竜パーク	大三元
CRミスパチプロ	綱取物語
CR弁慶パニック	ちんじゃら娘

☆その他、同一メーカーは全てOKですから自社で自由に盤面手配して交換できます。
☆台湾バージョン有ります。
☆エラー防止基盤のみの販売致します。

盤面はそのつど価格が変動します。お問い合わせください。

外部トランス使用1.2A
D560×H1540×W400　重量約55kg

実用新案申請中

OP ¥248,000　これは盤面なしの本体価格です

資源リサイクルに協力しながらインカムアップ

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623　FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫箕輪支店
普524250

食の秋を満足させるK-micのスウィート・プライズ！

NEW

パディントンベア&バーバパパ キャンディセット

11種296個 OP価格¥32,800

ハイセンスな
ヨーロピアン・
キャラクターキャンディ！
女子高生～OLに大人気!!

©1994 Annette Tison and Talus Taylor. All right reserved. Licensed by Sony Plaza Co., Ltd., Japan.
©Paddington & Co., Ltd. 1995. Licensed by Sony Plaza Co., Ltd. Made in Japan.

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

超高級駄菓子屋セット 1,000個 OP価格¥30,000

人気定番商品!!

元祖駄菓子屋セット 4,300個 OP価格¥30,000

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

じゅんちゃんもぐもぐセット 3,300個 OP価格¥22,800

サンリオファンシーつかみどりセット 1,000個 OP価格¥30,000
©76 76 84 85 85 89 90 94 SANRIO CO LTD

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオまんぷくセット 2,200個 OP価格¥30,000
©76 79 84 85 87 88 89 90 91 92 94 SANRIO CO LTD

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオおいしいセット 1,266個 OP価格¥28,000
©76 79 84 86 88 89 90 93 SANRIO CO LTD

味覚糖キャンディセット 10kg OP価格¥13,800
©味覚糖

プー・ムー・スーのキャンディセット 10kg OP価格¥13,800
©Marland

NEW

おまかせスクラッパーズ キャンディセット

NHK教育TVで
10/7より
放送スタート!!

12種3500個(700×5袋) OP価格¥27,800

話題のアニメが早くもキャンディで登場!!

キャラクターデザイン
――モンキーパンチ

©NHK, ACC, MICO, CPS

発売元：森永製菓　販売元：ケイミックジャパン

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン [マルカ(株)]
本　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　マルカ(株)内　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199

たっぷりの収穫♡K-micの秋！

ビデオが発売され
人気急上昇!!

入数・OPが変わり、
お求めやすくなりました!

ST 大

50～120mm

ライオンキング
72個　OP価格¥21,600

©The Walt Disney Company
マテル株式会社

便利なBOX入り！
お肌に優しい高級タオル生地使用！
大人気商品

75

W120×H140×D30mm

©The Walt Disney Company
三恵株式会社

ディズニーキャラクタータオルハンカチーフギフト
10種100枚OP価格¥30,000

ファンシーとってね♥クロックセット

4種72個 OP価格＠¥500未満

強・力・商・品

クレーンゲームに最適な、
高級専用ケース入り!!

NEW　ST 大

ハイパワーモーター走行!!

フラッシュレーサー
2種72個
OP価格¥23,800

130mm　ST

レーサータイプ6種が仲間入り！しかも嬉しいサービス価格

ダイキャストミニクーパー
10種96個
感謝価格OP¥26,000

NEW　75

霊験あらたか！開運おみくじ付き！

七福神キーホルダー
8種96個
OP価格¥23,800

NEW　75

φ75カプセルインカップ済！

K-micアソート'95
200個
OP価格OP¥30,000

NEW　大

東芝EMI英会話教材
たのしいえいごみいっぱいつけた
イメージキャラクター！

プー・ムー・スー巾着&バッグセット
©Marland
6種96個
OP価格¥23,800

うわさの問題児
ついに登場!!

75

NEW

©'93,'95 SANRIO CO.,LTD.

バッド ばつ丸φ75カプセル用セット
8種130個
OP価格¥26,800

シニカルフェイスで
大人気!!

NEW　大

©'93,'95 SANRIO CO.,LTD.

バッド ばつ丸 大型容器セット
10種84個
OP価格¥25,800

玩具安全基準合格
0000000 00000 0
ST
㈳日本玩具協会
東京都墨田区東駒形4-22-4

STマーク付の景品は、玩具安全基準審査に合格した、安全・優良商品です。
7月より施行になりましたPL法におきましても、品質の確かさを証明すると共に、
お客様に安全と信頼を提供致します。

M.A.C.S. 第1弾!

新発売

着せかえ よへじゃん

着せかえパターンは
ズバリ
21種類!!

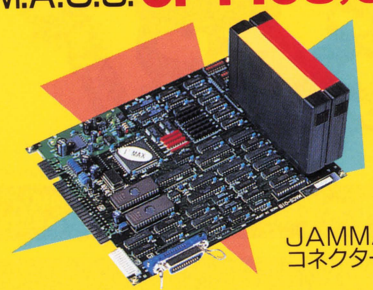
選べるギャルは3人、
そしてシチュエーション
は7ヵ所!
21種類のバリエーション
で御客様も大満足!!

お好きな女のコがあなたのイメージにぴったりの場所・服装にチェンジします

マックス
M.A.C.S.™
Multi Amenity Cassette System

ソフト1本付きでこの価格

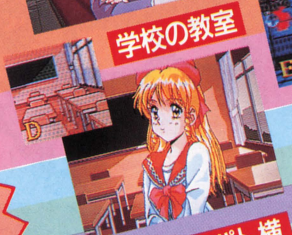
M.A.C.S. **OP¥108,000**

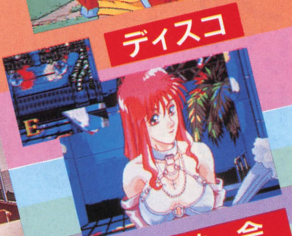


JAMMA
コネクター対応

1. 1台に2本のゲームソフトで面白さの幅を広げます。
2. 低予算で効率の悪い台を活性化します。
3. カセットタイプでソフト交換を簡単にします。
4. ハード1台当たりの高インカム、長期稼働を目指します。

MACS対応
ソフト第一弾!
着せかえマージャンに続き
おもしろソフトを開発中!
全オリジナルゲーム
将棋・花札・クイズ
パズル etc…



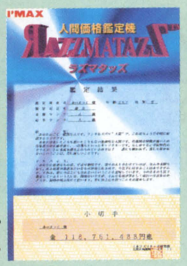


I'MAX

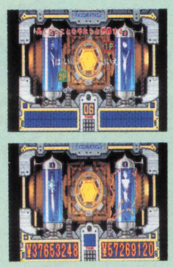
ラズマタッズ

RAZZMATAZZ™
人間価格鑑定機

大好評



出力サンプル
人間価格鑑定書


画面サンプル

自分の価値を価格に置き換えて検証する
業界初のアーケードゲーム。鑑定結果が
金額と共にプリントアウトされます。

鑑定ジャンルは、
1P…総合/ 心 /仕事/ 命
2P…総合/仕事/恋愛/友情

仕　様
電源電圧：AC100V
消費電力：140W
外形寸法：幅650mm、奥行700mm、
高さ1800mm
モニター：25インチ
重　　量：105kg

〒95-5338

★ロケテストで驚異のインカム実証済み!

★市場が求めたこの価格・ラズマ!

話題性
バツグン!

集客率も
絶好調!!

'95AMショーにて大好評
"ラズマタッズII"年内発売予定!
"改造キット"も発売!!

- 1人用、2人用対戦のボタンを選択します。
- ボールをセットし、左右にランダムに動くゴールキーパーの動きを見ながら、ゴールを狙ってキックします。
- うまくゴールすると、ポイントになります。

景品装置付
60φ×170mm筒型カプセル使用

運送費
当社負担

仕　様
電源電圧：AC100V（外部電源使用）
消費電力：150W
外形寸法：幅1910mm、奥行4107mm、
高さ2340mm（看板300mm含む）
重　　量：200kg

大活躍発売中

SHOOT CHANCE™
シュートチャンス

大活躍発売中!!

株式会社 アイマックス
〈アミューズメント事業部〉〒144 東京都大田区西蒲田5-9-13クレハイツ1F
☎03(3737)0041 FAX03(3737)0044
〈本　　社〉〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11
☎03(3737)2221(大代表) FAX03(3737)2230

©I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.

コイコイ フィーバーチャンス

リーチでネラエ 777で 景品がポン

サイズ：W906×D828×H1,800(㎜)、
使用硬貨 100円、500円、円筒型カプセル72個収納

開発元：㈱アネックス
デザイン等は写真と若干異なる場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

ハイインカム コーディネーター

B&F

〒156 東京都世田谷区船橋1−9−4
アミューズメント事業部 03-3427-1239
FAX 03-3427-9400
カラオケ事業部 03-3427-0766

ちろりん KIDS

Special Quality

ストリートピアス

(高級ケース入り)

高級感たっぷりの
ゴールドとシルバー
のピアス!!
本格ケース入りで
お届けします。

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。

B&F B&F B&F
B&F B&F B&F

今、メタルゲームの革命が始まる!

プロハンターDX2 TWO

パチプロスタッフが考案した本当の本物!

特徴

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能!
- 本日の大当たり回数機能付
- スタート回数表示機能付
- 盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギンの中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIP スイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴は、下記の販売店までお問い合わせ下さい。

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置
No.特願平7-149481

プロハンターは
あなたのロケーションの
売上を
上げて見せます

写真のモデルはCR黄門ちゃま2

仕様

消費電力・AC24V 100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元

sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL 03-5674-2662㈹ FAX 03-5674-2660

■製造開発元

PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

Heartful X'mas '95

クリスマス商戦、準備はいかがですか?

シーマの景品で、プレイヤーのハートをナイスキャ

クリスマスウォータードームA

72個
OP価格
¥28,800
6cm

クリスマスソングが流れて
ライトが点滅します。

クリスマスウォータードームB

72個
10cm

クリスマスソングが流れて
ライトが点滅します。

あけると…

クリスマス
デコレーション

開放するとクリスマスソングが流れ、
ライトが点滅します。

96個
11cm

パンジーキャンドル

シャンパングラス入

100個
11cm

炎の色は
ピンクとグリーン

クリスマスキャンドル

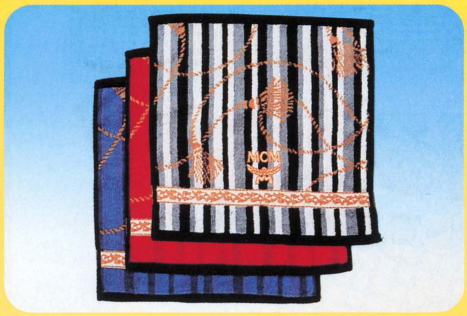
ゆかいな形のロウソクが
雰囲気を盛り上げます。

100個
OP価格
¥28,000
14cm

ヤングエナメルリュック2 21cm

エアーフレッシャー (カーコロン) 100個 OP価格 ¥33,000

シーマから新提案。「遊べる」・「楽しい」・「使える」景品が勢揃い!!



ニューMCMタオル
100個　OP価格￥40,000　OPP袋入

ドジャースタオル ©MLBIP
100個　OP価格￥32,000　OPP袋入

エレガントスカーフ
100個　OP価格￥30,000　90cm　リーフケース入

ニューディズニータオル
100個　OP価格￥25,000　OPP袋入
©The Walt Disney Company

ファッションブレス時計
50個　クオーツ ジャパンムーブ

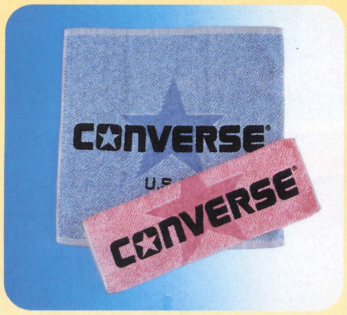
ビッグファンシーウォッチ
70個　クオーツ

ディズニーワイングラス 96個
©The Walt Disney Company

ディズニーレリーフグラス 120個
©The Walt Disney Company

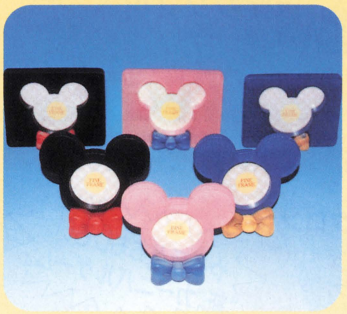
ブリキオルゴール
96個（ケースサイズ9×17×12cm）

ミニクラシッククロック
13種・39個 5cm　クオーツ ジャパンムーブ



コンバースタオル
100個　OP価格￥40,000　OPP袋入

化粧箱入りカンゴールタオル
100個　OP価格￥40,000　化粧箱入り



マウスフォトフレーム
96個　OP価格￥24,000

パーキーキャッチャー
72個　OP価格￥21,600

ビッグピエロ
100個　33cm

ピエロ5
120個(5種類) OP価格￥30、000　22cm

ウッディピエロ
96個 OP価格￥28,800　19cm

ウエスタンバッチ
100個 OP価格￥15,000

CIMA シーマ
〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1
TEL0729-39-5112　FAX 0729-39-5113

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

SHOKEN

フラッシュボール

SHOKEN FLASH BALL

光る！揃う！回るの快感!!

パチンコで ビンゴで スロットで

仕 様
- サ イ ズ：H1,800×W700×D580mm
- 重　　量：95kg
- 消費電力：135W
- 外部電源：〒61-16363

遊び方もフラッシュ

❶コインを投入してボールを打ちます。

❷穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。

❸タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し

❹「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。

❺スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

カメを勝たそとボールを弾けば、うさぎも負けじと走り出す。

うさぎとカメ

GOAL

愉快にコリント、「うさぎとカメ」だ。
ボールを弾いてカメさん応援。
単純、痛快シンプルゲーム！

● あ そ び か た ●
- ■コインを投入して下さい。
- ■「うさぎ」と「カメ」がスタートラインについたら、ゲーム開始です。
- ■「カメ」を狙って、ボールを打って下さい。
- ■「カメ」が先にゴールすると景品がもらえます。
- ■「うさぎ」が先にゴールするとゲームオーバーになります。

仕 様
- ■サ イ ズ：H1,555×W700×D1,220mm
- ■消費電力：190W
- ■重　　量：120kg
- ■外部電源：〒61-16363
- ■対応カプセル：75・100φ兼用

75φ、100φ、150φのカプセル装置交換で、いずれにも適用します。

Cyclone ◁サイクロン▷

やるほどおもしろい。
〝新〟カーニバルゲーム。

ゲームはかんたん。

回転するランプを、プレイヤー手前の王冠マークをねらって、上手に止めるだけのかんたんゲーム。とんどん、ゲームにはまってしまう面白さが好評です。

仕 様
- ■サ イ ズ：H1,285×W1,580×D1,370mm
- ■重　　量：150kg
- ■消費電力：180W
- ■プレイ料金：100円 1Play～4Play
- ■外部電源：〒61-16363

操作は簡単スマートボールのおもしろさ!!

Striker Cresc.

ストライカークレッシェンド

ボールを打ち穴に入れて下さい。

タテ・ヨコ・斜めのいずれかに並べて下さい。

リーチになりますと、ゲーム時間が表示されます。

時間内に並べられると、景品がもらえます。

仕 様
- ■サ イ ズ：H1,520×W570×D900mm
- ■プレイ料金：100円 1Play～3Play
- ■重　　量：71.5kg
- ■外部電源：〒61-14569

SHOKEN 昭和技研工業有限会社 テクノセンター
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL 0485(97)2931㈹ FAX 0485(97)2930

揃わない機械は、無い

さらなる進化を遂げる

バーチャコップ2
㈱セガ・エンタープライゼス

バレーボールの『スパイク』をゲーム化

スピードアタック
㈱セガ・エンタープライゼス

全て2倍にパワーアップ!!

パズルボブル2
㈱タイトー

マーヴル・コミックスのヒーローが総出演

MARVEL SUPER HEROES TM&©1995 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP,INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD.1995ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC.

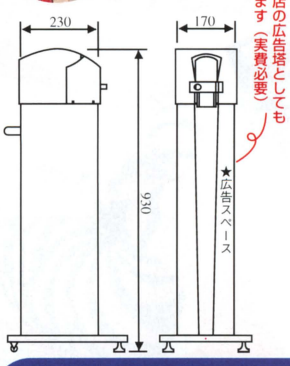
マーヴル・スーパーヒーローズ
©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

次は競輪がメダルゲームを熱くする。

ハイパー競輪
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

信頼第一、ご要望にお応えします!

標準価格￥98000



傘袋自動装着装置 **傘ハウス**

株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547　大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925

ヘキサ・カプセル等対応

クリスマス、誕生日etc.の贈り物に最適

ギフトマグネットSET

8種以上　96個　OP価格￥30000

円柱パック・150φ等対応

豪華なトレジャーボックス

© McDonald's Corporation
©1993 The Coca-Cola Company.
All rights reserved.
© HIROTA

フリーケースSET

8種　96個　OP価格￥28000

※アソート内容が異なる事がございます。

ヘキサ・カプセル等対応

便利なアイテムが盛沢山

NEWバラエティーカンSET

8種　96個　OP価格￥26000

※アソート内容が異なる事がございます。

クレーン対応

お洒落に貯金

NEWバラエティーコインバンクSET

8種　96個　OP価格￥26000

※アソート内容が異なる事がございます。

© McDonald's Corporation
© HIROTA

神様のイタズラ？ユニークアニマル大集合

これでもキリンだゾウ!!

オッドズー

6種（各15セット）90セット OP価格￥30000

©MON AMI

パンフレットご希望の方は郵送させて頂きます。

AMUSEMENT TECHNOLOGY
株式会社 アムテック
〒110　東京都台東区東上野4-8-9　加納ビル1F
TEL 03-3847-2201
FAX 03-3847-2204

振込先
あさひ銀行
上野支店
普通1014271

秋の味覚は森山NEWプライズ

ホロ酔いタヌキ

11月中旬入荷予定

80個 OP価格30.000円

●大 20 個小 60 個（計 80 個セット）

ふぁっと酔っぱらちゃったかな〜ヒック

NEW

NEWトゥィンクルナイト

80個 OP価格 30.000円　●2アイテム・各IC入り

10月末入荷予定

クリスマスソングのメロディーを奏で
みんなの心をひきつけます。

シッポなアニマル ポーチ

100個OP価格32.000円

10月中旬入荷予定

取り外しができます。

とても便利なキーホルダー付

かわいいポーチになってやってきた！

懐中時計入り高級クォーツ

OP価格@500円未満です

とってもハイソな
高級ウォッチの
アソートで流行の
懐中時計もセット！

アンティックフレンズ

90個OP価格30.000円

ちょっとシックな
僕達だけど…
みんなの心を
ゆさぶります。

●人形以外の小物は演出用でセットには含まれません。

ダメおやじソフトKH

200個OP価格20.000円

©ファミリー企画

ポロ EDMONTONセット

60個OP価格@500円未満

お洒落なあなたに
ぴったりです…

オカルトキーホルダー

100個OP価格23.000円

こわ〜い目玉が
君を狙っている!!

●当社の製品はPL法対策保険加入済です。

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98 6717

"創・遊・人すきです"

TOGO

楽しさ、ずっと上昇中!

新登場

●ありそうでなかったNEWタイプ・エアホッケー!

SQUASH HOCKEY スカッシュ・ホッケー

サイズ:幅2,450mm×奥行1,300mm×高さ1,850mm
消費電力:AC100V・500W　〒61-15218

新登場

●落とせドンどん!あなたが幸せつかむまで!

Lucky DonDon ラッキーどんどん

サイズ:幅1,650mm×奥行825mm×高さ1,850mm
消費電力:AC100V・170W　〒61-15405

●めざせ!
夢のパーフェクトゲーム!!

PERFECT BOWL Ⅲ パーフェクトボウルⅢ

サイズ:幅965mm×
奥行4,500mm×
高さ2,080mm
消費電力:AC100V・160W
〒61-16103

●パニくる前にボールを入れて!

PANIC BALL パニックボール

サイズ:幅1,600mm×奥行2,700mm×
高さ2,400mm
消費電力:AC100V・220W　〒61-15405

新登場

●6つのリングにボールイン!

SIX RINGS シックスリングス

サイズ:幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,240mm
消費電力:AC100V・400W　〒61-16103

新登場

●決める!10フレギリギリ
パンチアウト!!

PUNCH OUT BOWL パンチアウトボウル

サイズ:幅900mm×奥行2,700mm×高さ2,000mm
消費電力:AC100V・260W　〒61-15405

●「ドレミファど〜なっつ!」の
仲間たちと一緒に
みんなでドライブに行こう!!

バッテリーカー ドレミファどーなっつ!

NHK おかあさんといっしょ

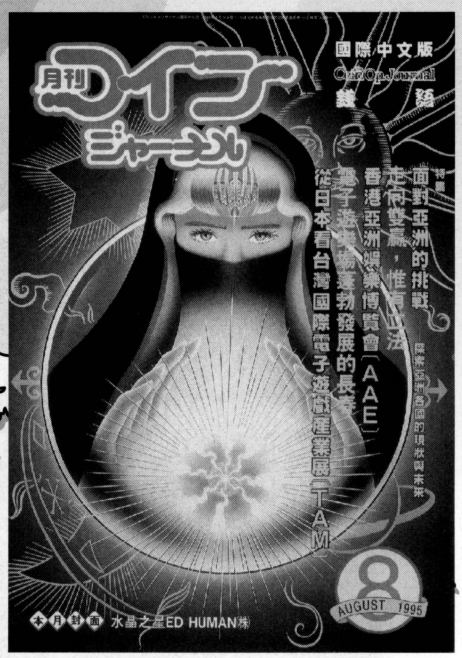
サイズ:幅850mm×奥行1,250mm×高さ800mm
バッテリー:12V(38B)×1　©NHK-ED, NHK-SW.

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
本　社／〒152東京都目黒区八雲1-5-7
TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル
国際中文版
ついに誕生!



中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版（北京語）が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢通

台灣錢通廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

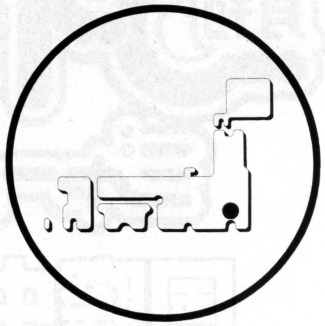
■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

ＡＭ企業

地方探訪

ZOOM UP

㈱ウエップシステム【東京】



今月の地方探訪は、特別編として東京の㈱ウエップシステムを訪ねた。創業10年を経て、アミューズメント業に於いて順調に業績を伸ばすばかりか、マルチメディア事業部、電子機器事業部を次々に開設、他業種への進出も積極的に果たしている。また同社は、東京に本社を置いてはいるが、シングルオペレーターとして北海道から大阪までの広域に亘って活動しており、苦戦が強いられているシングルロケの中にあっても好調の波を持続させている。

そうした意味合いから地方の状況と地方への進出意義、そして今後の役割等についても話しを伺うことは、地方を語る上でも意義深い事と考えた。

ＡＭ不況が伝えられる中で、創業以来11年連続して増収増益を続け、95年度売上げ見込みが約35億円、昨対比は実に65％アップと驚異的な数字が挙がる同社。地域のボーダレス化と業態のボーダレス化が進む現在、その最前線で活動する同社のこれまでと、そして今後についてを中心に、代表取締役・玉手良光氏に話しを伺った。

――今回は地方探訪の特別編として、広域シングルオペレーターである御社に、アミューズメント（以下ＡＭ）産業に於ける地方の役割等について、お話し頂きたいと思います。創業10年を経て、様々な事業展開を図られている御社ですが、まずはこの不況下の中で驚異的な業績アップを達成されている秘密といいますか、秘訣といいますか、そのあたりをお聞かせ下さい。

玉手良光代表取締役（以下、玉手）当社は創業以来、11年連続して増収増益を達成していますが、その最大の秘訣は、やはり社員ひとりひとりの自覚と責任、仕事量の成せる業ではないでしょうか。〝惜しまずに仕事をしなさい〟と良く言うのですが、実際社員ひとりの仕事量は半端ではありませんし、そうしたことができる社風が出来上がっているのが強みだと思います。もちろんこうした背景には、しっかりとした教育があるわけですし、当社は学卒の社員を徹底的に教育しています。

またもうひとつは、企業規模に見合った投資や事業計画が必要だということです。毎日上がってくるデータを分析し、対策を講ずる。リスクを極力少なくし、投資効率の高い事業で体力を高めていくことが肝心であるということではないでしょうか。

――当業界は比較的曖昧な部分が多い気もしますが、そうした業界体質に流されない企業管理が御社の現在を構築したということですね。

では御社の成り立ちをお聞きしたいと思います。まずは、主事業であるシングルロケーションからお伺いできますでしょうか。

玉手　当社がマシンレンタルの会社としてオープンしました十年前には、駅前やロードサイドなど優秀な場所のほとんどに大手さんを中心としたロケーションが存在しており、新規で展開するには非常に難しい状態にありました。そこで、ガチャガチャと呼ばれるカプセルベンダーが置かれているシングルロケーションに注目、ゲーム機レンタルを始めたわけです。当時はゲーム機を専門にしたシングルオペレーターさんも少なかったですし、全国的に活動しているところもありませんでしたので、当社の思惑は的中、現在では国内でトップのシングルオペメーカーへと成長したと自負しております。

――なるほど。新たな市場の開拓に成功され、現在の地位を築かれたわけですが、その理由は何だとお考えでしょうか。

玉手　従来のガチャガチャがメインであったＳＣシングルロケの客層に、ゲーム機が非常に良くマッチしたということが大きな理由だと思いますね。ただ当然のことながらマーケットリサーチも念入りに行ないましたし、ゲーム機の定期的なローテーションなど、マシンをただ置いているわけではなく、必要な営業活動を行なった結果であるとも言えます。

――具体的に言いますと？

玉手　例えば、占いやクイズものなどは、ＡＭ施設で展開するよりもシングルロケに置いた方がインカムはかなり良いのです。ＡＭロケでのクイズもののインカムは良くて何千円でしょう。しかしシングルで展開した場合は、月30万円のインカムが挙がることもあるのです。こうした傾向は長年シングルオペを経験して得るノウハウですし、次の事業展開への重要な布石となります。

――ＡＭロケでは見えないビジネスチャンスが、少し視点を変えることで見えてくるということでしょうね。

玉手　その後、カプセルベンダールート以外の他のシングルロケルートの開拓を始めました。まず目を付けたのが書店、次にレンタルビデオショップと続き、時代の流れに合わせ新たなロケ開拓を積極的に展開してきたわけです。ただ、それぞれのロケーションに

於いて客層が違いますから、ゲームの趣向性も違います。ですから、それぞれのロケに適応する商品が何なのか、色々と試してみましたね。

――試行錯誤された結果、最も適した機種を見つけられた？

玉手　そうですね。例えば、書店ロケには占い機が良いのです。しかし、ただロケに置いていた占い機を持ってきてもそれほどのインカムは挙がりませんので、メーカーさんにお願いし、当社のノウハウを提供しながら、シングルロケに見合う商品を作って頂きました。その当時発売されたのがサンワイズさんのアナザーワールドでありました。そしてレンタルビデオ店についてですが、ここには占い機やクイズものがダメで苦労しました。ちょうどその頃、エス・エヌ・ケイさんがネオジオを発表し、このビデオゲームを設置したところ、期待以上のインカムが挙がり、これを積極的に展開していきました。こうした縁もあり、開発メーカー各社との深い取引関係を築き、今日までオペレーターとしての立場をメーカーに要望してまいりました。

――適度な商品を並べているだけの手軽さは、シングルロケに於いて一番の魅力であると同時に、最大のウィークポイントともいえます。しかし御社はそうした殻を破り、新たな顧客開拓に成功された功績は実に大きいものであるといえますね。

さて、ビデオレンタルショップ以降の新たな市場へのアプローチについてお聞かせ下さい。

玉手　ビデオレンタル店以降に手掛けた市場はファミコンショップでした。ただ、こうした新規ルートの開拓に全力を注いだ時期は創業8年目までで、それ以降は新たな事業への取組みを始めました。

――シングルロケ以外の展開ということでしょうか。

玉手　そうですね。具体的に申しますと、創業当時に10年間はシングルロケで日本一になろうと考えており、それ以外の事業への進出を控えていましたが、ご存じのようにバブルが弾け、8期目あたりから当社ロケでも思うようなインカムが挙がらなくなりました。そこで新規事業への進出を10年目まで待つと、体力を消耗して思い切った行動が出来ないのではという危惧がありまして、9期目より新規事業に取組み始めたわけです。

――そうした機敏性は大所帯になるとなかなか難しいのですが、御社は実に素早く行動されたということですね。具体的な展開をお聞かせ下さい。

玉手　AM産業との複合ということで何がいいのか考えた結果、パソコン市場を中心としたコンシューマ分野へ進出しようということになり、マルチメディア事業部を作りました。さらに、マルチメディア事業部とほぼ時期を同じくして、電子機器事業部も立ち上げ、AM、マルチメディア、電子機器、そして企画開発事業部を加えた4事業部体制に整備、現在に至ります。

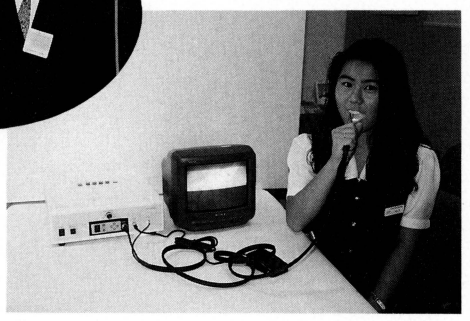
具体的な事業内容を申し上げますと、まずマルチメディア事業部は、マルチメディア関連製品やコンピュータ関連の周辺機器などのソフト・ハードの両面の取り扱いと、CD－ROM、ビデオCDなどの自社オリジナル製品の企画開発を行なっています。また、優秀な海外製品を輸入し販売することも主業務としています。

電子機器事業部は資材調達部署でしたが、最近は自社開発も積極的に行なっています。中でも画像ファイリング関連に強い興味と関心を持っており、そうした製品を開発、販売しています。

――その画像ファイリングというのは馴染みのない言葉ですが、どういった製品を開発されたのでしょうか。

玉手　CCDカメラを使ったマルチスコープという商品でして、小さな場所を拡大してモニターに映し、プリント

MPEG分野で世界No.1を誇るメーカーと合弁で日本法人設立。
仏・ビテック社、フィリップ・ウェツェル社長と



同社が開発したマルチスコープ

アウトもできる画像処理機器です。現在は歯科医療の周辺機器として販売、好評を得ています。

――なるほど。御社の自由な発想と先見性が、AM関連に捉われない事業展開を可能にしたということでしょうね。

玉手　シングルロケが一番になったように、次の一番を何に絞るのかまだ模索の段階ですが、次のターニングポイントである創業20年に向けて、各事業部がそれぞれ事業を拡大し、グロスで会社規模を大きくすることが目標でもあります。

――今後は事業部を増やしていくということもありうる？

玉手　現在の4部門体制をさらに増やすことは考えていません。ただ、各事業部がそれぞれのパイを大きくしていくことが事業の拡大になるわけです

し、株式の店頭公開をも視野に入れた事業整備を行なっていくということですね。

――さて、お話しをAM分野に戻させて頂きたいと思います。昨今のAM不況が伝えられる中で、新しいロケの運営や展開が模索されています。こうした現状下で、今後御社がどのようにロケ展開をされていくか、大変興味深いのですが。

玉手　創業当時に目標としていました〝シングルロケで一番になる〟という夢は達成されましたので、今後はロードサイドや繁華街等の自社ロケーションの展開を積極的に行ないたいと考えております。

――弊誌7月号で紹介させて頂いた仙台の「ロッキーワールド」は、御社の関連会社、東洋テクトロン社の直営ロケーションですね。

玉手　あのロケは、私共が持っているノウハウを全て具現化した施設でして、細かなところまで気を配った店舗です。今後展開していきたいロケのモデルケースとして、十分納得できる施設に仕上がり、インカムも期待通りのものが挙がっています。

――取材時にも拝見しましたが、様々なアイデアが盛り込まれてますね。

玉手　例えば、店長の写真を飾ることも今までのAM施設にはないアイデアではないでしょうか。これはファミリーレストランで見かけたのをヒントに、各施設店長の自覚と責任を持たせる意味で導入しました。

――そうした御社独自の経営ノウハウを盛り込んだロケ展開が、今後は中心となるということですね。

玉手　シングルから大型への移行が今後のロケ展開の柱でして、1店舗10億

「創業20年に向けて更なる業積の拡大を目指す」

関連会社である東洋テクトロンが仙台にオープンした「ロッキーワールド」。同社のノウハウが具体化したモデルロケである

円規模の施設も手掛けたいと思っています。

――今後も積極的に口ケ展開されるということですが、展開地域についてはどのようにお考えでしょうか。

玉手　日本全国のみならず、海外でも採算の見合うところであれば出店していきたいですね。

――弊社ごとで恐縮なのですが、今年7月に、アジアをターゲットにしたお客様のサポートとして中文版を台湾において創刊しました。アジア各国のAM産業について御社はどうお考えでしょうか。

玉手　中国や台湾などアジア地域には大変強い興味を持っていますし、すでに中国の合弁会社ではAM施設を営業しており、今後はそうした業務やレンタルチャンネルの拡大を行なっていきたいと考えています。実際、中国市場は大変魅力的な市場だと思いますね。

――日本と海外のボーダレス化というものが進んでいるのと同じ、国内でも都心と地方のボーダレス化が進んでいるかのように思います。そこで地方について話しを移し、地方の役割等についてお聞ききしたいと思います。

玉手　私も田舎の出身ですので（笑）。ただ、今、地方は豊かであるということが言えるのではないでしょうか。この豊かさはお金のあるなしだけではなく、生活環境などトータルなものを含めてということですが、こうした余裕のある生活が都会に比べ大きいように感じますね。

　この余裕が、AM業界にどう影響するかを考えますと、生活に余裕のある地方の若者が何に興味を抱くかといえば、今も昔も変わらず都会的なものなのです。車で出掛け、そして楽しむための施設はカラオケやAM施設が中心になりますし、そうしたターゲットを絞ったAM施設の需要は今後高くなるだろうと予想できますね。ですが、ただ大きなAM単独施設では滞在時間が限られます。ですから、そこに飲食やカラオケなどを複合して、時間に余裕のある地方の若者を十分満足させる施設が今後求められてくるのではないかと思いますね。

――地方の中の〝ミニ都会〟を作るということですね。

玉手　おっしゃる通りです。ショッピングセンターや映画館等の併設などまさにミニ都会を作り出せば、そこそこビジネスベースになるのではないかと思いますね。

――また地方だと移動手段のほとんどが車ですから、都会に比べ圧倒的に商圏が広いのも事実です。ですから、御社のおっしゃられる通り、いかに滞在時間引き伸ばせることができるかが重要になってくるでしょうね。

　最後になりましたが、御社が今後どのように活躍されるのか、またどのような目標をお持ちなのか、重複するかと思いますがお話し頂けますか。

玉手　まず当社が現段階で柱としているシングルロケーションは、あくまでも過程であるということです。先来から申しましたロードサイドや駅前を中心とした施設展開が今後の大きな目標ですし、その実現のために今後も努力していくということですね。もちろんそれは、地方を中心とした日本全国ですし、海外をも視野に入れた展開です。

――AM製品の販売についてはいかがでしょうか。

玉手　現在当社のロケが約3000ありますので、各自社ロケに適した製品開発が中心になりますね。ただ現段階でいえば、当社はオペレーター意識が強いので、正直、開発部門は中途半端であるといえます。ですから、今後は各事業部門に、責任と権限を与え業務の拡大を図りたいと考えています。

　景品については、アイデアが出尽くしたのではといわれておりますが、まだまだ限りなくあると思っています。景品のメーカーとしてはアイデアを具現化することで商売になるわけですし、オペレーターもそれを利用して商売をする。プライズ機が定番機種として存在するわけですから、今後もより良い製品が出てくるでしょうし、当社としましても努力していかなければと思っています。

　最後に一言加えさせて頂くと、ロッキーワールドに併設して10月初旬に〝ワールド・ワン〟というカラオケハウスをオープン、複合店の第一歩を歩み出します。

――地方の時代というよりも、そういう垣根のない時代であることが、御社のお話しをお伺いしてより実感できたと思います。夢に向かって、堅実に且つ大胆に活動される御社の更なるご活躍をお祈りいたします。本日は大変お忙しいところありがとうございました。

会社概要

名　　称	㈱ウェップシステム
本　　社	東京都新宿区西新宿3-8-5
設　　立	昭和60年4月
資 本 金	5,935万円
事業内容	国内外のAM施設の企画・運営・管理及び関連品の企画・開発・販売、マルチメディア関連の開発・販売・輸出入、他
年　　商	35億円（平成7年9月期見込み）
従 業 員	90名

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲+ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:大阪8-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891

㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

新商品クローズアップ

ザ・ダービー・マークVI

㈱シグマ

1975年、ザ・ダービー1号機となる「ザ・ダービー・Vφ」を発表し、今年でダービー開発20周年を迎えた㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、春の「AOU1995アミューズメントエキスポ」、秋の「第33回アミューズメントマシンショー」で展示し、話題を集めた「ザ・ダービー・マークVI」をいよいよ10月1日に発売する。

近年、様々なマスメダルゲームがメダルコーナーを賑わせているものの、安定した人気といえばやはり競馬ゲーム。今月は、同社が20年のノウハウを結集して開発した「ザ・ダービー・マークVI」の魅力を探ってみたい。

ダービーゲーム合戦に本命馬登場

先のAMショーでは3社がマスダービーゲームを出展、ダービー合戦の様相を呈した。また、競馬以外の大型マスメダルも多く、メダルコーナーの活性化にマシンの入替えや新機種導入を考えているオペレーターにとっては、どのマシンにするか、大いに頭を悩ませるところだろう。

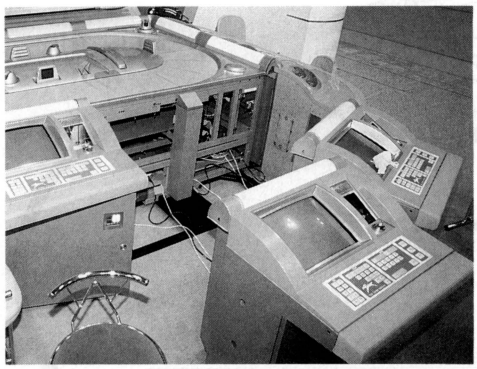
さて、そのショーでシグマは「ザ・ダービー・マークVI」のPRに趣向を凝らした。レース実況にラジオ日本の競馬中継でお馴染みの樋口忠正アナウンサーを起用。また、タレント・井口成人や女性ターフライター・諸星由美、フジテレビ「スーパー競馬」の女性キ

ヤスター・鈴木淑子をゲストに招いてトークショーを行なうなど際立った内容で展開した。

実際にショーでご覧になった方も多いと思うが、この「ザ・ダービー・マークⅥ」の特徴について説明したい。

競馬ゲームには、メダルコーナーのメイン機種としてゲーム性もさることながら、その空間を華やかに演出し、一際目立つという存在感が要求される。同マシンは一連のダービーシリーズにない斬新なデザインとカラーリングを持ち、見る者に強いインパクトと期待感を与える。しかし、このマシンのポテンシャルは外観のインパクトをも凌駕するほどの機能を満載している。

まず、今までレイアウトや店舗の形などの理由からダービーの設置を諦めていたオペレーターにとって朗報といえるのが、フリーレイアウトのキャビネットである。縦型（10人用）、横型（8人用）に加え、アップライト、トラック、ステーションが別々にレイアウトできる新方式を採用。店舗の形に合わせた自由な配置が可能となった。席数も最大40ステーションまで拡張でき、マシンというよりも施設としての営業が可能だ。



↑キャビネットはこのように分離が可能。フリーレイアウトでより幅広い口ケに対応する

サウンド・ビジュアルにも新機構

次に、サウンド・ビジュアル面。目を引くのは、50インチプロジェクター2台によるパノラマビジョン。ここにはフィールド上に設置された4台のCCDカメラ（2台は馬の動きに合わせて回転）による実写映像や、録画された実際の競馬場の映像が効果的に映し出される。更に、トラックには3カ所に4インチ液晶モニターのターフビジョンを設置し、馬データやレース中継を映し出す。

マルチスピーカーによる臨場感溢れるダイナミックサウンドや、馬蹄音が馬の走行に合わせて動くサテライトスピーカーシステムがプレイヤーをよりレースに熱中させる。

このシステムだけでも究極の競馬ゲームとしての資質を充分に備えているといえようが、ダービーゲームの先駆者としてのリアル感の追求は馬の動きにまで及ぶ。従来、他社の競馬ゲームも含め、馬は前後2本ずつの足が同時に動いていた。しかし、マークⅥのホースモデルは前足と後ろ足が微妙にずれ、足が地面を捉え、掻き込む様を見事に再現。溝のないオープンコースを実物さながらに駆け抜ける。

レースは5枠10頭立てで予選10レース、決勝1レースの1クール11レースを繰り返して開催。短・長距離の組み合わせも自由に設定できる。ベット方式は単勝、枠連、馬連のJRA方式を採用。馬連にはボックス・流し賭けも採り入れ、スピードBETを可能にした。

8月からは東京・池袋の直営ロケ「ゲームファンタジア・サンシャイン」でロケテストを実施。連日、開店と同時に全てのステーションが埋まり、空席待ちの立ち見が出る程の盛況振りを見せた。9月に入り、売上げは更にアップしているということだ。

同社では今後、専用台間メダル貸出機の発売も予定しており、よりスムーズな稼働を提供していく方針。

尚、「AOUエキスポ」終了後からオーダーが殺到。1次計画では200台の出荷を予定しているが、既に予約は満杯に近い状態。

「オペレーターとプレイヤーの両者に満足してもらえるマシンだと自負しています。大型メダル機が充実した今回のショーですが、是非じっくり見比べて、その上で選んで下さい。オペレーションなどの相談にも応じます」と同社・販売部も自信のほどを覗かせる。

この秋、全国各地のメダルコーナーに〝マークⅥ旋風〟が吹き荒れることになりそうだ。

〈仕様〉

○横置きタイプ
サイズ　H2350×W4510×D3100（㎜）
重　量　2200kg
OP価格　2540万円

○縦置きタイプ
サイズ　H2350×W3060×D4660（㎜）
重　量　2410kg
OP価格　2680万円

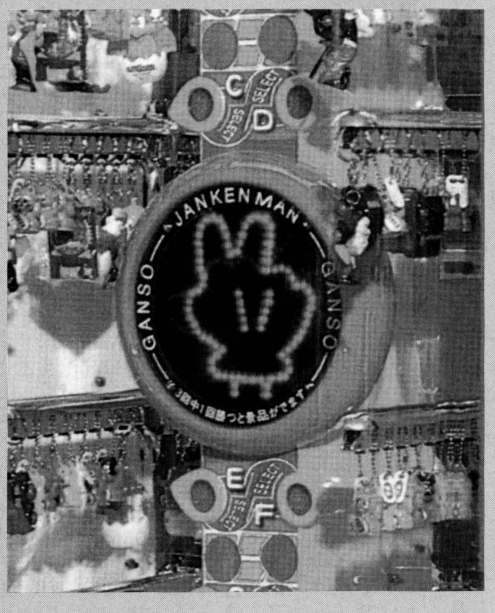
〈問い合わせ先〉

㈱シグマ
・東日本販売部販売課
TEL　03（3486）5751

新商品クローズアップ

元祖ジャンケンマン

㈱サンワイズ



㈱サンワイズ（本社・東京、松下清社長）から小型メダル機「ジャンケンマン」が発売されて、実に10年の月日が流れた。これを記念して同社では、「ジャンケンマン」シリーズのメモリアルマシン「元祖ジャンケンマン」をリリースする。

「ジャンケンマン」の歴史は、そのままサンワイズの歴史でもある。さて、記念すべき10周年〝元祖ジャンケンマン〟とはどんなマシンであろうか？

ジャンケンマンとAM業界

「『ジャンケンマン』の10周年記念バージョンが発売される」とのニュースを聞いたのは、まだ蝉の鳴き声がうるさい8月の終わり頃だったと記憶する。良い機会なので同シリーズの変遷を調べてみる。すると同製品の歴史はそのままアミューズメント業界の歴史でもあったのだ。

85年の発売以来、同機はキッズ向けマシンとして着実に進化を遂げ、そのシリーズは、メダル、プライズを合わせ実に8機種にも及ぶ。バリエーションも様々だ。

初代「ジャンケンマン」は、誰もが知ってる最も原始的な遊びの一つである〝ジャンケン〟をアミューズメントマシンに取り入れたキッズメダル機と

して、シングルロケを中心に活躍したマシン。「ジャ～ンケ～ンポン！！」の掛け声と共にグー・チョキ・パーの3つのボタンの内、任意のボタンを選択、勝てばメダルを払い出す。そういうマシンであった。

翌年、〝ジャンケン〟というゲーム性をそのまま活かしたプライズタイプの「ジャンケンマンラッキー」を発売。その後、いわゆるパチンコ業界に旋風を巻き起こした〝フィーバー台ブーム〟を受け、メダル払出し枚数をUPさせた「ジャンケンマンフィーバー」、更に、イタズラ防止と耐久性向上を狙ったスチール筐体タイプの「ジャンケンマンJP」と続く。

そして91年には、小学生を中心に一世を風靡した〝バーコード〟のデータで対決するエポック社の「バーコードバトラー」用のカード〝バトラーカード〟払出しタイプの「ジャンケンマンかったらあげる」、92年にはメダルブームを受けスロットタイプのメダル機「ジャンケンマンバブルス」、その後、大型化の波を受け「ジャンケンマン福引」(93年)、「ジャンケンマンJUMBO」(94年)と変遷を遂げてゆく。

このように同シリーズは、〝ジャンケン〟という遊びの本質を捉え、その恒久的なゲーム性を残しつつ、時代のニーズに合わせ進化してきたのだ。同社開発陣のマーケティング力の鋭さが光る。

次は何を仕掛ける?

そして現在、「低価格」「省スペース」「ハイコストパフォーマンス」が求められる時代ということは、周知の事実だ。勿論、同社でもそうした状況は把握している。

昨年、ヤングアダルトをターゲットとした本格派プライズマシン「ハッピーベル」を市場に投入。同機の「狙って叩く」というコンセプトは一大ブームを巻き起こす。暮れには省スペース化、低価格ハイコストパフォーマンス化を実現した「ハッピーツリー」を発売。これまでの子供向け中心の商品ラインナップに新ジャンルを加え、磐石の体制を整えてきた。

そして95年、全国のプライズ市場に〝キーホルダー〟という新たな需要を喚起した「プリティープレゼント」を発売する。小型で低価格、何より手軽さが受けて全国に普及。本年度上半期のヒット機である。

そして、真打ち「元祖ジャンケンマン」の登場である。同機は、その名の通りジャンケンに勝ったら景品が貰えるというプライズマシン。

外観、対応する景品の種類、ディスプレイ方法、払い出し方は「プリティープレゼント」とほぼ同様だが、盤面中央に配された、同シリーズの象徴ともいえるLEDランプの円形ジャンケンパネルが印象的だ。本体フード内には、キーホルダータイプの景品をかけた8本のアームが設置されており、ゲーム開始前にプレイヤーは任意の景品を8本の中から選択することができる。この辺りは「プリティー～」を継承している。

また、大人にもプレイし易いようコンパネ部の位置を約5㎝UPさせたり、オプションで台座を用意するなど、子供以外の層もターゲットに取り込めるよう工夫がなされている。すると当然、シングルロケからハイテクテーマパークまで設置場所を問わない幅広い展開が可能となる。

つまり、「ジャンケンマン」の普遍的なゲーム性と、「プリティー～」の高い機能性が融合した、言わば同社のプライズ機ノウハウの集大成ともいえるマシンとなっている。

リリース予定は10月下旬。OP価格26万8000円。

〈仕様〉
サイズ　H1462×W464×D495(㎜)
重量　48㎏
消費電力　50W
電源電圧　AC100V50／60Hz
景品容量　約80個(フロントドア内に景品ストックスペース有り)

〈問い合わせ先〉
㈱サンワイズ営業本部
TEL　0422(31)0091

新商品クローズアップ

はっぴー 七福神

㈱フェイス

業界初（!?）の開運・招福プライズマシンとして名を馳せた「ねこすろ」が、待望のシリーズ化を果たした。

今回、発表されたのは「はっぴー七福神」。その名の通り〝七福神〟によって福音を広めようとするものだ。福の神が7人で幸運パワーも7倍!!　さて、御利益のほどは如何に？

超縁起シリーズ見参!!

こんな時代やからせめて縁起ぐらい担ぎたい…。そんな折り、どこからともなく聞こえる楽しげな歌声。

「♪どぉん～な願いも～　ワシらにお任せぇ～　ワシら陽気なしちふ～くじ～ん」と、実にコミカルで耳に残るメロディー。勿論、声の主は「はっぴー七福神」だ。

今月、紹介する「はっぴー七福神」は、その名の通り〝七福神〟をテーマにしたカプセルベンダー型プライズマシン。昨年、㈱フェイス（本社・東京、金谷龍坤社長）が発売した招き猫をモチーフにしたプライズマシン「ねこすろ」に続く超縁起シリーズの第2弾となる。前作同様、古来より福の神として親しまれてきた〝七福神〟がプライズマシンとして登場する。何やら良い事の起きそうな予感がしてならない。

そもそも〝七福神〟とは、布袋・福禄寿・寿老人・弁天・毘沙門天・大黒・恵比寿の七神からなる福の神。宝船に乗ってやって来る姿は、幸福の象徴のようなもの。しかも近年は、フジカラー「写ルンです」やビール等のCFに採用されるケースが目立つ。

また、あるTV番組が行なった調査では、〝招き猫〟共々、縁起物の象徴として若者からの根強い支持を得ているとのデータもあり、その認知度と、御利益の期待度の高さが窺われる。

すごろく＋ルーレットで楽しさ倍増

同機の遊び方は至って簡単。プレイヤーは、まずコイン投入後にすごろくゲームにチャレンジする。これは回転する本体盤面中央のサイコロルーレットをストップボタンで止めるだけ。見事、ランプの進んだ先が七福神の絵柄に止まれば景品が払い出される。大当たりのコマは2／6。

ゲームスタート時には「○と△が出れば大当たりじゃ」という神の声が聞こえる。盤面の各コマはこの大当たりの「七福神」の他、もう一回サイコロルーレットにチャレンジする「もう一回」、ルーレットゲームにチャレンジできる扇マークの「ルーレット」にそれぞれ1／6の確率で止まる。このルーレットゲームに止まると、盤面のランプが回転、「七福神」に止まると景品を払い出す。

この様に、同機は景品を得られるチャンスが比較的多く設定されている。これまで登場してきたプライズマシンの多くが機械との駆け引きによる勝ち負けを決するタイプのゲーム性を追求してきた訳であるが、純和風運だめしゲームであるすごろくをメインゲームに採用するなど、〝運だめし〟色が強いゲーム性となっている。これにより、「機械と勝負する」ことに苦手意識が働く一般客、特に女性客やファミリー客など、ゲームをする機会が少ない人々の挑戦意欲もかき立て、同機のターゲットとなるだろう。

個性派マシンと専用景品の連携

また、プレイヤーの挑戦意欲を大いに盛り上げてくれる要因として〝景品の魅力〟は欠かせない。

「ねこすろ」の時は招き猫を愛らしい縁起グッズにデフォルメし、個性的なデザインの専用機によって発売した。「ねこすろ→招き猫グッズ」、個性派マシンと専用景品というこの傾向は、その後も、今人気のCRデジタルパチンコをプライズマシンにコンバートした「CR－7」と、パチンコの盤面を1／13のミニチュアキーホルダーにした専用景品「パチキー」を経て、今作「はっぴー七福神」にまで受け継がれた。

察しの通りテーマは〝七福神〟。七神と宝船を愛らしくデフォルメし、赤い敷布と各キャラの説明を記載した開運カードを75φカプセルに同梱して提供する。将来的には、景品のディスプレイ用に宝船を象った台座をボール紙製のキットとして提供する企画も検討中だ。OP価格は100個入2万2000円。

また、筐体は従来のオーソドックスなアップライトタイプを採用。前作程の強烈なインパクトは無いものの、盤面部分が宝船の帆をイメージさせるほか、盤面に景品サンプルをディスプレイ表示してアピールする。むしろ、堅実なデザインが、〝すごろく〟という同機のゲーム性をプレイヤーに理解させるのに貢献しているといえるかも知れない。

その上、シンプルな筐体は本体価格の低価格化という点にメリットを生んだ。同機の価格はOP価格で38万80

00円。基板の価格が20万円を超える昨今、比較的手に入れやすい価格帯であるといえる。発売日は9月20日。

さて、気になるインカム状況であるが、同社が行なったロケテストではライバル機に平均2～3倍のインカム差を付けたという報告も挙がっている。コストパフォーマンスを考えると是非とも手に入れたいアイテムである。

〈仕様〉

外形寸法　W600×D600×H1650（㎜）
重　量　60㎏
電源電圧　単相交流AC100V　50／60Hz
消費電力　65W
景品容量　75φカプセル100個

〈お問い合わせ先〉

㈱フェイスAM販売部
TEL　03（3372）7676

全国のカラオケオペレーターによる協議機関「全国カラオケ事業者協会」が主催する総合カラオケ機器展示会『'95カラオケ・フェスタ』は、11月21・22日の両日、東京・池袋サンシャインシティにて開催されます。

この展示会は、スナック・ラウンジなどナイト市場や、カラオケボックスに代表されるデイ市場のお客様はもちろん、これまでカラオケとは縁の薄かった業種の方々へも、カラオケの未来像を提案することを目的としています。

カラオケ施設オーナー、ディーラーの方々はもちろん、これからカラオケの導入をお考えの方、そして業界への参入を検討されている方々…——皆様のご来場を心よりお待ち致しております。

同時開催！　一歩先を目指す多彩なセミナーとフォーラム

今、市場では、より付加価値の高いサービスの提供や新規顧客層の開拓が求められています。つまり集客効果を高める独自サービスの展開や顧客ニーズに即応した営業形態の確立がそれです。

『'95カラオケ・フェスタ』と同時開催する各セミナーとフォーラムでは、こうしたカラオケ産業と関わりの深い市場を活性化に導くマネジメント情報を広く提供致します。

セミナー「'95カラオケセミナー in 東京」

（各テーマ定員・200名、各テーマ所要時間、1時間30分・受講料・各3,000円）

①カラオケスタジオ、集客動員の決め手
——こうすれば必ずお店は儲かる——

②サバイバル時代を勝ち抜くスタジオ経営
——現状を打破する改善策とその手法——

③次なるカラオケの技術革新を展望する
——続々登場する新・カラオケシステムの考察——

④酒場市場の売り上げ向上対策
——不況に負けないスナック・ラウンジ経営——

⑤宿泊施設に活力を与えるカラオケ
——ホテル・旅館のカラオケ導入成功術——

⑥会社を伸ばす戦略社員育成講座
——ディーラービジネスに今、必要なもの——

フォーラム「'95カラオケサミット in 東京」

（各テーマ定員・200名、各テーマ所要時間・2時間30分、受講料・各3,000円）

①マルチメディア時代の音楽著作権問題を考える
——適正な料金、そして徴収体制はどうあるべきか——

②ネットワークビジネスの可能性
——通信事業の近未来とカラオケ業界の関わり——

③通信カラオケの近未来展望
——通信メーカー各社担当による将来予測——

④拡大するカラオケ市場
——新マーケットの可能性を探る——

上記4テーマについて「基調講演」と「パネルディスカッション」を中心に公開討論会を開催。
注：上記細目は、変更する場合もあります。

セミナー・フォーラム受講に際してはチケットが必要です。各テーマ定員に達し次第締切りますので、ご希望の方はお早めにお申し込み下さい。

■開催日
1995年11月21日（火）・22日（水）
AM10：00〜PM5：00（両日）

■会場
●展示会　池袋サンシャインシティ
展示ホールA・B
●セミナー&フォーラム
サンシャインシティプリンスホテル

■会場への交通
●池袋駅（JR山手線・東北〈宇都宮〉・高崎線、地下鉄丸の内線・有楽町線、西武池袋線、東武東上線）から徒歩3分
●東池袋駅（地下鉄有楽町線）から徒歩3分
●東池袋4丁目駅・向原駅（都電荒川線）から徒歩4分

「全国カラオケ事業者協会」は、業界の地位向上を目的に設立された、日本で唯一の事業者による全国協議機関です。加盟各社の全国に拡がる情報網で、先進の技術と信頼のサービスをお届け致します。

●お問い合わせ先

全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2-24-11
目黒西口マンション2号館503号
03-3495-5581
FAX：03−3495−5644

"全メーカーの主力カラオケシステムを一堂に"
カラオケ最新機器展示会&セミナー・フォーラム
1995年11月21日(火)・22日(水)
東京・池袋サンシャインシティにて開催!!

東京・池袋サンシャインシティ

——出展内容——
カラオケ市場に於ける
最新設備機器及びシステム

❶業務用カラオケ機器
❷各種映像・音響製品
❸照明および演出に関する製品
❹施設運営・管理システム
❺マルチメディア関連製品
❻アミューズメント関連機器
❼飲食関連商品
❽その他

入場料・1,000円

KARAOKE
'95カラオケ・フェスタ

主催／全国カラオケ事業者協会
後援／郵政省、通商産業省（予定）、JTB（日本交通公社）
特別協力／日本経済新聞社、協力／株式会社コインジャーナル

●ご来場に際してはチケットが必要です。展示会入場チケット、セミナー・フォーラム受講チケットのご手配は「全国カラオケ事業者協会」加盟会員まで——

アミューズメント業界関連企業

'94年4月決算～'95年4月決算

（含：一部'95年5月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('94年4月決算～'95年4月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②, '95年3月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③, ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'95年5月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④, 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤, 会社名、及び代表者につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥, 申告所得欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦, ⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧, 決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑨,「㉟㊹申告所得」欄、及び「㊹㉝申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'94」、「'93」であることを示す。
⑩,「㊹㉝申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪,「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/4決算～'95/4決算」(一部'95/5決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	2,679,170	③	4,032,739	③	▲33.6
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	837,928	③	592,820	③	41.3
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	591,245	③	465,605	③	27.0
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	354,035	③	510,291	③	▲30.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	344,504	②	332,833	②	3.5
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	315,425	①	351,206	①	▲10.2
㈱タイトー	東京	中村 紘一	296,833	③	682,973	③	▲56.5
㈱第一物産	京都	坂本 仁	265,638	⑤	268,326	⑤	▲1.0
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野 伊左男	259,134	③	256,231	③	1.1
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	172,777	③	277,805	③	▲37.8
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	172,348	③	74,004	③	132.9
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	藤田 觀一	138,547	②	56,332	②	145.9
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	131,153	⑪	105,836	⑪	23.9
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	130,249	❾	129,160	❾	0.8
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	122,165	③	120,889	③	1.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	77,481	③	56,152	③	38.0
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	75,432	⑥	58,659	⑥	28.6
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	66,243	③	25,498	③	159.8
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	61,717	③	46,679	③	32.2
㈱日光堂	大阪	髙城 喜三郎	58,304	③	175,475	③	▲66.8
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	53,271	❸	52,650	❸	1.2
中央アルプス観光	長野	小平 善信	47,117	⑫	31,219	⑫	50.9
㈱アポロ	大阪	段 為梁	47,032	❾	51,210	❾	▲8.2
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	43,768	①	38,995	①	12.2
アスカ興業㈱	大阪	湯徐 百合子	41,647	⑦	38,237	⑦	8.9
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	36,711	❾	43,501	❾	▲15.6
プレビ㈱	茨城	梶 格康	36,657	③	33,564	③	9.2
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	34,770	②	33,031	②	5.3
昭和技研工業㈲	埼玉	安部 征宏	33,646	❽	18,087	❽	86.0
㈲セイブ開発	東京	浜田 均	32,778	⑧	———		———
㈱サンワイズ	東京	松下 清	31,113	⑪	29,041	⑪	7.1
㈱金子製作所	東京	金子 浩	30,150	❺	17,635	❺	71.0
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 榮蔵	29,612	❾	34,728	❾	▲14.7
㈱セタ	東京	富士本 淳	28,211	❺	33,208	❺	▲15.0
北東商事㈱	北海道	松本 昭	28,164	③	23,929	③	17.7
㈱ハピネット	東京	河合 洋	28,095	③	107,826	③	▲73.9
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	26,478	❾	33,259	❾	▲20.4
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,128	④	27,140	④	▲3.7
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	24,185	②	22,274	②	8.6
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	22,010	③	1,457,846	③	▲98.5

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/4決算～'95/4決算」(一部'95/5決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アルノ	秋田	下村 英春	19,259	❽	22,297	❽	▲13.6
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	18,044	②	15,474	②	16.6
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	17,544	③	42,613	③	▲58.8
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	15,545	②	10,208	②	52.3
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	15,084	③	4,204	③	258.8
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	14,714	❽	8,114	❽	81.3
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	14,058	❼	9,826	❼	43.0
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	13,741	❾	40,356	❾	▲66.0
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	13,587	❾	13,048	❾	4.1
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本 敬造	12,512	❻	17,423	❻	▲28.2
㈱アイマックス	東京	今成 一雄	12,431	⑤	———		———
天国	兵庫	本山 武司	12,094	④	8,465	④	42.9
㈱友栄	東京	内田 博	11,915	③	25,688	③	▲53.6
㈱プローバ <㈱ヒカリエンタープライゼス>	広島	平本 将人	11,056	⑨	———		———
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	10,669	❾	9,928	❾	7.5
タスコ㈱	東京	上原 義和	10,523	❻	10,229	❻	2.9
㈱エフジィエル	愛知	松本 昭夫	10,362	❻	12,738	❻	▲18.7
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,964	❼	6,809	❼	46.3
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	9,854	③	9,295	③	6.0
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	9,781	②	———		———
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	9,592	③	25,264	③	▲62.0
㈱コンパイル	広島	仁井谷 正充	9,560	④	20,201	④	▲52.7
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	8,767	③	9,643	③	▲9.1
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	8,668	❻	10,491	❻	▲17.4
㈲ニシカワレジャー	愛知	西川 宏木	8,004	①	4,042	①	98.0
中日本リース㈱	愛知	早川 永一	7,927	❹	7,063	❹	20.6
㈲安佐エース	栃木	栗田 誠次	7,760	❽	7,961	❽	▲2.5
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	7,758	❾	4,871	❾	59.3
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	7,068	❿	10,517	❿	▲32.8
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上 和三	6,924	❽	5,432	❽	27.5
㈱エーシックテクノロジー	東京	四方堂 久登	6,887	①	5,868	①	17.4
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	⑩ 6,802	②	4,857	②	40.0
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	6,795	⓫	6,295	⓫	7.9
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男	6,766	③	6,944	③	▲2.6
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	6,761	❼	13,478	❼	▲49.8
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	6,550	③	———		———
旭精工㈱	東京	安部 寛	6,533	❽	37,055	❽	▲82.4
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	6,519	③	21,937	③	▲70.3
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	6,472	❾	18,044	❾	▲64.1
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	6,395	③	5,475	③	16.8

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/4決算～'95/4決算」(一部'95/5決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱カトウ製作所	東京	加藤 勇	6,329	②	12,900	②	▲50.9
光商事㈱	大阪	宮島 美代子	6,314	❾	6,708	❾	▲5.9
豊永産業㈱	大阪	永楽 藤八	6,157	❼	7,698	❼	▲20.0
セイミツ工業㈱	埼玉	松田 輝男	5,873	③	5,732	③	2.5
㈱大王振興	兵庫	西山 清治	5,656	❹	―――		―――
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	5.304	⑥	5.294	⑥	0.2
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	5,069	①	10,373	①	▲51.1
㈱サンエス	大阪	久保 敏志	4,860	❽	―――		―――
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	4,680	③	12,374	③	▲62.2
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	4,624	②	―――		―――
㈱ニッコウ電子	東京	関口 康利	4,555	❽	13,182	❸	▲65.4
㈱アトラス	東京	原野 直也	4,550	③	22,727	③	▲80.0
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	4,443	③	5,177	③	▲14.2
㈱ビスコ	東京	秋山 哲雄	4,416	❻	―――		―――
㈲中央レジャー産業	鹿児島	高江州 博	4,281	⑩	4,462	⑩	▲16.8
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,256	❾	4,462	❾	▲5.8
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	4,180	❽	―――		―――
㈱エーディーケイ	埼玉	新井 一夫	4,160	⑤	―――		―――
㈱総商	愛知	木村 雅三	4,061	❻	11,782	❻	▲65.4

遊園地・レジャーランド関係「'94/4決算～'95/4決算」

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見 俊夫	1,832,157	③	2,162,420	③	▲15.3
㈱東京ドーム	東京	保坂 誠	598,373	①	607,913	①	▲1.6
長島観光開発㈱	三重	大谷 僖美治	277,699	②	105,519	②	163.2
大新東㈱	東京	野口 義和	184,416	③	181,044	③	1.9
㈱よみうりランド	東京	関根 長三郎	147,376	③	68,350	③	115.6
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田 充史	142,689	③	184,803	③	▲22.8
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	67,186	③	98,255	③	▲31.6
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	55,441	⓫	65,330	⓫	▲15.1
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	51,348	③	53,017	③	▲3.1
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	31,462	⑤	98,314	⑤	▲68.0
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	29,097	❸	42,408	❸	▲31.4
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	21,165	❸	100,942	❸	79.0
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	15,644	❻	15,089	❻	3.7
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	14,995	⓬	6,392	⓬	134.6
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	11,508	⓬	15,525	⓬	▲25.9
㈱アドベンチャーワールド	和歌山	本田 公昭	9,931	⓫	―――		―――

2Vロックシリーズに F950(ロングタイプ)、F950S 新登場

F930

取付長さ17.4mm

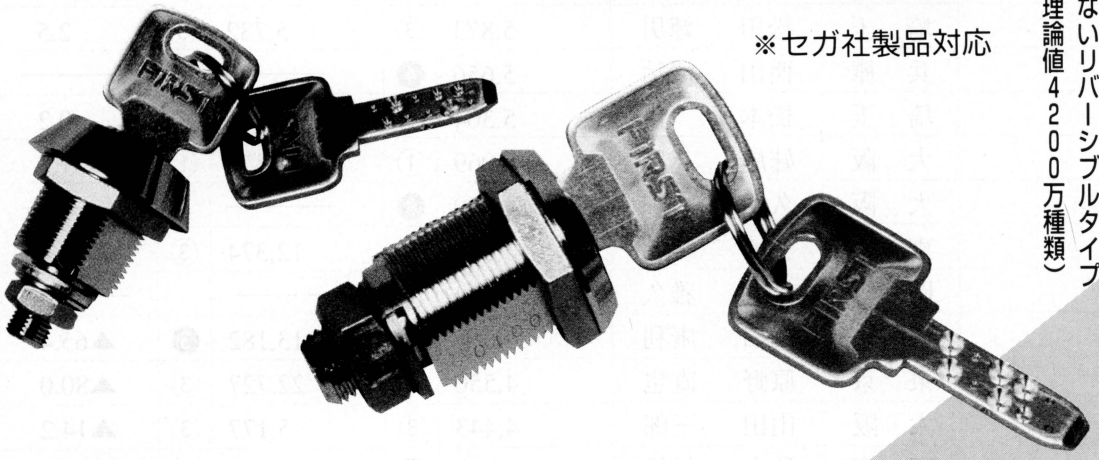
3方向にピン使用
4200万種類!!

F940

取付長さ 22mm
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940(ネジ太タイプ)新登場!!

※セガ社製品対応



安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」(12本ピン)※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。(子鍵は100種)
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

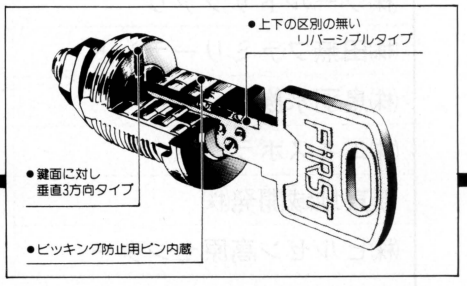
F950

取付長さ 29.7mm

F950S

取付長さ 29.7mm

F950, F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。



営業品目 2Vロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック
各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・ほか

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FIRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

往年の名作が今、アレンジ版をプラスし蘇る!

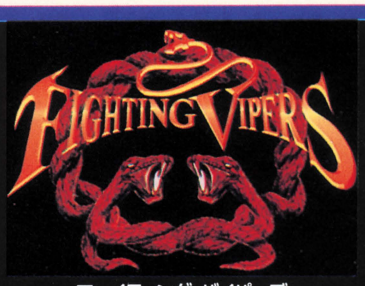
namco CLASSIC COLLECTION Vol.1
GALAGA XEVIOUS MAPPY
TM
ナムコ クラシックコレクション

合計6つのゲームが楽しめる!

ゼビウス、ギャラガ、マッピーの3作品がオリジナル&アレンジで甦った!

2人プレイでさらに楽しい!

©㈱ナムコ

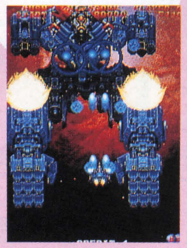


ファイティング バイパーズ

あの「SEGA AM2研」が放つ待望の新作!
「3D-CG 格闘ゲーム」に新たな伝説が生まれる。

㈱セガ・エンタープライゼス
©SEGA 1995

F3システム採用・
2人同時プレイ乱入可能



複葉機、ヘリコプター、
未来戦闘機と3タイプの自機

㈱タイトー

自分でルートを切り拓け!

新感覚
シューティング
登場

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ㈱

人相鑑定団 TM

なぁーんで
こんなに当たるんだ!?

その日の運勢から
恋愛まで
我々鑑定団に
おまかせあれ!

データイースト㈱
©1995 DATA EAST CORP.

MEGA SYSTEM 32
第5弾

湾岸
= operation combat rescue =
戦争

好評発売中

敵を叩き、
戦火をくぐり抜け、
激戦の敵地から
囚われの兵士を救い出せ!

㈱ジャレコ

株式会社 総商
本社 〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

ャルラインナップ。

0(41)3434

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

㊸ おはようクロックアソートセット
（96個入）

㊹ スリーピング パジャマ
（100個入）

㊺ なかよし プリティー 第2弾
（100個入）
OP価格 ¥30,000

㊻ 赤ずきんチャチャ クッション
（100個入）
OP価格 ¥32,000
㈱タカラアミューズメント　© 彩花みん／集英社・テレビ東京・NAS

㊼ 赤ずきんチャチャ ランチボックス＆ランチバック
（100個入）
OP価格 ¥30,000
㈱タカラアミューズメント　© 彩花みん／集英社・テレビ東京・NAS

㊽ 赤ずきんチャチャ パート2
（100個入）
OP価格 ¥30,000
㈱タカラアミューズメント　© 彩花みん／集英社・テレビ東京・NAS

㊾ スーパーホースフェイスタオル
（100個入）OP価格 ¥25,000
© AVANTI

㊿ ARAI ヘルメット デジタル時計
（80個入）OP価格 @¥500未満です。
㈱スクラッチ　© ㈱アライヘルメット

(51) ちびまる子ちゃん クロック
（80個入）OP価格 ¥32,000
㈱ビスコ
© さくらプロダクション／日本アニメーション 1995　発売元：株式会社タカラ

(52) アタゴオル物語 ―森の音楽隊―
（90個入）OP価格 ¥30,000
システムサービス㈱

(53) インペリアルラビット
（90個入）OP価格 ¥30,000
システムサービス㈱

(54) GALLOP 2 秋のG1大作戦
（90個入）OP価格 ¥30,000
システムサービス㈱
© フジテレビ・産経新聞社

(55) ジャパン ケンネル クラブ シリーズ
（90個入）OP価格 ¥30,000
㈳ジャパンケンネルクラブ監修
システムサービス㈱

(56) ロッキー・ベアー2
（90個入）OP価格 ¥30,000
システムサービス㈱

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ
（五十音別）

MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

㉙ 赤ずきんチャチャ キーホルダー
(100個入)
OP価格 ¥30,000
㈱タカラアミューズメント　© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

㉚ 女子高生ミニフィギアキーホルダー
(100個入)
OP価格 ¥20,500

㉛ アニマル AMラジオ
(100個入)
OP価格 ¥35,000

㉜ ネックレスアソート ゴージャス
(100個入)
OP価格 ¥20,000

㉝ ネックレスアソート エレガント
(100個入)
OP価格 ¥15,000

㉞ ネックレスアソート シンプル
(100個入)
OP価格 ¥12,000

㉟ グリコ キーホルダー
(100個入)
OP価格 ¥25,000
© EZAKI GLICO, CO., LTD.

㊱ サンリオ 平面キーホルダー
(100個入)
OP価格 ¥18,000
© '76, '95 SANRIO CO.,LTD.

㊲ ラジオ アソート
(40個入)

㊳ 本皮マリン キーホルダー
(100個入)
OP価格 ¥22,000

㊴ アニマル キーホルダー
(216個入)
OP価格 ¥18,000

㊵ ミンクキーホルダーアソートセット
(100個入)
OP価格 ¥15,000

㊶ 香水セット
(100個入)
OP価格 ¥36,000

㊷ ジュエリーケース入 フラッグピン
(120個入)
OP価格 ¥18,000

㈱松山ゲームサービス　〒790　愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ヤルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

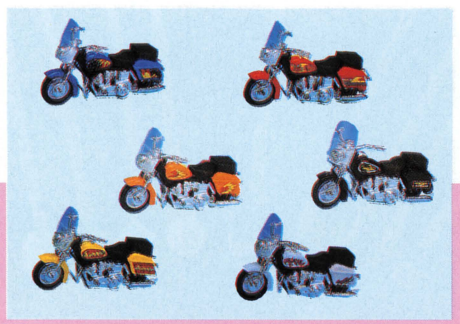
FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

⑮ アメリカン バックル
（100個入）
OP価格 ¥30,000

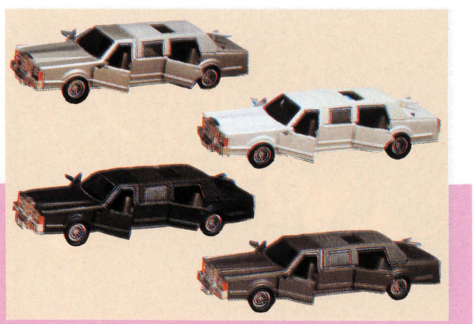
⑯ ジャンボ ゴリラ５
（80個入）
OP価格 ¥32,000

⑰ ワールド わんず
（100個入）
OP価格 ¥32,000

⑱ スーパーカー シリーズ
（72個入）



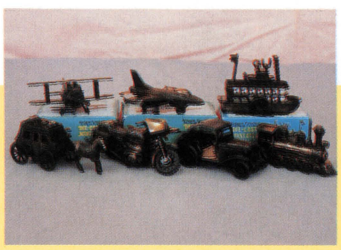
⑲ プルバック アメリカン バイク
（144個入）
OP価格 ¥38,000



⑳ モデルカー プレジデント クラッシック
（72個入）

J.LEAGUE OFFICIALLY LICENSED PRODUCTS

㉑ Jリーグゲームキーホルダー
（96個入）
OP価格 ¥30,000



㉒ アンティーク シャープナー
（144個入）
OP価格 ¥17,280

㉓ 使い捨てカメラ ポチーズ
（100個入）

㉔ デジタル時計 アソートセット
（100個入）
OP価格 ¥16,000

㉕ コルクボーダー ZOO
（90個入）
OP価格 ¥30,000

㉖ キャラクタートラベルセット
（100個入）
OP価格 ¥30,000

㉗ ドレスアニマル BIG
（60個入）
OP価格 ¥24,000

㉘ プードル６
（90個入）20cm×15cm
OP価格 ¥32,000

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ

（五十音別）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

① サン サン サンタ
(90個入) サンタ25cm、トナカイ21cm
OP価格 ¥27,000

② ジャンボ クリスマスベアー
(80個入) サイズ230mm

③ クリスマス パーティー
(90個入)
OP価格 ¥30,000

④ マイケルベダードサンタクロースブラザーズ
(90個入) **OP価格 ¥30,000**
システムサービス㈱
©MICHEL BEDARD. ※掲載写真はサンプル品です。

⑤ まんまちゃん メリーX'mas
(100個入) **OP価格 ¥30,000**
システムサービス㈱ ©関西テレビ・ラック

⑥ ジャンボX'mas タマ&フレンズ
(50個入)
㈱セガ・エンタープライゼス
©1994 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

⑦ 美少女戦士セーラームーンS スーパーズ クリスマス スペシャル
(80個入) **OP価格 ¥32,000**
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

⑧ ピングー クリスマス
(90個入) **OP価格 ¥30,000**
©1995 EDITOY/MBV

⑨ オリジナル X'mas
(100個入) **OP価格 ¥30,000**
©ザムス/DM
㈱バンプレスト

⑩ 美少女戦士セーラームーンS クリスマスセット'94
(100個入) **OP価格 ¥12,000**
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

⑪ クリスマス メロディ
(60個入)
㈱アミューズ

⑫ ラッキー サンタ
(90個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱アミューズ

⑬ ぼくファーファ!! クリスマス
(100個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱スクラッチ
©リーバープラザーズ リミテッド

⑭ 雪だるまちゃん
(100個入) **OP価格 ¥12,000**

㈱松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

景品グルメのスペシャルラインナップ。

御注文はフリーダイヤルで0120(41)3434

新しくFAXもフリーダイヤルで0120(73)5189

送料無料(ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。)

11月1日発売予定

最終予約受付中!

※最終予約は誠に勝手ながら11月初旬をとさせていただきます。
この分に関しましてのデリバリーは12月上旬です。

Ⓐ ぱぴぷぺパペットX'masバージョン

(4種90個入) OP価格¥29,500

©KAYO CORP./㈱ユウビス

10月下旬発売予定

Ⓑ ぱぴぷぺパペット5

(5種90個入) OP価格¥29,500

©KAYO CORP./㈱ユウビス

超限定発売

Ⓒ X'mas ティッシュカバー おっとっとサンタ

(3種80個入) OP価格¥32,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

超限定発売

Ⓓ ね~こはコタツで丸くなる♪

(5種80個入) OP価格¥32,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

10月中旬発売予定

Ⓔ ビッグフレンズスペシャル

(3種60個入) OP@¥500未満です

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓕ クリーム サウンドアニマルズ

(5種80個入) 価格¥30,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓖ メルヘンクロック

(5種80個入) OP価格¥28,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓗ プリティキッズ

(5種100個入) OP価格¥30,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓘ どーぶつしゅうず。

(6種100個入) 価格¥30,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓙ ワンワン! プチハウス2

(5種80個入) OP価格¥30,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓚ ファンシーメイト

(6種100個入) OP価格¥30,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓛ BIGファンシーメイト

(3種78個入) OP価格¥29,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

㈱松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

第3話　ある秋の日の珍事！

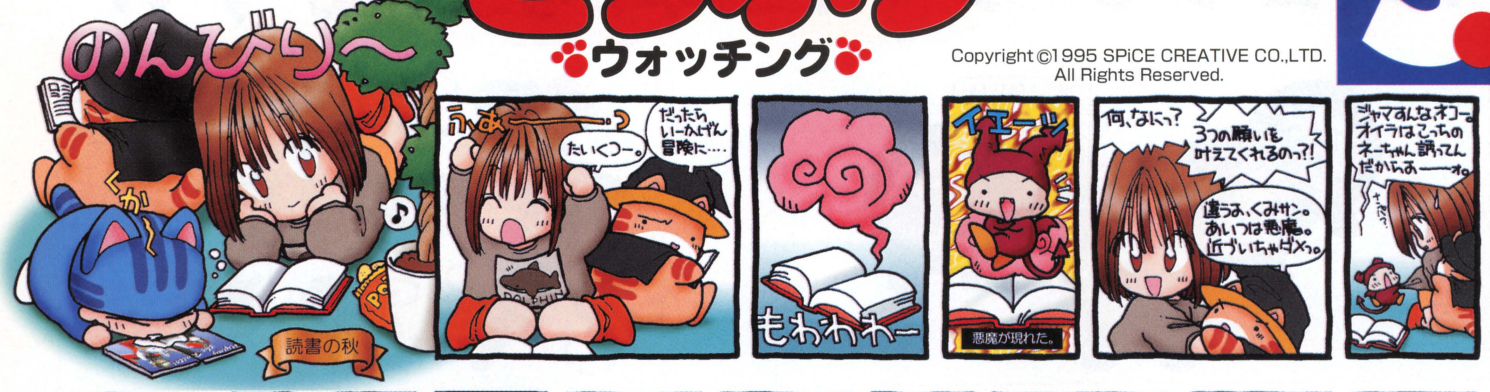
わくわくどうぶつウォッチング

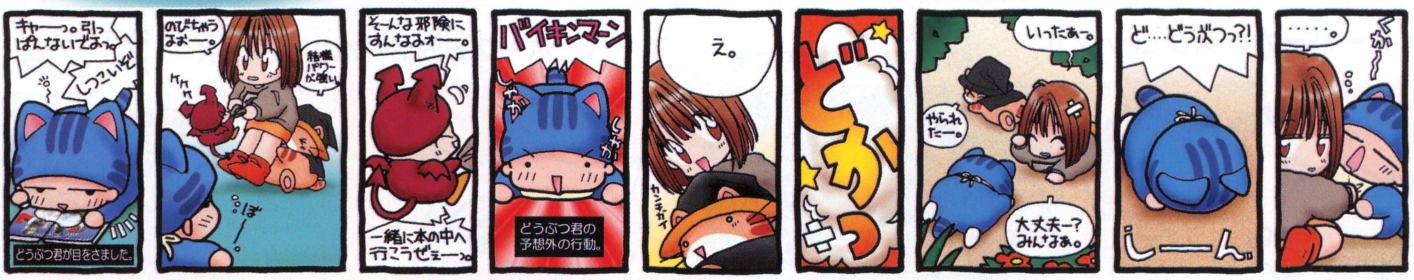
Created by
Suzume & Dohbutsu.

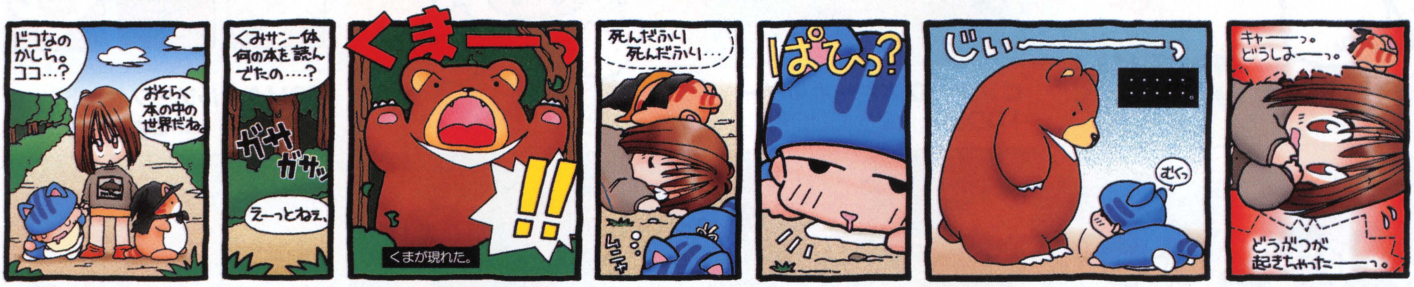
FUNKY ROLL PLAING COMIC

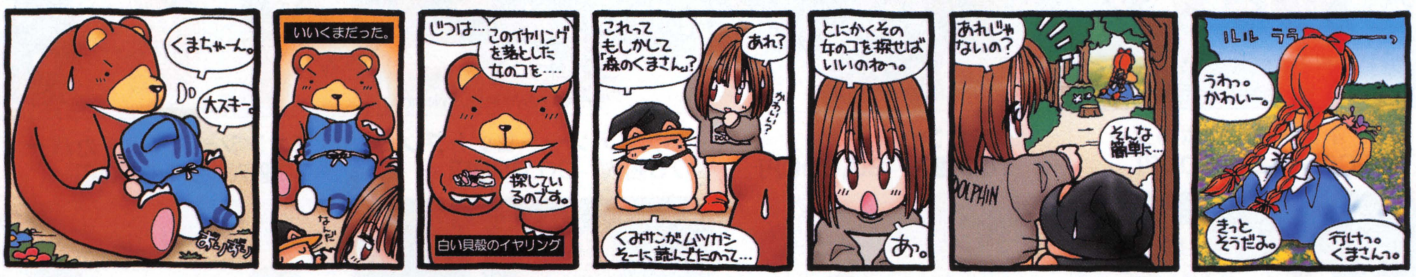
Multi Planning Design and Making

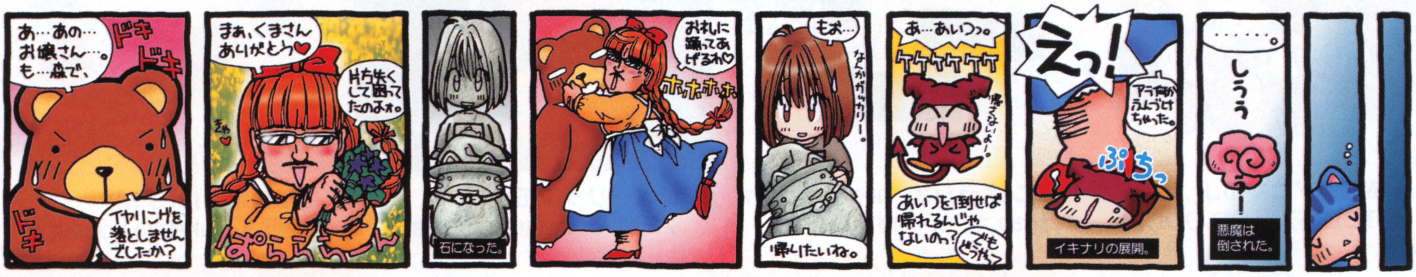
Copyright ©1995 SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
All Rights Reserved.

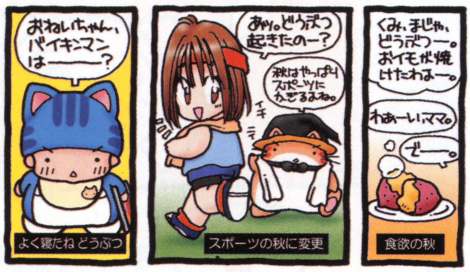








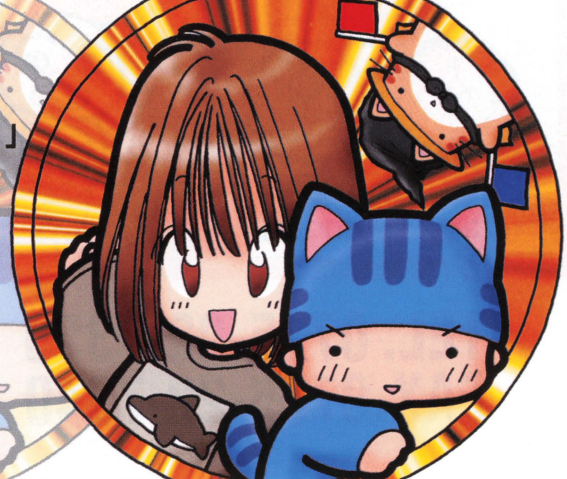




To be Continued.

「ぱずるん動物園」
「どうぶつ定期券」
「とらんぷぽっけ」
「おあずけDOGくぅん」
「ぷっちーずのバックがいっぱい！」
「クリスマスマーチ1995」
「くりすますりーす」

大好評予約受付中！



SPiCE CREATIVE
株式会社スパイス クリエイティブ
〒271 千葉県松戸市本町１４－５稲生ビル1F　TEL●0473-69-5022　FAX●0473-65-8777

●どうぶつ君についての質問が殺到してます。来月号ではその辺の秘密を公開しようかな？

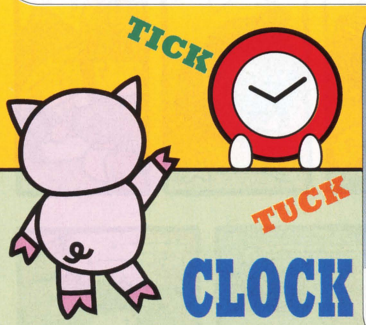
●「どうぶつ君はなぜ青い服を着ているんですか。」（市川市　小川さん）

「広告なのか、マンガなのか、はっきりしてください。」（葛飾区　T君）

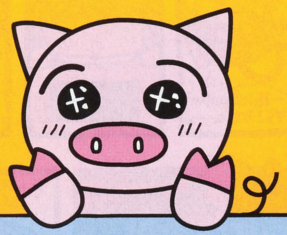
に沿うよう、在庫満載です!!

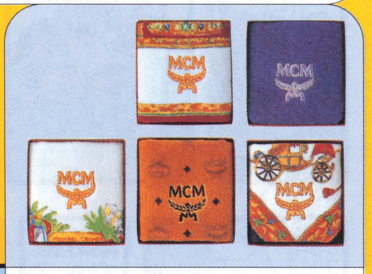
スーパーホースクロックⅡ　60個入　OP価格@500円未満

スーパーホース8Sキーホルダー DX　240個入　26,000円



ピングー立体キーホルダー
100個入　26,000円



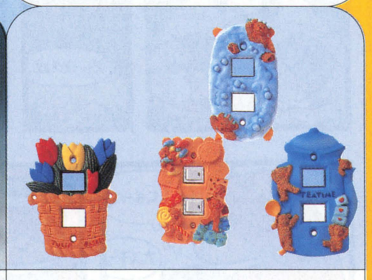


MCMタオルチーフセット
100個入　OP価格@￥500未満

ベティブープキーホルダー
100個入　26,500円

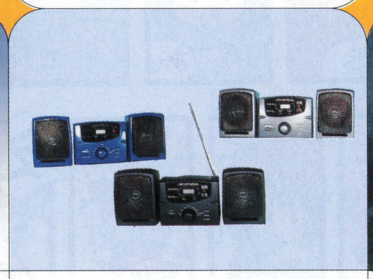
クラウンベアー
100個入　30,000円

ベティアソートセットプレム
75個入　30,000円



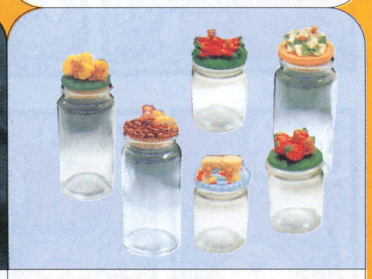
ファンシースイッチカバー
72個入　21,600円

NEWアニマルJr.Ⅱ
100個入　28,000円

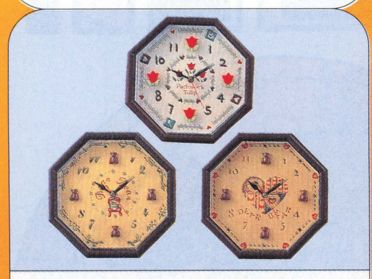


コンポラジオ　OP価格@500円未満
本体50、スピーカー50個入

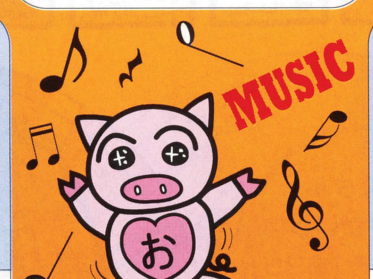
チューリップモップ
72個入　OP価格@500円未満

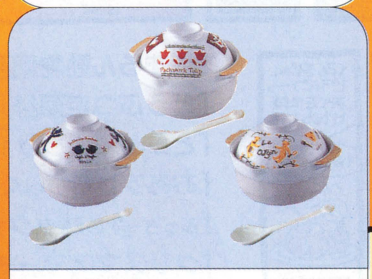


コルクボトル(S,M)
60個入　OP価格@500円未満



ファンシー八角時計
72個入　27,000円





土鍋セット
72個入　28,000円

TEL. 0725-22-7320
FAX.0725-22-7340

振込銀行
泉州銀行
泉大津支店
普通 308346

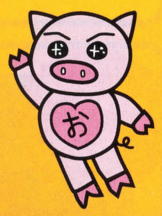
その他、様々な商品を扱っております。
商品満載のカタログをご希望の方は、
お気軽にお電話下さい。

秋のGI発進!! お客様の御期待

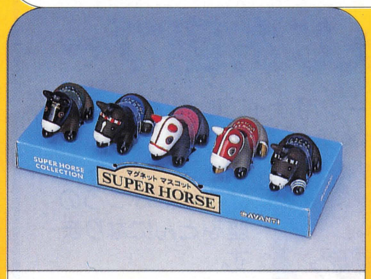
スーパーホースフォトフレーム　100個入 30,000円

スーパーホース3Sポーチ　100個入 30,000円

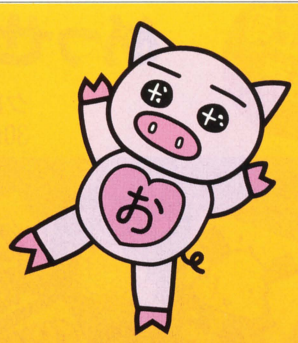
スーパーホース2Sヌイグルミ(L)
60個入　OP価格@500円未満



BASKET BALL



スーパーホース8Sマグネット
250個入　27,000円 (BOX入)



スーパーホースバスケットオグリ
100個入　30,000円

スーパーホース2Sバンク
80個入　28,000円

スーパーホースダッシュホース
144個入　30,000円

NEWスーパーホースハンドタオルハンガー
100個入　￥22,500

スーパーホースリビングセット(I)
100個入　30,000円

スーパーホースリビングセット(II)
100個入　30,000円

スーパーホースサッカーキーホルダー
120個入　24,000円

なくなれジョッキーセット
ジョッキー50個、馬50個 ￥30,000

APRON

スーパーホース10Sスイング
150個入　30,000円

SOCCER

スーパーホースキャップ
100個入　30,000円

©AVANTI

OGURA Co.,LTD

株式会社 オグラ

〒595 大阪府泉大津市戒町6-8

アクシス景品バラエティ

11月中旬発売

花空間（はなくうかん）

UFOキャッチャーが
お花屋さんに…。
お水はいりません。

72個入
18種×4個
OP価格 ¥28,000

大好評発売中

ミラー付セルフシャッター カメラマンいらず

使い捨てカメラ用 面白グッズ

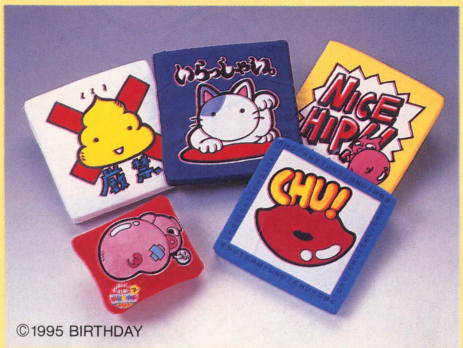
カメラマンいらずの正しい使い方
その1 ミラーに写った通りに、自分の写真が撮れます。
その2 恋人と二人きりでアツアツ写真が撮れます。
その3 団体写真もカメラマンがいりません。
全員そろってハイチーズ！

80個入 3色アソート OP価格 ¥31,000

11月上旬発売

めっせぇじお座ブー

クレーン用サイズにパッケージ！
30cm×30cmでボリュームたっぷり。



ブーブーキットを
はずせばふつうの
座ぶとんになります。

100個入
5種×20個
OP価格
¥30,000

10月中旬発売

マフラー あんど ベアー

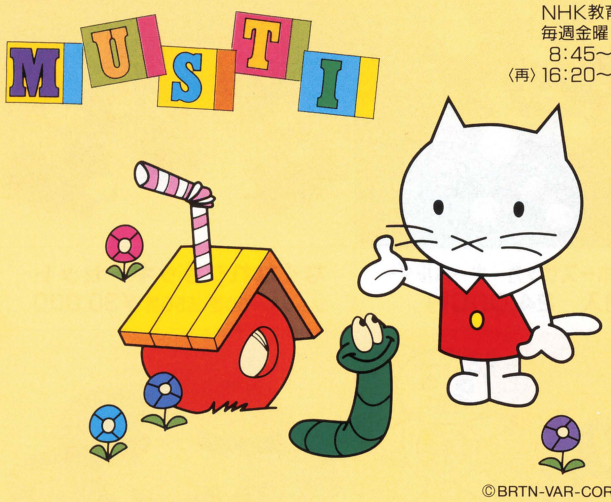
底付POP入り。X'masカードを抜けば、
A HAPPY NEW YEARになります。

78個入
マフラー（チェック10色・無地8色）×39個
ベアー×39個
OP価格 ¥31,000

制作中

アクシス ムスティシリーズ

NHK教育テレビ
毎週金曜日 放送
8:45〜8:50
〈再〉16:20〜16:25



「ムスティ」は、ベルギー生まれのかわいい小猫。
夢が広がる、ほのぼのアニメの主人公です。

クレーン用ぬいぐるみ
75φ用景品 etc.

10月中旬発売

クリスマス オーナメント

スウィートランドに最適！
ドッサリ入れてもこの価格！

400個入
40種×10個
OP価格 ¥24,000

10月中旬発売

クリスマス スノーボール

エアーパッキン包、写真付BOX入り。
BOXサイズ H81×W65×D65㎜

72個入
3種×24個
OP価格 ¥26,000

Axis 株式会社 アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091㈹ FAX 03-5710-6090㈹

お問い合わせ先
ホクセイ株式会社
〒810 福岡市中央区六本松2-1-11
TEL 092-713-0400
FAX 092-752-0898
株式会社サンタパパ
〒114 東京都北区西ヶ原3丁目64番17号
TEL 03-5567-0301
FAX 03-3940-7474

独占販売

フラミンゴⅡ

flamingoⅡ

高インカムの「フラミンゴヒル」が
さらにゴージャスに、さらにスタイリッシュに
完全バージョンとなって新発売!!

ここがバッチリよくなった!!

- 遊びやすさがグーンとアップ!
- デザインが6角カットでカッコよく!
- カラーリングがよりゴージャスに!
- 大きめプライズも取り出せます!

6人用

仕様

寸法：W1,630×H2,000×D1,600(mm) 重量：200kg
消費電力：770W AC100V 50/60Hz 〒91-53174

㈱タカラアミューズメント製

スーパー・モール・バッシング
SUPER·MOLE·BASHING

遊び方

★逃げるモグラをタイミング良くショット!
★うまく当たれば75φの景品がもらえます。

さらにダブルアップ

75φの景品を放棄して
150φの景品に
チャレンジできます。

仕様
寸法：W700×H1,700×D650(mm)
消費電力：100W
景品サイズ：75φ・150φ併用

近日発売

アルペンレーサー
ALPINE RACER™

スキーシーズンといえばこれ!
シーズン本番まであともう少し!

●仕様
寸法：W1,260×H2,330×D2,650(mm) 重量：404kg
消費電力：377W 〒95-5228 ©㈱ナムコ

◀2in1タイプ

レイブレーサー
RaveRacer™

通信機能搭載3-DCGカッ飛びゲーム

●仕様
寸法：W1,390×H1,990×D1,690(mm) 重量：307kg
消費電力：443W 〒95-4689 ©㈱ナムコ

Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091㈹ FAX 03-5710-6090㈹

定番商品、これでまちがいなし!!

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

Meda Pachi

メダルシュート
メダパチ

メダルをとばしてラッキーチャンス

ゲーム内容
- メダルを入れて、ハンドルを回すと前方よりメダルを連射！
- スロット大当り777が出ると30枚！ラッキードームの10に入ると10枚の払い出し！
- 最高40枚の払い出しチャンスが狙えます！

- W480×D600×H1.685mm
- 約65kg
- AC100V：50/60Hz：75W

発売元(株)エーテック

BANPRESTO / スーパーマリオ ヨッシーアイランド™

(株)バンプレスト

ぶんぐっず ペンシルパラダイス

人気抜群ヨッシーブームを先取り！

© Nintendo
- W470×D450×H1.350mm
- 30W
- 景品エンピツ全6種類

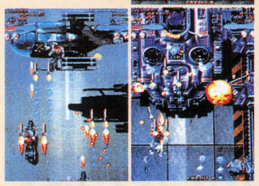
ピングークリスマスセット

© 1995 EDITOY/MBV

●今年のクリスマスはピングーで決めませんか？ツリーにも似合います。

銃弾嵐 ガンバレ

火を吹く銃口！飛び交う銃弾！
手に汗握る、近未来アクションウォーズ!!



オリジナル縦スクロールアクションゲーム

© BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

Dream Rail

ドリームレール

ハイスコアを狙って、ボールを落とせ
一度ハマったらやめられない
エキサイティングマシン新登場

φ100〜φ150カプセル払い出し

<仕様共通>
寸法：幅450mm ×奥行750mm×高さ1.805mm
電気関係：AC100V 50/60Hz

(株)NMK製／総発売元(株)ジール

心理ゲームにカルチャーショック!!

巻をさわがす心理ゲーム

Crystal Fortune ED

HUMAN

クリスタルフォーチューンED

あなたの全てを映し出す
好評の前作をリニューアル

W860/D880/H1900mm 約100kg　ヒューマン(株)

人間価格鑑定機 RAZZMATAZZ™

ラズマタッズ

史上初の体験
問答無用の人間鑑定機

W650/D700/H1800mm 105kg　(株)アイマックス

人相鑑定団

その日の運勢から恋愛まで
我々鑑定団におまかせあれ！

W750/D1540/H2250mm 110kg　データイースト(株)

両替機はコレでキマリ！

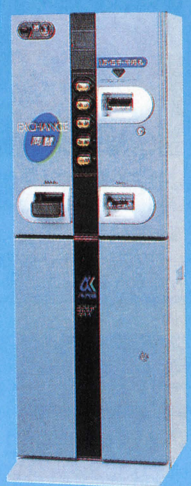
両替機／RC-51、RC-52

最新機能満載の
環流式高額紙幣両替機

RC-51、52　共通仕様
セレクトボタン／有
寸法／1,600H×550W×400D(mm)
重量／113kg

RC-51
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／千円札、百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札300枚、五千円札200枚、
千円札800枚、五百円硬貨400枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、百円硬貨4,000枚

RC-52
受入金種／一万円札、五千円札、千円札
払出金種／千円札、五百円硬貨、百円硬貨
受入貨幣容量／一万円札300枚、
五千円札200枚、千円札800枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、五百円硬貨2,000枚



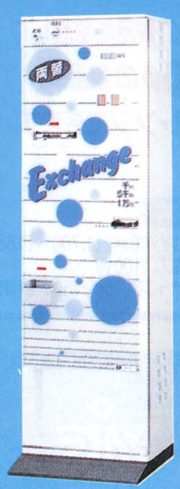
愉快 両替機 発見

今、幕を開ける劇的空間。

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣まで
カバーの豊富なラインナップ

KC-71、72、73　共通仕様
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／
71・73　千円札、百円硬貨
72　千円札、五百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札400枚、五千円札300枚
千円札1,200枚、五百円硬貨300枚
72　は五百円硬貨を除く
払出貨幣容量／
71・73　千円札1,600枚、百円硬貨5,000枚
72　千円札1,600枚、五百円硬貨3,000枚
セレクトボタン／72・73 有　71 無
寸法／1,650H×500W×355D(mm)
重量／130kg
72　は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。



“お菓子”はじめました。

えらんでお菓子ストアー

・3万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせていただきます。
・セット内容は常時30~50種を用意しております。カタログをご請求下さい。

●全商品ＰＬ法対応済●

N-1

繁盛本舗チウインガム
商品番号N-1/20袋入 ¥3,400

N-2

繁盛本舗らむね菓子
商品番号N-2/40箱入 ¥4,080

N-3

ミニ招き猫(マーブルチョコ)
商品番号N-3/12個入 ¥2,550

S-1

ムーミンキャンディー(いちごミルク)味
商品番号S-1/30個入 ¥2,550

S-2

ムーミンキャンディー(棒付)
商品番号S-2/120個入 ¥3,060

W-1(ピーチ) W-2(グレープ)

メントス・ピーチW-1/36個入 ¥3,060
メントス・グレープW-2/36個入 ¥3,060

F-1

不二家フルーツドロップ
商品番号F-1/60個入 ¥3,060

F-4

不二家アンパンマングミキャンディ
商品番号F-4/40個入 ¥2,040

K-13

ハローキティのどあめ
商品番号K-13/30個入 ¥2,550

K-16 製造／カバヤ食品(株)
販売／キリンビバレッジ(株)

キリンオレンジきりりキャンディー
商品番号K-16/30個入 ¥2,550

SEGA 人気の景品群

●今月も新製品続々登場

バーチャファイター コレクション

9種類/81個入/業者価格￥30,000

©SEGA 1993,1994

アンパンマン サウンドドアノッカー

5種類/88個入/業者価格￥30,000

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

ジャンボ セガソニック

4種類/50個入

©SEGA

ぷよぷよ サウンド貯金箱

5種類/50個入/業者価格￥19,000

©COMPILE
※写真のサンプルは開発中のものです。

キャンディストアー

35種入 2200個~2300個 @15円平均 OP価格￥30,000

商品の全ては輸入品です。有名、無名いろいろな外国からの品々。キッチュでエスニック。カラフル&ユニーク

●ガム抜き設定可能
※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

レーシングホースシリーズ

© AVANTI
(株)メディア商事

レーシングホースタオル&トランクス

100個入 OP価格￥30,000

レーシングホースバラグライダー

100個入 OP価格￥33,000

レーシングホースキャップ

100個入 OP価格￥35,000

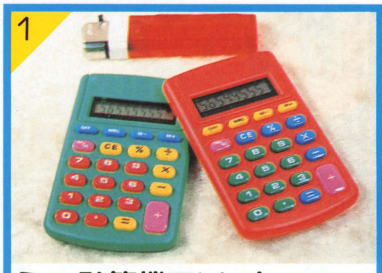
レーシングホース カー用品

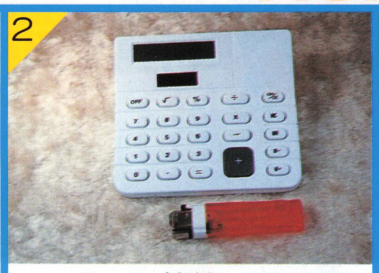
100個入 OP価格￥28,000
(ティッシュカバー・シートベルトカバー・ダストボックス
サンバイザーカバー・ウィンドウカーテンの計5種類)

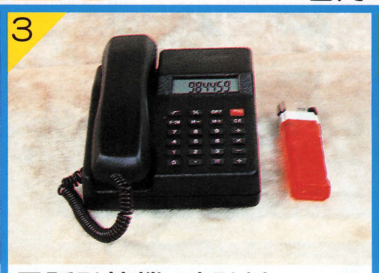
株式会社 ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

No.26

毎月キリとって保存してください。

1

ミニ計算機アソート
OP価格 ¥15,600 (60個入)

2

ソーラー計算機 120×110㎜
OP価格 ¥20,400 (60個入)

3

電話計算機・時計付
(50個入)

4

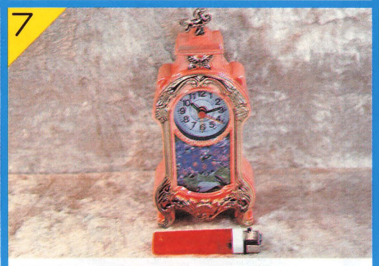
ミニランプ
OP価格 ¥15,000 (60個入)

5

透明アクリルクロック
OP価格 ¥23,000 (100個入)

6

透明アクリルクロック 大
OP価格 ¥28,000 (100個入)

7

目覚し付時計台
OP価格 ¥40,000 (100個入)

8

リンゴキーホルダー ケース入り
OP価格 ¥26,000 (100個入)

9

貯金箱アソート
(60個入)

10

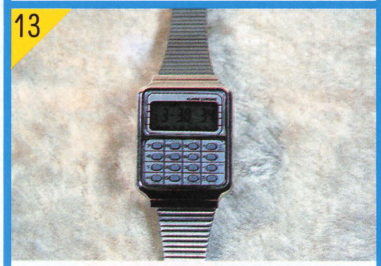
パズルアソート
OP価格 ¥19,000 (100個入)

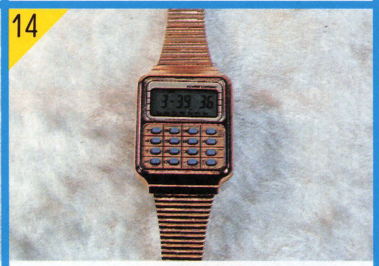
11

パールタイピンアソート
OP価格 ¥13,000 (100個入)

12

ゴールドキーホルダーアソート
OP価格 ¥16,000 (100個入)

13

シルバー計算機付腕時計
OP価格 ¥20,000 (50個入)

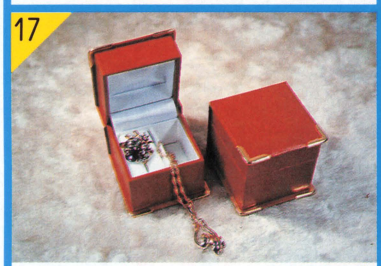
14

ゴールド計算機付腕時計
(50個入)

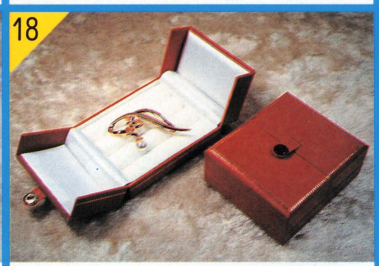
15

スロットキーホルダー
OP価格 ¥21,400 (60個入)

16

グレープペンダント

17

ペンダント入り トラベル宝石箱
OP価格 ¥23,400 (60個入)

18

ブローチ入りトラベル宝石箱 大
(50個入)

19

計算機アソート
OP価格 ¥35,000 (100個入)

20

自由自在変化球ボール
OP価格 ¥27,600 (120個入)

21

時計カラケース
OP価格 ¥10,000 (100個入)

22

ジルコニアアソート
OP価格 ¥24,000 (80個入)

23

高級ウォッチセット
OP価格 ¥39,800 (100個入)

24

イヤリングアソート
OP価格 ¥15,000 (100個入)

年中無休、365日休まずガンバル会社です
皆様のお電話お待ちしております

No.27

毎月キリとって保存してください。

1

クレージュ
OP価格 ¥21,000 (60個入)

2

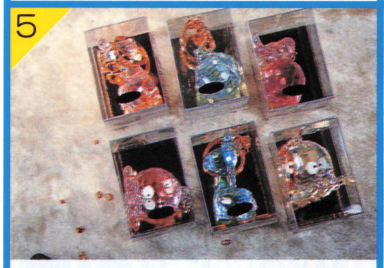
レノマ
(60個入)

3

ピアスアソート
OP価格 ¥18,000 (60個入)

4

ブレスレットアソート
OP価格 ¥18,000 (60個入)

5


アクリルケース入り 動物
OP価格 ¥16,000 (100個入)

6

人形付アクリルクロック
OP価格 ¥13,200 (60個入)

7

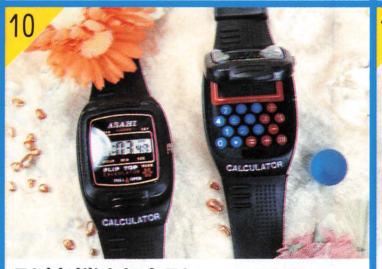
(K18GP)
幸福に導くイルカペンダント
OP価格 ¥15,600 (60個入)

8

アミューズキーホルダーアソート
OP価格 ¥23,000 (120個入)

9

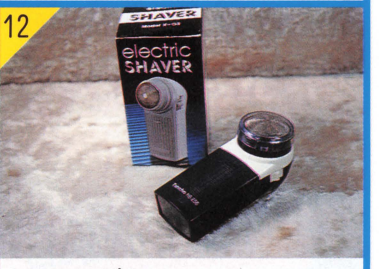
ゴルフBAGアソート
OP価格 ¥43,200 (108個入)

10


計算機付時計
OP価格 ¥13,000 (50個入)

11

デジタル指輪
OP価格 ¥18,000 (100個入)

12


シェーバー
OP価格 ¥17,000 (50個入)

13

ティッシュケースアソート
(100個入)

14

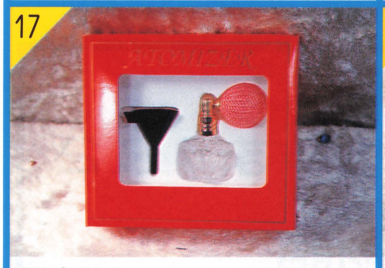
皮むき器
(80個入)

15

バスルームクロック
(60個入)

16

携帯ライト
OP価格 ¥13,000 (100個入)

17


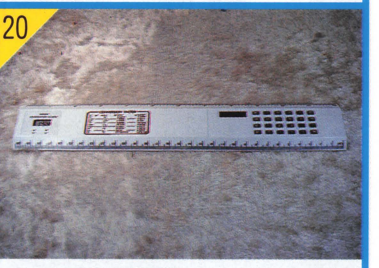
香水入れ
OP価格 ¥13,800 (60個入)

18

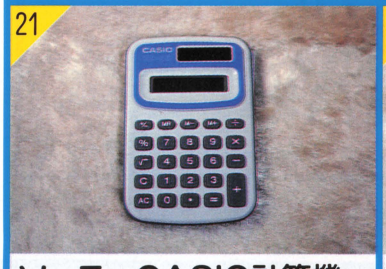
ケース入りピストル
OP価格 ¥16,000 (100個入)

19

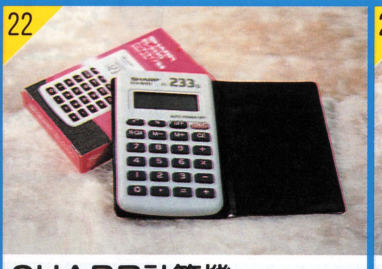
カモ箸置
(60個入)

20


ルーラ計算機
OP価格 ¥24,000 (60個入)

21


ソーラーCASIO計算機
OP価格 ¥19,800 (60個入)

22


SHARP計算機
OP価格 ¥18,000 (60個入)

23

ビック計算機 180×130㎜
(50個入)

24

システム手帳タイプ計算機
170×110㎜ (50個入)

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
(振込先：愛知銀行 大須支店 当座2319)
TEL052(263)6081 FAX052(263)6094

パチンコゲーム機はこれだ!!

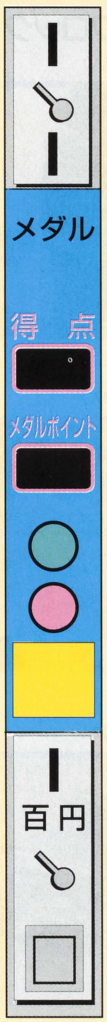
新製品発売開始

盤面の面白さ
＋
当社ソフトの組合わせによる多様な設定機能
＝
お店の売上貢献度抜群

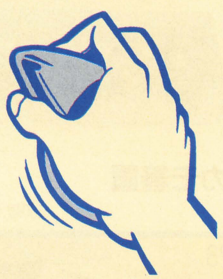
FEVER SPECIAL

フィーバースペシャルシリーズ

当社オリジナルセレクター



持ち得点表示
メダルポイント表示
メダル枚数＝クレジット変換ボタン
メダル払出精算ボタン



ハンドルを握ったら
もう止められない

NEW
パチンコメダルゲーム

違いが分かる新型ソフト

- ●人気稼働中のフィーバー機搭載
- ●液晶テレビ式／ドラム式
  人気タイプ取り揃えてあります
- ●ロケーションに合せた設定
  （払出、クレジット点数、入賞得点、その他）
  が出来ます
- ●メダルサイズ貴社のサイズに
  合せます
- ●メダル払出、最大495枚
- ●100円・メダルの2WAY方式
- ●後日盤面のみの取替OK

搭載機例

黄門ちゃま1&2
春一番
綱取物語
球界王
パワフル
ルーセント
CR機各種

その他、多機種搭載可能

- ●サイズ W630×D450×H1700mm ●重量 55kg
- ●外部電源使用 AC100V ●消費電力70W1.2A

■ DXタイプ 大当りバージョン機能、上部照明付

製造開発元
株式会社ミラノスコーポレーション
〒410 静岡県沼津市大岡2764-4

お問合せは
TEL 0559-26-2329
FAX 0559-25-6704

流行に左右されない商品を厳選してお届けします

タフタ素材でふんわり仕上げました。

11月上旬発売

ふわふわサンタ

サイズ28cm 90個 OP価格￥30.000

かわいい『こびと』サンタのぬいぐるみ

11月上旬発売

サンタブラザーズ

サイズ25cm 90個 OP価格￥30.000

来年の干支『ねずみ』が早くも登場！

11月中旬発売

マウスファミリー

80個 OP価格￥30.000

この熊は、手足が自由に動き立ちポーズ、座りポーズなど自由自在！！

好評発売中

ティーベアーズ

大26cm 60個 OP￥24.000 小20cm 100個 OP￥30.000

“好評につき追加生産！”

好評発売中

クラッシーポーチ

100個 OP価格￥32.000

個別販売もいたします。

好評発売中

カジュアルコレクション

100個 OP価格￥33.000

いろんな方向に飛びはねる面白アイテムが新登場！

好評発売中

エレクトロボール

48個 OP価格@￥500未満です

かわいい動物が手提げバッグになりました。

10月上旬発売予定

おでかけアニマル

100個 OP価格￥30.000

しっぽの中に小物がしまえます。

10月上旬発売予定

ビッグアニマルキーホルダー

100個 OP価格￥30.000

リッチな時計のアソートセット！

11月上旬発売予定

コンビネーションスペシャルウォッチ

50個・100個セット どちらにも対応いたします OP価格@￥500未満

ハイグレードなジュエリー満載！

好評発売中

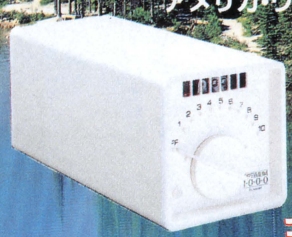
ベストコレクション

30種 90個アソート OP価格￥32.000

森林浴ゲームセンターのすすめ

世界特許 VAPORTEK®

アメリカ・ヴェポテック社



コマ〜シャル

(業務用強力脱臭器)

- アメニティー効果
- 森林浴効果
- 防塵効果
- 強力な消臭効果
- 防カビ・防菌効果

掲載商品の他にも…

ネ〜チャ〜フレッシュ (空気清浄消臭器)

ファミリ〜 (空気清浄消臭器)

オドレ〜ザ〜

など色々取り揃えております。詳しくはお問い合わせ下さい！

発売元：(有)レイクランド

イメージアップ好適品

業務用灰皿

■ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格！お買い得です

直径95mm

価格：無地@￥220

1版@￥295

お見積りは100個より

景品用カラーカプセルならレイクランドで！

オススメ品

75φソフトカラーカプセル

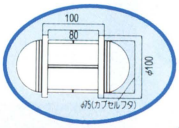
4色 500個 ￥8.000

意匠登録済

オリジナルカプセル タイムボンバー

4色 100個 ￥7.000

人気定番商品



有限会社 レイクランド

〒340 埼玉県八潮市木曽根1046

TEL 0489-95-2325

FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普95174

超人気
大爆発!!

残りわずか!!

チャップリン ウォッチ&電卓セット

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©Bubbles Inc., S.A.

10月上旬
発売予定

アニマル ポップ

5種アソート・100個入　OP価格：30,000円

©1995 SCOOP CREATION INC.

売れ行き
絶好調!!

売り切れご免!!

Gウォッチ

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1995 SCOOP CREATION INC.

大好評
発売中

アリス ステイショナリー

5種アソート・88個入　OP価格：30,000円

©1911 Macmillan Publishers Limited. LICENSED BY SUN MORE CO.,LTD.
THE MACMILLAN ALICE ILLUSTRATIONS BY SIR JOHN TENNIEL. COLOURED BY HARRY THEAKER.

大好評
発売中

マリリンモンロー ウォッチ

5種アソート・92個入　OP価格：30,000円

©Design© 1994 The Estate of Marilyn Monroe. All Right Reserved,
MARILYN™ and NORMA JEANE™ are trademarks of the Estate of Marilyn Monroe.
Represented by The Roger Richman Agency, Inc., Beverly Hills, CA.

人気
沸騰!!

お早めに!!

おひるねKIDS

5種アソート・95個入　OP価格：30,000円

©1995 SCOOP CREATION INC.

10月上旬
発売予定

アリス ランチセット

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1911 Macmillan Publishers Limited. LICENSED BY SUN MORE CO.,LTD.
THE MACMILLAN ALICE ILLUSTRATIONS BY SIR JOHN TENNIEL. COLOURED BY HARRY THEAKER.

TOM & JERRY™ クリスマスセット

6種アソート・96個入
OP価格：30,000円

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO.
ALL RIGHTS RESERVED.

11月上旬
発売予定

大好評
発売中

人気集中!!
トム&ジェリー

TOM & JERRYポーチ

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO. ALL RIGHTS RESERVED.

TOM & JERRYシリーズ

TOM & JERRY＋PAJERO MINIセット
近日発売！

掲載商品以外にも多様な商品がございます。

掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

SCOOP CREATION

株式会社 スクープクリエーション
〒491 愛知県一宮市今伊勢町宮後字西茶原54-3
TEL (0586) 43-3370　FAX (0586) 43-3372

担当：八上
山内

ゴルフ・シミュレーションとは一味違う

まったく新しいゴルフゲーム 新登場!!

ドライビングコンテスト TM

特許実用新案出願中

自動的にボール回収、ボール出しシステムで省力化実現

コイン投入で自動的に
1個ずつボールが出てきます。
（プレイ料金・ボール数は設定自由）

スクリーンに向かって
ナイスショット！
飛距離と方向が表示されます。
OBもコミカルに演出。
ベストスコアもしくは、
3回の飛距離の下1桁が
揃うと景品が出ます。

●集客力、話題性抜群!!
大型施設の必需マシン

●各地のロケテストで高インカムを記録!!

設置店・レンタルオーナー募集中!!

ネットシステム一式：
- ●ゲーム機本体
- ●センサーシステム
- ●マット芝システム
- ●自動ボール回収システム
- ●自動ボール出しシステム
- ●飛距離、方向表示システム
- ●スクリーン映像システム（固定式）

仕様：
W2,800×D4,800×H2,700(mm)、
（スタンダード仕様）
使用電力130W（操作部）・200W（表示部）

◆小型仕様もあります。

総販売元 TAITO 太東商事株式会社
〒406 本 社 山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL 0552-62-4718㈹ FAX 0552-63-6650

アミューズメントシーンの成功をにぎる"カギ"はここにあり。

エアーフレッシュ
こびりついたタバコのニオイも
徹底消臭！

たれ幕
注目度満点！ビッグサイズのPRサイン。

NC-500E（高額紙幣両替機）
ファッショナブル&高性能！

ドーム型CCDカメラ
さりげなく確実に防犯監視。

アクアリウム
神秘のウォーターワールド、
心やすらぐインテリア。

アシスト ASIST

これからのアミューズメントシーンに。遊び心をかきたてる
豊かな創造力と実績が生んだ経営ノウハウ
そして、常に時代を先取った確かな目が生み出す
宝商事独自のハイクオリティな製品ラインナップで
快適な空間づくりからサービス提供までを
トータルにサポートします。

最新版！
総合カタログを進呈いたします。
ご希望の方は、お気軽にお申し込みください。

AMUSEMENT 愉快
SMILE 笑顔
SPLENDID 素晴らしい
IMPRESSION 感動
SATISFACTION 満足
TOGETHER 共に

電話ボックス
洗練のデザインが、
どんな空間にもベストマッチ。

ロータリーサイン
くるくるまわる、愉快な回転看板。

のぼり旗
カラフル・ユカイな
アイキャッチツール！

プラ製のぼり台
持ち運び"ラクラク"の水注入式。

スタッフユニフォーム
個性あふれるデザインが、
お店の印象をグレードアップ！

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキー7） FAX 0120-209-666

NONOBE ELLEGANT Collection

この頁の商品は
各30個入り／OP価格
¥10,500

1■丸エリザベス

2■メダルコイン

3■太陽

4■十字架

5■銅玉ハート

6■星

7■花

8■ロケット

9■ハートオープン(大)

10■ハートオープン(小)

11■つぼみ(大)

12■つぼみ(小)

13■パール

14■コイン

15■ファッション石入

16■ティファニー風

艶あり

彫入

深まる秋
レディの好奇心
独り占め…

17■ブレス

18■ネックレス

19■骨

20■マーブルハート

21■ピース

22■すず玉

23■扇

ピンク

ブルー

全商品PL法対応の
保険に加入済みですので、
安心してご使用いただけます。

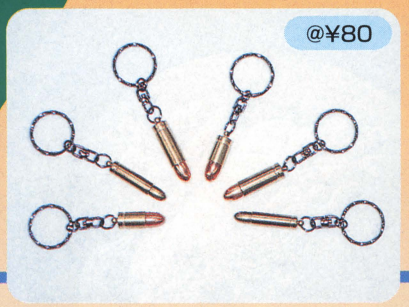
TEL 052-231-5361/FAX 052-223-0177&221-6929

'95 AUTUMN NONOBE'S Collection

キュービックリングケース入り
120個入り／OP価格 **¥42,000**

銀製ハートオープンペンダント ケース入り
120個入り／OP価格 **¥42,000**

弾丸ペンダント
120個入り／OP価格 **¥9,600**



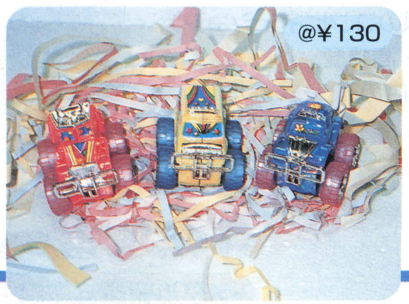
弾丸KH
120個入り／OP価格 **¥9,600**

ビン入りイヤリング
100個入り／OP価格 **¥15,000**

海の精（塩のお守り）
100個入り／OP価格 **¥10,000**

純金箔ビン入りKH
100個入り／OP価格 **¥18,000**

純銀箔ビン入りKH
100個入り／OP価格 **¥13,000**



クレイジーカー
288個入り／OP価格 **¥37,440**

アメリカンバイク 12×9cm
72個入り／OP価格 **¥17,280**

外車セット 3種／OPP袋入り
144個入り／OP価格 **¥14,400**

アニマル顔KH
144個入り／OP価格 **¥14,400**

システム手帳 箱サイズ11.5×8×2cm
72個入り／OP価格 **¥12,960**

ごあんない

- ◆3万円以上お買い上げの方は、送料＆振込料無料
- ◆カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい。
- ◆FAXでの受付は24時間行なっております。

全商品PL法対応の保険に加入済みですので、安心してご使用いただけます。

合資会社 **野々部時計店** 〒460 名古屋市中区大須2-29-5
代金振込先：三重銀行 大須支店［当座］15316 合資会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分 駐車場有り（12台）

TEL 052-231-5361/FAX 052-223-0177&221-6929

先駆者の誇り メダル

TOKEN

Bi-METAL COIN 〈バイ・メタルコイン〉

- 2種類の異なった材質を加工(金・銀のコンビネーション)
- 磨かれた技の輝き——　● 高品質・高精度
- きっとお役にたちます、あなたのお店のイメージUP!!

ロケーションニーズにあわせて

数々の納入実績から培ってきた豊富なノウハウ
最新設備の導入、厳密な検査による品質管理のもとメダルをお届けしています。

スタンダードメダル
(鉄・しんちゅう他)
ポピュラーなニッケルメッキ仕上げの他、金メッキ、しんちゅうの風合いを活かしたキリンス加工等ができます。

カラーメダル
(鉄・しんちゅう他)
時代にマッチしたカラーメダル
バーラーの差別化、不正防止に大きな効果、技術改良により短納期で確実に納品。

スーパーゴールドメダル
(硬質・洋白)
メダル自動循環、搬送、補給システム等に最適、従来のメダルとは素材が違うため硬度が飛躍的にUP!

スーパーシルバーメダル
(硬質・ステンレス合金)
自動搬送ライン適合メダル、素材が違います。
メッキ不要、耐久性抜群の硬質メダル。

コインクリーナ

●メダル研磨機TC-70

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

専用カラーペレット
静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

■ 東京支店/〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4F) ☎(03)3438-0698㈹
■ 名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F) ☎(052)712-3665㈹
■ 大阪支店/〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4F) ☎(06) 943-2512㈹
■ 福岡支店/〒810 福岡市中央区天神3丁目10番1号(天神源氏ビル602号) ☎(092)752-2440㈹
■ 本社・工場/〒590 堺市遠里小野3-3-18 ☎(0722)24-5001㈹

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE
JKA
INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

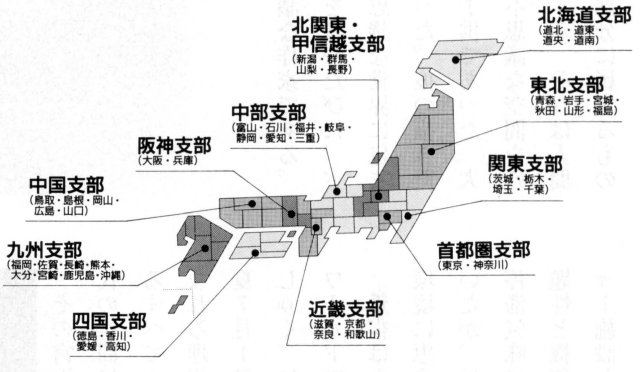
目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人
○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：622事業者（組織率60％、1995年6月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県

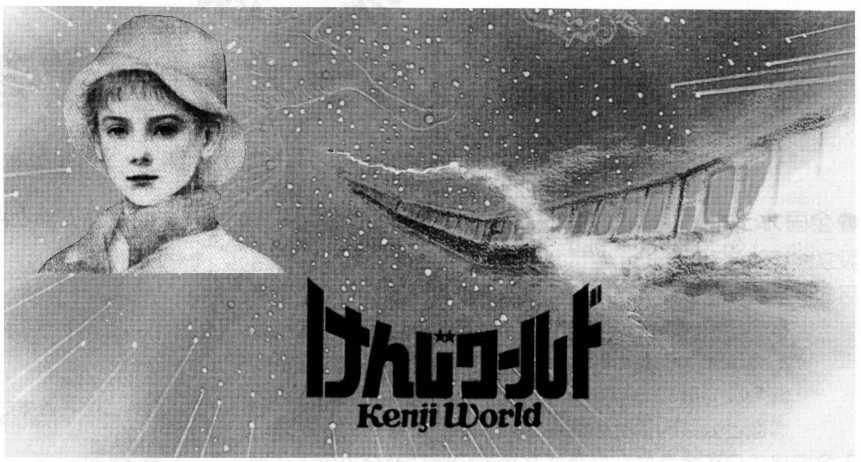


■詳しいお問い合わせは……
全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号
03-3495-5581
FAX：03-3495-5644

連載

日本のテーマパーク(27)

子供たちの夢と冒険の理想郷
巨大屋内プールと新次元プラネタリウム
『けんじワールド』
(岩手県岩手郡雫石町鶯宿)



最近ではめったにその機会もえられないが、山や海などの旅行先で、夜、たまたま星空を仰いだ時など、『銀河鉄道の夜』を思い浮かべる人も少なくないはずである。あるいは、風が梢を鳴らしている光景を前にした時、『風の又三郎』の一節を思い出し、その世界が蘇ってくることを覚える人もいるだろう。たしかに彼の作品には、独特の宇宙的な感覚があった。

賢治の作りだした世界をテーマに。現代の賢治になれる空間、理想郷づくり

その宮沢賢治が作りだした世界を現代の空間に創出すること、そこを訪ねるすべての人々が〝現代のけんじ〟になれる理想郷づくりをテーマに、この夏7月1日、岩手県雫石町鶯宿(おうしゅく)にオープンしたのが『けんじワールド』である。

鶯宿はもともと盛岡市に近く、自然環境に恵まれた温泉地として知られていたが、近年の経済環境もあってやや停滞気味であった。そこに、新たな話題性と機能をもって登場した大型レジャー施設という意味もあり、注目を集めた。

宮沢賢治は、不思議な作家である。子供の頃、彼の童話を読むたびに、ドキドキして何か不可思議な世界に包まれるような感覚があった。彼の描きだした世界は、かつて子供であった〝大人〟の心の中にも、不思議な空間を残しているような気がする。それは人間の心の一番柔らかい部分に属するものだ。

〝宮沢賢治〟 1896~1933。詩人・童話作家。岩手県生まれ。盛岡高等農林卒。花巻で農業指導者として活躍のかたわら創作。自然と農民生活で育まれた独特の宇宙的感覚や宗教的心情に満ちた詩と童話を残した。生涯、法華経を敬信。童話「銀河鉄道の夜」「風の又三郎」、詩集「春と修羅」など。(三省堂・大辞林)

同地は宮沢賢治が青年時代を過ごし、さまざまな作品を残した第二の故郷であるという。

基本的な施設構成は、屋内型のウォーターパークと温泉、そしてプラネタリウムであるが、さらにまた、オフィシャルホテルの位置づけがあるホテル『森の風・鷲宿』を建造中であり、今年11月1日に完成オープンすれば、『けんじワールド』の全体像が姿を現すことになる。

同ワールドは、

「いっしょに、冒険しようよ」

というキャッチコピーを用いている。それが同ワールドのもうひとつのテーマに他ならないわけだが、対象は子供たちである。現代に生きる子供たちは忙しく、しかも、健康的には問題が多い日常生活を送らざるをえない状況にある。

造波プール「プリシオン海岸」は時間帯によって波の高さが変わる

従来から盛んに指摘されながら、一向に改善される気配がないのだが、学校が終わっても塾があり、また遊びといってもファミコンなど、体を思い切り動かす機会が不足していることは否めない。塾にしろファミコンにしろ、決して否定されるべきものではないが、「日本一の子供のためのテーマパークをつくり、子供たちを塾やファミコンから解放する」

ことが同ワールド建設のもっとも大きな目的であった。そして、鷲宿温泉街の活性化を目指し、あわせて岩手県への新たな集客を図り、地域への貢献を期すことが目的としてあげられている。

敷地面積7万8933㎡、建築面積1万327㎡、延床面積2万2137㎡。2100台の駐車スペースがある。

建物は、入口、フロント、喫茶コーナー、ロッカー等とプラネタリウムが置かれているロビー棟、そして大規模ウォーターパークと温泉施設があるアクア棟に大きく分けられている。

運営にあたっているのは、㈱ホテル東日本けんじワールドである。経営母体は、盛岡市、宇都宮市、田沢湖のホテル東日本、そして今年12月オープン予定の沢内銀河高原村（沢内村）などを有する東日本グループである。

北の国のアクアパークは、夢と冒険に満ちている

北国の冬は厳しく、厳寒期になると人間の活動は、スキーなどごく一部を除けば大半が閉ざされてしまう。『けんじワールド』のメインゾーンであるアクアパークは、特に冬には屋外での活動が制限される北の地域にあって、子供たちが一年を通して思い切り水と戯れ、水を舞台に体を動かし、演出された夢の空間のなかで、冒険心を満足させることができる施設づくりが意図されている。

当然のことながら、いたるところに宮沢賢治の世界が展開されている。各施設やゾーンのネーミングにしても、賢治の作品のタイトルや文章の一節からとられているものがほとんどである。ひとつひとつの意味や由来を考えながら進むと、それだけでも家族やグループのコミュニケーションが豊かになるし、わからないものは家に帰ってから調べれば、なかなかの賢治通になれることは受け合える。

まず、ゲートを入り、ロッカーで着替えた後、通過するのがアクア棟行きのトンネル「銀河鉄道」である。いわば日常生活から切り離され、夢と冒険の空間へ入る導入部であるが、賢治の作品をイメージした演出が凝らされているのはもちろんのことである。

そして、トンネルを抜けるとそこは「白鳥の停車場」で、一気にアクアパークの広大な空間が目に映る。

このエリアは、最大収容人員5000人、地下にある温泉は500人の収容能力がある。

もっとも大きな面積を占めているのが、「プリシオン海岸」と命名された造波プールで、時間帯によって波の高さを変え、ボディボードも楽しめるようになっている。この海岸の「ボスの丘」の突端には、名前の由来となった「ボスの化石」が置かれている。「銀河鉄道の夜」のプリシオン海岸で発掘されている牛の祖先である。

賢治の作品に題材をとってイベントが催されているのも、この海岸である。

子供プールの「チュンセ童子とポンセ童子の泉」、ワールプール「くるみと貝がらのプール」、「ヒルティ桟橋&

ビジタリアン灯台」などの諸施設も、それぞれテーマに沿った演出が凝らされており、水（アクア）を舞台にした夢と冒険の大空間を形成している。

2階部分には全長55mの流水プールがあり、途中には「空のくじら」「南十字星」「琴の宿」などの演出が施されている。

3階部分からは、ウォータースライダー（4本）、リバーライド（1本）のスリル型施設、そして各フロアには、レストランやジュースバーなどの各施設が配置されている。

日本初のデジスターを導入した新次元のプラネタリウム「アルビレオ観測所」

我々が宮沢賢治に対して抱く、もっとも強いイメージは、銀河であり宇宙であろう。『けんじワールド』にも星と宇宙をより身近に体験できるプラネタリウム「アルビレオ観測所」が設けられた。ロビー棟の4階に位置する。

これは、CG（コンピュータ・グラフィックス）による3D映像を用いたデジスター（デジタル・スター・プロジェクター）を導入したもので、日本初、そして世界でも27番目であるという新次元のプラネタリウムである。

3次元の立体映像を味わうだけではなく、椅子のジョイスティックを操作することで、観客がクイズなどに参加できるのも大きな特色となっている。

156席と、客席を少なめにし、ゆったりとして空間を作ったのも、当初の方針であるという。

少年ジョバンニが星をめぐる「銀河鉄道の夜」を映像化し、SFXとCGを取り入れた銀河への旅行体験が、目下の呼び物である。

多様なソフトづくりが可能なために、今後はさらに勉強し、新たなソフト開発に取り組みたいというのが同ワールドの意向である。

また、同じフロアには、楽焼コーナーも設けられている。

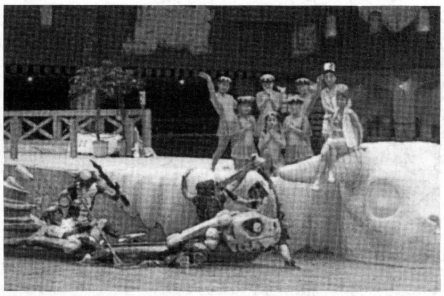
需要が高い温泉施設 多様な客層に対応

アクア棟の地下には、温泉施設が設けられている。和風、洋風のふたつのエリアがあるが、日によって男性用、女性用が交代する。

和風エリアは、大浴場、寝湯、打たせ湯、水風呂、ワールプール、露天風呂、ドライサウナ、檜風呂など、洋風エリアは、建物のエクステリアに合わせた中世ヨーロッパの雰囲気で、同様に大浴場、寝湯、打たせ湯、水風呂、ワールプール、露天風呂、ドライサウナ、ミストサウナなどで構成されている。

日本人は風呂好き、温泉好きである。お湯に浸かって温まるのは、何よりのリラクセーションであり、疲労回復の実感を得ることができる。また、この施設は、プールに入るのは少し気が重いといった年令の客でも、充分に憩いの時間を過ごすことができるために、全体として多様な客層に対応できる重要な要素となっている。

前述のように、11月1日には、ホテル『森の風・鶯宿』がオープンする。同ホテルは、既設の『けんじワールド』と同様にエクステリアは、賢治が憧れた中世ヨーロッパ調であるが、内部は和風で、全135室、お祭り広場、食事処、バー、カラオケ、ゲームコーナー、レストラン、ラウンジなどのパブリックスペースを充実させ、大中小宴会場と600名収容のコンベンションホール、そして温泉施設が設けられる。



ミュージカル「銀河鉄道の夜」（上）、金星遊技団（下）

冬、スキー場との連携が課題 温泉地である強み

同地域は、盛岡市郊外に位置し、周辺には、全国的に名高い「小岩井農場」があり、田沢湖などの自然景観に恵まれている。また「盛岡手づくり村」などのテーマパークもあり、そして「雫石スキー場」「網張温泉・スキー場」「岩手高原スキー場」など、スキー場の集結地でもある。首都圏にもその名を売っている「安比高原スキー場」も近く、そのために、今後の最大の課題は、これらスキー場との密接な連携で

あるというのもうなずける。

シーズンには、各スキー場と結ぶシャトルバスを運行する計画もある。

もともと温浴施設、特にプール施設は、いかに屋内型であっても、シーズン性が強く、寒い季節になると客の意欲が減退することは否めない。外気が冷たくなると、水着になるという行為自体がきわめて面倒なのである。

たとえば、少し前までは、冬場の屋内プールを訪れる人は、明らかに鍛えており、水泳好きな層が大多数であった。だが、健康志向、スポーツ志向が広まるにつれ、また、ウォーターパーク等がただ泳ぐだけではない水の多様な楽しみを提供するようになって、オフシーズンにもプール施設を訪れる人が増加している。だが、それにしても外気の寒さは、温水であっても〝水〟に入るという行為にマイナスに働く。

例外は風呂、なかでも温泉である。前述のように、日本人は風呂好きであり、また、寒い時ほど風呂が恋しくなり、お湯で温まり、リラックスしたいという誘惑にかられる。

鶯宿は盛岡市にある繋温泉を始め、周辺には温泉が多く、温泉地帯であるというイメージもある。そのイメージは今後の集客にもプラスに働くことと思われる。

そして、スキーというウインタースポーツは、目下、アフタースキーをいかに充実させるかという段階に入ってきた。その意味でもアクアパークと温泉の結びつきは、なかなか魅力的である。

さらに、岩手県は観光のメッカでもある。八幡平国立公園を始め、見所は少なくない。田沢湖を訪れる観光客は150万人から200万人いる。そして冬はスキーのメッカに変わる。雫石には150万人、安比高原にも100万人を超えるスキーヤーが集結する。

それらと密接に連動し、新たな需要を喚起することで、『けんじワールド』は、また新しい段階に入ることができるだろう。

子供連れのファミリー ヤングアダルトが中心

オープン以来、ひと夏を越したわけだが、営業活動のスタートが遅れたために、出足は心配されたが、これまで約15万人の集客があり、目標に近い数字を獲得しているという。7月中は盛岡市とその周辺からの来場が9割を占めていた。だが、8月になると他県からの来場が3割に達し、帰省客も訪れるようになって、ピークでは1日に6300名の入場があった。

盛岡を筆頭とする岩手県、そして秋田県、青森県、宮城県など、すでに近隣には存在が認知され、商圏はしだいに拡大する傾向にある。

客層は幼児、子供連れのファミリーが圧倒的に多く、80%を占めている。夏場の夜は10時まで営業しているために、ヤングカップルが中心となり、若者のデートスポットにも利用されるようになってきている。その層をさらにひきつけるには、ソフトづくり、イベント企画がキーになるとみているという。

また、盛岡市から自家用車で30分前後、盛岡駅までのシャトルでも40分と、交通アクセスに恵まれているために、今後は、会社帰りの憩いやパーティなどの需要も喚起したいとしている。

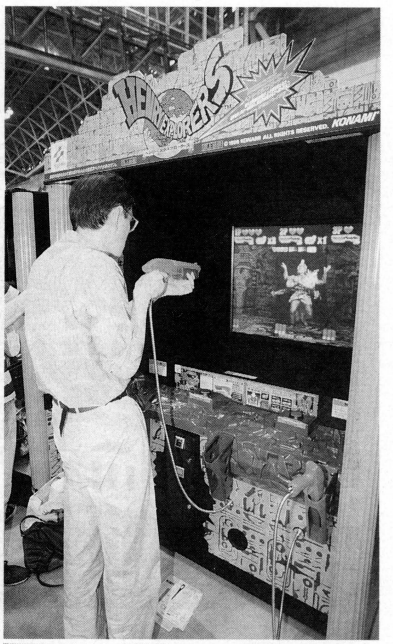
当初の目的通り、あくまでも地域密着型が営業方針であるが、しだいに知名度も高くなっており、東日本全体、あるいは関西エリアまでの商圏の拡大も期待できると思われる。

● 施設概要 ●

■住　所　岩手県岩手郡雫石町鶯宿10−64−1
■問合わせ　TEL 0196−95−3111
■営業時間　プール、温泉　9時〜22時（7月1日〜8月1日）
10時〜22時（9月1日〜6月30日）
プラネタリウム　10時30分から1時間おきに17時30分迄
（日・祝日は18時30分からも上映）

チケットの種類と料金表 単位：円（消費税込）

プール・温泉	基本料金	夜間料金	団体料金	宿泊割引
大人	3200	2500	2900	2400
中・高生	2500	2000	2300	1900
4歳〜小学生	1800	1500	1600	1400
温泉	基本料金	夜間料金	団体料金	
大人	1600	1200	1400	
中・高生	1200	900	1100	
4歳〜小学生	800	600	700	
プラネタリウム	基本料金		団体料金	
大人	800		720	
中・高生	600		540	
4歳〜小学生	400		360	



速報

「第33回アミューズメントマシンショー」開催

――遊から生まれる豊かな心――

AM Show impression
3日間で3万3000人動員

AM業界のニューモデル「秋の陣」を象徴する国内最大の「第33回アミューズメントマシンショー」（主催・㈳日本アミューズメントマシン工業協会、全日本遊園施設協会）が9月13日～15日の3日間に亘り、千葉市・幕張メッセに於いて開催された。

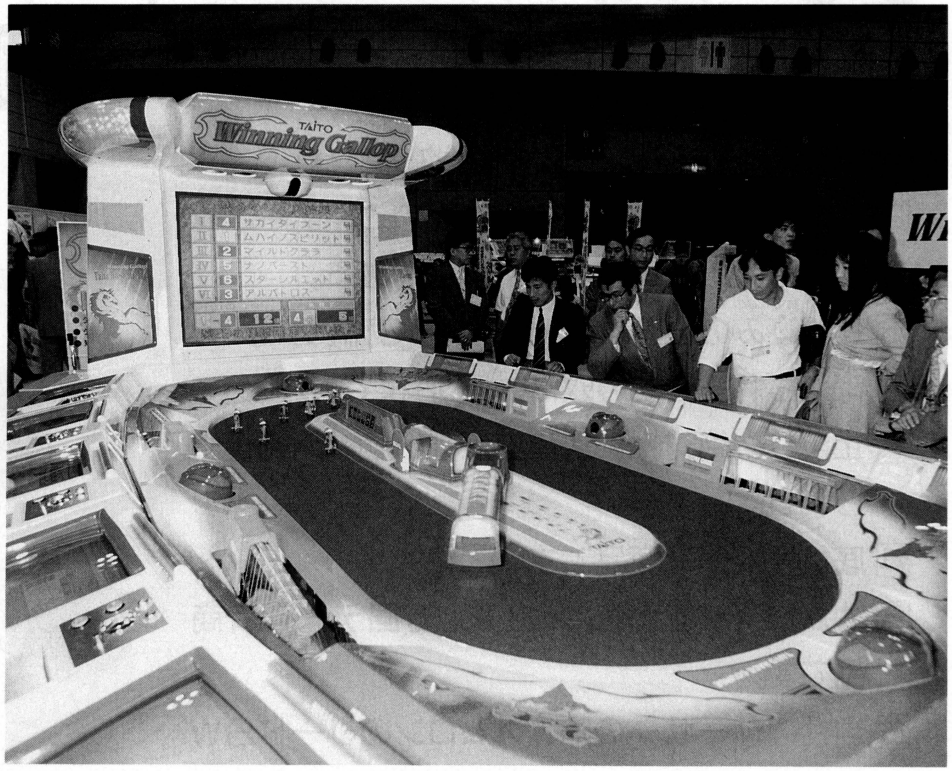
今年度の展示会規模は同施設4スパン（2万7025㎡）を使用、出展社数は69社（昨年65社）、出展小間数1337小間（同1393小間）。来場者数は、初日と3日目は昨年を上回ったものの3日間の合計としては3万3652人（同3万4332人）と若干、減少している。

日本のアミューズメント産業が世界市場に於ける牽引役となり、国際的ショーとして発展を遂げた同ショーは今年も国内はもとより、海外からも注目を集めた。海外からの来場者は約800名。

ショー全体の印象としては、派手な装飾が自粛されたため例年よりは地味になったものの、中には「装飾による先入観がなくなり、製品自体が目立つようになって見やすかった」「（出展す

32nd amusement machine show

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550



第33回アミューズメントマシンショー来場者集計

（単位：人）

	9月13日(水)(9月21日(水))	9月14日(木)(9月22日(木))	9月15日(金)(9月23日(金))	小計
特別招待者 国内	7,216 (7,540)	852 (748)		8,068 (8,288)
海外	564 (486)	142 (115)		706 (601)
小計	7,780 (8,026)	994 (863)		8,774 (8,889)
再来場者		1,260 (1,858)		1,260 (1,858)
招待者 国内		9,318 (9,572)		
海外		87 (107)		
小計		9,405 (9,679)		9,405 (9,679)
プレス	687 (364)	210 (259)	60 (158)	957 (781)
有料入場者 大人			11,372 (11,940)	
子供			1,442 (933)	
小計			12,814 (12,873)	12,814 (12,873)
チケットプレゼント当選入場者			442 (252)	442 (252)
合計	8,467 (8,390)	11,869 (12,659)	13,316 (13,283)	33,652 (34,332)

（ ）は前回実績。

る側にすれば）予算的に助かった」という声もある。

また、初日の入場者数は昨年よりも増えているが、その内訳を見るとマニアの数が意外に少なく、製品が見やすく、商談は進めやすかった様子。

出展傾向としては、全体的な色合いは昨年と殆ど変わらないものの各社の得意分野がより鮮明に、はっきりとしてきた感があった。換言すれば、今までよりも各社の技術格差が開きつつあるということにもなるだろうか。今回のショーでは、近年、増加の一途を辿っていた対戦格闘ゲームの出展が昨年よりも減少したが、これもその現われのひとつだろう。反面、長期稼働が見込めるパズルゲームは出展数を伸ばしている。

更に、ハード、ソフト共にいくつかの製品に関しては、新機軸への方向性を模索しているものもあり、今後の製品開発に期待が持たれた。

出展機種に見られた特徴としては、

①ドライブゲームやプライズゲームに加え、ここ暫く影を潜めていたマスメダルゲーム機が急浮上してきた。特に、シグマ、コナミ、タイトーの3社は大型ダービーゲームを展示、迫力のあるゲーム展開と共に独自色を完成させている。

②ポリゴン技術がより向上し、新しい表現方法や演出を採り入れた製品が目立つ。特に、大手メーカーはCGゲームに傾倒。セガ社の「バーチャロン」「ファイティングバイパーズ」、ナムコの「ソウルエッジ」（ビデオ映像のみ）などが突出しているが、特殊な操作系を持つ「バーチャロン」「スカイターゲット」などはどこまで一般客を取り込めるか…。

③異なるサイズのカプセル景品を混合できたり、150φサイズの大型カプセルを払い出すプライズ機が増加。同時に、ゲーム性やキャラクターに趣向を凝らしたものも多い。

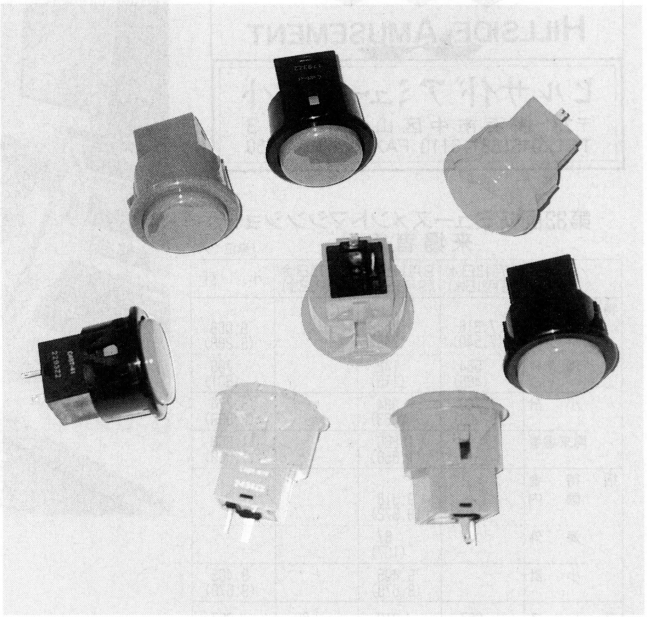
④屋内外でアトラクションとしても使用可能な、立体音響や3D映像を使った多人数参加型の製品（施設）が続々と登場。立体音響タイプはどこまで想像力をかき立てられるかが勝負となる。

⑤大型遊園施設では、インバーテッドタイプのコースターやインタラクティブ性を取り込んだシューティング施設などが模型やカットモデルで展示され、最新施設を紹介した。〈詳細次号掲載〉

NEW

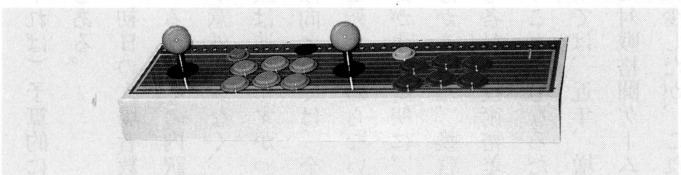
発射ボタンのブランド オムロンリードSW
当社とオムロンの共同開発の特徴

1 SWにはリードSW使用(耐久力抜群)
2 差し込みタイプで、端子付なので、ゲームセンター現地での交換が、容易である。
3 差し込みの板厚は、0.5㎜から3㎜(ゲームで考えられる全ての穴に対処可)まで、4段階で止まり、絶対イタズラ出来ない程、固く止められる。
4 底抜け対策済商品です。
5 オムロン出雲工場での1,000万回テスト済商品です。
6 当社のユーザーの声、「オムロンのリードSWの中で一番最近の商品なので、欠点をすべてカバーし、最も長寿命である」。



〈改造用パネル〉

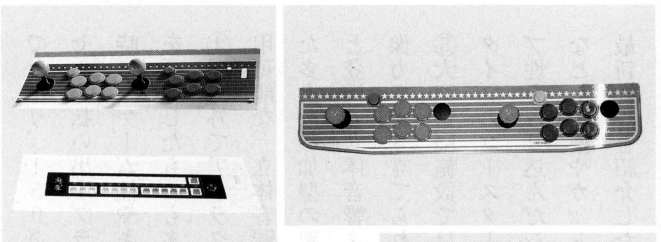
18吋セガ・エアロシティー用ストⅡパネル
発射ボタンに30φオムロンリードSW使用



前面パネルの交換で新品になります。

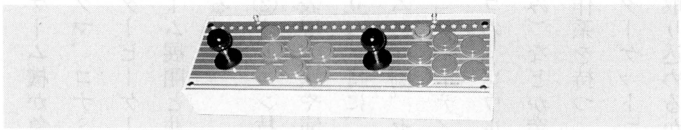
26吋セガエアロシティー
29吋セガアストロ筐体
25吋SNKキャンディー
18吋SNKキャンディー(30φオムロンリードSW)
18吋ナムココンソレッド
18吋ジャレコポニーMKⅡ
26吋ジャレコポニーMKⅢ

上記の改造パネル
2L12Bのスト Ⅱ/IL6B・IL4B対戦用パネル/麻雀・ポーカー・花札・エイトライン/他別注承ります。



屋外アップライトパネル各種

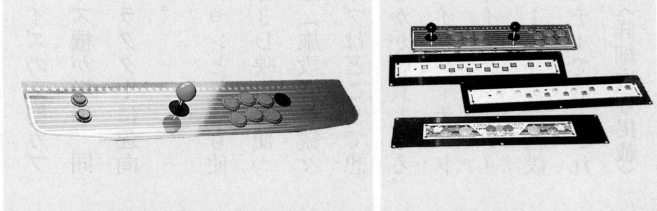
クイズ・スト Ⅱ 在庫あり サイズ:395×128㎜
OP価格 ¥4,500(クイズ) ¥9,000(スト Ⅱ)



30φ透明キャップ付押ボタン

自由に文字を入れることができます。

@¥290



NEW

鍵の専門商社からの
本物の防犯対策

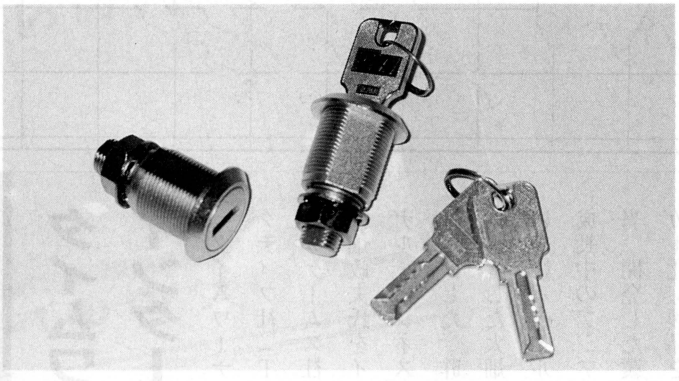
⊙美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22㎜、軸寸法10㎜）

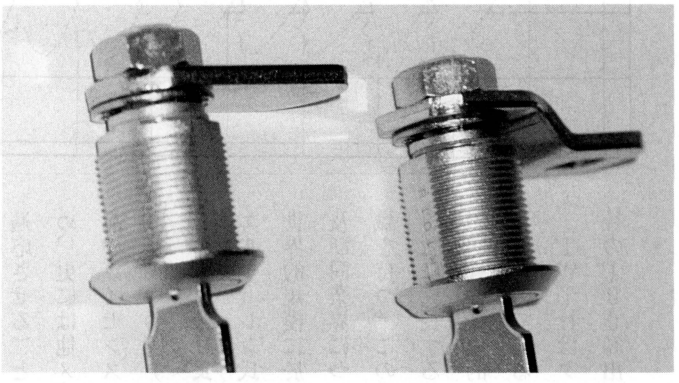
⊙セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機八万タイプのロングキーを使ったゲーム機３種類の長さや、ベロ軸の異なるキーの管理に最適です。

⊙キーは使い易い裏表のないリバーシブルタイプです。

⊙オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）

⊙間違いのない、止め番号のマスターキーを御注文ください。





ラビットロックキー（GSK）

日本でトップの飲料水メーカーの自販機や、健康ランドのロッカーキー、ゴルフ場のロッカーキーに使用されている一流の鍵です。（塩泉、硫黄泉、他の鉱泉に強い事の証明）

ゲーム機のメーターと100円玉の合わないオーナーの方 是非お電話ください。

- **複製の出来ないオス鍵（信頼）**
- **完全な止め番号によるマスターキーシステム管理**

PXキー　ラビットロックキー　グランドマスターキーシステムの注文を、お受けしています。

有限会社 芝 商事

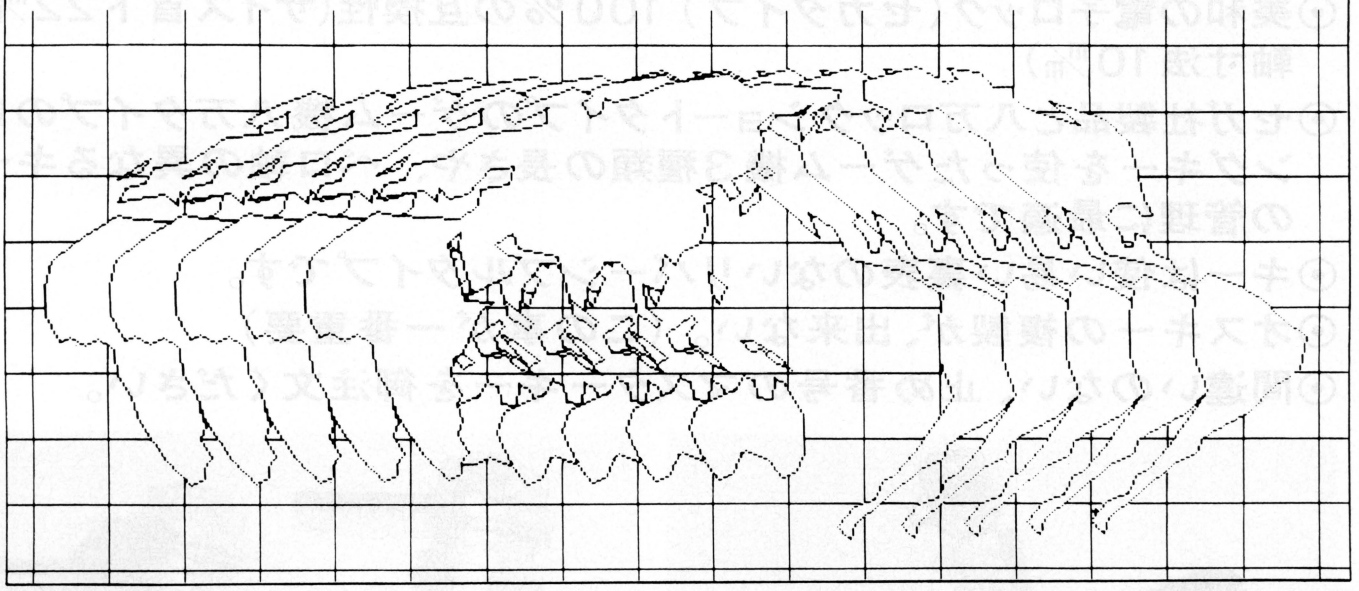
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12

TEL 07442(5)4009 FAX 07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

海外情報

OCTOBER



タイムワーナー・インターアクティブ社の大畑政夫氏、インターナショナルビジネス部門の副社長に昇任

タイムワーナーインターアクティブ社（Ｔｗｉ社、旧アタリゲームス社）は８月22日、大畑政夫氏をインターナショナル・ビジネス部門の副社長に任命した。昨年11月に同社に入社した大畑氏は南米市場に於けるセールス及び現在急成長中のアジア市場開拓を担当。開発した製品などのローカル化（製品を各国市場用に適応させる）とその管理も務め、更には他メーカー開発製品のライセンス取得業務などにも深く精通する。

ＴＷｉ社社長、ダン・バンエルディレン氏は「大畑氏は世界的規模に於けるビジネス及び同業界について幅広い知識を持つ。この度の昇任は、急激に成長するアジア市場への同社の積極的な姿勢を反映したものである」とコメント。

ＴＷｉ社はタイムワーナー社の１００％出資子会社で、筐体、コインオペ機からゲームカートリッジ及びコンピュータ・ソフトウェア等も開発する。

大畑氏はカリフォルニア州・ミルピタスの同社本社に勤務。日本語での同社に関するお問い合わせは、ＴＥＬ：（４０８）２３２―３２０４　ＦＡＸ：（４０８）４３４―５８３７まで。

ＴＷｉ社、インターナショナル・ビジネス部門副社長・大畑政夫氏

MCA社、ランクPLC社と2度目のテーマパーク共同建設計画を発表

ランク・オーガニゼーションPLC社は8月15日、MCAインコーポレーション社と共に26億ドル以上を出資して、2度目の共同プロジェクトとなるテーマパーク建設を米国フロリダ州に於いて行なうことを発表した。

英国のレジャー会社であるランク社とMCA社（カナダ、シーグラム社の子会社）は20億ドルを「ユニバーサルズ・アイランズ・オブ・アドベンチャー・テーマパーク」建設費用に、加えて少なくとも6億ドルを4つのホテル建設の為に出資する。99年の夏までに完成予定のこのテーマパークは、ジュラシック・パーク、コミックヒーローのスパイダーマンとX―メン、ポパイ、ドクター・スーズ（Dr. Seuss）などの5キャラクターをそれぞれのテーマごとに独立させ、各種ライドやラ イブエンターテイメント、レストラン、小売店なども設置される。

この新テーマパークは両社が6億9000万ドルを投資して建設したユニバーサルスタジオ・フロリダに隣接される。

MCA社はスティーブン・スピルバーグ氏が同プロジェクトの〝クリエーティヴ・コンサルタント〟として活動するだろうと報告した。

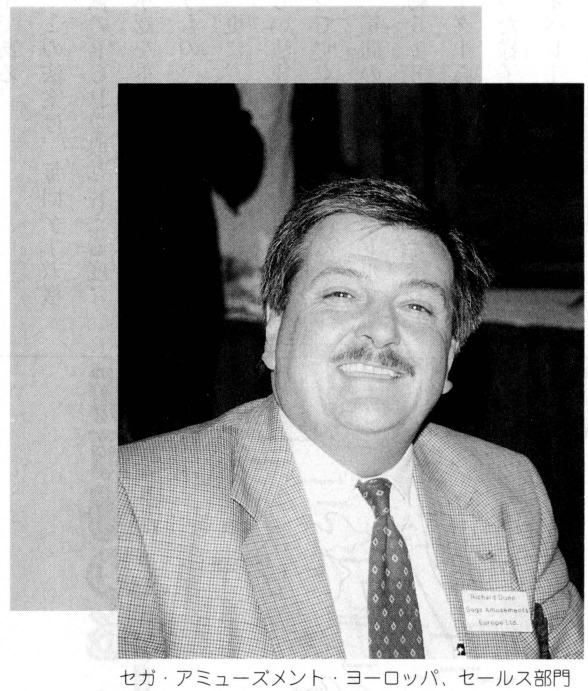
インターナショナル・ヘラルド・トリビューン
95・8・16より転載

セガ・アミューズメント・ヨーロッパ、欧州セールス部門の総支配人にリチャード・ダン氏を任命

セガ・アミューズメント・ヨーロッパはセールス部門の総支配人にリチャード・ダン氏を任命した。製造部門の任務もカバーする同氏は、ヨーロッパに於ける全てのセールスを監督する。前総支配人の籾山亮輔氏はセールス・ディレクターへと昇任された。

ダン氏は「かなり一生懸命勉強している。籾山氏とはヨーロッパでのマーケットシェア拡大の為、より一層密になって頑張っています」とコメント。

セガ社は先頃、日本国内で2つの新製品「インディ500」と「ファイナル・アーチ」を発表したが、「インディ500」について8台まで接続可能な欧州向けバージョンを今年末発売に向けて生産開始する。「ファイナル・アーチ」の方は市場に内容があまり適さないとして発売予定はない。



セガ・アミューズメント・ヨーロッパ、セールス部門総支配人・リチャード・ダン氏

AB Europe誌
9月号より転載

任天堂㈱、米国で「ゲームボーイ」バージョンの「ストリートファイターII」を発売

任天堂㈱は9月11日、米国に於いて「ゲームボーイ」及び「スーパーゲームボーイ」バージョンの「ストリートファイターII」を発売した。この「ゲームボーイ・ストII」の4メガバイト・対戦格闘ゲームのメーカー希望小売価格は1セット29ドル95セント。

ストリートファイターⅡ

ゲームボーイ

は業務用ストⅡの持つ魅力を忠実に再現。9人全ての格闘キャラクターが登場し、あの〝畏怖せしめられる程の動き〟が世界中で大人気のポータブルゲームシステムの上で繰り広げられる。最大の特徴は、2台のゲームボーイをリンクさせての2P同時プレイ。これをスーパーゲームボーイに接続してカラー画面でのプレイも可能。

米国任天堂のセールス／マーケティング部門の副社長、ピーター・メイン氏は「遂に米国に於いて〝伝説のゲームタイトル〟が1800万人以上ものゲームボーイユーザーに投げかけられた。ソフト自身の素晴らしさは勿論、ゲームボーイの特色である2P同時対戦プレイ機能が最大限に発揮出来る」と語った。

アクレイム社レーザートロン社の吸収合併を終了

米国のアクレイム・エンターテイメント社とレーザートロン社は8月31日、アクレイム社がレーザートロン社の公募株式全てを獲得したと発表した。

アクレイム社、グレゴリー・フィッシュバック会長は「我々はレーザートロン社の吸収／合併を無事終了させることが出来てとても嬉しく思っている。今までの彼らの業績を上手く組み込むことで我社製品のコインオペ機市場参入に拍車が掛けられる」とコメント。

レーザートロン社は最新技術を駆使した業務用リデンプション機などのデザイン、開発、製造、販売を手掛けていた。またアクレイム社はソフトウェア開発の先駆者的存在であり、カナダやフランス、ドイツ、スペイン、日本、英国などにもシェアが有り、業務用ゲーム機の開発にも意欲的である。

ポルトガル政府、新法案可決でアミューズメント業界を締めつけるか？

ポルトガル政府は既に締めつけの厳しいアミューズメント市場を、更に制限するであろう新しい法律／規制を検討中である。

この法案は、毎回ゲーム機械のPCBを取り替える度に承認を得る義務を設けるというもの。

更に、課税増になるこの新しい法律は大統領の署名によってすぐにも施行される。

年間の税額は既に米ドルで約518ドルであり、オペレーターらは更なる増税に苛立った様子。ポルトガルの大手オペレーターのロザ・カバロ氏は「この法律では益々ビジネスが厳しくなる」とコメントした。

AB Europe誌
9月号より転載

CHINA

新市場の兆し。
銭語
中文版 The Coin Op. Journal
台湾銭語廣告事業股份有限公司
TAIWAN MONEY TALKS COMMUNICATE ENTERPRISE CO.,LTD.
㈱コインジャーナル TEL.06(354)9891

パタ吉(きち)くん

誰でも簡単に楽しめる
ドキドキのゴルフゲーム

3球の真剣勝負で
エキサイト

2球ホールインすると
75φのカプセル景品が
払い出されます

1 省スペース

3m30cm×1m70cmと
設置場所を取りません。

2 設置場所

ゴルフ練習場・カラオケボックス・ボウリング場
リゾートホテル・保養施設・デパートショッピング
センターのスポーツコーナー・ゲームコーナー
どこでも待ち時間対策に最適です

3 レンタル

スペース提供者に月間売上に
応じて30%お支払い

(有) 東洋ゴルフボール

〒510-13 三重県三重郡菰野町永井3099

TEL 0593-96-3030
FAX 0593-96-1134

連載 第27回

新・遊園地の文化史

第二部　遊戯機械の系譜

黄金期を迎えた遊戯機械の女王 メリーゴーランド

レジャービジネスアナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

スチームエンジンの駆動で華やかなエポックに突入したカルーセル

フレデリック・サベジの成功によって、カルーセル、スイッチバックをはじめいくつかの種類の遊戯機械がスチームエンジンで駆動されるようになり、カルーセルを筆頭とする遊戯機械は華やかなエポックを迎えた。そして、それは同時に、彫刻や装飾の技術の発展を促した。

この時期から黄金期にかけてのカルーセルが、豪華な彫刻や装飾で飾られることが常だったことは、現在でもその一端をうかがうことができる。当然、カルーセルなど遊戯機械の発展が、デザインや細工の技術とセンスのグレードアップを加速することになったのである。

またそれは同時に、商取引を盛んにし、後発メーカーも力を発揮するようになって、高度な新産業としてイギリスの社会に定着していった。小さな戦闘であったカルーセルは、近代的な遊戯機械に変貌をとげたが、最大の功労者は、もちろんフレデリック・サベジである。彼はいわば近代回転木馬の父と呼ぶべき偉大な存在であろう。

そして、スチームエンジンを動力に利用した遊戯機械の登場は、蒸気機関が発明されたイギリスの科学技術と社会環境が背景になっている。

さらに大型化し、豪華になったカルーセル、そして完成したメリーゴーランドの美学

サベジの成功に刺激されてそれに続いた遊戯機械メーカーのうち最もよく知られるようになった会社は、バートン・オン・トレントのオルトン・サンズ&スプーナー社であった。同社の製品は、サベジのものよりもさらに豪華で精巧なものになった。円盤に積み込むキャラクター類も、粗野な車などはすっかり姿を消し、念入りに装飾を施されたベニスのゴンドラなどが登場した。機構の面でも改良が加えられ、回転する円盤の車輪にはゴムがかぶせられたために、動きが滑らかで音が静かになった。

この頃のイギリスでカルーセルは、ラウンドアバウトと呼ばれることが多くなったが、オルトン社が製作したシーニック・レールウェイは、直径60フィート（約18m）、高さ50フィート（約15m）もある巨大なものであった。ひとつひとつの車は1トンを超えていたという。

イギリスのラウンドアバウトは、例外なく

時計回りに回転する。したがって、木馬は、なびくたてがみが左側、つまり外側に見えるように彫刻され、その他の装飾も馬体の左側に施された。二重、三重の列をもつ大型のものでは、一番外側の列が入念に飾られ、内側に入るにしたがってシンプルになる。いわば手抜きでもあるが、ラウンドアバウトは、乗り心地もさることながら、見た目の豪華さ、周囲にかもしだす雰囲気が重要なのである。

前述のシーニック・レールウェイは、王冠のようにもデコレーションケーキのようにも見える外観をもつ豪華な遊戯機械であり、一種のラウンドアバウトであった。精巧な装飾を施された柱、まるで宮殿に登るかとみまがう階段。

建造されたのは1918年であるが、この頃にはすでに、メリーゴーランドの美学が完成していたといえるだろう。もちろん動く乗り物としての楽しみが大きいが、それ以上にカルーセルに寄せられた期待は、庶民にとっての夢の宮殿である。宮殿のなかに座って、ゆったりと移動していくのである。

社会に認知された遊戯機械メーカー

このラウンドアバウトは、カーディフのホワイト・ブラザーズの所有であったが、彼らはまたイギリスのフェアグラウンドの世界で、最大にして最も華麗なラウンドアバウトの所有者でもあった。その名をフォー・アブレスト・ギャロッパーという。フォー・アブレストとは、平行した四列という意味だから、文字通り四列の木馬が回転するものであったのだろう。

1900年にカーディフのジョン・スタッドの注文で製作され、1914年にホワイト・ブラザーズに売却された。やがてオルトン社に依頼して改造し、豪華なラウンドアバウトに仕立て上げられた。ホワイト・ブラザーズは、今流にいうと大型遊戯機械のオペレーターであったわけだが、なかなかやり手で、先見の明もあったように思える。

このギャロッパー、すなわちカルーセルは、センターエンジンを電動モーターに変えて、リンカンシャーのスケグネス遊園地に残っているという。ただ、写真で見る限り、むしろすっきりとした現代風のデザインである。途中で改造された可能性もあるが、メリーゴーランドの美学、あのおどろおどろしいまでの装飾と、それがかもしだすムードからすれば、私自身はシーニック・レールウェイに軍配をあげたいところである。

創成期のメリーゴーランドの最大の功労者、フレデリック・サベジは、キングス・リンの市長もつとめ、1897年4月27日に亡くなった。彼の息子も後に市長に選ばれている。このあたりにもサベジの占めた社会的な地位がうかがえるだろう。アミューズメントマシンは、新産業として大きな発展をとげたのであった。

また、サベジの会社は息子が引き継ぎ、各種の遊戯機械の製造販売を行って、今も健在であるという。前掲のフレデリック・フリードは、その他のラウンドアバウトのメーカーとして、R・J・レイキン&CO、ラング・ホイールズ、マックスウェル、アンダーソンなどをあげている。

この時期、なかなか激しく、かつ華麗な製造競争が行われたようである。ライバルたちの競争と努力が、新産業である遊戯機械のメーカーを、社会的に明確に認知させたということもできるだろう。

いよいよ登場した電動モーターメリーゴーランドの成熟期の到来

当時、これらの遊戯機械は、前述のような規模、重量にまで成長したにもかかわらず、分解組み立てが容易で、持ち運びに便利なように作られていた。ラウンドアバウトのセンターエンジンは、そのまま輸送用の動力に使用された。いわばロードロコモティブである。

分解したパーツを積んだ台車を引き、シュッシュッポッポと、次の目的地まで走っていったらしい。台車は最低でも9台必要だったという。

しかし、いかに便利なように作られていても、いかんせん重量がありすぎた。そのためもあって、このタイプはしだいに廃れていく。そして、それにはもうひとつの重要な理由があった。電動モーターの使用である。後にイギリス政府は、失われてゆく古いタイプのメリーゴーランドを惜しんで、その再現を奨励したという。第二次世界大戦の最中であった。

もともとこの持ち運び可能な遊戯機械は、イギリスの伝統的なフェア（定期市）のために作られたものであった。定期市を巡り、各地で華やかな光景を繰り広げたのである。機械の成熟は、すなわち定期市の成熟でもあった。

また、フェアには慈善市という意味合いもあり、皇族がパトロンとなって、これらのライドを提供したらしい。そのため庶民も、ごく安い料金で新型の遊戯機械を楽しむことができた。

電動モーターは、1911年頃から使われ始めたというが、これによってメリーゴーランドの世界もいよいよ本格的な成熟期に入っていくのである。

初期の歴史におけるフランス、成熟期に向かうイギリス、そして、ヨーロッパにはもうひとつメリーゴーランドの発展にとっ

て忘れてはならない国がある。ドイツである。

ドイツではまた少し異なる発展の系譜がある。1850年以前に、公園や公共の広場に、ごく原始的な形のメリーゴーランドがあらわれていた。構造は確かに原始的なものであったが、木馬の彫刻にはなかなか洗練された味があったという。だが、その種の遊戯機械に対する需要は少なく、一部の車大工や鍛冶屋がその需要を満たし、少しずつ改良を重ねていたというところらしい。

ドイツにおける最初の功労者マイケル・ボツマン

クロイツナッハの車大工マイケル・デンツェルが、1839年に、カルーセルの製造である程度の成功をおさめていた。彼は後にアメリカにおけるカルーセル製造のパイオニアになったギュスターブ・A・デンツェルの父親である。フレデリック・フリードは、マイケル自身がアメリカにカルーセルをもって渡ったと広く信じられているが、そのような事実はなく、アメリカに行ったこともないとしている。あくまでもアメリカにおける展開は、息子のギュスターブの功績のようである。

ドイツで最初に会社を組織した製造業者は、ツーリンギアのボツマンと、ゴータのグリュックであった。1883年にカルーセルの製造に着手したが、ボツマンに刺激を与えたのがイギリスのフレデリック・サベジである。

ボツマンの作るカルーセルは、軽くてシンプルで、そして安価であったために需要が増大し、すぐにサベジに対抗できるまでになった。二列、三列、四列のボツマン製のカルーセルは、ヨーロッパの各国に広まり、また彼のスタイルはアメリカのカルーセルにも影響を与えたが、通説に反して、実物がアメリカに渡った例はきわめて少ないと、フリードは述べている。

ただ、アンチック・カルーセルの多くが、後にアメリカに集まったことは確かで、オークションが開催されたりしている。カルーセルに限らず、特にヨーロッパの古い価値あるものに執着し、気前よく金を払うことに関しては、やはりアメリカがナンバーワンなのである。

ボツマンは、スイッチバック、飛行機、ゴンドラなど各タイプのカルーセルの他に、フェリス・ホイール（観覧車）なども手がけた。カルーセルの木馬は、フレデリック・ヘインの彫刻工場で作られた。ヘインの木馬は、姿勢のパターンが限られていたが、非常に美しいものである。装飾馬具には、カットグラスや彫刻ガラスが用いられ、背中の短いのが特色である。

彼はグリュックと組んで仕事をしていたが、やがて独立し、1910年には全九六頁の乗り物類のカタログを発行した。ただ、これらの遊戯機械は、人力もしくは馬で作動するものであった。

飛行塔の創始者ヒューブナーそして大立者フーゴ・ハッセの登場

19世紀の終わり頃、ノイシュタットのヨセフ・ヒューブナーが、カルーセル製造を開始した。彼の作るカルーセルは、やはり人力や馬の力によって回転させるもので、ボツマン製に似ていたが、さらに安価でかつ左回りの珍しい形だった。

ヒューブナーは遊戯機械の歴史においては重要な人物の一人である。サベジがラウンドアバウト、すなわちカルーセルの父と呼ばれるなら、ヒューブナーもまたある遊戯機械の父と呼ばれるだけの資格をもっていると思える。

当時は交通機関としての馬車がしだいに姿を消し、ガス・バギィの時代に入っていた。自動車が交通機関の主力を占める時代に入ってきたのである。そして、20世紀になるとすぐに飛行機が登場してくる。ライト兄弟による人類初の飛行が1903年12月である。

ヒューブナーは電動のエアプレーン・ライドを考案したのだ。これは明らかに飛行塔のオリジンである。もっともカルーセルの上には、木馬だけではなく帆船や馬車や汽車やゴンドラ、やがては飛行機まで積み込まれることになったから、一種のカルーセルのバリエーションといえるかもしれないが、新奇な乗り物飛行機を、スリルと夢がある遊戯機械に仕立て上げた功績は大きいといわなければならない。

そして、ドイツにはもう一人重要な人物がいる。フーゴ・ハッセである。彼はドイツきっての鉄橋の請け負い人であり、製造業者であった。そして、遊戯機械の製造に乗り出し、20世紀初頭には、ロッスラの町の人間をすべて彼の仕事に従事させたといわれるほどの規模に育てあげた。

遊戯機械の製造だけではなく、八つのカーニバル（巡回チーム）を組織して各地を回らせた。彼の組織したカーニバルには、ウイッチング・ウェーブス（魔法の波）、キッキング・ミュール（蹴飛ばすラバ）、ポータブル・ヴァージニア・リールズ（携帯用ヴァージニアの糸巻）、フィギュア・エイト（8つの形、人物）、そしてカルーセルがあった。

カルーセルを除いては英語の直訳を添えたが、どのようなものかは見当がつか

ないし、その他の資料にも見当たらない。おそらくは、回転系の大型遊戯機械が多かったのではないかと想像するのみである。

ハッセが製造したカルーセルには、入念な装飾を施された正面と、宮殿風の囲いがあった。つまりカルーセル本体の装飾にとどまらず、豪華な装飾のファサードでカルーセルを囲んだのである。それらがかもしだす雰囲気は、まさにカルーセルの美学の極致といえようか。そして、ハッセによって、カルーセルの分野は、黄金期に到達したといえる。

カルーセルの華「エルドラド」の誕生とその後の数奇な運命

意欲、実力、名声共に兼ね備えたハッセが、世界一のカルーセルを作ろうと、当時の技術と芸術を結集して製作したのが、『エルドラド』であった。まさにカルーセルの精華と呼び得る製品である。

直径30m、高さ12m、異なるスピードで回転する3つのプラットホーム（最大直径18・4m）をもち、木馬24、豚6、ゴンドラ6、馬車4など、154名の収容能力を有している。おとぎの馬車もそれぞれ異なるテーマのもとに製作された。

装飾はアール・ヌーボー様式、スペイン語で黄金郷を意味するその名にふさわしい黄金のカルーセルである。遊戯機械の世界でも、このアール・ヌーボー様式という言葉を時々みかけるが、これはフランス語で新芸術を意味する。19世紀末から20世紀初頭にかけてヨーロッパ各国に広まった様式で、モチーフは主として植物の形態がとられ、曲線、曲面を多様することに特色がある。非常に装飾的なデザイン重視の様式であった。

エルドラドの周囲には、さらに豪華なファサードが設けられていた。頂上には羽根を広げた天使が飛び、正面入口の柱には女神が座っている。武装した戦士、騎馬で戦う騎士、竜や獅子絢爛たる部分を集めた巨大な美術品でもあった。1907年の完成である。

このエルドラドは、ミュンヘンのオクトーバ・フェスト（現在も名高いビール祭り）をはじめ各地の祭りや市を巡って、ハッセの名をさらに高めた後、数奇な運命をたどることになる。

4年後の1911年には、大西洋を渡ってアメリカに姿を現した。これを買い取ったのは、すでに述べたコニー・アイランドのジョージ・コーネリアス・ティルユーであり、エルドラドはスティプルチェイスパークに設置された。

しかし、この時に本体とファサードは離されて、別々に置かれたようである。そしてふたたび一緒になることはなかった。この間の事情はあまり明確ではないのだが、1911年以前に、ファサードのみが一足早く海を渡り、コニー・アイランドの11番街に置かれたようである。そしてスティプルチェイスパークのチケット売り場兼宣伝塔として使用されたらしい。

このアール・ヌーボー様式の精華は、新興国アメリカの人々を驚嘆させるに十分だったに違いない。その上、ファサードに取り付けてあったバンドオルガンは、コニー・アイランド中に音を響かせ、また、グロッケン・シュピールもあったようである。

グロッケン・シュピールとは仕掛け時計のことで、大がかりな仕掛けで人形が動き、時を告げる。最近は日本でも各地のビルなどに設置されることが多くなった。時間が来ると、それを待ち受ける人が集まってくることで、街の名所、ランドマーク的な役割もはたしている。ヨーロッパではミュンヘンの新市庁舎のそれが有名であり、観光名所ともなっている。

この新市庁舎のグロッケン・シュピールは、題材が黄金の騎士と白銀の騎士の馬上試合、すなわちカルーセルなのである。この建物は1867年から1908年の建造というから、1907年完成のエルドラドと同じ時期である。おそらく両者のグロッケン・シュピールには共通点が多かったのではないか。この後は筆者のまったくの夢想であるが、製作者が同じである可能性も考えられなくはない。

1911年、ドリームランドの火災の後、ティルユーは、エルドラド本体をスティプルチェイスパークの中に設置した。写真で見ると、屋内のようである。そしてファサードは、サーフ・アベニューの入口の前に置かれ、「たる遊び」にいたる通路として使用された。本体をティルユーが買ったのはこの時であるという記述もある。

しかし、その場所に1923年、新しい市条例に基づいて16番街がつくられ、ティルユーはファサードの移動をよぎなくされた。その結果、3頭のライオン像を除いて解体され、その他はジャンクと化した。

エルドラド本体は、その後も同遊園地で親しまれていたが、やがてさらに数奇な運命をたどることになる。

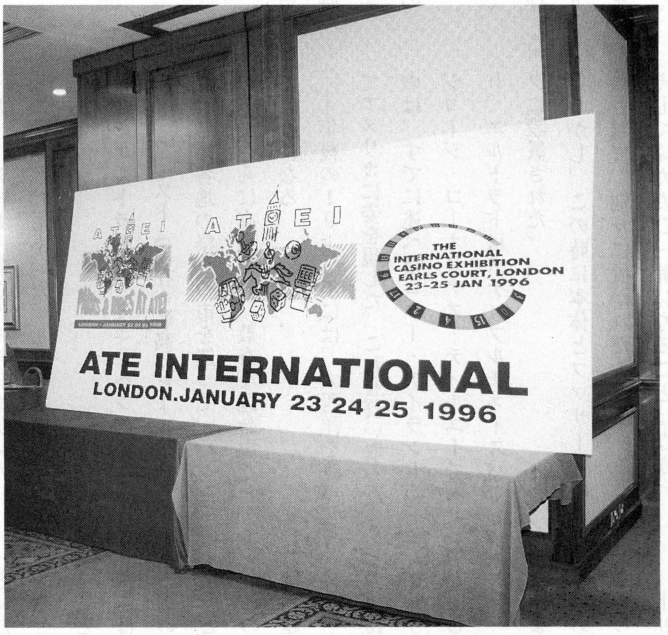
すでに気づいている方も多いだろうが、このエルドラドは、現在、東京の「としまえん」に設置されている。このカルーセルの華は、再び海を、そして今度は太平洋を渡ったのである。

筆者自身、何度も乗った経験があり、駆動していない時に木馬や豚、馬車、そして彫刻の数々をじっくり見せていただいたこともある。また同園の名機のひとつとして多くのファンに親しまれているが、個人的な好みでは、夕暮れ、イルミネーションが輝き出す頃、木立の中で回るエルドラドを、少し離れた位置から眺めているのが好きである。カルーセルの歴史、華々しく登場し、やがて消えていった大立者、そしてこのカルーセルの数奇な運命に思いをはせながら。

MISSION '95

SEPTEMBER 5TH～8TH/1995

RADISSON EDWARDIAN HOTEL



英国ラディソン・エドワーディアンホテル

in LONDON

去る9月5日～8日、英国・ロンドンのラディソン・エドワーディアンホテルに於いて「第3回インワード・ミッション'95」が開催された。

この会合は、英国の大手アミューズメント製品メーカー、輸出会社が、世界中の業界ジャーナリスト／プレス関係者とより深く接する機会を設ける為のもので、参加メーカー／輸出会社の主な任務は来たるＡＴＥ・インターナショナルショー（96年1月23日～25日にロンドンのアールズ・コート2にて開催予定）に出展される新製品のプレビュー。今回も前回同様、英国のアミューズメント・トレーズ・エクスビション社と政府機関であるデパートメント・オブ・トレード・アンド・インダストリー（ＤＴＩ）がスポンサーとなった。

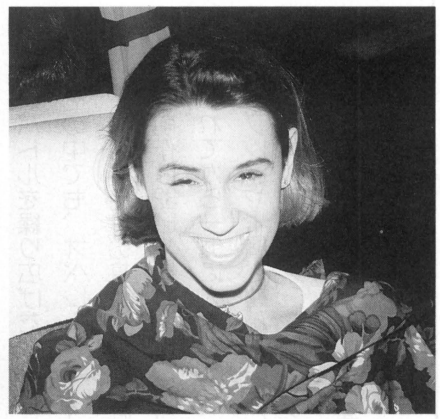
前述したが「インワード・ミッション'95」は、ＡＴＥＩショーを成功させる為には必要不可欠な会合。そして、ロンドンにスポットが当てられた理由の一つは、ヨーロッパ市場で活動中である多くの日本企業が英国に本拠地を構えているということである。既に世界的に有名な大規模ＡＭショーへと成長したこのＡＴＥＩショーだが、今回は特にコインオペ機やカジノ部門に加えてアミューズメントパーク、ライド&ファミリーエンターテイメントセクションも充実させるなど、一段と内容の充実したショーとなりそうだ。

そして今回の「インワード・ミッション'95」では、あらゆる分野からのＡＭ関連企業らがお互い手の内のカード

INWARD

インワード・ミッション'95

95年9月5日～8日



を見せ合い、今後の業界の行方を語り合った。

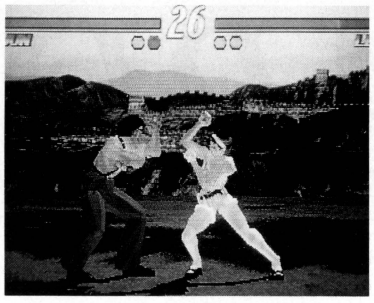
英国AM業界に於いて最も大きな心配ごとの一つは、11月1日付けで施行される「アミューズメント・マシン・ライセンス・デューティ（AMLD）」である。施行まで1カ月を切ったこの税法、まだ新規定の多くは英国大蔵大臣によって承認されてはいないが、問題は「どの様に税金が集められ、どれ位の税率になるのか?」がまだ不明瞭な点である。

当初、課税対象は、収益ではなく、そのゲーム機が何人用であるか、であった。これは例えば、たとえインカムの少ない4Pゲームでも、ただ4人用という理由で、人気のある2Pゲームより多く課税されてしまうというナンセンスものであった。これに関してコナミ・ヨーロッパの副社長、スティーブ・ビーラム氏は「ただ単に、小規模オペレーターにとってゲーム機の維持が困難になるだけだ」とコメント。しかしその後、BACTA（ブリティッシュ・アミューズメント・ケータリング・トレーズ・アソシエーション）の積極的な活動によって、ブリティッシュ・トレード・アソシエーションは課税対象を、ゲーム機のモニター数へと変更、小規模オペレーターの重荷を軽減することに成功した。

多くの業界関係者らは英国AM業界の行方を見守りつつ、来年度はまさに業界勝負の年になると信じている。この「インワードミッション'95」の詳細は本誌11月号でリポートさせて頂く。

スタートダッシュ アミューズメント速報

鉄拳2



今期の夏休み商戦は各メーカーが対戦格闘ものの自信作を競い合うようにリリース、ゲームフィールド以外での熱いバトルを繰り広げた。

その中でも、オペレーター、プレイヤー共に期待度の高かったのが同作品。

「前作は32ビットコンシューマに移植されてから一気に人気が上昇、確実に一プレイヤー層を摑んでいましたので、2は心待ちにしていました。実際入荷してからを見ますと、予想通りの高インカムを挙げていますね」（関西・Aオペレーター）

「1の人気の盛り返しから上手にバトンを渡したという感じ。予想以上のインカム」（四国・Tオペレーター）

と期待通りとの声が圧倒的。一方で、

「早くから注文していたにも拘らず、入荷はついこの前。対応が遅すぎます」（九州・Mオペレーター）

とメーカー側の受注対応の遅れを指摘する声もあったが、これも裏返せば確実なインカムが期待できる商品なればこその宿命かもしれない。

「背景の美しさやキャラクターの動きの滑らかさは、前作とは比較にならないほど上出来」とのプレイヤーの声に代表されるように、同社の3Dポリゴン格闘技術も熟成された感もある。

今後の期待はVF2にどこまで追いつき、追い越せるのかということ。

対戦格闘ものの歴史を塗り替えることができるのか、夏の終わりを告げた季節に反して、AM施設はさらにヒートアップしていく。

㈱ナムコ製。

ROYAL CHOICE POKER

ロイヤルチョイスポーカー

ダブルアップゲームも5種類を用意。
プレーヤーが
自由に選択出来ます。

5スタッドポーカー2種、
ドローポーカー6種、7スタッドポーカー7種の
15種類のポーカーが1枚のボードで楽しめます。

©1995 EXCELLENT SYSTEM

遵法営業を厳守しご使用下さい

開発元
株式会社エクセレントシステム
〒164 東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F TEL 03-5385-6730 FAX 03-5385-6740

これがミユキのクリスマスソング

ソ.ソングって
ソングって何んやねんな君.
歌のことじゃないな.
だから何んで
ソングやねん
うっさい 死ね
オマエが先 死ね…

もっと詳しいクリスマス用景品は
10月中旬予定の
「ミユキカタログ'95秋 巣立ち」に
掲載されますのでお楽しみに!!

1 クリスマスアナログクロック 50個入 OP価格 ¥18,000(予定)

3 クリスマスKH·DX 100個入 OP価格 ¥17,000

2 クリスマスアナログ腕時計 50個入

6 Jツインセット 100個入 OP価格 ¥30,000

5 蛍光バッグ 70個入

4 金箔セット 100個入 OP価格 ¥40,000

8 高級KH·DX 100個入 OP価格 ¥23,000

7 アクセサリーセット 100個入 OP価格 ¥23,000

価格表記のない景品は全て@¥500未満です。

キーホルダー・ファンシー・景品GOODS プランニングメーカー
MIYUKI
(有)ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL 03-3607-6896㈹
FAX 03-3627-0080

Tm ORIGINAL

おまたせしました只今予約受付中!!

X'masグッズは限定商品と
なっておりますので
御予約はお早目に!!

⑨ USAアニメビデオ　100個入

⑩ メロディーダンスコーラ　48個入

●全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります。)
セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

⑬ ゴールドアソートセット
50個入 OP価格 ￥17,500

⑫ 時計セットNo.1
100個入 OP価格 ￥31,000

⑪ 時計セット21　50個入

⑯ パラダイスセット
100個入 OP価格 ￥6,000

⑮ 高級ケース入りリップ
100個入 OP価格 ￥33,000

⑭ ヤングアダルトDX
100個入 OP価格 ￥17,000

〈振込銀行〉第一勧業銀行金町支店 当座0116082/三菱銀行金町支店 当座9001252/大和銀行金町支店 当座6010072

花札 華五光

好評発売中

©1995 DYNAX INC.
花札　華五光

この勝負はゆずれない！

華五光SPEC

MAIN BOARD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER
華札・麻雀・花六パネル
JAMMAハーネス対応

※製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

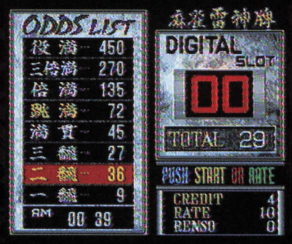
©1995 DYNAX INC.
麻雀　雷神牌

好評発売中

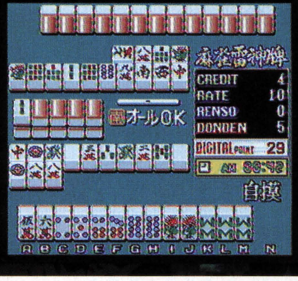
麻雀 雷神牌

ROYAL SUB-BOARD（ロイヤル・サブ）

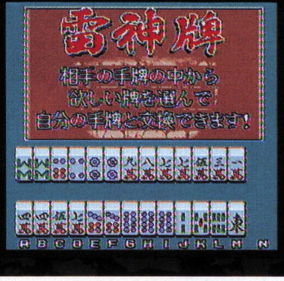
デジタル・ポイント



スーパータイムトライアル



雷神牌



シークレット・ライン

開発元：VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX INC.

ALBA アルバ株式会社
〒156 東京都世田谷区赤堤1-35-22
Telephone:03(3327)0044　Fax:03(3327)0041

麻雀 どうきゅうせい

同級生 Special

©1995 MAKE SOFTWARE / ©ELF

近日発売
乞う御期待!!

麻雀同級生
いよいよクライマックス!!

キャラクターデザイン
竹井正樹

メインとなる登場キャラは、
今回は、6人(?)へ。
前作4人から大幅に
パワーアップ。

超美麗グラフィックは、
全てオリジナル
セルアニメで再現!

そして
今回も豪華声優陣を
起用!

■開発元
株式会社 メイクソフトウェア

■販売元
メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サポート！今月のお買い得商品

〈レーシングホースシリーズ〉

© AVANTI

レーシングホース パラグライダー
100個
OP価格￥33.000

レーシングホース キャップ
100個
OP価格￥35.000

レーシングホース タオル&トランクス
100個
OP価格￥30.000

レーシングホース カー用品セット
100個
OP価格￥28.000

レーシングホース Sタイプ
100個
OP価格￥30.000

レーシングホース タオルセット
100個
OP価格￥28.000

レーシングホース トランクスセット
100個
OP価格￥30.000

レーシングホース ソックスセット
100個
OP価格￥30.000

ストリートキッズ

100個 OP価格 ￥24.000

スーパービックサンタ

赤、黄、緑のカラフルで
ビックなサンタさんの登場です

80個 OP価格￥30.000

パラシュートサンタ

今年のサンタはパラシュート
プレゼントを背負って降りてくる。

100個 OP価格￥30.000

高級イヤリング 真珠タイプ

盛装にもおかしくない高級感
素敵なロマンティックアイテム。

100個 OP価格￥18.000

イニシャル ネックレス

あなたのイニシャルを胸に。
彼のイニシャルを胸に。

100個 OP価格￥18.000

スーパースターズ サッカーKH

サポーターならいつも一緒に
アナタ(キミ)といたい。

100個 OP価格￥25.000

パワーリング(S)

パワーを与えてくれる不思議な
リングがあなたの指を飾ります。

96個 OP価格￥19.200

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

ROCKMAN THE POWER BATTLE

ロックマン　ザ・パワーバトル

あのロックマンが
アーケードに鮮烈デビュー。

戦いは、新たなフィールドへ

(株)カプコン © CAPCOM CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

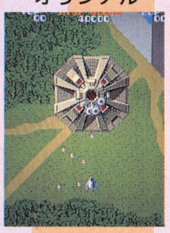
合計6つのゲームが楽しめる！

namco CLASSIC COLLECTION Vol.1
GALAGA　XEVIOUS　MAPPY
ナムコ クラシックコレクション

2人プレイでさらに楽しい！

アレンジ

オリジナル



ゼビウス、ギャラガ、マッピーの3作品がオリジナル&アレンジで甦った！

©(株)ナムコ

複葉機
ヘリコプター
未来戦闘機
3タイプの自機

迷鱒弾 ゲキリンダン

F3システム採用
2人同時プレイ
乱入可能

巨大ボスを追いつめろ！
タイムトラベルの
壮絶シューティング!!

(株)タイトー

カジノファンタジー

CASINO FANTASY

シングルタイプの
プッシャーゲーム!!

★カラー液晶モニターのスロットで大量メダル獲得！
★場所を取らず、集客力大幅アップ!!
★スリーセブンでビッグな5連ボーナス!!

総販売元メディア商事(株)／開発・製造元アイレム(株)

©(株)ナムコ

アルペンレーサー

ALPINE RACER

スキーシーズン本番
まであともう少し！

キャッチンガーZ

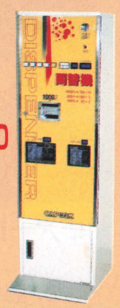
CATCHINGER Z™

人気もインカムも
まとめてキャーッチ!!

©(株)ナムコ

カプコン両替機

¥1000→¥100×10
¥500→¥100×5
¥100→¥50×2



(株)カプコン

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉

OP価格￥58.000

BANPRESTO

第2弾

ポスタードリーム

同級生・同級生2

©エ・ル・フ

巷で超うわさの同級生、同級生2をB2ポスターにしてお届けします!!

発売元：アートプレスト
寸法W700/D500/H1,600mm

110 ムードリング
100個入
OP価格 ¥20,000

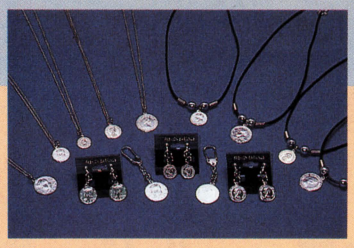
9 シルバーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

10 ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000

180 ドルフィンリング
100個入
OP価格 ¥15,000

148 タイチーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

68 タイチーコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000



69 エリザベス&ケネディコイン
100個入
OP価格 ¥15,000

60 ドルフィンコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

73 クリスタルガラスネックレス
100個入
OP価格 ¥20,000

74 プチネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

4 チョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

72 メンズチョーカー
100個入
OP価格 ¥18,000

7 チェーンネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

79 シルバーキーホルダー
100個入
OP価格 ¥14,000

80 シルバーミドルチェーン
100個入
OP価格 ¥16,000

30 シルバーロングチェーン
100個入
OP価格 ¥18,000

39 クリスタルパールキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

181 ペアキーホルダーセット
100個入
OP価格 ¥5,000

38 フロッキーキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

37 ベロアミニポーチキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

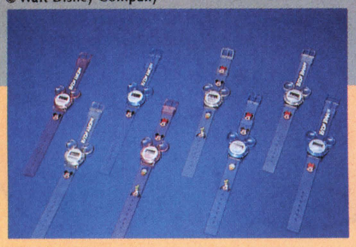
92 アニマルマスコット
100個入
OP価格 ¥10,000

41 ガラスアニマル
100個入
OP価格 ¥8,000

42 ペアマグネットセット
100個入
OP価格 ¥5,000

140 アートベアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥18,000

© Walt Disney Company

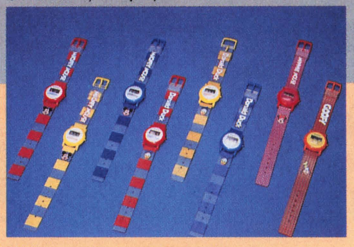


175 ミッキーマウスウォッチ
50個入
OP価格 @¥500未満

© Walt Disney Company

143 ディズニーカラーウォッチ
50個入
OP価格 @¥500未満

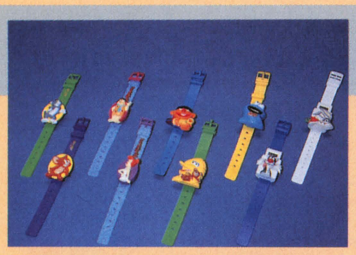
© Walt Disney Company



176 ディズニーストライプ&チェック
50個入
OP価格 @¥500未満

© Walt Disney Company

142 ディズニーキャラクターウォッチ
50個入
OP価格 @¥500未満



141 アメリカンキャラクターウォッチ
50個入
OP価格 @¥500未満

86 クリアカラーウォッチ
100個入
OP価格 ¥15,000

177 クリアスポーツウォッチ
100個入
OP価格 ¥18,000

178 カラースポーツウォッチ
100個入
OP価格 ¥18,000

27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000

28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

16 シルバーバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

179 ラインストーンアクセサリー
100個入
OP価格 ¥30,000

48 シルクスカーフ
100個入
OP価格 ¥20,000

82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

114 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

115 トラッドサングラス
100個入
OP価格 ¥18,000

116 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥23,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ¥18,000

22 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥23,000

23 カラフルサングラス
100個入
OP価格 ¥10,000

24 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥15,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054) 250−0135(代) 10:00〜18:00
FAX (054) 271−5817

御注文はFAXで24時間受付
FAX (054) 271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

プライズゲーム ラッキービンゴ

LUCKY BINGO

好評につき、お色直しで再登場！

絶大な評価を得て ニューラインナップで登場!!

プライズの人気と ビンゴのスリルをドッキング

ジャズタイプ 新発売

（仕様）
本体サイズ/H1,805×W830×D610㎜ 重量90kg
電源/外部電源方式、消費電力100W
サウンド/高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金/1回＝100円↔200円設定可
デモサウンド/入り↔切り設定可
〒61-45405

150φ 30個収納

OP価格 **398,000円**

フィフティーズ 近日発売

小型プライズ機売上実績No.1

価格破壊

リプレイ機能あり

ゲーム終了時10、20、30でリプレイ

（仕様）
本体サイズ/H1,600×W590×D545㎜ 重量55kg
電源/外部電源方式、消費電力100W
サウンド/高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金/1回＝100円↔200円設定可
デモサウンド/入り↔切り設定可
〒61-45405

75φ 50個収納

OP価格 ？円

カジノタイプ 好評発売中

（仕様）
本体サイズ/H1,805×W830×D610㎜ 重量90kg
電源/外部電源方式、消費電力100W
サウンド/高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金/1回＝100円↔200円設定可
デモサウンド/入り↔切り設定可
〒61-45405

150φ 30個収納

OP価格 **398,000円**

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

販売取扱店
株式会社 リバーサービス
本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号
☎0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東京 ☎03(5256)6458／大阪 ☎06(319)6007
沖縄 ☎098(888)3717

株式会社 ケイミックジャパン
本社 ☎111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内
☎03(3872)9767 FAX 03(3872)5051
大阪 ☎0798(33)6158／福岡 092(414)0320

開発製造元
BiT 株式会社 オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

秋の大収穫祭

PRESENTED BY TOUJYO BUSSAN

街ゆく人々の装いも暖かに…
冬に向けて、準備開始です！

バイク(化粧箱入)

サイズ210×136×57mm

UFO

72個入 OP価格￥28.800

メルヘンパズル

194ピース

© SAN-X
© INTERCONTINENTAL GREETINGS,LTD.
© FIVESEASONS,Belgium/COSMO
© Lynda Geyer Licensed by Cosmo Merchandising
© SUNSET
© 大島 司・講談社・フジテレビ・東映動画
© 徳弘 正也／集英社・テレビ東京・アミューズ
© 永沢めぐみ／集英社・テレビ東京・NAS・東映動画

サイズ205×150×60mm

72個入 OP@￥500未満です

トイレバンク

サイズ170×110×110mm

UFO

96個入 OP価格￥26.880

アニマルウォッチ

100個入 OP価格￥12.000

デザインウォッチ

100個入 OP価格￥12.000

カラフルウォッチ

100個入 OP価格￥20.000

クリスタルケース入 指輪

75φ ヘキサ

96個入 OP価格￥19.200

手錠

ハッピーベル 円筒カプセル

96個入 OP価格￥33.600

リムジン(ロールスタイプ)

UFO 長さ23cm

72個入 OP@￥500未満です

メロディバイオリン

ハッピーベル 円筒カプセル

72個入 OP価格￥27.360

※1回の注文トータル金額3万円にて送料当社負担となります。

輸入雑貨卸販売
(有) 東上物産
TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

SANWA GAME'S PARTS

TO THE AMUSEMENT INDUSTRY
WORLDWIDE SERVICE

JOYSTICK LEVER

PUSH BUTTONS

POWER SUPPLY

KEY & LOCK

CONNECTER

COUNTER

SWITCH

PANEL

SANWA

三和電子株式会社

〒173 東京都板橋区幸町20-15

TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208

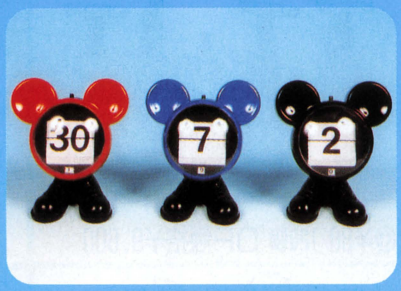
SANWA DENSHI CO., LTD.

20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.

PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232

Toshin Industrial

#900 USAコールマンライトキーチェーン
4種48個OP価格@￥500未満



#901 マウスカレンダー
3色96個OP価格￥30000

#902 ディズニーメタルアクセサリー
43種90個OP価格￥34000

©Disney

#903 スウェードミニポーチ
12種96個OP価格￥39000

#904 ミッキークリスマスフレーム
8種フレームカラー4色100個OP価格￥38000

©The walt Disney Company
フランス ミッキー ポストカード 20枚（サービス）
ケース付

#905 50'Sリストウォッチ
9種100個OP価格￥33000

おもいっきりアメリカン

ウッドフレーム付

© 1989 The Walt Disney Company
© 1983 Walt Disney Productions
© MCMLXXXIV Walt Disney Productions
© MCMLXXIX Walt Disney Productions

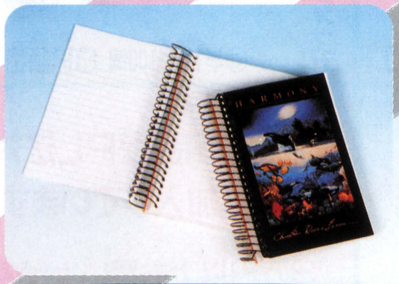
#803 ディズニー切手シリーズ
10アイテム以上　100個OP価格￥35000

スイス ムーブメント使用

#908 本皮クオーツ時計
50個OP価格@￥500未満

#906 ケンケン フリー缶
3種96個OP価格￥28000

© Wacky Races™
1995 Hanna-Barberd Productions,Inc. All Rights Reserved.
Agency:Nippon Columbia Co.,Ltd.



#809 ラッセンメモノート
3種100個OP価格￥25000

#815 アンティーク ミニブリキケース
6種72個OP価格￥19000

スピーカー
イヤホン
電池付

#910 AMポケットラジオ
48個OP価格@￥500未満

株式会社トーシン産業
〒211神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816
TEL 044-422-8833 FAX 044-422-8830
アメリカ オフィス16640 Mt.Hoffman Cir ; Fountain Valley, CA92708

㉒-140 レディースコットン プリントハンカチ

@¥30 600個 OP価格¥18,000

㉓-143 フォールディング トラベルシェーバー

@¥80 120個 OP価格¥9,600

㉔-146 コンパスファミリー

@¥120 10アソート 100個 OP価格¥12,000

㉕-147 DX-110 マイクロカメラ

（キーホルダー付）

@¥100 96個 OP価格¥9,600

㉖-152 メモレコーダー

（キーホルダー付）

90個 OP価格@¥500未満です。

㉗-153 レザーコインボックス（ハンドメイド）

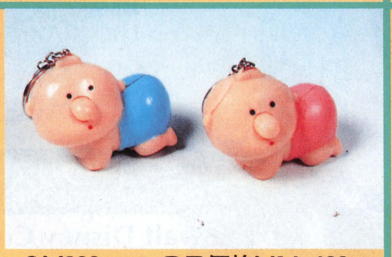
@¥120 100個 OP価格¥12,000

㉘-154 ラックハンドメイド 動物

（ミラー、ビーズ付）

@¥180 120個 OP価格¥21,600

㉙-155 ラフィングクライング ベビーキーホルダー



@¥200 72個 OP価格¥14,400

㉚-156 ハンドメイドレザー リップスティックケース

（ミラー付）

@¥150 100個 OP価格¥15,000

㉛-127 PVCシューズ コインパースキーホルダー

@¥180 120個 OP価格¥21,600

㉜-129G リアルクラブシェル キーホルダーセットA

@¥100 240個 OP価格¥24,000

㉝-129H プラスチックキーホルダー 12個アソートセットB

@¥50 240個 OP価格¥12,000

㉞-129I プラスチックキーホルダー 12個アソートセットC

@¥50 240個 OP価格¥12,000

㉟-129J ホワイトオイル シーシェルキーホルダー

@¥180 180個 OP価格¥32,400

㊱-1 ジャンボデジタル時計 DX

（10種）

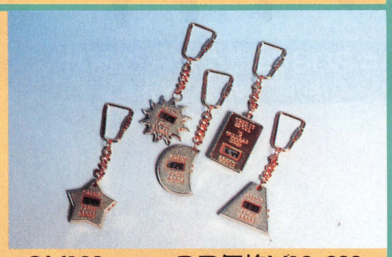
@¥120 100個 OP価格¥12,000

㊲-3 トラベルウォーレット アラームクロック

（カラーアソート）

@¥190 100個 OP価格¥19,000

㊳-19C 5アソート キーホルダー時計

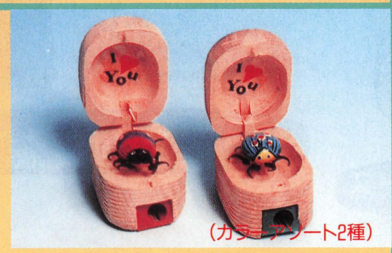


@¥180 100個 OP価格¥18,000

㊴-19D 10アソート ペンダントウォッチ

@¥180 100個 OP価格¥18,000

㊵-157 虫入木箱鉛筆削り



（カラーアソート2種）

@¥180 100個 OP価格¥18,000

㊶-158 メンズハンカチ

（カラープリントアソート）

@¥50 600枚 OP価格¥30,000

全ての商品がPL法対策用保険に加入しています。

3万円以上お買い上げの方は、送料無料とさせて頂きます。

TEL044-951-0699 FAX044-966-8082

（振込先）横浜銀行 百合ヶ丘支店（普）827-1179785

①-2 ストップウォッチDX

（ハダカ）

@¥180 100個 OP価格¥18,000

②-6 クォーツアラームクロック

5アソート（電池入）

@¥230 100個 OP価格¥23,000

③-7 クリスタルクォーツアラームクロック

（電池入）

@¥250 100個 OP価格¥25,000

④-16 アナログ電卓時計

@¥350 100個 OP価格¥35,000

⑤-116 スポーツボールAMラジオ

（電池入）

@¥300 90個 OP価格¥27,000

⑥-117 AMイヤホンラジオ

@¥250 100個 OP価格¥25,000

⑦-118 ペットボーイラジオ

@¥300 80個 OP価格¥24,000

⑧-119 AMミニラジオDX

4アソート（キーホルダー付）

@¥400 100個 OP価格¥40,000

⑨-120 ローテーションライトAMラジオ

@¥350 100個 OP価格¥35,000

⑩-122 ラジオウォッチ

@¥330 100個 OP価格¥33,000

⑪-128 ソフト羊革コインパースキーホルダー

@¥200 100個 OP価格¥20,000

⑫-129A ウッデンワインカップベースボールセットキーホルダー

@¥70 300個 OP価格¥21,000

⑬-129B ミンクサクションキーホルダー

@¥130 300個 OP価格¥39,000

⑭-129C かわいいベビーキーホルダー

@¥40 306個 OP価格¥12,240

⑮-129D サンダルウッド（白檀）キーホルダー

@¥100 100個 OP価格¥10,000

⑯-129E アゲートセミプレシャスストーン（半貴石）キーホルダー

@¥120 100個 OP価格¥12,000

⑰-129F 真鍮オーケストラキーホルダー

@¥80 144個 OP価格¥11,520

⑱-134 セミプレシャスストーン（半貴石）ネックレス

10アソート

@¥300 100個 OP価格¥30,000

⑲-135 アゲートセミプレシャスストーン（半貴石）ネックレス

@¥200 100個 OP価格¥20,000

⑳-136 リアルシルバーミニバッグネックレス

@¥300 90個 OP価格¥27,000

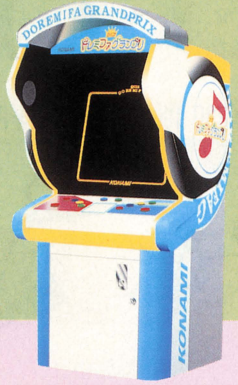
㉑-137 シェル香水ボトル型ネックレス

@¥200 100個 OP価格¥20,000

ツダ・エンタープライズ
川崎市麻生区高石5−15−4
㊞津田康哉

「秋の陣」を征するのはこの新製品群だ！

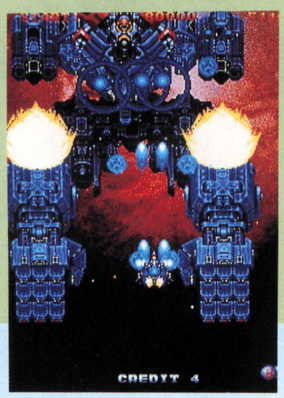
アルペンレーサー
Ⓒ㈱ナムコ



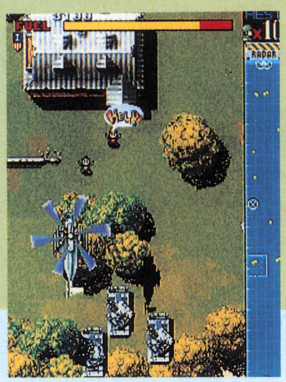
クイズ
ドレミファグランプリ 2
コナミ㈱

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ロックマン ザ・パワーバトル
㈱カプコン

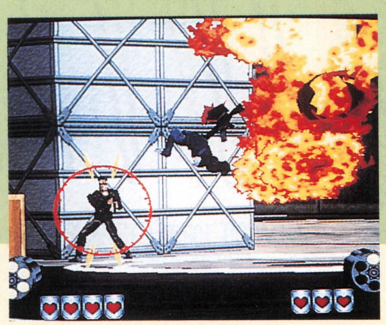


逆鱗弾
㈱タイトー



湾岸戦争
㈱ジャレコ

人相鑑定団
データイースト㈱



バーチャコップ 2
㈱セガ・エンタープライゼス

ポスタードリーム
㈱バンプレスト
発売元：ARTPRESTO

ピエロ ワールド 2
㈱タイトー

(株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（０６）６８２－３４４４(代) ＦＡＸ（０６）６８１－９７７０

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（０５３２）４６－６１０３
ＦＡＸ（０５３２）４８－６１５５

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８　山本ビル
ＴＥＬ（０８５９）３５－３６６０
ＦＡＸ（０８５９）３５－３７５７

高性能両替機

ラモンマックス

高性能最大限

10,000円札
↓
1,000円札×9＋100円玉×10
又は500円玉×2
5,000円札
↓
1,000円札×4＋100円玉×10
又は500円玉×2
1,000円札
↓
100円玉×10、又は500円玉×2
500円玉
↓
100円玉×5

収容能力：
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚

価格 78万円

サイズ：H1,495×W555×D395mm

新発売

両替機案内プレート

両替機

コレで両替機の場所が一目瞭然！プレーヤーに喜ばれます!!

価格 3,000円

——両替機の側面に！

ステッカーのみ **価格 1,000円**

両替機

W80×H360mm

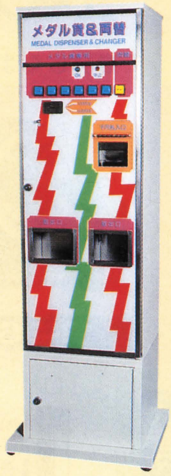
メダル貸＆両替機

Super Mighty

スーパーマイティー

メダル貸
＆
1,000円札
500玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚



価格 48万円

H1,490×W520×D445mm

メダル貸機 Mighty1

マイティー1

廉価＆高性能を両立。クリーンボディのメダル貸機、新登場!

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

■ホッパー容量
メダル(25¢) 4,000枚

価格22万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,430×W360×D395mm

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札
500円玉
→100円玉に両替

環流

100円玉→50円玉2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン2

(50円玉収容量5,000枚)

100円玉
500円玉
↓
50円玉に
両替

収容能力：
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機

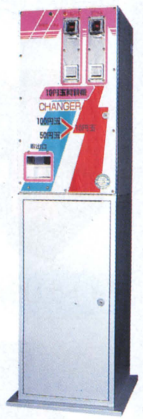
ラモン3

(10円玉収容量4,000枚)

100円玉
50円玉
↓
10円玉に
両替

収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円



H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機

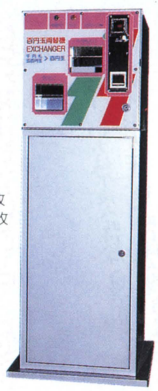
ラモン100

(100円玉収容量2,000枚)

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円



㊣認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機

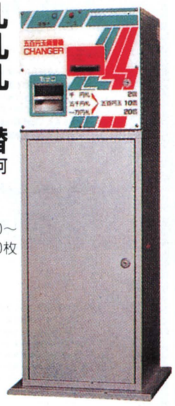
ラモン200

(500円玉収容量2,000枚)

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
500円玉／約2,500枚
計200～500枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円



㊣認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機

ラモン500

(100円玉収容量4,500枚)

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/4,500枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊣認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

両替機

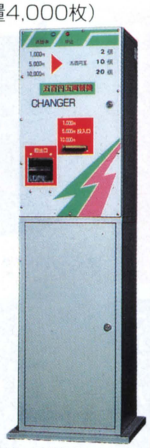
ラモン1000

(500円玉収容量4,000枚)

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
500円玉／4,000枚
計200～500枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円



㊣認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

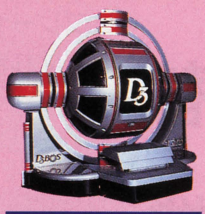
豊富な種類 ニッコウ電子の『ユーズドマシン』

ユーズドマシン新展示場OPEN!

●詳しくはお電話で! TEL.03-3655-5777

R-360

ワールドダービー


D3-BOS

エキサイティングな
店内放送はこれ1台でOK!!

スーパーボイス
(株)シグマ

500円玉も計れるフリーサイズ方式
持ち運び便利な小型・軽量設計

スーパーコインカウンター
(株)東葉興業

大型マシン

NEW UFO キャッチャー

ドリームキャッチャー

デイトナUSAツイン

ジュラシック・パーク

スズカ エイトアワーズ2

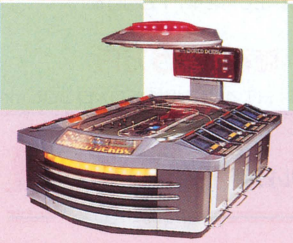
リアル・パンチャー

リッジレーサー2 2in1

アウトランナーズツイン

メダルゲーム

ビンゴパーティー


ワールドダービー

マークIIIC-15

ニューペニーホールズ2

スーパー8ウェイズHD

ポーカーHD-IM

メカスロWD

GUNゲーム

オペレーション・ウルフ3

エイリアン³ ザ ガン

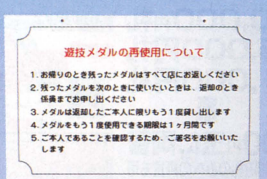
バーチャコップ

フリッパー

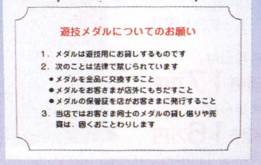
Star Wars ® TM & © 1992 Lucasfilm Ltd. All Rights Reserved. Used Under Authorization. © 1992 DATA EAST PINBALL INC. DATA EAST CORP.
スターウォーズ

TM © 1992 CAPCOM CO., LTD. ALL Rights Reserved. © 1992 Premier Technology. All Rights Reserved.
ストリートファイターII

TM & © 1992 WARD PRODUCTIONS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. LICENSED BY MCA / UNIVERSAL MERCHANDISING INC.
ロッキー&ブルウィンクル



"遊技メダル再使用"
¥3,900 (450×300mm)



"遊技メダル説明"
¥3,900 (450×300mm)

●十八歳未満の方は、午後六時以降入場できません。
●十八歳未満の方は、午後十時以降入場できません。

"未成年時間外"
¥2,800
(200×700mm)

風営法規格サイズ
注意書きアクリル板も
当社にお任せ下さい!

●掲載の商品については、送料当社元払いにて承ります。

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部:〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行
新小岩支店
(普)364082

パチンコメダル機の新革命！3倍のフィーバーチャンス!!

MAGICAL FEVER

マジカルフィーバー

メインゲーム サブゲームで 大量メダル獲得!

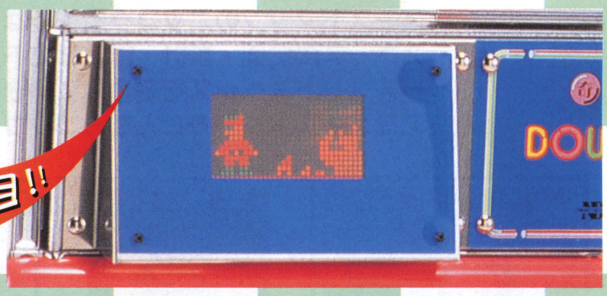
ここに注目!!

機能 1 お客様が遊び易いように、100円、メダル投入口を左側に設置!
(100円は両替機能付)

機能 2 各ロケーションのメダル単価に合わせて,DIP SWでの調整が可能!

機能 3 得点残がありゲームを終了する場合、ペイアウトボタンにてメダル払い出し!

ここに注目!!



- 価格そのまま、楽しさ3倍
- インカムが違います
- 新盤面続々登場
- ロケテスト継続中

遊び方

スタートチャッカーに入ると、メインゲーム、サブゲームのデジタルが回ります。

メインゲーム大当り時 → 入賞玉1個で1枚のメダル払い出し

サブゲーム大当り時 → 最高60枚のメダル払い出し (4段階設定可能)

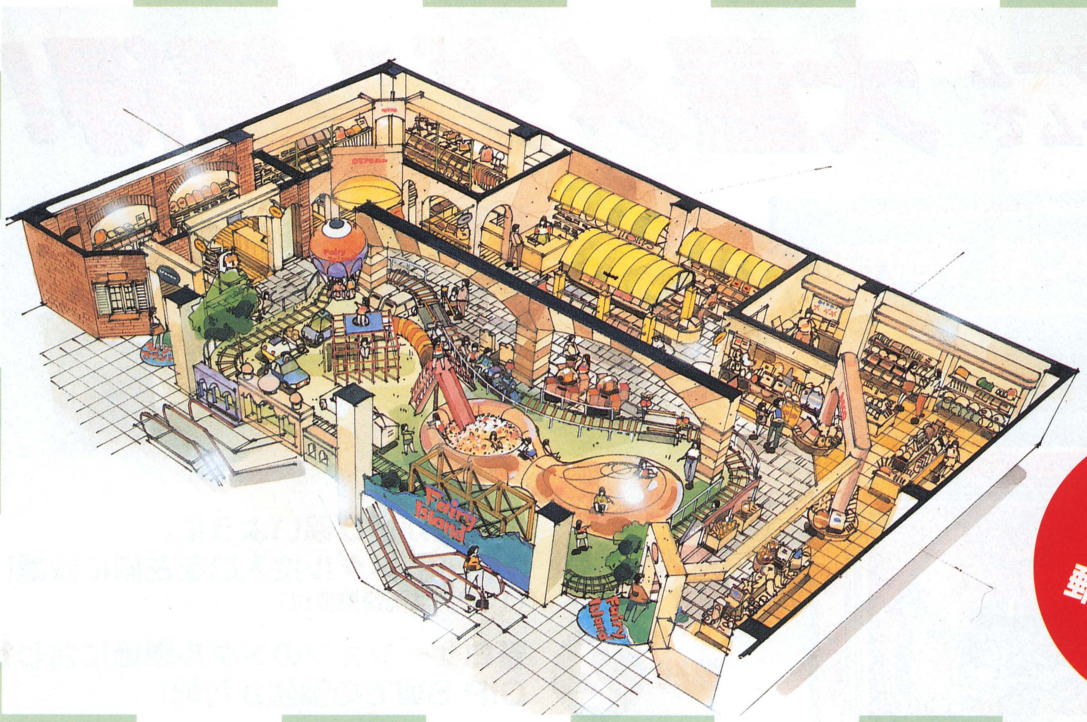
SIZE(mm)
H1,770
W650
D480

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子
国内営業部：〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代)
FAX 03-5607-6000

アミューズメントならすべておまかせ。

オープン予定及び、リニューアル予定のお客様へ！
只今、**無料診断実施中**（法的な規制等の調査）

フリーダイヤル
0120 **0120-666-512**



新製品情報ご希望の方郵送致します

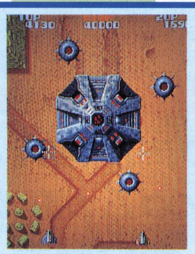
プロデュース・システム

立地調査 ▶ 採算計画 ▶ 企画打ち合せ ▶ 設　計 ▶ 施　工 ▶ 機械選定 ▶ オープニングサポート ▶ アフターフォロー

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施工までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントのことならニッコウ電子へご相談ください。

※画面は開発中のものです。

ロックマン ザ・パワーバトル
©CAPCOM CO., LTD.
1995 ALL RIGHTS RESERVED.



ナムコクラシック コレクションVOL.1
©(株)ナムコ

トレジャー マウンテン
©(株)ナムコ

イメージイラスト
UFOプッシャーツイン
(株)セガ・エンタープライゼス

プレジャーキャッスルII
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ファンシーカプセルABセット
A.150個OP￥18,000
B.150個OP￥27,000

ニッコウカプセル
A. 150個OP￥18,000
B. 150個OP￥27,000

GOODカプセル
A. 150個OP￥18,000
B. 150個OP￥27,000

動物王国サバンナ
©AMUSE CO,. LTD.
10種100個OP￥30,000

平成天才バカボン
マスコットPart3
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
©AMUSE CO,. LTD.

※価格表示のない景品はOP価格@500円未満です。

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子
国内営業部：〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代)
FAX 03-5607-6000

ビス1本のパーツから大型メダル機までを、全国ネットでお届けします!!

River Service Amusement Network

取扱商品

基板・ドライブゲーム機・シミュレーションゲーム機・占い機・メダルシングル機
メダルマスゲーム機・体感機・その他大型ゲーム機・プライズマシン各種
ゲーム機パーツ全般（オリジナルパーツ多数あり・特注パーツ受注OK）
ゲーム機サポート関連機器（各種ゲームイス・サイドボックス等）
プライズ各種・業務用工具全般・店内販促物・風俗営業8号法関係表示物
グローリー両替機・メダル貸機・硬貨計数器・紙幣計数器・ゲーム機消耗品

受注専用 0120 FreeDial ファックス フリーダイヤルをご利用下さい!!

格安!! 今、話題の卓球台 あります!! 詳しくはお問合わせ下さい!

本社
0120 FreeDial **0120-81-1238**
TEL 0942-43-1238 FAX 0942-43-1023
営業担当／江島・吉村・本村・島崎・中村

大阪営業所
0120 FreeDial **0120-50-1238**
TEL 06-319-6007 FAX 06-319-5818
営業担当／ 沢井

沖縄営業所
0120 FreeDial **0120-70-1238**
TEL 098-888-3717 FAX 098-888-3720
営業担当／金城・当山・佐藤

東京営業所
0120 FreeDial **0120-40-1238**
TEL 03-5256-6458 FAX 03-5256-6457
営業担当／大泊・神宮司

立体思考·独創のアイデアを提供

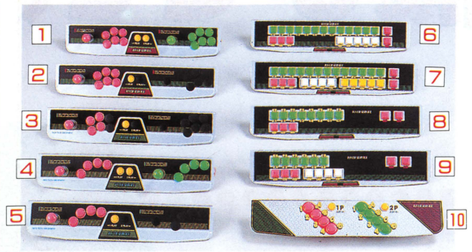
RIVER SERVICE CO.,LTD. 株式会社リバーサービス

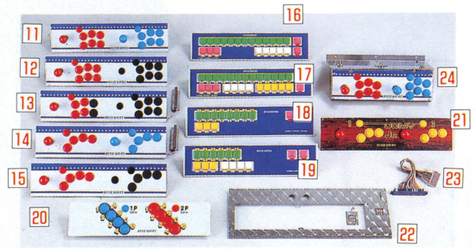
本　　社　福岡県久留米市朝妻町6番29号　TEL 0942（43）1238　FAX 0942（43）1023
東京営業所　東京都千代田区外神田3-8-17　TEL 03（5256）6458　FAX 03（5256）6457
大阪営業所　大阪府吹田市内本町1丁目11-10　TEL 06（319）6007　FAX 06（319）5818
沖縄営業所　沖縄県島尻郡南風原町1582　TEL 098（888）3717　FAX 098（888）3720

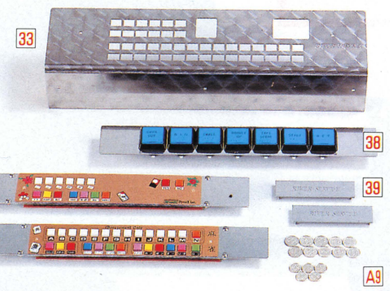
リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップ。

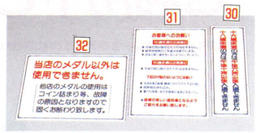
1	アストロ用2L 12BSTF
2	アストロ用1L 6BSTF
3	アストロ用1L 4BSTF
4	アストロ用2L 8BSNK
5	アストロ用1L 4BSNK
6	アストロ用麻雀コンパネAM
7	アストロ用麻雀コンパネCR
8	アストロ用花札コンパネAM
9	アストロ用花札コンパネCR
10	アストロ用クイズ用コンパネ
11	エアロ用2L12BSTF
12	エアロ用1L 6BSTF
13	エアロ用1L 4BSTF
14	エアロ用2L 8BSNK
15	エアロ用1L 4BSNK
16	エアロ用麻雀コンパネAM
17	エアロ用麻雀コンパネCR
18	エアロ用花札コンパネAM
19	エアロ用花札コンパネCR
20	エアロ用クイズ用コンパネ
21	エアロ用2L 6B
22	エアロコンパネベース
23	セガ38Pジャマ56Pハーネス
24	ミニアップ用 2L12B
25	コンボイス(色指定OK・1000円UP)
26	メダル機用DXイス
27	スツール普及タイプ(赤・青・灰)
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)
29	キャリエース(スティール製)
30	風営プレート
31	お願いプレート
32	できませんプレート
33	ワールドダービー用オッズパネル
34	UFOキャッチャーメンテシール
35	コトブキ・イメージアップキット
36	コトブキ・麻雀パネル
37	コトブキ・花札パネル
38	コトブキ・スロットパネル
39	コトブキ・100円50円メクラ板
40	SSBグローブ
41	SSBパンチングパッドA
42	SSBパンチングパッドB
43	SSBフロントパッド
44	ワニワニハンマー
45	スピードホッケー用マレット・パック

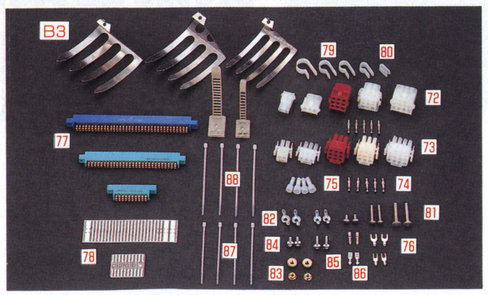
46	グローリーメダル貸機 EG-100
47	グローリーメダル貸機 EG-10
48	グローリー両替機 ER-110
49	グローリー両替機 ER-411
50	ボール型両替機 GC-2000
51	コインカウンター CS-20
52	コインカウンター CS-10
53	スーパーカウンター
54	コイン計量器
55	紙幣計数機 BC-30
56	発射ボタン リードSWタイプ
57	発射ボタン クリアタイプ
58	発射ボタン 普及タイプ
59	発射ボタン 普及タイプ
60	発射ボタン ナムコタイプ
61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)
62	ジョイスティック 三和
63	ジョイスティック セイミツ
64	CVZキー(特注OK)
65	丸キー・調整用ワッシャー
66	段差ベロ(セガのキーを普通のキーに変換する時に使います)
67	カウントメーター(5V・12V)
68	旭精工フロントセレクター
69	旭精工ドロップセレクター
70	コンラックスドロップセレクター
71	8アンペア電源
72 73	エアロ用コンタクトハウジング (2P 3P 9P 12P)
74	エアロ用コンタクトピンソケット
75	閉端端子(小・大)
76	Y端子(1.25Y・2Y)
77	コネクター72P 56P 20P
78	カードコネクター56Pジャマ20P
79 80	コードクリップ (9N 7N 6N 5N 2N)
81	根角ビス(M5×30・M4×25・M4×10)
82	蝶ナット(M5・M4)
83	フランジナット(M5・M4)
84	セガタイプトルクスビスM4×10
85	セガタイプトルクスビスM4×15
86	リセプタクル(小・大)
87	ケーブルタイ L70ミリ
88	ケーブルタイ L100ミリ











◆板金物は全てステンレス(SUS430・SUS330)を使用しています
◆なかなか手に入りにくい特殊工具もお気軽にご相談ください…専門家がいます
◆発射ボタンにはリードSW(クイズパネル等一部を除く)を使用しています

大型機、メダル機、ビデオゲーム、基板、パーツ販売などにアミューズメントスペースの運営ノウハウを添えたベストアイテムをお届けします。

価格表及びロケーション・売上データー等
資料お気軽にご請求下さい。

B2 対戦用アストロマルチパネル (1L7B)

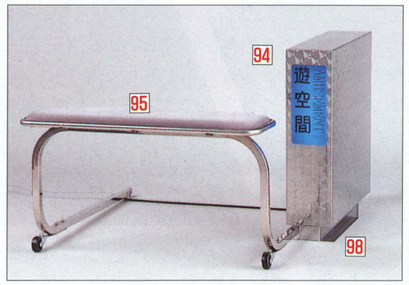
パーツ新製品

不要のボタンはメクラキャップであらゆるフォーメーションに対応

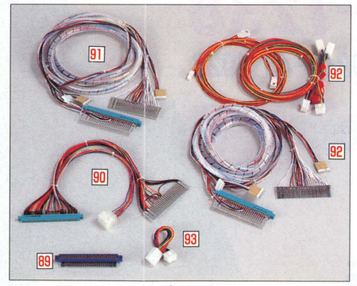
⇧ポール型両替機(GC-2000)設置例

25
⇦ カラフルコンボ設置例
(パステルカラー)
10脚以上色指定OK

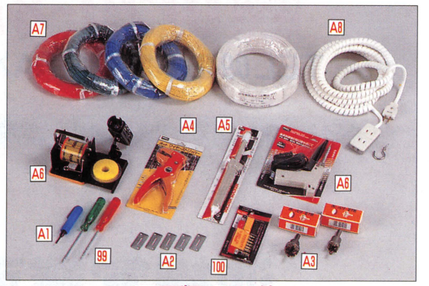
95
2人掛けイス設置例 ⇨



2人掛イス・サイドBOX



ハーネス類



工具類 その他

89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX (サービスコンセント付)	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など)照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・アストロ用 (灰)	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリと整理された感じになります
96	二人掛イス・エアロ用 (青)	
97	二人掛イス・ドーミー用 (灰)	
98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXと二人掛イスを併用した時筐体間をつめる為に使用します。同時にお買上げの時はサービスです
99	ドライバータンバー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット

A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガエアロ・アストロのコイン投入口にとりつけます 5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター φ24 φ30	パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます
A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダコテ コテ台 ハンダリール台 一体型コテ台	
A7	配線コード(200メートル巻)	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から…2m物 3m物
A9	メダル各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター	14吋 18吋 20吋 25吋 26吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー専用高解像タイプです
B2	アストロ用 1L 7B	マルチユース・アストロ用対戦専用コンパネ
B3	スウィートランド交換用ツメ(中・小)	ミニキャラなどを投入した時の払い出し率ダウン用

本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号 TEL.0942(43)1238 FAX.0942(43)1023
東京 東京都千代田区外神田3-8-17 TEL.03(5256)6458 FAX.03(5256)6457
大阪 大阪府吹田市内本町1丁目11-10 TEL.06(319)6007 FAX.06(319)5818
沖縄 沖縄県島尻郡南風原町1582 TEL.098(888)3717 FAX.098(888)3720

立体思考・独創のアイデアを提供

RIVER SERVICE CO.,LTD.

株式会社リバーサービス

株式会社 京セラマルチメディアコーポレーション
常務取締役 北原英男氏に聞く

「カラオケfan」9月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

㈱タイトーと㈱京セラを中心とした、国内初の家庭用マルチメディア通信サービス会社「京セラマルチメディアコーポレーション」が8月8日設立した。同社では、各家庭へカラオケやゲーム、各種情報のインプットや配信を行なう。同社設立までの経緯と家庭用マルチメディア端末機「X―55」のシステム概要について、同社・北原常務に伺った。〈本文中、敬称略〉

ユーザーに対するサービスを考え、大資本で設立

―― まずは新会社設立までの経緯をお聞かせ下さい。

北原 ご存じの通りタイトーは京セラグループに属している訳ですが、当初は、タイトー独自で業務用カラオケ「X―2000」の延長線上としてプロジェクトを進めてきました。しかし、このビジネスを一気に立ち上げて全国展開をするには、とても大きなパワーが必要になり、京セラグループを挙げてこれに取り組むことになったのです。製造は「X―55」という端末を京セラが請け負い、販売は従来通り、タイトーが総発売元になって組織を作り行なうという形です。次に、端末が世に普及するためには、そこに情報を配信するための下りのインフラ・ネットワークとしてデータ・ベースを設置する必要があるのですが、これは今までに10拠点を設置しました。そして、これを1年から1年半の間には26拠点とし、全国の85%カバーできるエリアまで拡大しようと計画しています。ただ、それを行なうには莫大な投資が必要な上に、カラオケやゲームなど情報というコンテンツをそこに詰めてユーザーに楽しんでもらうようにするためには、様々な情報を持った企業に参画して頂く必要がありました。情報がカラオケやゲームだけならば、タイトーが今ま

でに培ってきたノウハウを中心にしてやっていけるのですが、ユーザーの求めている多岐に亘る情報となると幅広い分野で皆さんからの協力を得、英知を集めていかないと全てのニーズに応えることはできません。そこで現在までに54社の方々から資本参加して頂き、その方達を中心に〝京セラマルチメディアコーポレーション〟という新会社を設立した次第です。

―― 大資本で一気に立ち上げた必要性はどのような理由によるものでしょうか?

北原 それは、ユーザーに対するサービスの充実です。このビジネスを行なうに当たり、スタート時からより広くてより深く、より量が多ければ、その分ユーザーが十分なサービスを受けられることに違いありません。如何にユーザーに喜んでもらえるサービスを最初から提供できるかとなると、その規模がどうしても大きくならざるを得ない訳で、これがまずユーザーを引きつけるポイントになるのではないかと思っています。

マルチメディア端末機「X－55」

―― 他社の追従を許さないためとも解釈できますが。

北原 それもある部分ではありますが、本来の目的は今述べたようにユーザーに対するサービス、如何にユーザーを引きつけるかというところにあります。

―― 「X―55」についてお伺いしますが、どのような点に留意して開発が行なわれたのでしょうか?

北原 私どもがこの家庭用のマルチメディアに着目したのは、3年前の「X―2000」を発売した頃で、なんとか家庭用のシステムとして業務用の通信カラオケを応用していきたいと考え、開発に着手しました。家庭用を手掛けるには大きく2つの点が業務用とは異なります。その1つはインフラの問題です。業務用の場合にはISDN回線を使って、商売として採算が成り立てばいい訳ですから、送信などは3秒とか4秒で送ることができるインフラを作ってもよかったんです。ところが家庭用になりますと、全て新規で作るにはユーザー負担が大きくなりますので、既存のインフラを使ってやらなければなりません。そこで現在使われている一般の電話回線をそのまま共用しながら使えるということを大前提としました。

次に2つ目は、業務用の場合には、私どもが好きなコーナーを作りお客様に来て頂くような商売で良かった訳ですが、今度は家庭まで届けなければなりません。業務用とは根本的に違い、各家庭に届けるということは、時間的な面、空間的な面、場所的な面で色々な要素が必要になってきます。つまりユーザーにそれぞれのタイミングで満足して頂く多様性が必要になってくる訳です。その多様性を持たせるために、まずカラオケでは業務用のソフト以外にもっと家庭で楽しめるような子供向けの曲とか、あるいは世界の名曲といった、そういうものを追加する必要がありました。また、それ以外にもゲームと情報というものを附加してこれを一緒に提供できるようにしているのですが、家庭については、朝から晩までカラオケだけのニーズではなくて、朝はニュースを見たいとか、昼はお子さんがゲームをしたいとか、そういう時間や状況によって多彩なニーズがある訳です。マルチメディアである限りは、それらのニーズを全て満たしてあげることが重要だと考え、まず私どもでは、業務用ではやっていないゲームの配信を12月25日から開始することにしました。そして情報の配信についても10月1日より開始する方向で、ニュースや天気予報を始め、ショッピングに関する情報なども含めて準備を進めております。

お客様に自信を持って届けられるのがカラオケとゲーム

―― 今お話をお伺いしていますと、「X―55」はカラオケを中心とした情報提供BOXのように感じられますが、なぜメインがカラオケになったのでしょうか。

北原 これまでにも情報配信を行なっている企業はありましたが、それだけを目的としたビジネスで成功を収めた事例は現在まで残念ながら見当たりません。ですので、私どもはまずお客さまが確実に要求しているものでスタートしていこうと考えたのです。それが私どもではタイトーにおけるカラオケやゲームだったという訳で、他の企業ならば他のものであったかもしれませんが、私どもが自信をもってお客様にお届けできるものがたまたまカラオケであり、ゲームであったということです。

―― 「X―55」のセールスポイント

はどのあたりでしょう。

北原　大きなポイントとしては4つありますが、まずは曲数が多いということ。そして次に新曲が早いということ。CDの発売とほぼ同時に歌うことができます。3つ目は、非常に操作が簡単でリモコンを押すだけで全ての操作ができるということです。最後の4つ目としてはPCMのデジタルサウンドですので非常に音が良いということが挙げられます。

――カラオケということに関して、もう少し具体的にお教え頂きたいのですが。

北原　まず配信に関しては10月1日から開始します。曲数はスタート時に1万曲以上を用意し、業務用からの移植ですのでリンクしているところもありますが、家庭用にBGM的なものや子供向けの歌、世界の歌といったものを追加してあります。また背景映像は、テレビやビデオなどからの画像をスーパーインポーズで歌詞と重ねることが可能となっていますし、その他、十八番機能やキーコンなどの基本的な機能や歌い直し、自動拍手といった機能も装備しております。

――設置に関して特別な技術が必要になりますか？

北原　特別なことは何も必要ありません。家庭のモジュラージャックから「X―55」にコードを引き、そこから電話を繋ぐだけで、電話はそのまま使用できますし、電話を使っていないときは「X―55」を使うことができます。また初期設定に関しても、モニターの指示に従って入力するだけですのでビデオなどよりも簡単にできます。

――家庭用のマルチメディア通信カラオケを発売するにあたり、カラオケ施設などへの影響というのは、どのように考えていらっしゃいますか。

北原　基本的にはお客様の方で使い分けがなされるものと考えています。「X―55」はホームパーティーやカラオケの練習の際に使われるでしょうし、大勢でワイワイ歌いたい時や練習した歌声を披露する場にはやはりカラオケボックスなどが利用されるでしょう。最終的には、相乗効果によりお互いの市場の活性化に繋がるのではないかと考えております。

――「X―55」の売上げ目標をお教え下さい。

北原　発売から1年半の間に100万台を目標としています。

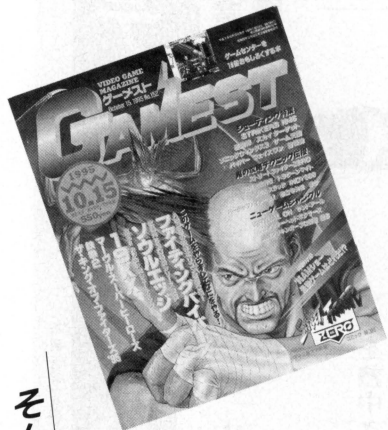
――そうなるといよいよ家庭へもマルチメディア時代の到来という訳ですね。御社の今後の活躍に注目したいと思います。本日はどうもありがとうございました。

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

ゲーメスト

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！　ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

定価500円（本体485円）



そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取　有限会社アミューズビデオ米子　代表　真板　弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府　ニュースター　代表　畑　晴夫氏談）

●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101　東京都千代田区内神田一―十五―十五　柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

気になる本

その31

「テレビゲームから見る世界」

山下恒男　著／㈱ジャストシステム・定価1,600円

プレイする人しない人を阻む深い河

この本の著者、山下氏は55歳、茨城大学教育学部教授。まだ大学生の頃、ポーカーチップとカードをいつも持ち歩いていたというから、根っからのゲーム好きなのだろう。また麻雀にも熱中していた。伊香保温泉に出かけて2泊3日、その間麻雀をやり続け、温泉に一度もはいらない。しかも上野にもどり、また雀荘で夜までやり、手が脱水症状をおこして皺だらけになったそうである。若い頃には、相当に危なっかしい遊び人の血が騒いでいた人でもあるようだ。

そんな山下氏が初めてファミコンで遊んだのは今から10年まえのこと、「すぐに夢中になった」。それから研究課題の子ども論の中でテレビゲームについて詳しく触れるようになったが、その部分に興味をもってくれた人はすくない。「つまり、大多数のオトナはテ

レビゲームに熱中したことはないし、自分たちから遠い存在だと思っている。彼らのテレビゲームあるいはそれをプレイする子どもたちに対する眼差しは概して冷ややか」である。山下氏のようなオトナは、まったくの物好きか、変わり者くらいにしか思われていない。

一方、ゲームをする側の人たちにとっては、問題はゲームそのものである。優れたソフトとハードが手に入り、ゲーム環境が確保されれば満足する。まわりの人たちがどう考えているかまったく関係ない。テレビゲームのプレイヤーとそれを実際にやったことのない人、嫌いな人との間にはコミュニケーションもないし、共通の何かさえもない。両者の間には『深くて暗い河』がある。本書は両者がもうすこしコミュニケートできたら、という気持で書かれたものである。

勉強不足のAM業者

以上、山下氏は一般のオトナを念頭においているが、テレビゲームを事業として展開するオトナたちにも同様のことが言えるだろう。9月のAMショーの会場において、テレビゲームの技術進歩の速さ、開発ソフトの斬新さと多様さに、めくるめく思いの業者、とくに中高年の業者が多かったはずである。

まず第一に、いったいどのテレビゲームがプレイヤーに好評で、売上に貢献するのか、自分ひとりで判断をすることの難しさ。なによりも自分でプレイしないためにゲームの良さや面白さが実感できない。つまりプレイ客の気持をつかみきれない。これでは、はっきり言って、ロケーション運営はあやしげなものになるだろう。もっとも任天堂の山内社長は「自分でプレイしたことは一度もない。ほとんど興味がないといっていい」と語ったそうだが、これは成功した事業家ゆえに面白がられる話にちがいない。

山下氏はファミコンに出会って以来、多くのソフトを実際にプレイしている。RPG（ロール・プレイング・ゲーム）AVG（アドベンチャー・ゲーム）、アダルト向け麻雀ゲーム、各種シミュレーションゲーム（熱帯魚の飼育、外科手術）、VR（ヴァーチャル・リアリティ）など。ほとんどパソコンやファミコンなど家庭用テレビゲームを使う。

そんなテレビゲームに手慣れたはずの山下氏でも、プレイしなかったゲーム、苦手なゲームがある。それはシューティング・ゲーム、アクション・ゲームの類。『ストリートファイター』のような格闘技ゲームも少しはプレイしたが「やはり駄目」だったそうな。

歳をとれば反射神経も鈍るから仕方ないが「ゲームセンターに出入りするには抵抗感があるし、また、その必要性も感じない」と山下氏は理由をあげる。しかし、AM業者はそうもいくまい。そんなゲームをしない業者にとっても、本書は多様で奥の深いテレビゲームの世界のすぐれた案内書として読んでほしい一書である。

キーワードはコントロール

テレビゲームに無関心な人でも次の三点を認めてよいと山下氏は言う。第一に、今の世の中でこれほど人を熱中させるものは少ない。第二に、テレビゲームの世界が、今一番元気で活気のあるものの一つであるということ。経済において、マルチメディア市場は着実に展開しており、これらにテレビゲームは確実にからんでいる。「第三に、よかれあしかれ、テレビゲームは今の世の中を最も敏感に反映している物の一つであり、また未来をも予見しているのではないかということ」。

とくに第三の点は、テレビゲームという現象の文化史的意義についてである。そこで「昔はおもちゃもなく、誰もが退屈していた。それからTVが現れたが、人々はまた退屈しだした。彼らはコントロールを欲した。そこで彼らはビデオゲームを発明した」（マーシャ・キンダー）、「誰もがTVの中に入り込むことを欲し、スクリーン上のキャラクターに何をすべきかを伝えたがった」（スチーブン・ルーバー）という言葉を引用する。すなわち、テレビゲームのキーワードは〝コントロール〟である。〝コントロール〟は双方向性とかインタラクティブという言葉と同じ内容をもつ。

大衆文化の研究者ジョン・フィスケの主張も紹介される。それによれば、ビデオ・アーケード（ゲームセンター）は〝下位の男性〟（年齢・人種・階層で）の間で人気があるという。なぜなら、彼らは力と行動についての男性特有の考え方と現実の生活体験との間のギャップから生じる無力さを感じている。そして、ビデオゲームを通じて「下位者のスキル、実践、自尊心といったものが、実社会では決して可能でなかった報酬や認知を受ける」からだと。

山下氏はこれについてコメントし、ストレス（欲求不満や無力さ）を感じ

るのは〝下位の男性〟に限らないこと。〝上位の男性〟も女性も状況に応じてゲームをプレイする。そうでなくては、これほどの広がりをもつことはなかったとする。いうならば〝コントロール〟への欲求は、下位、上位、性に関係なく共通する人間性であり、テレビゲームはそれをなんの妨げもなく発揮させる手段であったのである。

さらにもう一つ、テレビゲーム文化の重要な側面を山下氏は指摘する。

「それは感覚あるいは感性の問題である。イギリスに始まる産業革命で道具から機械の時代を迎えた。その後も石油、電気（あるいは原子力）などの登場や技術革新によって大きな変化は繰り返されている。それらは人間の筋肉運動の巨大な代替物という性格が強かった。しかし今、情報化社会といわれて新しい動きが急速に進んでいるが、その変化の核心の一つは、人間が本来持っている感覚や感性の領域への巨大な働きかけではないか。単なる情報ではない感性情報というものが大きなウエイトをしめる時代に入りつつある。感性が思想に優先し、心地よいものはそれだけで『善』なのである。すでに若者の世界ではそれは現実のものとなっている」

感性情報とは、たとえば映画、テレビ、ビデオをメディアとする娯楽とするのがわかりやすい。また、テレビゲームを、テレビの中に入り込み、コントロールするという技術を加えたものとすれば、テレビゲームは感性情報革命の先端に位置すると理解できるだろう。

多様化する客とゲームセンター

山下氏が好んでプレイするRPGなどのゲームは長時間かかるのでAM施設では置かれていない。RPGは、もっぱらファミコンやメガドライブ、パソコンなどのハードが使われている。AM施設ではアクションもの、ドライブもの、シューティングもののように短時間で終わるものしか提供されていない。営業上の理由からとは言え、そのために、多種多様なゲームにお目にかかることができず、ゲームセンターの品揃えは極めて限定的なものになっている。いつまでも、このままでよいとは思えない。

テレビゲームのプレイヤー予備軍に中高年齢者や女性がいることを山下氏は指摘。「一定のヒマとお金がある中高年齢者が登山や麻雀に関心を持つようになったり、最近ではパソコン通信などにも進出しているといわれるが、テレビゲームにも関心が向けられる可能性もある。この場合、テレビゲームが多時間消費型の遊びであるということは、デメリットであると同時にメリットでもある」。

ゲームソフトはRPGのようなものが考えられている。「女性のテレビゲームへの志向とあいまって、男の子あるいは若い男性中心とされてきたゲームソフトの消費者も、こうしたユーザーの多様化によって、量的に増加するだけでなく、質的に変化する可能性も存在する」と予測する。ゲームセンターなどAM施設が、多様化するプレイヤーを受入れ満足を得られるような店舗をどのように設計するか、課題であろう。

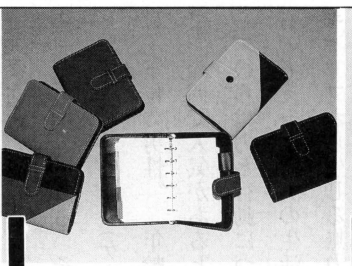
はじめ、山下氏の麻雀狂いについて触れた。当然、テレビゲームでも遊ぶ。その報告に「ファミコンで麻雀のゲームをやると、腕が落ちる、と警戒気味であった」という一節がある。

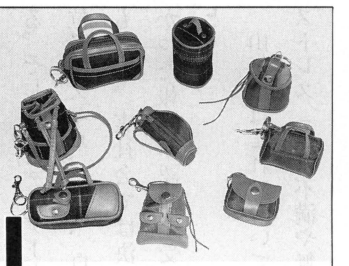
その意味は「相手のコンピュータが強くても、勝負にこだわらず、自分の手作りだけを楽しむ」傾向があるから。これでは何かを賭ける実戦では通用しない。そんなテレビゲーム体験が広いジャンルのソフトについて語られていて、大変、勉強になる。

（宮原　久）

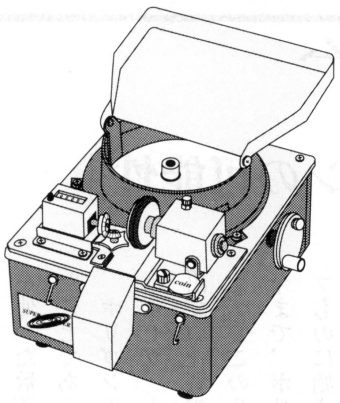
A-13 ぬいぐるみセット
100個 ￥22,000

S-37 テディーベアー
100個(4種) ￥30,000


システム手帳
100個(5種)14×10㎝ ￥32,000


B-38 ミニバックセット
150個 ￥21,000

株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL0792-92-2677 FAX0792-93-4616

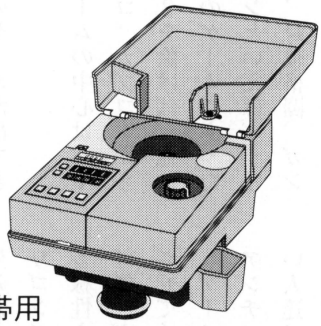


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持ち運びに便利な6.3kgの小型軽量設計

TOYO KOGYO オリジナル製品



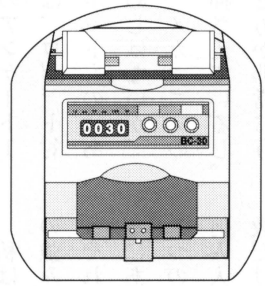
携帯用

★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能

設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持ち運びに便利な重さ6.5Kg

新製品

即日発送

汚れにくく、錆びず、剝げない、磁石に付かない。
いつまでも美しい 18.8 最高級ステンレスメダルです。

指定デザイン スピード製作

ピエロ 25セントサイズ

サッカーボール 25セントサイズ

騎士 25セントサイズ

チエッカー 外形25ミリサイズ

インデアン 25セントサイズ ステンレス

イーグル 25セントサイズ ステンレス

ライオン 25セントサイズ ステンレス

クラシックカー 30ミリサイズ 真鍮・ニッケルメッキ

帆船 25セントサイズ 鉄・ニッケルメッキ

ベル 5セントサイズ 真鍮・ニッケルメッキ

ワシ 21.6ミリサイズ ステンレス

TOYO

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「AMショーで感じるポリゴンの可能性」

今年もAMショーが開かれ、毎度のことながら、楽しく各メーカーの出展作を見させてもらった。今年度の大きな特徴は、ポリゴンを使った数多くのゲームが出てきたことである。

ポリゴンのゲームの中心は、やはりセガ、ナムコ。カプコンから出ていた闘神伝2を除けば、他はすべてこの2社のゲームであった。今まで、ポリゴンといえばドライブものに始まり、対戦格闘、ガンシューティングという比較的限られたジャンルでしかなかった。今回のショーの出展作でも、この傾向は変わっていない。確実にインカムの稼げるジャンルに、技術力は投入されてきたと言っていいと思う。

だが、今回は、同じジャンルながら、より技術力が上がり、少し毛色の違ったゲームが出てきたと思う。ゲーメストのアンケート1位のバーチャロンは、ロボット対戦もの。今までロボットものはあまりヒットしたためしはないが、これはいけそうだ。メカマニアの好むツボをうまく押さえているし、技術力と画面の見せ方が非常にうまい。その迫力で、一般プレイヤーを巻き込んでいくだけのパワーがあると思う。

ナムコのソウルエッジは、ビデオのみの出展だが、影をつける技術がすばらしい。今までのポリゴンになかった質感と、重々しさを生みだしている。このように、ポリゴンで描ける世界観や雰囲気が多様性を見せてきたのは、非常に可能性が広がってきたことを感じさせてくれる。

ゲーメストのライターの中にはアンチ・ポリゴン派といってもいい人達は何人かいる。それを考えると、世間全般にもアンチ・ポリゴン派は一定の割合で存在するものと想像できる。

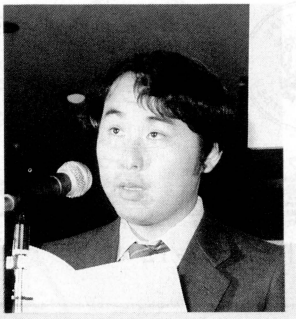
ポリゴンのどこが嫌いかは、非常に奥深く、微妙な問題だろう。また、人それぞれ違うと思う。だが、ポリゴンのゲーム自体が、いろいろな違う見せ方や、新しいゲーム性を生み出していければ、未来は明るいと思う。

私は個人的に、本当のポリゴンの強みは複数の人間に、簡単にそれぞれの視点の映像を出せるところにあると思っている。つまり、1つのフィールドを作ってやれば、何人入ってこようが、モニターの数だけそれぞれの視点で見られるわけである。

このフィールドこそ、本当のゲームの世界ではないだろうか。だから、一番可能性のあるのは、単なる対戦というわけではなく、多人数同時のゲームスタイルだと思っている。私には、ゲーム史上に例のない革新的なゲームが生み出される可能性すら感じているのだが、どうなっていくだろうか?

まだまだポリゴンは、いろいろな可能性を秘めた、これからのハードだと感じる。ゲーム性は普遍的なものであるにしろ、ゲームが技術力に大きく左右される時代はまだまだ続くであろう。このことを実感したショーであった。

だからこそ、技術力のあるメーカーは、技術力を必要としている才能ある開発者達に、広く技術が行き渡る工夫をすべきだ。このことも同時に、強く感じるのである。



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

成功した「全国百貨店共通商品券」

百貨店の中元ギフト商戦は予想通り厳しい結果に終った。後半戦で追い込みをかけたが挽回できず、ギフトセンターの売上げは軒並み前年比実績を割ることになったのである。

そんななかで注目を集めたのが「全国百貨店共通券」の導入とその成果である。

百貨店の商品券は全国で年間ほぼ4000億円売れているが、ほとんどが自社商品券で、グループ企業や提携店での利用はできるものの、その使用範囲は極度に限定されたものだった。

「全国どこの百貨店でも使えるようにしたらどうか」という声はかなり以前からあったのだが、商品券が「個々の店の店格を店舗イメージを表現する代表的な贈答品」と位置付けられていたため具体化することがなかった。

その検討が具体的に進められたのは昨年からである。日本百貨店協会はその事業計画の柱のひとつに「業界のリストラ、リエンジニアリングを支援する」ことを揚げ、物流合理化や商品券共通化問題に取り組みはじめたのである。業界をとり巻く厳しい環境が取り組みを促進させた、といえるだろう。

さらに言えば、近年の商品券の伸び悩みもその促進要因のひとつだった。どの百貨店でも商品券の売行きが鈍っており、昨年も業界全体で3・4%のマイナスになっている。

業界では、この商品券を共通化することによって①消費者の利便性の向上②異業種が発行する共通商品券拡大への対応（Ⅱ業界利益の外部流出防止）、が図られる、ということで足並みを揃えた。今年6月1日から全国百貨店300店舗で1000円の共通商品券が売り出されたのである。

日本百貨店協会では初年度販売目標を1億枚、1000億円と弾いた。これは全国百貨店商品売上げの25%という数字である。「果たしてそこまで売れるだろうか」の疑問が百貨店各社にあった。

ところが、これが売れたのだ。店舗によって差はあるが、低いところで30%、多いところで60%のシェアを確保した。具体的に数字を拾っていくと、中元商戦における商品券売上げに占める共通商品券のシェアは高島屋大阪店が46%、東急本店40%、そごう大阪店35%、松坂屋上野店47%、京王百貨店45%、そして阪神百貨店は69%という高い数字になっている。全般的に言えることは自社商品券の強い呉服屋系百貨店よりも、電鉄系や単店舗百貨店の方がシェアが高いことだろう。

特筆されなければならないのは、この共通商品券を導入したことによって「商品券全体の売上げが伸びた」ということだ。前出の阪神百貨店では31・1%も伸びているが、京王百貨店7・9%増、東急本店15%増、松坂屋上野店12・2%増などとなっており、ほとんどの店が〝商品券のテコ入れ〟を果たしたのである。

このところ厳しい企業経営を強いられている百貨店業界であるが、共通商品券の成功は業界の〝結束〟に加速をつけることになりそうである。

㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「アミューズメントビジネスの現況」

長引く平成不況下でアミューズメントマーケットも市場規模および店舗数は減少の一途をたどってきたが、今春以降アミューズメント施設の路面店舗で、対前年同月比を若干上回る様になり、今夏も総体的に好調に推移し、93年以来、約2年ぶりに明るい光が差してきた。

この要因としては、バーチャファイター2、ストリートファイターゼロ、ザ・キング・オブ・ファイターズ'95、鉄拳2等の大ヒット格闘技TVゲームとプライズゲームの盛り返しにある。

特にプライズゲームは、92年のピーク以降メイン商品のキャラクターヌイグルミの人気下降により、一時アミューズメント施設売上げの20%以上を占めていた売上げが平成不況と重なり大幅に減少していたが、今年に入ってTシャツ、帽子や雑貨関係といった様々のバリエーション商品が開発され、離れていった女性客や新たな客層開拓に貢献した事により、売上げが回復傾向になり、店舗売上げの底上げにつながっている。好調な路面店舗に対し、複合店舗は百貨店・スーパーの41ヵ月連続前年比マイナスのデータが示す様に路面店舗に比して集客人数が回復せず、不況の庭を脱出できず苦戦を強いられている。複合店舗の売上回復には景気回復による複合施設全体への集客増が望まれる一方、アミューズメント施設側も様々なイベントや集客した客を満足させる演出の工夫が必要となっている。

今秋以降のアミューズメント施設の売上げ動向としては、路面店舗は引き続き回復傾向の売上げを示すと思われるが、複合店舗に関しては、その店舗が属する複合施設全体のポジションとオリジナリティーの企画力により集客の増減が大きく左右されるので売上げ回復にはまだかなりの時間がかかると思われる。

また、アミューズメントマシンの開発面では、オペレーター側からのメーカーに対する要望として、CG技術を利用したポリゴンゲームも結構だが、どうしても価格が高くなり投資過多になるため、できるだけ安価なPCBベースでテトリス、バブルボブルのようなコミカルやパズルゲーム及び、女性客やファミリー客も楽しめるニューコンセプトのアーケード・プライズゲームの開発を初心に戻って（現場＝ゲームコーナーに立ちかえりマーケット及びプレイヤーニーズの再分析）力をそそいで欲しいものである。

私見であるが、私が現在一番注目しているアミューズメントプライズマシンはB社の〝コンビニキャッチャー〟である。このマシンを注目する理由としては、

①ゲームコンセプトがUFOキャッチャーと同じでプレイヤーが慣れている。

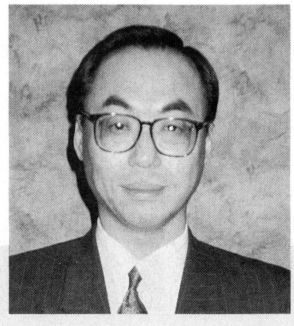
②商品のキーホルダーがプレイヤーニーズに合致し、今後ブームなる要素がある。

③今後の様々な商品開発に期待ができる。

④商品コストが安いためペイアウト率を緩和しても収益性を十分確保できる。

⑤現在設置してあるUFOキャッチャー等のプライズゲームと商品が競合しない為、設置しても他のプライズゲームの売上げはそこなわず高売上げが期待でき、店舗全体の売上げの底上げに貢献することができる。

以上の5点から次世代のヒットプライズマシンの草分けになる可能を秘めたプライズマシンになると思われる。



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「お米と自然」

この号が出る頃には早稲の乾燥も終わり、今年の新米が市場に出回っていることと思う。今年は梅雨の時、気温が上がらず日照時間も少なく、このままでは一昨年のような不作になるのではないかと思っていたが、その後は強烈な暑さが続き、出来も平年並みということを聞いてホッとした。

別に農家でもない私がなんでこんなに気にしているかというと、それはお米が大好きだからである。

子供の頃、お米がうまかったのかまずかったのか、全く記憶にない。お腹一杯食べられれば満足で、それ以上味についてあまり意識はしていなかったからだと思う。

大学を出て、サラリーマンになって営業にまわってからは、接待費が使えたので、その頃あこがれていた肉を一杯食べた。

お陰で目方の増え方もすさまじかった。

大学を出て60kgそこそこだった体重がどんどん増え、毎年10kgずつ3年間増え続けた。就職する時買った背広は秋にはもう小さくなって着ることができなくなり、新しい背広を買わねばならなかったし、夏の背広も1年経てば当然入らなくなり、また買い換えるということを繰り返した。

お陰で3年間、接待で食費はかからなかったものの、洋服代の方はよくかかった。

肉、天ぷら、フライと食べ続けてきたが、40歳になると魚が好きになってきた。そしてこの頃からお米が好きになってきた。

それまでのカロリーがあるものを目一杯腹に詰め込むという食習慣から、軽いものをつまみに日本酒を飲み、そのあと御飯を漬物か何かで味わうという食生活に変わった。しかしながら、年を取ったせいで代謝率が低くなったらしく、体質は全く変わらず今日に至っている。

さてお米についてであるが、はじめのうちはデパートに行って10kg入りの一番高い銘柄のものを買っていた。ところが「市販されているものはブレンドしているのが常識だ」と言われ、さらに「新潟コシヒカリの取れる量がどれ程か知っているのか、そんな日本中に売る程有る訳がないじゃないか」と言われた。

これはもっともなことなので、それではということで、特別栽培米制度という農家との直取引のシステムで買うことにした。

これは大成功でおいしいお米がやってきた。そこでこれに味をしめ、今年はさらにエスカレートし、新潟コシヒカリの中でもナンバーワンの『魚沼コシヒカリ』を買うことにした。

空を見ると雲がうすくホウキで掃いたように見えるようになってきた。秋はもうすぐ。これで台風さえこなければ、今年は今までよりも一段とうまいお米がやってくるのである。

北朝鮮が日本にお米の借款を申し込んできた。それ以外にも今年は20カ国ぐらいお米が足りず、日本に援助を求めてきていると聞いた。一昨年不作だった時、外国から買ったお米をこれに当てるそうである。

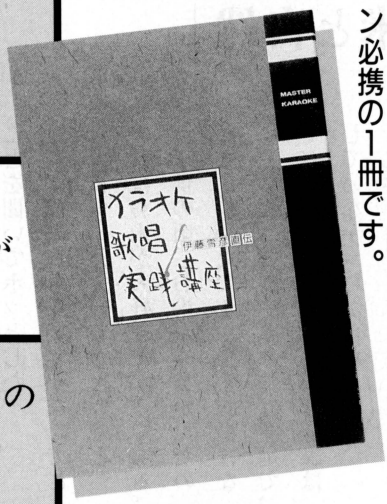
生きる為に必要量の栄養を摂るために何でもいいから食べるという世界があるが、こんなに科学技術が発達しているのに、未だに天候によって我々の運命がゆだねられているということに、改めて自然の前に人間が無力であるということを思い知らされる。

研究主幹
白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

あなたの悩みにゼーンぶお答えします!

声量をつける方法は?	音程の変化を自在にこなすには?	自分の声質を知るには?	メリハリをつけたいのですが	こぶしやヴィブラートの箇所が分からないのですが	「ん」の正しい発声法とは?
鼻濁音を上手に出す方法は?	お年寄りの発声法って?			マイクを通すサ行・ハ行の発音とは?	「ものまね」から脱出したいのですが
かすれる声を直したい!	どうすれば上手く拍子がとれますか?			本番の日までの調整法とは?	ウラ声の出し方を教えて!
低い音域を強化したいのですが	ロングトーンの上達法って?			唱歌やフォークソングは演歌上達の障害となりますか?	カラオケ大会の採点の仕方って?
男性の女歌はマイナスですか?	「語りの部分」が上手くなりたい!	大会当日のウォーミングアップは?	演歌の「押し」と「引き」とは?	語尾のふらつきを直したいのですが?	ラ行の巻き舌発声法を教えて!
地声とウラ声を使い分けるには?	音域を伸ばすための発声法とは?	キーの高低の仕組みって?	声を前に出すときの息づかいは?	こぶしの使い方を教えて!	ノリを良くしたいのですが



本誌1988年11月号の第1回「歌唱の心得」から現在の質問編まで、全44項目を1冊の単行本にまとめたカラオケファン待望の歌唱教則本。さらなる上達を目指すカラオケファン必携の1冊です。

カラオケ歌唱実践講座

伊藤雪彦直伝

大好評発売中!

〈B5版・約100頁〉定価1,500円(税込)

これまで歌の教則本と言えばクラシックのためのものばかりで、演歌や歌謡曲にすぐ役立つものは全くありませんでした。本書は、私の長い間の研究と経験を生かしたカラオケ好きのあなたのための教則本です。この本があなたのカラオケライフに必ずや役立つことを祈ってやみません。

作曲家/伊藤雪彦

ご希望の方は全国書店、有名レコード店へお求めになるか当社宛へ現金書留(定価1,500円+送料390円)にてお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル ㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
「カラオケ歌唱実践講座」係

☎06-354-9891

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル
国際中文版
ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

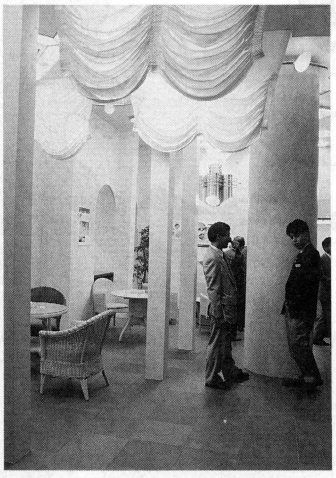
催事録

AM業界関係社

8月

16日～9月5日 ▽㈲パワードサービス、「ユニバーシアード福岡大会」選手村内にゲームルームを出展

31日～9月1日 ▽小泉産業㈱、AM施設向け照明の発表会「AMフェア95」を開催（東京）



9月

3日～ ▽「第17回CSG新作発表会」開催（3～4日・名古屋、10～11日・大阪、17～18日・東京）

6日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、ゲーム雑誌出版社対抗ゲーム大会を開催（東京）

7～9日 ▽㈱ビジネスガイド社、「東京インターナショナルギフトショー」開催、3日間で16万人が来場

8日 ▽セガ社、メディア向け新作発表会を開催（東京・六本木）

9日 ▽㈱エム・ジー・エム、「第2回カジノプライベートショー」を開催（大阪）

AM業界関係団体

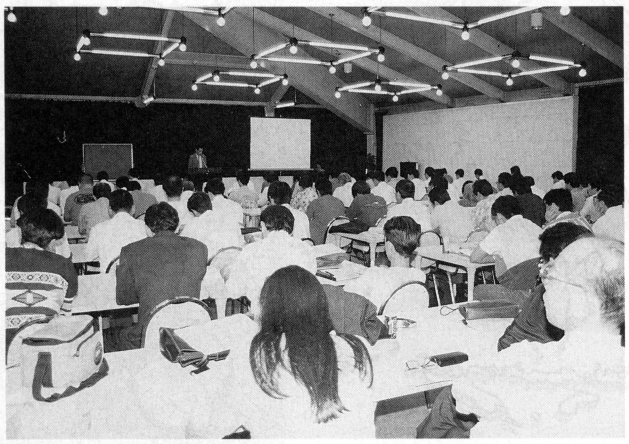
8月

5日 ▽AOU茨城県協会、臨時総会を開催、新会長に大野圭一氏（大野商事㈱）を選出

7日 ▽JAPEA、「平成7年度遊戯施設安全管理講習会」を開催（大阪・エキスポランド内）

9月

9日 ▽AOU、第2回中部地区協議会を開催、店舗管理者研修会開催等につき協議（名古屋市・名鉄ニューグラン



社会の出来事

8月

28日 ▽東京都中野区のパチンコ店前で、信組職員短銃で撃たれ5000万円強奪される

29日 ▽もんじゅ初の発・送電

30日 ▽兵庫銀行、木津信用組合が破綻

9月

4日 ▽世界女性会議が開幕

5日 ▽フランスが国際世論の反対を押し切ってムルロア環礁で核実験を強行

6日 ▽坂本弁護士夫妻の遺体発見

7日 ▽タヒチで反核デモ、暴動に

8日 ▽日銀、公定歩合を0・5%引き下げ、年0・5%に

10日 ▽龍彦ちゃんの遺体発見

15日 ▽渡辺美智雄元副総理死去

17日 ▽台風12号、東日本に風水害

▽横浜市港南区の路上で、現金運搬の釣具店店員が撃たれ売上金数10万円強奪される

19日 ▽オリックス・ブルーウェーブが球団発足7年目でリーグ初優勝

22日 ▽橋本龍太郎・通産相が第17代自民党総裁に

AM業界

15日 ▽全日本ぷよ協会、高齢者を対象にした「ぷよぷよシルバー大会95」を開催（東京・巣鴨）

15～16日 ▽㈱ケイアンドユウ、「第12回アミューズメントオークション」を開催、総売上げは5150万円（千葉）

今後の予定

10月

13～31日 ▽和歌山エム・アイ・ディ観光㈱、ポルトヨーロッパで秋イベント「ハロウィーン」を開催

11月

24～26日 ▽初心会、「ファミコンスペースワールド95」を開催（千葉・幕張メッセ）

9日 ▽AOU山梨県協会、「いきいきやまなしねんりんピック95」に参加、ゲーム機8台を提供

13～15日 ▽JAMMA／JAPEA、「第33回アミューズメントマシンショー」を開催（千葉・幕張メッセ）

19日 ▽AOU岐阜県協会、県警岸警部を講師に迎え研修会を開催

今後の予定

9月

28～29日 ▽日本ショッピングセンター協会、「SCフード&サービス機能強化セミナー」を開催（東京・渋谷）

10月

16日 ▽「中西昭雄氏慰労会」開催（東京・ホテルニューオータニ）

17日 ▽AOU、「東京地区店舗管理者研修会」を開催（神田・YMCAホテル）

11月

11日 ▽AOU、「平成7年度AOU全国大会」を開催（愛媛県・道後温泉）

14日 ▽AOU岡山県協会、第3回「95障害者ふれあいゲーム大会津山」を開催

23日 ▽ゲームの日

T CALENDAR

トカレンダー

会場：幕張メッセ
連絡：日本経済新聞社、マルチメディアソフト振興協会
TEL：０３－３２７０－０２５１

◆15日―18日
IAAPA '95
会場：ニュー オリンズ コンベンションセンター(ニュー オリンズ/ルイジアナ州・アメリカ)
連絡：ＩＡＡＰＡ
TEL：１－７０３－８３６－4800
FAX：１－７０３－８３６－４８０１

◆21日―22日
'95 カラオケ・フェスタ
会場：池袋サンシャイン シティ（東京）
連絡：全国カラオケ事業者協会・本部事務局
TEL：０３－３４９５－５５８１
FAX：０３－３４９５－５６４４

December

◆6日―8日
セミコン・ジャパン '95
会場：幕張メッセ
連絡：ＳＥＭＩ
TEL：０３－５４７４－０７０１

◆7日―10日
スーパーゲームズ・モスクワ '95
会場：モスクワ市 クラスナヤ・ペニンスラ インターナショナル・エキジビションセンター（ロシア）
連絡：ITE Exhibitions & Conferences Ltd.
TEL：４４－１７１－２８６－９７２０
FAX：４４－１７１－２８６－０１７７

◆10日―12日
EELEX
会場：モクスワ（ロシア）
連絡：The World's Fair Ltd.
TEL：４４－１６１－６２４－３６８７
FAX：４４－１６１－６６５－１２６０

◆12日―15日
FORAINEXPO '95
会場：Exhibition Center Paris - Le Bourget Airport（フランス）
連絡：RORAINEXPO / BLENHEIM
TEL：３３－１－４７５６２１０８
FAX：３３－１－４７５６２１１０

◆16日―19日
THE KAMMA'S AMUSE WORLD '95
会場：Korea Exhibition Center（韓国）
連絡：コリア・アミューズメント・マシン・マニュファクチャーズ・アソシエーション
TEL：８２－２－２３７－２５８２
FAX：８２－２－２３７－２５８３

1996

January

◆23日―25日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート１(イギリス)
連絡：BACTA
TEL：４４－７１－７１３－０３０２
FAX：４４－７１－７１３－０４４６

◆24日―27日
Ima '96
会場：Frankfurt Fair Ground
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：４９－２１１－９０１－９１３３
FAX：４９－２１１－９０１－９１２７

February

◆4日―7日
The Super Show
会場：World Congress Center（アトランタ/ジョージア州・アメリカ）
連絡：Communications & Show Management Inc.
TEL：１－３０５－８９３－８７７１
FAX：１－３０５－８９３－８７８３

◆15日―17日
LEISUREXPO '96 POST-SHOW
会場：Orlando Convention Center（フロリダ州・アメリカ）
連絡：LEISUREXPO '96
TEL：１－３０５－４４８－７９７６
FAX：１－３０５－４４８－４６３０

◆29日―3/2日
WELCOM '96
会場：Istanbul FM MECiDiYEKÖY PAV.（イスタンブール・トルコ）
連絡：Knights Management Services
TEL：４４－０－１３２３－４４２７４７
FAX：４４－０－１３２３－８４００１４

March

◆7日―9日
ACME '96
会場：Orange County Convention Center（オーランド/フロリダ州・アメリカ）
連絡：William T. Glasgow Inc.
TEL：１－７０８－３３３－９２９２
FAX：１－７０８－３３３－４０８６

◆21日―23日
LEISURE ASIA
会場：Singapore International Convention & Exhibition Centre
連絡：EMS Inc.（東京）
TEL：０３－３３２７－２６８８
FAX：０３－３３２７－３０１０

WORLD EVEN

ワールドイベン

1995

October

◆4日—6日
アミューズ エキスポ '95
会場：Espace Champerret
(パリ・フランス)
連絡：Blenheim
TEL：33－47－56－21－08
FAX：33－47－56－21－10

◆4日—7日
Transsylvania Show '95
会場：Culture Center (ブラッソ・ルーマニア)
連絡：KTL・Co., Ltd.
TEL：40－68－142103
FAX：40－68－142103

◆5日—7日
先端技術フェア'95 in 九州
会場：マリンメッセ 福岡
連絡：九州産業技術センター
TEL：092－411－7391

◆7日—10日
ファン エキスポ '95
会場：オレンジ カウンティ コンベンションセンター (フロリダ・アメリカ)
連絡：ファン エキスポ
TEL：1－914－993－9200
FAX：1－914－993－9219

◆10日—12日
CESメキシコ'95
会場：Palacio de los Deportes Hotel Ramada Aeroquerto (メキシコ)
連絡：エレクトリック インダストリーズ アソシエーション
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

◆11日—12日
ALプレビュー
会場：Novotel Hotel・Hammersmith
(ロンドン・イギリス)
連絡：Howard & Wikberg プロモーションズ
TEL：44－171－387－2021
FAX：44－171－388－9663

◆12日—15日
ENADA'95
会場：Operative Centre No.4 (ローマ・イタリア)
連絡：SAPAR-AGIS
TEL：06－4402718－4403686－88473217
FAX：06－4402718

◆16日—18日
ゲーミング エキスポ '95
会場：ラスベガス コンベンションセンター (ラスベガス・アメリカ)
連絡：Gaming & Wagering Business
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－594－0514

◆17日—22日
WWA シンポジウム&トレードショー
会場：オレンジ カウンティー コンベンションセンター (オーランド/フロリダ州・アメリカ)
連絡：ワールド ウォーターパーク アソシエーション
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

◆20日—22日
AGB Greece
会場：アテネ (ギリシャ)
連絡：Gerry Robinson (TSI社)
TEL：44－1905－613256
FAX：44－1905－724768

◆24日—26日
Amusement Industry Expo
会場：International Exposition Center (クリーブランド/オハイオ州・アメリカ)
連絡：International Exposition Center
TEL：1－216－676－6000
FAX：1－216－265－2621

◆25日—28日
AMOAQ'95
会場：コンラッド ジュピタース ホテル & カジノ・ゴールドコースト (オーストラリア)
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

◆25日—30日
HOVENTA
会場：Messegelände (ブダペスト・ハンガリー共和国)
連絡：Hungexpo-Vertretung
TEL：36－089－171462
FAX：36－089－171462

◆26日—28日
INTERAZAR '95
会場：Parque Ferial Juan Carlos 1
(マドリード・スペイン)
連絡：Grupo Interazar de Inversiones, S.L.
TEL：34－1－445－3702
FAX：34－1－594－3005

November

◆6日—8日
GAMEX S.A.
会場：Gallagher Estate Exhibition & Conference Centre (ミッドランド・南アフリカ共和国)
連絡：World's Fair Exhibitions
TEL：44－161－624－3687
FAX：44－161－665－1260

◆20日—22日
マルチメディア '95

9月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

データをどう読むか

C誌コラム『AM春秋』の頁を開いたら、「データは見るものでなく読むもの」と小見出しがあるのに気を引かれました。7月に発表になった報告書『アミューズメント産業界の実態調査』の一つの読み方がそこに述べてあります。

どんな読みをしているかというと、テレビゲーム以外のすべての機種は、全オペレーション売上高に占めるそれぞれの比率が、業務用AM機の国内総販売高（オペレーターにとっては仕入高）に占めるそれぞれの比率より高いけれど、テレビゲームはオペレーション売上比率が33・6%に「とどまっている」のに対し、逆に仕入比率の方は50・5%と「ズバ抜けて」高いというものです。

これは、一見、AM機のコスト・パフォーマンス（費用対効果）に照明をあてたのかと思わせ、テレビゲームは意外に悪いんだな、と錯覚させます。しかし「これは、マシンのライフサイクルの長短による結果」と続き、なにかはぐらかされた気分になります。

短いコラムですから結論に飛躍したくなるもので、仕方がないのですが、もうひとくさり、説明がほしい。そこで以下のような計算をしてみました。各機種のオペレーション売上高を仕入高で割り、年間の回転率をみます（計算表は表1）。

テレビゲーム	2・5回
メダルゲーム	6・1回
乗り物	5・3回
クレーン	11・6回
他景品提供機	5・4回
その他	6・6回

費用対効果の観点からいえば、回転が多い方が優れています。特異な数字は、テレビゲームの2・5回とクレーンの11・6回でしょう。他は5～6回で平均した数字です。

テレビゲームはコラムが言うように「ライフサイクルの短さ」も一因でしょう。新しいソフトに交換する割に売上が伸びない。それでも売上を維持するため、積極的に仕入しなければならない状況が想像されます。ヒットゲームが少なかったことも影響したはず。

クレーンは単純なゲームで、景品ヌイグルミ目当ての機械ですから買替え

ることは少ないでしょう。それが11回という大きな数字を生みました。

こんな計算をして、やっと納得しましたが頭の回転の速い業者ならその必要はないのかもしれません。ともあれ資本が年間に6回転するとしたら、これを他事業と比較して、どう評価できるのでしょう?

表ー1

	仕入(億)	売上(億)	回転率(回)
TVゲーム	779	1946	2.5
メダル	199	1215	6.1
乗り物	39	205	5.3
クレーン	100	1158	11.6
他景品提供	94	511	5.4
その他	116	764	6.6
景品類	147	—	—
関連機器	68	—	—

市場範囲への疑問

C誌のコラムに関わっている内に、A誌、G紙は『実態調査』についてどんな書き方をしているか興味が沸いてきます。

G紙（9／1号）はまず報告書に「分析および解説などが加えられていない」点を指摘します。たしかに読者に任せるのでなく、調査側が専門的な立場から解説する部分があったほうがよい。その方が親切で内容の濃い報告書になったでしょう。

続いて、AM産業としての「対象範囲の明確化」を課題として挙げています。今回の対象はオペレーション売上高、業務用AM機販売高に家庭用TVゲームのハードおよびソフトの販売高の3部門の合計をもってAM産業の市場規模としました。これに対して、G紙は「カラオケ関係や遊園施設」の名を挙げていますが、要するに3部門に線引きした理由が不透明なのかもしれません。

私見では、これまでの業者の観念でAM産業とは、AM機のオペレーションと遊園地の2部門といってよかろうと思います。どちらも機械設備などを設ける装置産業の性格を持ち、子供・若者・大人たち一般客にサービスを提供し、その収入で市場規模を計るものと思います。市場における買手は一般人なのです。

こう産業を理解するなら、平成6年度の遊園地・レジャーランドの売上高は5670億円（レジャー白書）ですから、今回の調査によるオペレーション売上高5800億円を足して、AM産業の市場規模は1兆1470億円とすることができます。

AM機器の販売高を入れないのは、それはオペレーションのための装置のコストであり、一般人が直接支出を行うものではないからです。また家庭用ゲームのハードやソフトは一般人がモノとして購入するもの、産業的には販売業でありAM市場より玩具またはパソコン市場に分類する方が明確と考えます。カラオケはそのサービスの性格がAMとは特異で、独立性があるようです。

景品の仕入販売高と製品販売高

報告書について一番多くの字数を費やしたのはG紙。参考として報告された仕入販売高について、景品の金額がとくに大きいことに注目しているのはさすがです。テレビゲームやメダルゲーム、乗り物から関連機器まで景品以外の品目はほとんど製品販売高が仕入販売高より多くなっていますが、景品は製品販売高147億円に対し仕入販売高244億円と突出して多いのです。

今回の実態調査でAM機器の販売高や家庭用テレビゲームを含むようになったのは、たまたまAM機器も家庭用テレビゲームも両方を事業とする会社を主要なメンバーとするJAMMAが着手した調査であったからに違いありません。しかし、それはそれで有益な数字が得られたことに疑問はありません。

「TVゲーム機を中心に多くの機種はメーカーの直接販売が主流だが、景品類とプライズマシン（クレーン機を除く）については仕入販売額のほうが大きくなっている」とG紙。

逆転の理由として考えられるのは、ヌイグルミ、菓子、玩具、雑貨などメーカーがAM業界外にある場合が多いため。

ヌイグルミ、雑貨などは台湾、中国などアジア諸国からの輸入が多く、これを全部、仕入にするのかどうか不確かですが、その販売については多くがオペレーターを直接の相手としている感じがします。

景品の製品販売高147億円についても、中間販売業者に販売する部分とオペレーターに販売する部分に分かれるでしょうが、やはり後者の金額が多いと思います。

なにを考えているのかというと、テレビゲームなど機械類の仕入販売高は製造販売高の中に含まれる部分が多いだろうという想定、つまり二重計算になるとの理由で市場規模の算定から除外されています。しかし景品についてはすこし事情が違うのではないか、ということです。

このように考えると、景品の製造販売高147億円と仕入販売高244億円の合計391億円の全額はともかく、およそ300億円ほどの景品はオペレーターの購入分と推定してよいでしょう。

プライズゲームの景品コスト

ここでプライズゲームのオペレーション売上高をみると1669億円（クレーン1158億円プラス他景品提供機511億円）。この売上に対する景品コストは18%になります。約2割、これはオペレーターにとって実感できる数字と思います。

この種の調査の一番の評価は、それらの数字が産業実態にどれほど接近しているか、ということです。それは個々の業者が、日常の経営を通じて触れている数字との比較になります。景品コストという一部の数字に関わることですが、相互に関係する数字のグループの中で、その部分の確認がとれることは、調査全体の精度への信頼を強めるものになります。

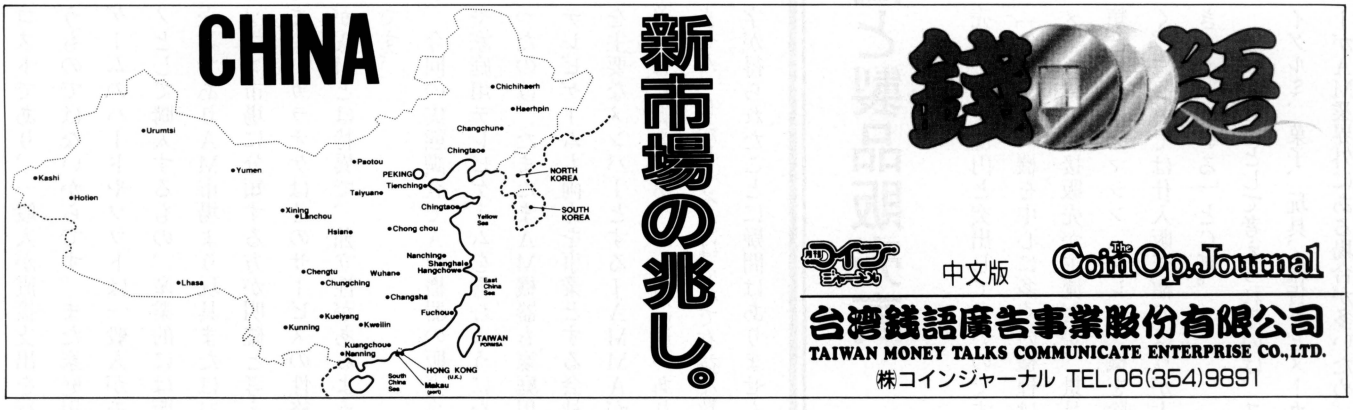
冒頭でクレーンが11・6回という回転率を話題にしました。プライズゲーム全体の計算は他景品提供機と合算しますので回転率は8・6回に落ちます。景品コストを20%として実質的な回転率を求めると6・8回となり、平均的な数字になりました。

プライズゲームは堅調？加熱気味？

A誌はどんな読解をしているかをみると、プライズゲーム分野について、クレーン、他景品提供機、景品類の製品販売高合計341億円が「市場の約4分の1弱を占めており、依然として堅調さを物語っている」とします。この市場とはオペレーターを買手とする製品販売のことです。しかし本稿のこれまでの考え方からすれば、市場はオペレーション売上高で捉えるのが本筋ではないでしょうか。この場合、プライズゲームのオペレーション売上高は1669億円、オペレーション総売上高の28・8%にもなります。

これを堅調と呼んでいいのかどうか。予測のところで「クレーン以外の景品提供機の増加（57%）」を想定する業者が多いことを考えると、プライズゲームの売上の上昇傾向は続きそうです。法的にもコスト面でも問題のある部門であるだけに、警戒感をこめて過熱気味とでも呼びたいところです。

この報告書を読んでいますと、様々な疑問が生じてきます。それを実態と照応させながら、どのように合理的に解説するか、または疑問点を明確化するか、ここにもプレスの役割があると思います。A誌も着目していたことですが、レンタル部門と直営部門の売上格差、それから警察庁統計との店舗数や機械台数の極端な差などについて、もう少し突っ込みがほしいと思いました。実態調査だけを取上げて紙面がなくなりましたが、C誌「PL法」特集は綿密な記事、来月、改めて通読したいと思います。



新製品コーナー

好評発売中

アストロシティ用 対戦専用コンパネ

1レバー3ボタン用
(1L3B)

2レバー8ボタン用
(2L8B-N)

1レバー6ボタン用
(1L6B)

- プレイヤーが画面を正面に見ながらゆったりとプレイ出来ます
- 1～6ボタンに変更可能で様々なゲームに対応出来ます

※2本セット、単品のどちらでも販売致します

- 筐体単体での対戦プレイに最適です

(専用ハーネス・コネクター付)

LS-55 (LS-55-01)

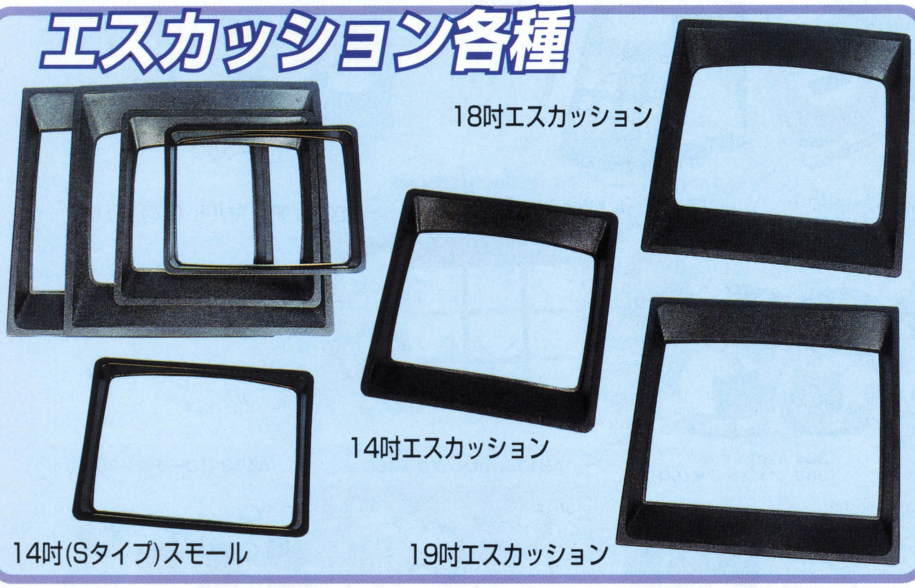
耐久性抜群!!(従来製品の2倍以上) 次世代ジョイスティック新発売!!

(LS-55-01MSベース)　(LS-55MSベース)

- 軸受けを使用していない為、使用感が軽快。しかも摩耗が少なく無給油でOK
- シャフトにカバーがついてカラフル。サビも出ません。
- 基板タイプは配線不要でワンタッチ装着出来ます。
- スペースを取らないコンパクト設計がされています。
- バーチャファイター、バーチャファイター2対応(VFベース)

(バーチャファイター用VFベース)

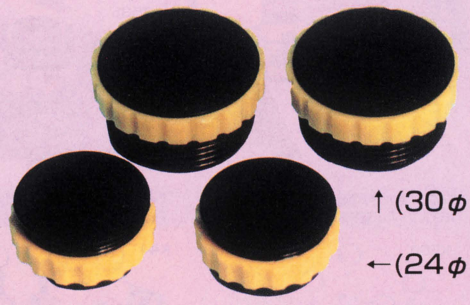
エスカッション各種



ホールプラグ

- ネジ式なので板厚のあるパネルでも止められます。

AM−30N(上)最大板厚10mm
AM−24N(下)最大板厚6mm



努力と実績で明日を拓く

セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

代理店

㈱アミックス	札幌市北区屯田5条11-1-20 TEL 011(232)2755	㈱ユウビス	本社　東大阪市川俣3-1-35 TEL 06(787)1881 東京営業所　東京都台東区台東4-27-5 TEL 03(3837)3884
㈱セイミツ関西 ㈲プリンス	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-18-24 TEL 092(473)5117

株式会社

FAX 058-387-6886
〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

単品にても御注文承ります。

※カプセル入りの場合は
200個単位になります。

バラエティーセット
平均単価
60円　100個　￥6,000 (K-6)
100円　100個　￥10,000 (K-10)
130円　100個　￥13,000 (K-13)

時計セット
160円　100個　￥16,000 (T-16)
200円　100個　￥20,000 (T-20)

時計入りバラエティーセット
70円　100個　￥7,000 (W-7)
100円　100個　￥10,000 (W-10)
130円　100個　￥13,000 (W-13)

75φ W-13 セット　100個（時計 30個 その他70個）　￥13,000

K607 パスタドール@￥160

K612 エンブレキーホルダー@￥250

K613 レザーキーホルダー@￥290

N588 アニマルキーチェーン@￥120

K592 ボール付スポーツシューズ@￥160
K591 スポーツシューズ@￥120

N587 アニマルポーズキーホルダー@￥120

K596 カクテルグラス@￥160

K597 マジックバック@￥200

K598 ニュークリスタル@￥90

T424 クリップデジタル@￥150
T604 クリップアナログ@￥390

T517 ワールド電卓OP@￥500未満
T602 ホルダー電卓@￥250

K578 アニマルK.C.@￥180

T421 マッチ型電卓 @￥260
T577 フィルム型電卓OP ~~￥500未満~~→@¥250

T413 パイロット @￥160
T585 シーバーヘルメット@￥160

T364 4WD@￥160
T363 アメフト @￥160

A517 イヤリング@￥260

A573 ブローチ@￥200

K586 シューズ@￥90
K503 スポーツボールスチール@￥20

K441 ミニスケール@￥90
K566 メタルキーホルダー@￥120

K593 キャップ@￥80
K594 グローブ@￥70

A395 ファーキーホルダーA@￥200
A354 ブライダルギフト@￥50

K535 本皮ウエスタンコレクション ~~@¥100~~→@¥70
K510 サウスアイランドクリップ@￥100

K580 えんぴつ削り @￥80

K406 スポーツボール@￥65
K506 スポーツボーヤ@￥85

K536 本皮ショッピングバース
~~@¥210~~→ @￥150

K532 本皮アニマルパース@￥150

K460 ソフトミニボール@￥110
K548 ワールドフラッグK.C@￥110

●種類の豊富なセット
NS-25　90個　¥22,500　(NS-25)
●厳選された商品を集めたセット
NS-30　80個　¥24,000　(NS-30)
●ゴリラだけを揃えたセット
ゴリラセット 70個　¥21,000　(NSG-30)

ワタカ

TEL 058-387-6888

単品にても御注文承ります。

ヌイグルミセット NS-25 セット　90個 ¥22,500

N376 ゴリラブラザーズ
@¥400　高さ:19cm

N444 ゴリラブラザーズJr.
@¥300　高さ:14cm

N498 マウンテンゴリラ
@¥330　高さ:19cm

N499 マウンテンチャンプ
@¥330　高さ:19cm

N557 モヒカンゴリラ
@¥320　高さ:20cm

N558 ゴリカボネ
@¥330　高さ:19cm

N560 悪徳不動産
@¥390　高さ:17cm

N601 ごめんねゴリラ
@¥260　高さ:18cm

N608 ゴンタ
@¥250　高さ:17cm

N611 ゴリラダダーン
@¥280　高さ:21cm

N562 モー太くん　@¥160 高さ:15cm
N561 モー子さん　@¥360 高さ:20cm

N428 シベリアンハスキー
@¥320　高さ:18cm

N610 ピョンコ
@¥260　高さ:30cm

N459 ソフトスポーツボール @¥100　高さ:10cm
N550 ワールドフラッグM @¥90　高さ:10cm

N429 カバ吉
@¥250　高さ:18cm

N541 ふりむきドラ
@¥300　高さ:23cm

N553 チキンクック
@¥200　高さ:15cm

N600 おやすみベアー
@¥200　高さ:19cm

N589 ワニワニキッカーズ
@¥270　高さ:20cm

N483 ライアン
@¥190　高さ:16cm

N554 カエルパックン
@¥220　高さ:15cm

N542 ハットDEキャット
@¥300　高さ:22cm

N348 ギョロメタイガー
@¥300　高さ:20cm

N556 ボン太とボン子
@¥180　高さ:17cm

N452 ビッグサマー
@¥300　高さ:15cm

N599 カバコ
@¥200　高さ:20cm

N448 骨好きワンチャン
@¥220　高さ:17cm

N559 せい子ちゃん
@¥310　高さ:19cm

N555 アザラシパックン
@¥220　高さ:15cm

N439 ワニワニブラザーズ
@¥270　高さ:18cm

N451 チャイニーズベアー
@¥230　高さ:25cm

N446 まんまるパンダ
@¥210　高さ:15cm

DYNA

疾風怒濤のボーナスステージ! 射倖心に喰らいつく!!

ダイナが自信をもって提供します。

PCB 新登場!!

ラッシングベルが 待望のビデオバージョンで

発売開始!

HIGH QUALITY. TOTAL RELIABILITY. THIS IS DYNA.

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、BAR と 777 100%ストップ可能!!
- **驚異のベルライン：最高90連続ラッシュ!!**
- **最大6000枚＋900枚ペイアウト!!**

Rushing Bells™
ラッシング ベル

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO.,LTD.
Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ
〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて

いいものを、
より早く、より安く、
お客様へお届けします。

- エアロシティ
- アストロシティ
- バーサス筐体
- NEW UFOキャッチャー
- ドリームキャッチャー
- エアーホッケー
- リッジレーサーツイン
- デイトナツイン
- ワールドダービー
- ウエスタンドリーム

最近のゲーム市場は、商品の入れ替わりが激しく、
効率的な経営に苦慮なさっている方も
多数いらっしゃるのではないかと思われます。
当社では、そういった方にユーズドマシンによる
経営戦略をご提案致しております。
タイムリーな商品選択とコストを抑えたAM施設の
運営こそビッグなインカムを上げる早道です。
当社では、流通という観点からあなたの
ロケーションを支えてゆきたいと考えています。

USED MACHINEのご提案

1. 商品の回転が早いから、人気の機種を
リーズナブルな価格で導入できます。
2. 新規開店等御予定のオペレーターの方、
イニシャルコストの低減が計れます。
3. 在庫のない機種でも、
ご希望に沿ってお探し致します。
4. 買いたい時も売りたい時もご一報下さい。
オトクな下取り制度もあります。

大型中古機・メダル機
高価買取致します!!

株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
1-19-21Showa-Cho Abeno-Ku Osaka Japan 〒545
TEL: 06-628-2136
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847　FAX: 06-624-3987

サンエスはエスケイジャパングループの一社です。

そんな時サンエスが役にたつ

スーパーホース Xmas バージョン

11月上旬発売予定

サンエスからの贈り物…
ただいま予約受付中

90個入
OP 価格￥30.000

スーパーホース 3S ウォーキングぬいぐるみ
5種類 92個入 18cm OP価格￥30.000

スーパーホース ハンマー
5種類 100個入 20cm OP価格￥35.000

スーパーホース 4S キーホルダー
5種類 96個入 12cm OP価格￥30.000

タフマン リフレッシュセット
5種類 100個入 OP価格￥30.000

サクラクレヨン わくわくランチセット
5種類 80個入 OP価格￥30.000

ポピー&パピー ぬいぐるみ
5種類 80個入 22cm OP価格￥30.000

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 エスケイジャパンビル
<振込先>さくら銀行玉造支店:普通 6318132 三和銀行難波支店:普通 5170526
TEL.06(765)4411
FAX.06(765)3366

※表示価格は消費税額を含みません。

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログをご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

サンエスはエスケイジャパングループの一社です。

いよいよ年末商戦に突入です

ダニーファースト ウォッシュタオル

4種類 100個入　OP価格￥33.000

JIMMY&MONROE パブミラー

4種類 100個入 18×12cm　OP価格￥30.000

キョロちゃん アソートセット

80 個入　OP価格￥32.000

スーパーホース チャーミングクロック

5種類 100個入 14cm　OP価格￥39.000

スーパーホース シュークロック

5種類 60個入 13cm　OP価格@￥500 未満

スーパーホース Wキーチェーン

150個入　OP価格￥30.000

グレムリン2 ビッグなギズモと仲間たち

5種類 80個入 27~28cm　OP価格￥30.000

フルーツ チムニー

5種類 100個入 17cm　OP価格￥30.000

カラフル サンタ

2種類 100個入 25cm　OP価格￥30.000

企画 SOMETHING
サムシング株式会社
大阪市中央区上町 1丁目3番10号
TEL.06(765)3344 FAX.06(765)4545

●オリジナル商品の企画も承ります!

<全商品 PL 法に基づく保険に加入しています。>

販売 SAN-S
株式会社 サンエス

サンエスはエスケイジャパングループの一社です。

秋の人気プライズ大集合!

懐中時計

5種類 100個入　　OP価格@￥500 未満

ライト ラジオ

3種類 100個入 16cm　OP価格@￥500 未満

8 o'clock

3種類 60個入 19cm　OP価格￥20.000

コミカル トランクス

4種類 100個入 18cm　OP価格￥28.000

バンザイ ファミリー

5種類 100個入 23cm　OP価格￥35.000

ゴーゴーバックル

100個入　　OP価格￥35.000

ジュエリーコレクション FOR MEN

15種類 100個入　　OP価格￥23.000

ハーフネックレス

10種類 100個入　　OP価格￥25.000

Miss ピアス

9種類 100個入　　OP価格￥22.000

缶ビール バンク 350ml

5~6種類 200個入 11×7cm　OP価格￥60.000

缶ビール バンク 500ml

5~6種類 120個入　　OP価格￥42.000

ビンビール バンク

120個入 16cm　　OP価格￥42.000

企画
サムシング株式会社
SOMETHING
大阪市中央区上町 1丁目３番10号
TEL.06(765)3344 FAX.06(765)4545

●オリジナル商品の企画も承ります!

<全商品 PL 法に基づく保険に加入しています。>

販売
株式会社サンエス
SAN-S
TEL.06(765)4411
FAX.06(765)3366
〒540 大阪市中央区上町 1丁目３番10号 エスケイジャパンビル

<振込先>さくら銀行玉造支店:普通 6318132　三和銀行難波支店:普通 5170526

※表示価格は消費税額を含みません。

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログをご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

市場にAMショー効果が出るのは来期以降か

今期も中古機市場に大きな動きはなかった。例年、この時期は夏休みも終わり、動きが止まるのではあるが、今年は夏休み商戦が不発だっただけに、のんびりと一息入れる気分には、とてもなれないだろう。

各業者はアミューズメントマシンショーで発表される新製品に注目しているが、最近の傾向としてAMショー開催後に直ぐに市場が反応するということが少なくなった。

これはオペレーターが新製品の購入により慎重になってきているからである。AMショーの会場で直接、自分の目と耳で確かめ、他の業者と意見交換をし、その上実際のロケーションでの稼働情報までを入手してからでないと、購入に踏み切らないケースが増えているようだ。という訳で中古機市場にAMショーの効果が出てくるのは来期以降ということになろう。

市場が本格的な動きを見せるのはAMショーで発表された新製品が出揃ってからということになるが、気配は既に市場に漂い始めているようだ。

特に格闘技ものでは鉄拳2がバーチャファイター2に肉薄、または抜いたところさえあるという。鉄拳2がバーチャファイター2を抜いたというよりバーチャファイター2がダウンしてきたのが実情のようで、そろそろバーチャファイター2はAMショーで出てくる新製品と入れ替わる時期だと、市場は感じ取っているのかも知れない。

そして既にヴァンパイアハンターなどは、かなり値を下げて市場に出てきているようで、これなどの動きを見ていると早め早めに見切って売却し、その資金をAMショーでの新製品にと考えているようだ。

市場に有力機種が出てくる可能性も

早め早めといえば、まだ活躍中であるストリートファイターZEROが市場に出てきているということを耳にした。これもAMショーの新製品に期待してのことだろう。

また同様にパズルボブルも市場に出てきている。これはパズルボブル2の発売が近々予定されているからであるが、中古機市場とすればロングで稼働する機種だけにオイシイ商品ということになろう。

AMショーでの新製品を見てからでないとハッキリとはいえないが、この気配を見ている限りでは、かなりの数が市場に出てくる感じだ。今述べたヴァンパイアハンター、ストリートファイターZERO、パズルボブル以外でもAMショーの新製品組と入れ替わる可能性のある機種は多々ある。

こうなれば久しぶりに中古機市場は華やかなラインナップとなるはずだ。

「売る商品がない」と嘆いていただけに、この秋は中古機業者にとっては力の入れがいのあるシーズンとなろう。

そうした中で、市場が注目している機種がある。これもAMショーの新製品のできによってはまた評価は変わると思うが、今現在の稼働状況下でのことであるが、ザ・キング・オブ・ファイターズ95がなかなかいいようだ。

この機種はシングルロケーションでも活躍しており、市場としてはぜひ欲しい機種のひとつだろう。こどもシングルロケーションでは、ザ・キング・オブ・ファイターズ94とこの95を並べてロケーションに設置しているところがある。95は1プレイ50円に設定し、

94の方を2プレイ50円としているのである。

このザ・キング・オブ・ファイターズのシリーズだけではなく、他のシリーズものも、ストーリーやキャラクターが1から2になっても、そのまま継続されていることが多い。1、2と並べて設置し、相乗効果を狙おうというわけだ。

中古機市場とすれば、既に1がシングルロケーションに設置されてあれば、できるだけ早く2も市場に出てきて欲しいと願うのである。早ければ早いほどいい。1がまだ稼働中であればあるほどオペレーターの購買意欲もまた旺盛なのである。

いずれにしても総ての評価はAMショー組の新製品がロケーションで稼働してからということになるが、来期は久しぶりに市場は動くことになろう。

猛暑がオペレーターの体力を一段と消耗

中古機市場はAMショー後に期待がもてそうな気配となってきたが、気になるのは肝心のオペレーターの体力である。夏休み商戦は既に報告したように不発に終わってしまっている。いくら市場に魅力的な機種が揃ったとしても、またオペレーターの購入意欲があったとしても、肝心のオペレーターの資金力が低下していれば期待通りに市場は動けない。

「都心の繁華街ロケーションは猛暑がプラスしたようだが、旅館やホテルなどのリゾートロケーションは例年の半分以下の結果だった。シーズン前に機種の入れ替えをしたが客足はサッパリ。不況からかファミリー客はキャンプ場等に流れたようで、料金の高い旅館やホテルなどは客の入りがゼロに近い日もあったらしい」(関西のA中古機業者)

リゾートロケーションだけではなく、中古機市場のお得意さんであることもシングルロケーションも今年の猛暑でバテバテ気味になっている。この影響が気になるのである。今年の猛暑がオペレーターの体力、気力を一段と低下、後退させたのではないかと懸念するのである。市場は、サァ、これからと、気合いを入れているのであるが、オペレーターの体力、気力が気に掛かる。

前出のA中古機業者は「ソフトの動きも悪くなってきているが、筐体がまるで動かない」とオペレーターの体力が一段と落ちてきたと嘆く。これは筐体の新規需要がない、つまりロケーション先がないということなのである。ロケーションが減っても、それをカバーする別のロケーションが生まれてこないのである。減り続けるだけなのである。

これではオペレーターの体力は低下するばかりであろう。リゾートロケーションにしても、こどもシングルロケーションにしても、いくつかのロケーションを持ってこそメリットが生まれるのである。それがひとつ減り、ふたつ減りとしていれば新規投資の資金どころではない。

中古機市場で今最も懸念されることは、この点である。猛暑が去り、実りの秋を迎えたわけであるが、果たしてオペレーターにいかほどの体力が残っているのか。

またこれから市場に出てくる機種やAMショーで発表された新製品が、落ちたオペレーターの体力をどの程度まで回復さすことができるのか。来期以降の市場の動きが、その答を出すことになるだろう。

輸出は今期に入っても安定しているようだ。為替も百円台にまで戻してきており、暫らくは、このまま安定する気配だけに、輸出業者にとっては、一安心といったところだろう。

情報スピード増しボーダレスの時代へ

相変わらず大型機が中心というより、大型機のみといった状態が続いている。機種も限定されたものだけが動いているのは変わらないが、最近では国内同様に新しいものにオーダーが入るという。

これは国外のバイヤーが国内同様の情報を入手しているからで、場合によれば国内業者以上の最新情報を持っているという。

これはメーカーの海外拠点が増えたことが背景にあることは確かだろう。またFAXやコンピューターの普及も情報スピードを増す結果となっている。今後は益々コンピューターは普及していくだろうし、そうなれば情報量も国内となんら変わらないようになる。ボーダレスの時代が本格的にやってきたということである。国内、国外という枠を捨て、まず意識の中からボーダレス化していく必要がありそうだ。

クレジットタイプ専門　うります&かいます

【麻雀】

麻雀リーチ……45,000
麻雀リーチII……50,000
宇宙の神秘……50,000
世界の神秘……45,000
東洋の神秘……40,000
黄金の牌……30,000
雷神牌……30,000
天神牌……30,000
カフェドール……23,000
カフェタイム……20,000
ベガス……10,000
イフ……5,000
クリスタル7……7,000
麻雀メイン基板……8,000
かぐや姫……25,000
かぐや姫II……35,000
ロンジャン……20,000
ニューWベット麻雀……好評発売中！
赤麻雀……10,000
一発逆転麻雀……5,000

【8ライン】

キューティラインリミテッド……45,000
キューティライン……25,000
エルドラード（ニューボード）……45,000
ダイナスティ……40,000
トニックペアチャンス……50,000
マジカルオッズ／グランプリ……35,000
ラッキー88（6タイプ）……30,000
ラッキー88II（W8）……35,000
フィーバーチャンス（W6）……10,000
8ライン（W4）……18,000
チェリーボーナスII……3,000
チェリーボーナスIII……15,000
チェリーボーナスIV……23,000
一発逆転37……8,000
一発逆転37II……18,000
スペシャル37……15,000
ワイルドキャッツ……10,000
ゴールデンミラクル7……15,000
ハッピージャッキー……25,000
スロットパーティ……25,000
景品出し8ライン……激安！
パンチボード……好評発売中！
ドリームカード……好評発売中！
プレイスロット……100,000

【花札】

華菖蒲……好評販売中！
華吹雪……好評販売中！
華五光……55,000
華銀河……40,000
華天国……35,000
華仁義……20,000
華胡蝶……10,000
アルバ花6II……35,000
アルバニュー花6……35,000
アルバ夢札……25,000
ＨＲ85……15,000
ＨＲ95……好評発売中！
花フィーバー……好評発売中！
花ボーナス……20,000
花嵐……25,000
花チャンス……10,000
花道場……10,000
花6高収益ソフト……好評発売中！

【ポーカー】

メジャージョーカー……50,000
ツインズジョーカー……35,000
137ターボ……15,000
137Wフィーバー……15,000
137WフィーバーII……25,000
オッズフィーバー……25,000
ファイナル……好評発売中！
37スクランブル……15,000
ＥＸ137……10,000
マークII90……10,000
5ＰＫメイン基板……8,000
エンジェルクラブ……30,000

【筐体／両替機／電子部品】

10型卓上筐体……50,000
14型卓上筐体　新品……好評発売中！
（Ｈ325／Ｗ350／Ｄ435／東映）
各種テーブル型筐体……2〜50,000
高級スイッチング電源……格安3,000
（5Ｖ7Ａ／−5Ｖ／12Ｖ／1年保障）
東映18型モニター……15,000
七尾18型モニター（ＭＳ8）……20,000
識別機……15,000
両替機……5〜100,000
コインシューターW検知……3,000
各種イタズラ防止機……好評発売中！
チャーミーマッチ……150,000

クレジットタイプの基板 高値買取します！

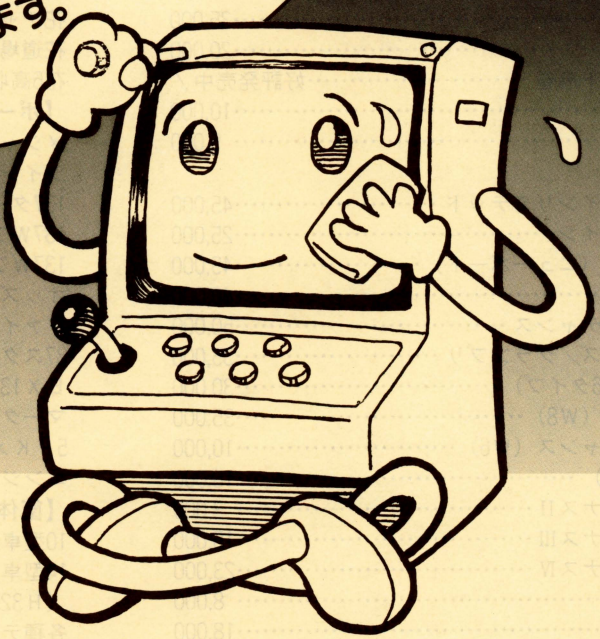
麻雀リーチII……買取45,000
宇宙の神秘……買取45,000
世界の神秘……買取40,000
東洋の神秘……買取35,000
黄金の牌……買取20,000
雷神牌……買取25,000
天神牌……買取25,000
カフェドール……買取15,000
カフェタイム……買取10,000
ベガス……買取 5,000
ロイヤル麻雀（1コネクター）……買取 4,000
10型卓上筐体……買取30,000
トニック……買取35,000
キューティライン−L……買取35,000
エルドラード……買取35,000
ダイナスティ……買取25,000
ラッキー88(6)……買取15,000
ラッキー88II……買取25,000
マジカルオッズ……買取20,000
Ｗ−4……買取10,000
チェリーボーナスIII……買取10,000
チェリーボーナスIV……買取15,000
一発逆転37……買取 5,000
Ｇミラクル7……買取 5,000
アルバ花6……買取25,000
花チャンス……買取 5,000
花嵐……買取20,000
37スクランブル……買取 8,000
オッズフィーバー……買取10,000
ツインズジョーカー……買取20,000
エンジェルクラブ……買取20,000
メジャージョーカー……買取35,000
七尾18型モニター……買取15,000
プレイスロット……買取70,000
各種両替機……高値買取
ビッグショット……超高値買取

有限会社 **ネクスト**

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
ＴＥＬ（06）645−0210　ＦＡＸ（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト
お問い合わせはお気軽にフリーダイヤルで　0120−645−0210

納得いく価格で勝負

エアロシティ・アップライト
テーブル筐体など高価買取り!!
クイズ・パズル・麻雀基板も高価買取り。
メーカー、機種問わず少量でも
買取り致します。



ゲームのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!
(必要な方にはFAXで売買情報お送りします)

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います

売ります!
買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632

うります&かいます㉚

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメタル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メタル機
●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G-L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S.S.B
・サンダーブレイド
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス
※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。
㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1-7-12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices
Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㉙

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・インディ500
・セガラリー・チャンピオンシップ（DX・TWIN）
・エースドライバー（SD）
・デイトナUSA（DX・TWIN）
・リッジレーサー2（DX・SD）
・アウトランナーズ
・F1スーパーラップ
・グランプリスター2
・ターボアウトラン（DX・SD）
・ラッドモビール（DX）
・バーチャレーシング（TWIN）
・ラッキー&ワイルド
・スズカ8アワーズ2（DX・SD）
・GPライダー
・エアーコンバット22（DX）
・エアーコンバット（SD）
・G-L. O. C.（DX）
・ストライクファイター（DX）
・ウイングウォー（TWIN）
・バーチャコップ（メガロ・P・S）
・ガンバレット
・シュータウエイII
・ターミネーター2
・ラインオブファイヤー
・ガンバスター
・スペースガン
・リーサルエンフォーサーズ
・EXスピードホッケー
・ストリートシューター2on2
・ドリームキャッチャー
・S. S. B.
・リアルパンチャー
・チャンピオンキック1. 2

●かいます

・インディ500
・レイブレイサー（各種）
・セガラリー・チャンピオンシップ（DX・TWIN）
・デイトナUSA（DX・TWIN）
・アウトランナーズ
・ラッドモービル（DX）
・ビッグラン（DX）
・シスコヒート（DX）
・アウトラン（DX）
・スズカ8アワーズ2（DX・SD）
・GPライダー
・クールライダーズ
・スーパーハングオン（各種）
・アフターバーナー（各種）
・メタルフォーク
・ワイルドパイロット
・G-L. O. C.（DX）
・トップランディング（各種）
・ガンバレット
・バーチャコップ（各種）
・レーザーゴースト
・ラインオブファイヤー
・ターミネーター2
・その他の機械も現金高価買取いたします。FAXにて価格問合わせして下さい。必ず返信致します。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8-9-2
☎ 03（3673）7292
☎ 03（3657）1813
FAX03（3673）8395

●うります

・ネコスロ
・インディ500
・エアーコンバット22
・サイバーコマンド
・マッハブレイカーズ
・ドリフトアウト'94
・ぐっすんおよよ
・Jリーグサッカーバイシュート
・クレヨンしんちゃん
・雷電（DX）
・ぷよぷよ
・麻雀大予言
・グランドストライカー
・バックファイヤー
・Jリーグ1994
・スーチーパイ
・X-MEN
・レイフォース
・ガンダムEX
・極上パロディウス
・五月陣戦2
・KIRAKIRA連珠貴族
・バツグン
・エレベーターアクションリターンズ
・ウルトラ警備隊
・ダブルドラゴンリターンズ
・スーパーリアル麻雀PV
・バクバクアニマル
・バーチャファイター
・SNKシステム基板
・SNKネオジオ基板
・タイトーF3システム基板
・セガMVS-1基板
・ヴァンパイア
・スーパーマッスルボマー
・パワードギア
・カイザーナックル
・ハットトリックヒーロー'95
・ゴールデンアックスザデュエル
・バクバクアニマル
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・龍虎の拳
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・真サムライスピリッツ
・龍虎の拳II
・ザ・キング・オブ・ファイターズ
・風雲黙示録
・ダブルドラゴン
・ワールドヒーローズパーフェクト
・野球拳LD　No.13
No.22
No.23
No.24

＜振込先＞
富士銀行　新宿支店
当座　29367
フロンティア産業㈱

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7丁目2-10
栄立新宿ビル201号
☎ 03（3371）3746
FAX03（3365）1424

うります&かいます㉘

●うります（美しい機械）

・クールライダーズ（ツイン）
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・バーチャファイター1(アストロ筐体)
・バーチャコップ（Sタイプ）
・デイトナUSA（DX2）
・デイトナUSA（DX）
・ドリームキャッチャー
・ウイングウォー
・メガロ50
・スズカ8アワーズ2（SD）
・スズカ8アワーズ2（DX）
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド（DX）
・エースドライバー（DX）
・ラッキー&ワイルド
・サメサメパニック
・エアーコンバット22（DX）
・スイートランド
・1DYA
・リアルパンチャー
・オペレーションウルフ3
・ラッキーカーニバル
・ころころぽん
・ワールドPKサッカー
・VSモグラ2
・ストリートシューター2オン2
・カンボール

＜基板＞

・Jリーグサッカーvシュート
・だるま道場
・ぶろっけん
・ぷよぷよ
・ぷにっきいず
・登龍門
・脳力向上委員会
・カイザーナックル（サブボード）
・プレミアサッカー
・バブルシンフォニー（サブ）
・クイズココロジー1・2
・サイバトラー
・スラムダンク
・ドギューン
・究極戦隊ダダンダーン
・極上パロディウス
・風雲黙示録
・フライングパワーディスク
・痛快ガンガン行進曲
・ダブルドラゴン
・真サムライスピリッツ
・餓狼伝説3
・雀神伝説
・ギャラクシーファイト
・ダンクドリーム
・ドリームサッカー
・ワールドカップバレー'95
・グレートスラッガーズ'94
・雷電2・DX
・ツインイーグル2
・バイパーフェイズワン
・P47　ACES
・ウルトラ警備隊
・海底大戦争
・天地を喰らう1・2
・ワールドカップ'94
・スーパーイーグルショット
・イチダントアール
・ぷよぷよ通
・サイバーボッツ（サブ）
・水滸演武（カセット）
・アンダーカバーコップス
・コラムス
・剣豪
・X－MEN
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル（カセット）
・ハットトリックヒーロー'95（サブ）
・エイリアンVSプレデター（サブ）
・ガンダムEXレビュー
・スタックコラムス
・ザ・Jリーグ1994
・バクバクアニマル（カセット）
・ツインビーヤッホー
・スーパーマッスルボマー（サブ）
・ライトブリンガー
・ドラゴンボールZ2
・ジョーアンドマックリターンズ
・マッハブレイカーズ
・アウトフォクシーズ
・鉄拳
・F1グランプリ1・2
・ドリフトアウト'94
・グレート1000マイルラリー
・クイズゴーストハンター
・熱闘！激闘！クイズ島
・クイズ世界はSHOW by ショーバイ！
・クイズ&ドラゴンズ
・クイズシアター（サブ）
・クイズ殿様の野望2
・クイズ365
・ギャルズパニック2・ED
・燃えよゴンタ
・スーパーワースタ激闘版'92・'93
・プリティセーラー18禁
・麻雀女学園
・麻雀ミラージュ
・アイドル雀士スーチーパイ2
・スーパー華パラダイス
・麻雀ラマン
・麻雀競馬王
・麻雀スカウトマン
・連珠貴族
・スーパーリアル麻雀PⅣ・Ⅴ
・所さんのまあまあじゃん1、2
・麻雀わくわくキャッチャー
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・UB　QB
・シューティングシュート
・サイキックマスター
・ジョハリの窓
・セーラームーンスーパーメイクアップ
・ボーラーローラー
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・スーパーアヤ
・レインボー
・ドリームチャンス
・つかんでポイ
・メダル貸機　D259
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス

●かいます

・デザートタンク
・デイトナUSA（ツイン）
・ラリーチャンピオンシップ（ツイン）
・エースドライバー（SD）
・エースドライバー（DX）
・ガンバレット
・リッジレーサー（ツイン）
・ロイヤルアスコット
・スポーツフィッシング
・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市竜南1－1－54
☎ 054（248）7700
FAX 054（248）5655

うります&かいます㉗

●うります
・アウトラン（DX）
・アウトランナーズ
・ウイニングラン（DX）
・F1スーパーラップ
・F1エキゾーストノート
・F1スーパーバトル
・エースドライバー（DX）
・エースドライバー（SD）
・グランプリスターII
・スーパーチェイス
・シスコヒート（DX）
・スーパーモナコグランプリ(TWIN)
・チェイスボンバーズ
・デイトナUSA（DX）
・デイトナUSA（TWIN）
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（TWIN）
・パワードリフト（DX）
・パワーホイールズ（TWIN）
・ファイナルラップ3（オリジナル）
・ファイナルラップR（オリジナル）
・ラッドモビール（DX）
・ラッキー&ワイルド
・ラッドラリー（TWIN）
・リッジレーサー（SD）
・リッジレーサー2（SD）
・リッジレーサー2（TWIN）
・リッジレーサー2（DX）
・ドライバーズアイ
・リッジレーサー（DX）
・スタジアムクロス
・スズカ8アワーズ（SD）
・スズカ8アワーズ（DX）
・スズカ8アワーズII（SD）
・スズカ8アワーズII（DX）
・GPライダー（DX）
・フォートラックス（DX）
・アームチャンプII
・エキサイティングスピードホッケー
・カニカニパニック
・キャプテンゾディアック
・キャプテンフラッグ（VS用）
・ゴキデター
・スイートランド
・スピードサッカー（バスケット）
・ニュースウィートランド
・ソニックブラストマン
・タイトルファイト
・ドリームタウン
・タムタムモンキー
・NEW UFOキャッチャー
・ニュースピードホッケー
・ワニワニパニック
・アンダーファイアー
・エイリアン3ザ・ガン
・ガンバレット
・サイバースレッド
・リーサルエンフォーサーズ
・リーサルエンフォーサーズII
・バーチャコップPタイプ
・ガンバード
・エアーコンバット（SD）
・エアーコンバット（DX）
・エアーレスキュー
・ウイングウォー（TWIN）
・ストライクファイター（DX）
・スターブレード
・スターウォーズ
・ジュラシックパーク
・G－L．O．C．（DX）
・メタルホーク
・レイルチェイス
・ワイルド&パイロット
・デザートタンク

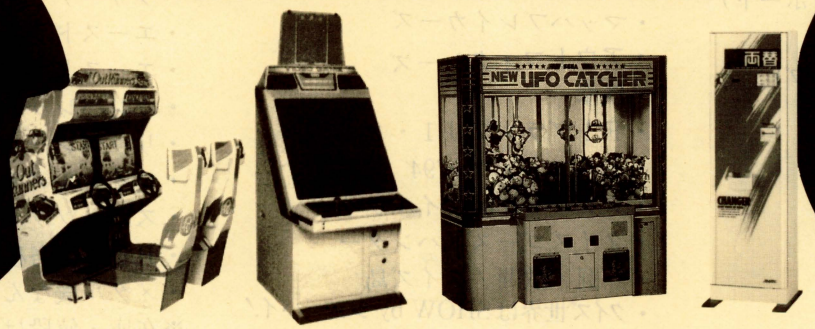
㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町1丁目19－21
☎ 06（628）2136
FAX06（624）3987

高く買います!

是非ご一報ください。

全国どこでも即金にて引き取ります!

メダル機 大型機



●中古基板／25吋B管／両替機／メダル機／ロケーション買います。　担当：林屋

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

うります&かいます㉖

●かいます
★どんな基板でもOK！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　０７５（３４３）４８６０
ＦＡＸ０７５（３４４）０５１５

●うります
・バーチャレーシング
・ファイナルラップＲ
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターⅡ
・アフターバーナーⅡＤＸ
・Ｇ－Ｌ.Ｏ.Ｃ. ＤＸ
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・ＴＸ－１
・ＷＧＰ
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークＤＸ
・チェイスＨＱ
・スーパーモナコＧＰＤＸ
・ビッグラン
・ギャラクシーホースⅡ
・ポールポジション２
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます
・ジャレコポニーメダルアップライト
㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩５－１８－１３
☎　０３（５６９３）３２２２
ＦＡＸ０３（５６９３）３２２３

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

市内通話料金でOK！　（情報は毎週月曜更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内「こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」　５６７８９０#

★案内「あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」
□□□□□□□□□□ #

★案内「ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ちください」

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉕

●かいます

・バーチャファイター2
・バーチャストライカー
・ぷよぷよ通
・ヴァンパイアハンター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・サイバーボッツ
・スーパーストⅡX
・ストリートファイターザ・ムービー
・バブルシンフォニー
・パズルボブル2
・ストリートファイターZERO
・対戦ぱずるだま
・極上パロディウス
・サッカースーパースターズ
・ダライアス外伝
・ストライカーズ1945
・雷電2
・雷電DX
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ファイナルアーチ
・グラディウス2
・レイフオース
・ガンバード
・ツインビーヤッホー
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・スラムダンク
・ハットトリックヒーロー'95
・ゴルフィンググレイツ2
・ワールドスタジアム'95
・リブルラブル
・鉄拳2
・ボンバーマンワールド
・上海
・上海2
・上海3
・スーパー上海
・スーパーリアル麻雀PV
・五月陣戦2
・KIRAKIRA連珠貴族
・アイドル雀士スーチーパイ2
・ウルトラ警備隊
・マジカルドロップ
・豪血寺一族2
・ネビュラスレイ
・ウルフファング
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・得点王3
・上海　万里の長城
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ソニックウイングス3
・ソニックウイングス2
・MV－1FZ
・MV－1F
・CP－2マザーボード
・各種ロム、システムボード
その他中古基板、買います

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎ 03（3554）2261
FAX03（3554）2232

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

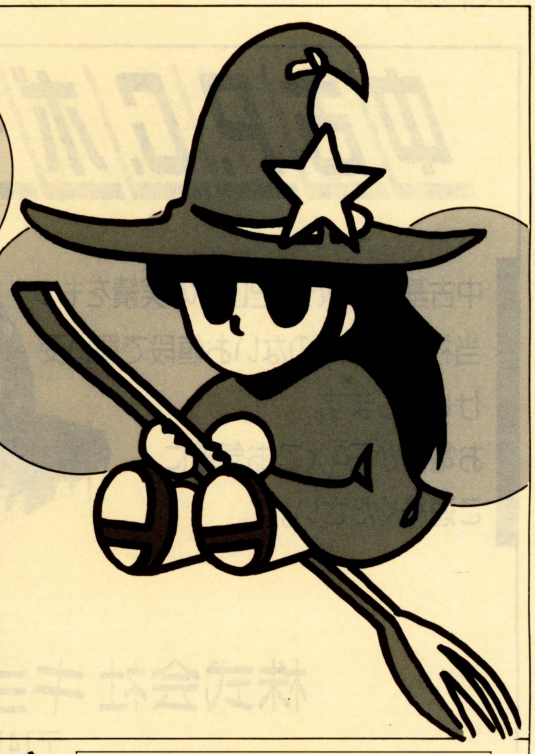
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL 03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊒414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO. 414844

うります&かいます㉔

●うります
・アレスの翼
・１９４３
・エリア８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・海底大戦争
・かぐや姫
・キャリバン
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズ殿様の野望
・グラディウスⅠ
・クライムファイターズⅡ
・航空騎兵物語
・豪血寺一族
・鮫鮫鮫
・上海Ⅲ
・ジグザグ
・スーパーＳＦⅡＸ
・スーパーリアル麻雀Ⅳ
・スーパーパング
・青春スキャンダル
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダライアスⅡ
・タイガーヘリ
・タントアール
・沈黙の編隊
・テトリス
・テラクレスタ
・ドラゴンセイバー
・ドッチボール
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・ぷよぷよ
・ファイティングファンタジー
・ファイナルファイト
・ブラットブラザース
・ブラックドラゴン
・ベースボール
・ボンジャック
・ムスタング
・雷電Ⅱ
・リブルラブル
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ネオジオカセット
・Ｐ－４７
・WGPオートバイ
・キューティライン
・ダイナステイ
・ドリームナイン
・フィーバーチャンス
・ラッキー８８
・ラブチャンスゴールド
・麻雀・花札等
※各種買取応談
※振込口座
銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　７６８８９５８

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471（47）2050
FAX 0471（47）2060

新中古基板売買!
★クレーン機
★大型機械
★各種筐体
★両替機

Sun ㈱サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060（開発）47-2070
ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

うります&かいます㉓

・バブルボブル
・ハイパーオリンピック
・バース
・パドルマニア
・バーニングラバー
・バルガス
・ハットトリックヒーロー'95
・バクバクアニマル
・ひげ丸
・ピンポン
・ピットファイター
・B－ウイング
・ビッグストライカー
・ファンタジーゾーンⅠ・Ⅱ
・ブラックドラゴン
・フライングシャーク
・ブラックハート
・ファイアートラップ
・ブランディア
・ぷにっきいず
・ぶろっけん
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘクシオン
・ヘルファイヤー
・ベイルート
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ボンバーマン
・ポンピングワールド
・ボナンザブラザーズ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・魔界村
・マジカルエラーをさがせ
・マッスルボマー
・マリオブラザーズ
・ミスターDo
・ミズバグ大冒険
・ミスターDoVSユニコーン
・ミスターDoワイルドライド
・未来忍者
・ムーンクレスタ
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・メルヘンメイズ
・五月陣戦
・名人戦
・メジャータイトル
・ライフフォース
・ラビオレプス
・ランバート
・雷龍
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロッドランド
・ロックンロープ
・ロードランナーシリーズ
・ワルキューレの伝説
・ワンダー3

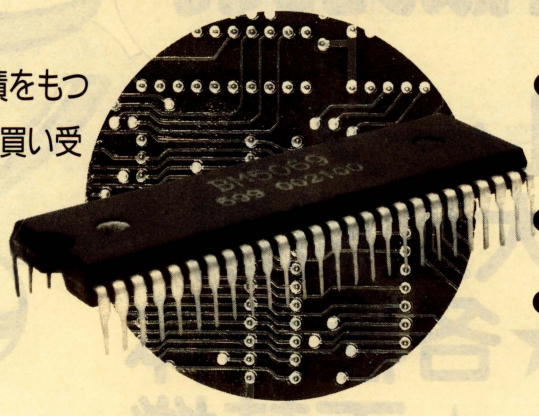
カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎ 06（395）0272
FAX 06（395）0243

●かいます
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎1－20－16
☎ 03（3490）5201
FAX 03（5496）1047

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社 キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区大崎1-20-16
TEL03(3490)5201㈹ FAX03(5496)1047
EXPORT DIVISION
TEL03(3491)7231 FAX03(3491)7233

うります&かいます㉒

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

カナヤ商会

FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・ポニー25吋ラバー筐体（ジャレコ）
・アルチメイトテニス
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ・ＩＩ・ＬＥＯ
・アースジョーカー
・１９４２
・１９４３・改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・ウォーオブエアロ
・ウイッツ
・ウルトラマン倶楽部
・ヴォルフィード
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｆ１グランプリＩ・ＩＩ
・エンパイアシティ
・ＳＤガンダムネオバトリング
・エグゼドエグゼス
・エスケープキッズ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・餓流禍
・カイザーナックル
・影の伝説
・ガンスモーク
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・キャプテンコマンド
・奇々怪界
・究極タイガー
・グレートスラッカーズ'94
・グランドストライカー
・グラディウスＩ・ＩＩ・ＩＩＩ
・クレージコングＰＩＩ
・ぐっすんおよよ
・クロスブレイズ
・源平討魔伝
・原始島
・コラムスＩ・ＩＩ
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・極上パロディウス
・ゴールデンアックスザデュエル
・サラマンダ
・サイドアーム
・ザ・運動会
・サボテンボンバーズ
・サーカスチャーリー
・侍日本一
・Ｊリーグサッカーバイシュート
・四川省Ｉ・ＩＩ
・ジャンプバグ
・ジャングラー
・ジェミニウイング
・スーパーストリートファイターＩＩＸ
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーワールドコート
・水滸演武
・スタックコラムス
・スーパー上海
・スーパーワースタシリーズ
・スクランブル
・スーパーオセロ
・戦場の狼
・ゼクセクス
・セルフィーナ
・ソンソン
・ソニックブーム
・倉庫番ＤＸ
・ダブルドラゴンＩ・ＩＩ・ＩＩＩ
・ダークシールＩ・ＩＩ
・タントアール
・ダイノレックス
・タイトルファイト
・ダッシュ野郎
・タンブルポップ
・チェイスＨＱ
・チャタンヤラクーシャンク
・ツタンカーム
・ツインビー
・天地を喰らうＩＩ
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・ディグダグ
・10ヤードファイト
・トップランキングスター
・牌砦Ｉ・ＩＩ
・トリオザパンチ
・ドンキーコングＪＲ
・ドクターミクロ
・ななめでまじっく
・ナイッオブザラウンド
・ニューマンアスレチック
・忍者くんＩ・ＩＩ
・ニューラリーＸ
・ノーティーボーイ
・ノバ２００１
・ハレーズコメット
・バイオアタック
・パックマン
・パロディウスだ
・華胡蝶
・パックマニア

うります&かいます㉑

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

㈲トスク
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります

・麻雀基板
・赤麻雀
・麻雀基板（RM）格安
・麻雀各種サブボード
・ニューダブルベット
・一発逆転
・ネオジオハード基板
・ネオジオ４本用筐体
・ネオジオ筐体各種
＜大型機＆体感ゲーム＞
・スーパーチャレンジシュート
・ファイナルラップⅢ
・マッドドッグマックリー
・スクールキッズ
・スカッドハンマー
・ポップショット
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチヤー
・ＵＦＯキャッチャーＤＸ
・ワンダーハンティング
・ハッピーベル
・ラッキーカーニバル
・海賊カン一髪ＤＸ
・トレトレボーイ
・リッジレーサー
・キャプテンフラッグＶＳ
・ドリームチャンス
・ワニワニパニック
・エースドライバー
・スイートファクトリー
・ラッドラリー（ツイン）
・グランプリスター
・バトルシャーク
・ターミネーターII
・アームチャンプII
・キャプテンゾディアック
・コンチネンタルサーカス
・セガラリーＤＸ
〈メダルコーナー〉
・エキサイティングダービー
・エキサイティングブラックジャック
・ダービーデイ
・ダービーＭＫⅢ
・ゴールデンナイト
・キャッシュルーレット
・トップシューティング
・ＳＣ用機（各種）
・ジョーカーズワイルド
・コトブキメダル
・雑メダル（在庫多数）
・18吋ラバータイプ
（ポニー、スティタス他）
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋（セガ）
・メガロ50
・ブラックジャック（アイレム）
・パチパチジャンボ
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・18吋モニター中古格安
・フリッパー（各種中古格安）
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理ゲーム場
管理承ります
（都内近郊出張可）
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　　１４０７８８
（有）トスク

●かいます

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ラバータイプ２６吋
・ミニテーブル１８吋
・２５吋（ポニー他各社）
・２６吋（各社）
・エアロシティ２６吋
・アストロバーチャーII
・リッジレーサー
・ＳＣ用メダル機（各社）
・ＳＣ用カード機（各社）
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－２－６　田中ビル２Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

★うります＆かいますの締切は毎月５日です。
下記へＦＡＸで原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。
ご注意下さい。

うります&かいます⑳

●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックスザデュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・雷神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャル　ＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑲

新売 中買

各種ゲーム機販売リース

レジャー施設管理運営

株式会社カンゼ

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571 FAX 03(5420)0740

●うります

・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・EXダービー
・ラストクイーン　2人用
・メダルUP　25セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　6人用
・ブラックジャック　5人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・EJ－DD
・JW－DD
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナUSA（ツイン）
・リッジレーサー2（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター1（メガロ50）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　2人用
・アストロシティー
・ファイナルラップR（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機DP－15－1
・両替機DP－13－1
・アームチャンプ1
・リーサルエンフォーサーズ
・アウピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコGP（SD）
・ちびパチフィーバー
・SR－II
・スーパーカップ
・C－15　10人用
・C－7MKIII　10人用
・SX－1　6人用
・ダービーディ　6人用
・クリスタルダービー　10人用
・マジックサーカス　6人用
・D－3ボス
・高額両替機　ER－20
・ダイスポーカー　6人用

㈱観世　東京都品川区上大崎2－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
バーチャコップ2
インディ500
マーヴルスーパーヒーローズ
レイブレーサー
バーサスシティ

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

レンタル
歩率の明細は
御相談ください

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL 03-3331-6566 FAX 03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます⑱

●かいます
・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEI・IILEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスI・II・III
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス2
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦2
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー3
・ワルキューレの伝説

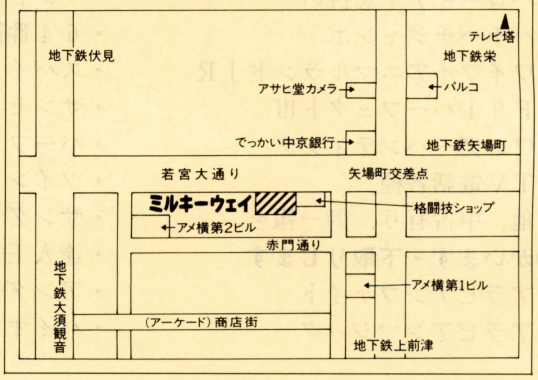
㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2階
☎　052(262)3295
FAX052(262)2373

中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373
〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

うります&かいます⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞

・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞

・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドＪＲ
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします

・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックホース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォーリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム
・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII″
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・ダダンダーン
・ラッビットヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます⑯

売買

大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります

・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャディラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーフォール
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン(サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅)
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・パチンコタイプ各種
・チェイスHQ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売買

メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります

・ポニー１８吋（ジャレコ）
・ステイタス１８吋（カプコン）
・コンソレット１８吋（ナムコ）
・シティ１８吋（セガ）
・ライダー１８吋（マリンゲーム）
・キャンディー１８吋（ＳＮＫ）
・ポニー２５吋（ジャレコ）
・ステイタス２５吋（カプコン）
・マドンナ２５吋（アイレム）
・トッシュ２５吋（サミー）
・エース２５吋（マリンゲーム）
・筐太郎２６吋（テクモ）
・ドーミーＪｒ．２６吋（コナミ）
・ＭＶＳ－Ｕ２　２５吋（ＳＮＫ）
・ＭＶＳ－Ｕ４　２５吋（ＳＮＫ）
・ＳＣ２５型－４　２５吋（ＳＮＫ）
・ＭＶ２５ＵＰ－Ｏ　２５吋（ＳＮＫ）
・キャンディー２５吋（ＳＮＫ）
・カナリー２５吋（タイトー）
・エアロシティ２６吋（セガ）
・各種ＴＶゲーム筐体

●かいます

・上海
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・テトリス
・コラムス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・対戦ぱずるだま
・イチダントアール
・ダライアス外伝
・スペースインベーダーＤＸ
・クイズ３６５
・ガンバード
・ファイナルロマンス
・アイドル雀士スーチーパイ
・プリティーセーラー１８禁
・各種麻雀基板

㈱エパトン　静岡県浜松市広沢３－２４－５
☎ ０５３（４５３）８６３０
FAX０５３（４５３）８６３２

うります&かいます⑮

・ドラゴンボールＺII
・ウルトラ警備隊
・電神魔傀
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックスザデュエル
・ダークエッジ
・ぷよぷよ通
・アラビアンファイト
・ぷよぷよ
・コットン
・ドラゴンボールＺ
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・疾風魔法大作戦
・豪血寺一族
・豪血寺一族
・大王
・ノストラダムス
・燃えよゴンタ
・レジオネア
・マッドシャーク
・ビッグストライカー
・６４番ストリート
・ガンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルII
・雷龍II
・ワールドカップ'94
・大江戸ファイト
・お天気パラダイス
・ダンクドリーム
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・得点王３
・真サムライスピリッツ

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西１－１０－６　恵比寿ツインズ７Ｆ
☎　０３（３７７０）２７３１
FAX　０３（３７７０）２８８０

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒８１６
福岡市博多区半道橋１－１４－３０

●うります
・ジャンボヘキサ
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・バーチャコップ
・リアルパンチャー
・ＧＰライダー
・バーチャファイター１・２
・スーパーモナコＧＰ　ＴＷＩＮ
・アウトランＤＸ
・メダルポニー
・マドンナ25筐体
・エアロ26筐体
・ドーミーシアター33
・ＭＶＳ－25－Ｕ４筐体
・ネオジオＭＶＳハード・ソフト
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・サイバーボッツ
・雷電ＤＸ
・ストIIシリーズ
・登龍門
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・パイパーフェイズワン
・鉄拳
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
・ドラグーンマイト
・豪血寺一族Ｉ・II
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・クイズシアター
・グランドストライカー
・クイズチャンピオン
・スタックコラムス
・砦－とりで－Ｉ・II
・ぷよぷよＩ・II
・ぐっすんおよよ
・バーチャファイターリミックス
・バブルシンフォニー
・上海III
・ガンダムＥＸレビュー
・アウトフォクシーズ
・すすめマイルスマイル
・対戦ぱずるだま
・グレートスラッガーズ'94
・コラムスＩ・II
・ザ・Ｊリーグ１９９４
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライカーズ１９４５
・ＬＤ麻雀／クイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り(400種)！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・バーチャファイター2
・エアロ・アストロ他筐体
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。
★ネオジオソフト高価下取中！
★中古基板高価買取（現金）
★下取リストＦＡＸ送信！
★在庫リストＦＡＸ送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０
☎　０９２（４６１）２２０２
FAX０９２（４６１）２２０３
FAX０９２（４１３）５５１２

★売ります&買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
ＴＥＬ　06-339-3004

うります&かいます⑭

●かいます

・スーパーストⅡX
・スーパーストⅡ
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストⅡターボ
・ストⅡダッシュ
・ストⅡ
・ヴァンパイア
・パワードギア
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・サイバーボッツ
・スラムダンク
・サッカースーパースター
・究極戦隊ダダンダーン
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・ミスティックウォリアーズ
・サンセットライダーズ
・GIジョー
・対戦ぱずるだま
・ゼクセクス
・バッキーオヘア
・ガイアポリス
・究極パロディウス
・グラディウスⅢ
・レイフォース
・ライトブリンガー
・バブルシンフォニー
・アラビアンマジック
・ダライアス外伝
・カイザーナックル
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・グレートラグタイムショー
・エドワードランディー
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ダイエットGOGO
・ダークシールⅡ
・ポケットギャルDX
・ロボコップ2
・ネビュラスレイ
・ナックルヘッズ
・マッハブレイカーズ
・鉄拳
・ドラゴンセイバー
・アウトフォクシーズ
・スプラッターハウス
・ファイナルラップ3
・バツグン
・ナックルバッシュ
・達人王
・Vファイブ
・フィグゼイト
・ドギューン
・格闘野球リーグマン
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・パーフェクトソルジャー
・ジオストーム
・R－TYPE LEO
・クロスブレイズ
・Xマルチプライ
・ファイヤーバレル
・剣豪
・ガンホーキ
・戦国エース
・マシンガーZ
・ドラゴンボールZ

NEW& USED: P.C. BOARD

Buy & Sell

LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD

Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑬

●かいます

・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルフォーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スイートファクトリー
・コズモギャングズ
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・ボタン早押し選手権
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビッグランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプ
・アームチャンプII
・サーカス&サーカス
・Pサンダーボルト
・OPウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3−3−11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

買取専門店
ジャンク基板
スクラップ基板
通常基板の売買もOK
TEL:06-746-1943
中古IC部品販売会社
浪速電子
FAX:06-744-1235
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります

・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）

売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

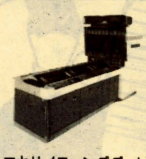
●かいます

・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）

浪速電子　東大阪市西鴻池町1−14−13
☎　06（746）1943
FAX 06（744）1235

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004


エキサイティングダービー

ニューUFOキャッチャー

デイトナUSAツイン

リッジレーサー2(ツイン)

ターミネーターII

新品・中古機器　販売・買い取り

中古機器高価買い取り致します!

大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機

全メーカー製品取扱い
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当 510118 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑫

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機!

高額紙幣両替機　ER-20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機　ER-40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機 EP-8A
（百円硬貨投出専用）

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

●うります
- ストリートファイターZERO
- 登龍門
- ツインビーヤッホー
- アウトフォクシーズ
- サイバーボッツ
- VIPERフェイズ1
- ヴァンパイアハンター
- X-MEN
- パワードギア
- スーパーマッスルボマー
- スーパーストIIX
- エイリアンVSプレデター
- ダンジョンズ&ドラゴンズ
- 豪血寺一族1・2
- スラムダンク
- 極上パロディウス
- ぷよぷよ通
- ぷよぷよ
- 五月陣戦1・2
- パズルボブル
- 真サムライスピリッツ
- ラグナロク
- キングオブザファイターズ94
- 痛快ガンガン行進曲
- 得点王2
- スーチーパイスペシャル
- スーパーリアル麻雀PIV
- スーチーパイII
- スーパーリアル麻雀PV
- ファイナルロマンス1・2
- スーパーマル禁版
- ミラージュ
- 吉本劇場
- ウルトラマル秘麻雀
- アイドル麻雀
- マッハブレイカーズ
- ウルトラ警備隊
- ゴールデンアックスザデュエル
- 美少女戦士セーラームーン
- ガンバード
- ティンクルピット
- コズモギャングザビデオ
- ワースタ93
- スーパーワールドコート
- エメラルディア
- テトリス
- コラムス1・2
- ショーバイショーバイ
- スペースインベーダーDX
- クイズゴーストハンター
- イチダントアール
- エイリアンストーム
- コットン
- クイズ&ドラゴンズ
- クラックダウン
- クレヨンしんちゃん1・2
- ギャラクシーファイト
- 餓狼伝説3
- パワースパイクII
- クイズキングオブファイターズ

●かいます
- ダライアス外伝
- ツインビーヤッホー
- バツグン
- 雷電DX
- レイフォース
- 上海I・II・III
- ヴァンパイアハンター
- X-MEN
- 連珠貴族
- 鉄拳
- 五月陣戦1・2
- ガンバード
- マッハブレイカーズ
- ウルトラ警備隊
- ぷよぷよ通
- 対戦ぱずるだま
- メタルブラック
- ガンフロンティア
- プリルラ
- ウルフファング
- 究極戦隊ダダンダーン
- グラディウスI・II・III
- パズルボブル
- フェリオス
- グリッドシーカー
- アテナ
- サイコソルジャー
- ファイナルロマンス2
- スーパーリアル 花札恋こいしましょ
- プリティセーラー1・2
- スーチーパイII
- スーパーリアル麻雀PV

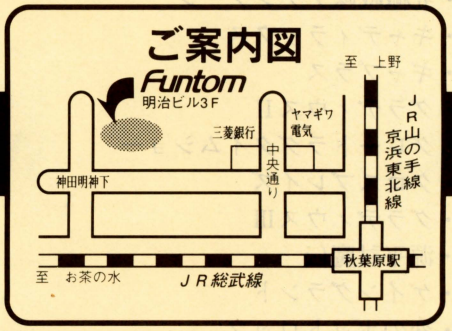
㈲ファントム　東京都千代田区
外神田3-1-2明治ビル3F
☎ 03（3257）1126
FAX03（3257）1135

Funtom　FUNTOM, Arcade Game Specialist

本格派ゲーム基板、筐体の店。

新品筐体に人気ゲームを装填!デモ展開中。業者の方にも触って選べる魅力で一杯!
新旧基盤、筐体ともお得なファントム価格でご期待にお応えします。

有限会社 ファントム　〒101　東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル3F
TEL (03)3257-1126 / FAX (03)3257-1135

ご案内図


JR秋葉原駅・電気街口から徒歩5分

うります&かいます⑪

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120−140701

●かいます

・R−TYPE LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウイロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウスだ
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずる玉
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・キングオブファイターズ94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2

☎ 052（916）1407

FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます⑩

●うります
・デイトナUSA
・バーチャファイターポスター工場
●かいます
・レイフォース
・ガイアポリス
・スラムダンク
・格闘野球リーグマン
・ニモ
・クロスブレイズ
・ガンダムEXレビュー
・イシターの復活
・サイコソルジャー
・アウトフォクシーズ
・シティボンバー
・天地を喰らう
・天地を喰らうII
・オーダイン
・スプラッタレイ
・レジオネア
・R－TYPE　LEO
・悪魔城ドラキュラ
・イチダントアール
・上海III
・エリア８８
・ストライダー飛龍
・雷電DX
・プレミアサッカー
・エレベーターアクションリターンズ
・首領蜂
・ウルトラ警備隊
・シンプソンズ
・ガンフォース
・サッカースーパースター
・ロボコップ
・ロボコップ2
・サーカスサーカス
・サムライスピリッツ
・ワンダー3
・ドギューン
・サンダークロス
・サラマンダ
・ライフフォース
・パックランド
・ツインビーヤッホー
・得点王2
・ストリートファイターザ・ムービー
・バース
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ダライアス外伝
・ウルフファング
・豪血寺一族
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６３２）６６４４
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

中古基板高価買取
TEL 06-649-4080
プロトワン
〒556 大阪市浪速区日本橋5-6-14
TEL 06-649-4080
FAX 06-643-5254

●うります
・各種中古筐体
・各種新品筐体

●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・アサルト（P付）
・イシターの復活
・ウルフファング
・ヴァンパイアハンター
・バーチャファイター１．２
・エリア８８
・エドワードランディ
・X－MEN（カプコン）
・ゲイングランド
・極上パロディウス
・グラディウスI・II・III
・サイコソルジャー
・スカイキッドDX
・スーパーリアル麻雀PIV．PV
・スーチーパイI・II
・ダライアス外伝
・鉄拳
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・ナイトストライカー
・ファイネストアワー
・ベラボーマン（ボタン付）
・ホッピングマッピー
・メタルブラック
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・その他各種ゲーム基板
・その他各種大型機
・その他各種中古筐体
・MVSカセット・マザー各種
★在庫リストFAXにて送信します

プロトワン　大阪市浪速区日本橋５－６－１４
☎　０６（６４９）４０８０
ＦＡＸ０６（６４３）５２５４

24時間通信販売　価格案内サービス

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるFAX電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　　広　島　082-225-6000
②音声でご案内が流れますので、220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

☆ローンでのお支払いは　☆通信販売・店頭でのローンをご利用いただけます。
☆店頭にお越しいただけない、お客様にはローン用紙をお送り致します。

ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　　**②FAXで、ご注文**　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。

（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　（普）3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ　　TEL　06-649-7177　FAX06-649-7222

うります&かいます⑨

・バンクパニック
・フリーキック
・ぷよぷよ
・モンスターレア
・アルカノイド
・エキサイティングアワー
・カダッシュ
・クイズクレヨンしんちゃん1,2
・スラップショット
・スラップファイト
・Dr.トッペル探検隊
・ハットトリックヒーロー93
・ヴォルフィード
・USクラシック
・シャドーフォース
・ダブルドラゴン
・マジカルエラーを探せ
・エイトフォース
・クイズココロジー1，2
・クイズDNAの反乱
・サボテンボンバーズ
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・ピンボールアクション
・ボンジャック
・デスブレイド
・ファンキージェット
・ヘビースマッシュ
・ゼロウイング
・ドギューン
・バツグン
・フィグゼイト
・ヴイファイブ
・F／A
・エメラルディア
・グレートスラッガーズ
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ
・ワースタ
・ティンクルピット
・ネビュラスレイ
・SDガンダム ネオバトリング
・仮面ライダーバトルレーサー
・ドラゴンボールZ
・マクロス
・マジンガーZ
・グランドストライカー
・五月陣戦
・スーパーバレー91
・とりで
・バトルクロード
・戦国エース
・魔法大作戦
・ネオジオカセット各種
・その他大型機

●かいます
・OLD基板、各種基板
・各メーカー大型筐体
・麻雀基板各種

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32−2　リネンビル3F
☎ 075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.

うります! かいます!

WE BUY

ビデオゲーム開発スタッフを募集しております。

詳しくは当社担当までご連絡下さい。
職種：プログラマー，デザイナー（経験者優遇）
TEL075-595-1136，午前10時〜午後7時迄（担当・中村）

WE SELL

Imp. & Exp.
FUUKI CO.,LTD.

〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.

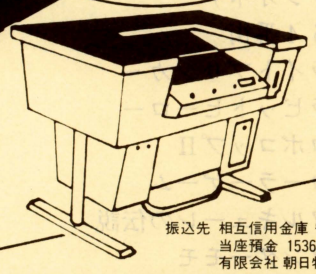
TEL 81-7-75-595-1136　FAX 81-7-75-595-1139

PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます⑧

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります

- 海底大戦争
- ギャロップ
- クイズF1 1,2,フィニッシュ
- ぐっすんおよよ
- 四川省II
- ジオストーム
- 覇沙夢
- メジャータイトル2
- ななめでマジック
- ブレイゾン
- IQブロック
- バルバルークの伝説
- 航空騎兵物語
- ジャンボウ
- サンダードラゴンII
- マジカルクリスタル
- ヴァンパイア
- キャプテンコマンドー
- ザキングオブドラゴンズ
- クイズ三国志
- クイズ殿様の野望
- スーパーストII
- ストIIダッシュ、ターボ
- ダンジョンズ&ドラゴンズ
- 天地を喰らう
- ぷにっきいず
- スカッシュ
- クイズ学問のススメ
- クォース
- ゴルフィンググレイツ1，2
- サプライズアタック
- スラムダンク
- 究極戦隊ダダンダーン
- パンクショット
- ファイナライザー
- プレミアサッカー
- ヘクシオン
- 上海2，3
- サイバトラー
- ソルダム
- ビッグストライカー
- ファンタズム
- セイブカップサッカー
- 雷電2
- ウォーリーを探せ
- M．V．P．
- クイズめくるめくストーリー
- クイズ廊下に立ってなさい
- グランドクロス
- タントアール
- ダイナミックC．C．
- テトリス

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます⑦

・美少女戦士セーラームーン
・シュトラール
・ＪＪスコーカーズ
・ソニックウイングス
・水滸演武
・サッカースーパースターズ
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ダライアス外伝
・トリオザパンチ
・闘神ブレイザース
・達人王
・ドギューン
・ダイエットＧＯＧＯ
・ダークシール２
・デスブレイド
・ＴＭＮＴ
・ドラゴンボールＺⅡ
・ダダンダーン
・電神魔傀
・大王
・ダブルウイング
・ツインイーグルⅡ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・ターボフォース
・鉄拳
・ナイトストライカー
・ネビュラスレイ
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ノストラダムス
・フェリオス
・プルリラ
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・パックランド
・パックマニア
・ファイネストアワー
・ブルーフォーク
・ファイアーバレル
・パニッシャー
・フーピー
・ブラッドブラザーズ
・バツグン
・ビッグファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルＤＸ
・ファイナルファイト
・フィグゼイト
・バッキーオヘア
・ファイナルスターフォース
・パーフェクトソルジャー
・ハットトリックヒーロー'93
・富士山バスター
・フック
・バイオレントストーム
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ファイナルラップⅢ
・ハイパーデュエル
・ヴァンパイア
・ビマナ
・ハットトリックヒーロー'95
・メタルブラック
・魔獣の王国
・メルヘンメイズ
・魔法大作戦
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・ミステリックウォーリアー
・メタモルフィックフォース
・マクロス
・マジンガーＺ
・モータルコンバットⅡ
・マクロスⅡ
・ムーンウォーカー
・リブルラブル
・レイフォース
・龍神
・レジオネア
・６４番街
・ライトブリンカー
・ラビットヒーロー
・ロボコップⅡ
・ローラーゲーム
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ワールドラリー
・ワールドカップ'94
・天外魔境真伝
・ダブルドラゴン
・得点王Ⅲ
・得点王Ⅱ
・真サムライスピリッツ
・ソニックウイングⅡ
・１ＳＬＯＴハードキット

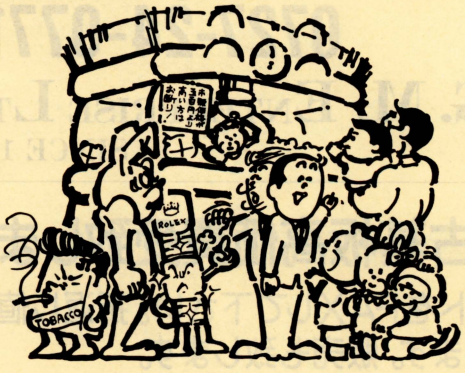
㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺７４６８－１
☎　０４４（９５４）９４５９
ＦＡＸ０４４（９６６）８２８７

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます⑥

●かいます

・イシターの復活
・エリア８８
・インベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ウルフファング
・エイリアンズ
・Ｘ－ＭＥＮ
・Ｆ／Ａ
・アウトゾーン
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・アクロバットミッション
・ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
・エイトフォース
・アステリクス
・大江戸ファイト
・ウルトラ警備隊
・エイリアンＶＳプレデター
・エレベーターアクションリターンズ
・ガンフロンティア
・グレートラグタイムショー
・恋のホットロック
・グラディウスII
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ガンバード
・豪血寺一族II
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・海底大戦争
・ガンホーキ
・クライムファイターII
・空牙
・剣豪
・ガンネイル
・ガイアポリス
・ゴールデンアックス
・豪血寺一族
・クライムシティー
・ゴールデンアックスII
・仮面ライダーバトルレーサー
・ガンダムＥＸレビュー
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・ゼクセクス
・スカイキッド
・スプラッターハウス
・スラムダンク
・セイブカップサッカー
・スノーブラザーズ
・スノーブラザーズII
・スパイダーマン
・サンダードラゴンII
・戦国エース
・ゼロチーム
・Ｇ・Ｉジョー
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・スカイスマッシャー
・サンダーゾーン
・ジャッキーチェンカンフーマスター
・シンプソンズ
・サンダードラゴン
・サンダーフォックス
・ジオストーム
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'ターボ
・疾風魔法大作戦
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース

うります&かいます⑤

・ライトブリンガー
・メタルブラック
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・真サムライスピリッツ
・餓狼伝説3
・ダブルドラゴン
・豪血寺一族2
・バツグン
・ガンバード
・戦国エース
・ネビュラスレイ
・雷電II
・雷電DX
・魔法大作戦
・イシターの復活
・ドルアーガの塔
・悪魔城ドラキュラ
・恋のホットロック
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・サイコサラマンダー
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・スーチーパイ
・スーチーパイ2
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー2
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・その他中古基板、ジャンク基板
なんでも現金で買取ります。

㈱トライ　東京都千代田区外神田3-10-5　イサミヤ第3ビル2階
☎ 03（5295）0669
FAX03（5295）1958

●かいます
・R-TYPEI.II LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド（P付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうI．II
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスI．II．III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI（P付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（P付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3-14-8
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455

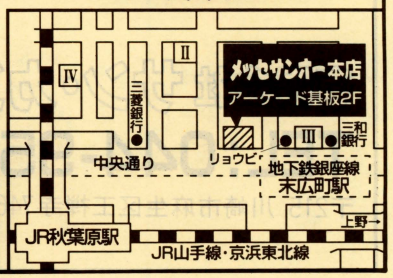
●うります
・マドンナ
・パトラジョーカー
・エクセレント
・スロットクラブ
・フリッパータートルズ
・フリッパーオペラ座の怪人
・フリッパーロッキー&ブルウインクル
・パッテングチャレンジ
・スーパーモナコGP（SD）
・MVS25（4SLOT）
・MVS26（6SLOT）
・キャンディ26（UP・テーブル共）
・キャンディ18（UP）
・コスモラムダ（VS型）
・エアロテーブル26

㈱ソシアム　大宮市土手町3-202-1
☎ 048（642）3178
FAX048（642）6439

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

元祖 秋葉原の基板屋 高価買取!!

ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!
※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。



とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセサンオー（担当 成田）
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

うります&かいます ④

●うります
- マーヴルスーパーヒーローズ
- 鉄拳2
- バーチャファイター2．1
- ストリートファイターZERO
- ストリートファイターザ・ムービー
- ヴァンパイアハンター
- サイバーボッツ
- ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
- 天外魔境真伝
- 風雲黙示録
- パズルボブル
- ダライアス外伝
- エレベーターアクションリターンズ
- バブルシンフォニー
- MV－1（マザー）
- 鉄拳
- アウトフォクシーズ
- ぷよぷよ
- ぷよぷよ通
- ツインビーヤッホー
- 極上パロディウス
- レイフォース
- 首領蜂
- 豪血寺一族
- ボンバーマンワールド
- 美少女戦士セーラームーン
- ウルトラ警備隊
- ギャルズパニックII
- ギャルズパニックSP
- 上海II
- 上海III
- スーパー上海
- 雷電II
- 雷電DX
- プリティセーラー18禁
- スーパーリアル麻雀PIII，PIV，PV
- ファイナルロマンス2

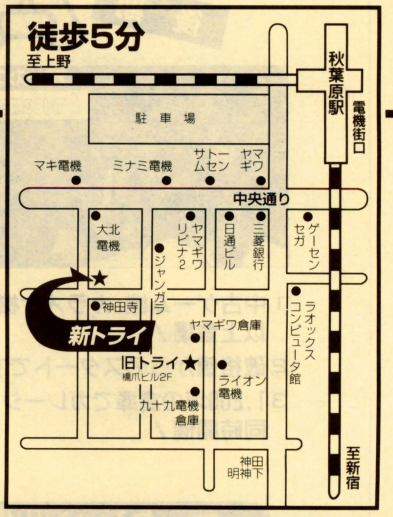
●かいます
- バーチャファイター
- バーチャファイター2
- ヴァンパイアハンター
- ヴァンパイア
- SストリートファイターIIX
- X－MEN
- ダンジョン&ドラゴンズ
- エイリアンVSプレデター
- ロストワールド
- キャプテンコマンド
- ナイツオブザラウンド
- ストリートファイターII
- ストリートファイターII'
- ストリートファイターII'ターボ
- 天地を喰らうII
- 上海
- 上海II
- 上海III
- ツインビーヤッホー
- スラムダンク
- プレミアサッカー
- 極上パロディウス
- ダダンダーン
- マーシャルチャンピオン
- ガイアポリス
- パロディウスだ
- 出たなツインビー
- ゼクセクス
- ゴールデンアックスザデュエル
- 水滸演武
- ぷよぷよ
- ぷよぷよ通
- 野球格闘リーグマン
- アンダーカバーコップス
- 海底大戦争
- ダライアス外伝
- カイザーナックル
- バブルシンフォニー
- レイフォース

ヴァンパイア、ヴァンパイアハンター、ダンジョン&ドラゴンズ、パワードギア、エイリアンVSプレデター、X-MEN、ダライアス外伝、バツグン、ガンバード、レイフォース

高価買取り中!!

得点王2
ラギ
バカ殿様
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
トップハンター
痛快GANGAN行進曲
ソニックウイングス2
真サムライスピリッツ

高価買取りカセット



BUY&SELL

その他買取りPCB!

●アンダーカバーコップス●ゼクセクス●ウルフファング●メタルブラック
●ガイアポリス●グラディウスII、III●海底大戦争●戦国エース●豪血寺一族
●魔法大作戦●マクロスI●達人王●バツグン●マーシャルチャンピオン
●ファイナルファイト●F/A●グレイトラグタイムショー●エドワードランディ

(株)トライ
〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F
TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

うります&かいます③

・スーパーストⅡX
・天地を喰らう2
・ストライダー飛龍
・エリア88
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海2．3
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町21－13
☎ 0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G－LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎ 06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル
0120－007477

アミューズメントオークション
Amusement Auction
後期

《入場無料》

①中古ゲーム機、カラオケ機が250台以上登場！
②破格値からのスタートです。
③1,200坪の倉庫でガレージセールも同時開催！

日程

大阪会場
大阪第10回　10月14日㈯　(10:00～18:00)
大阪第11回　11月11日㈯　(10:00～18:00)

■会場■
大阪府門真市下島頭409-1
ケイアンドユウ 三協倉庫
1,200坪(800台在庫)

■当日連絡先■
0720-85-0020

無料送迎バス運行
京阪大和田駅 ←8分→ オークション会場
(ケイアンドユウスタッフがお待ちしております。)

東京会場
東京第2回　8月5日㈯　(10:00～18:00)
東京第3回　9月15日㈷　(10:00～18:00) 250台出展
　　9月16日㈯　(10:00～15:00) 150台出展
東京第4回　10月28日㈯　(10:00～18:00)
東京第5回　11月18日㈯　(10:00～18:00)
東京第6回　12月16日㈯　(10:00～18:00)

■会場■
千葉県船橋市潮見町12-2
ケイアンドユウ
東京オークション会場
700坪(300台登録)

■当日連絡先■
0474-35-8517

無料送迎バス運行
JR京葉線二俣新町駅 ←10分→ オークション会場
(ケイアンドユウスタッフがお待ちしております。)

オークション出場者様大募集!!
●お持ちの中古ゲーム機・中古カラオケ機をオークションで販売できます。
●詳しい資料は事務局まで御請求下さい。(担当：梶谷)

主催 株式会社 ケイアンドユウ
大阪府東大阪市高井田本通5-1-28
TEL06-783-6362㈹ FAX06-783-6347

うります&かいます②

●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・R－タイプレオ
・スーパーストII
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・G．Iジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス2
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルDX
・ジョー&マック
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス2
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ93
・サンダードラゴン2
・マッドシャーク
・とりで
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種
●かいます
・ハットトリック93
・レイホース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ94
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電2
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・V．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・ギャルズパニック2
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールZ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス2
・グラディウス3
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・格闘野球リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル2
・ボンバーマンワールド

基板ドーンと買います

高価買取中

売ります！ 新製品から中古まで

アイ・ランド

大阪府門真市脇田町21－13
☎0720(84)7501 FAX0720(83)0527

〝真嬢〟はI・ランドのオリジナルキャラクターです。

うります&かいます①

●うります

・ストリートファイターＺＥＲＯ
・サッカースーパースターズ
・首領蜂
・ヴァンパイアハンター
・ストライダー飛竜
・ツインビーヤッホー
・鉄拳
・バーチャファイターリミックス
・バイパーフェイズワン
・ファイナルアーチ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゴールデンアックスザデュエル
・水滸演武
・ストリートファイターザ・ムービー
・バクバクアニマル
・Ｐ－４７ＡＣＥＳ
・雷電ＤＸ
・ＬＤクイズ(プレイヤー付)答えたもん勝ち
・Ｘ－ＭＥＮ
・対戦ぱずる玉
・ウルトラ警備隊
・パワードギアー
・レイフォース
・アサルト
・スーパーストリートファイターⅡＸ
・ヴァンパイア
・ガンバード
・上海Ⅲ
・ジャッキーチェンカンフーマスター
・ダダンダーン
・登龍門
・ネオジオ４本用基板
・ファイアーバード
・リブルラブル
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・インディジョーンズ
・スーパーストⅡ
・極上パロディウス
・スペースインベーダーＤＸ
・電神魔傀
・バックファイヤー
・マジックソード
・マッハブレイカーズ
・五月陣戦Ⅱ
・ワールドカップバレー'95
・アステリクス
・アフターバーナーⅡ
・カプコンボーリング
・ネオジオ１本用基板
・未来忍者
・戦場の狼２
・スプラッターハウス
・闘いの挽歌
・イチダントアール
・お天気パラダイス
・ガズラー
・森口博子のクイズでヒューヒュー
・豪血寺一族Ⅱ
・ジョー&マックリターンズ
・パックマニア
・フェニックス
・ブレアデス
・五月陣戦
・究極のオセロ
・名人戦
・銀河任侠伝
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・アルチメイトテニス
・グラディウスⅢ
・四川省Ⅱ
・スーパーライダー
・プレミアサッカー
・大江戸ファイト
・ガンダムＥＸレビュー
・クイズ３６５
・クイズゴーストハンター
・クイズ殿様の野望
・クラッチヒッター
・グランドストライカー
・グレートスラッガーズ'94
・サーカスチャーリー
・ザ・シンプソンズ
・ザ・ディープ
・Ｊリーグ１９９４
・Ｊリーグサッカーパーフェクトシュート
・ずんずん教の野望
・ダライアスⅡ
・テトリス
・砦Ⅱ　仇討外伝
・ドリフトアウト'94
・ハットトリックヒーロー
・ハットトリックヒーロー'93
・対戦ぱずる玉
・ビックストライカー
・ファイヤートラップ
・マジカルクリスタル
・ワールドヒーローズパーフェクト
・エレベーターアクション
・グリーンベレー
・イーアルカンフー
・グランドクロス
・コラムス
・ゴルフィンググレイツ
・忍
・シュマイザーロボ
・ソニックウイングス２
・タントアール
・だるま道場
・ドラゴンボールＺ　Ｖ.Ｒ.Ｖ.Ｓ
・ななめでマジック
・バーチャファイターリミックス
・バクバクアニマル
・風雲黙示録
・フライングパワーディスク
・フラックアタック
・ポパイ
・エクセリオン
・ゼビウス
・ウォーオブエアロ
・キース&ルーシー
・スラップショット
・ソニックウイングス
・チャーミートラック
・ダイナスティ
・華吹雪
・８ラインＷ４
・８ラインＷ６
・ドラゴンチャンス
・華胡蝶
・ＰＫポーカーターボ
・ＬＤ麻雀（ＬＤプレイヤー付）
・麻雀カフェタイム
・スーパーリアルＰＶ
・スーパー華パラダイス
・カルチャースクール麻雀編
・スーパーマル禁版
・華をやらねば
・ポケベル1919
・エロスの館
・マリンブルーの瞳
・泊りにおいでよ
・しゃぼん玉
・夜明けのキャフェテラス
・スーチーパイスペシャルⅡ
・スーパーリアルＰⅢ
・その他の低価格麻雀多数有り

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

正社員募集！

INFORMATION

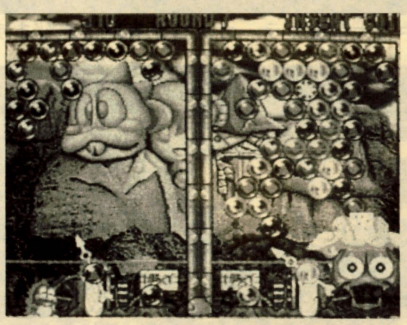
玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

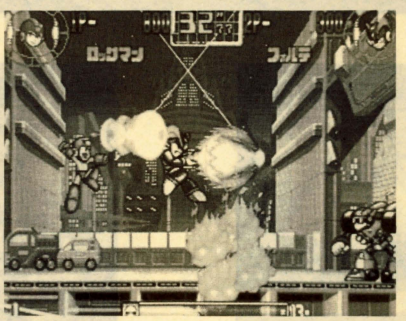
新作情報ご提供

新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月２回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

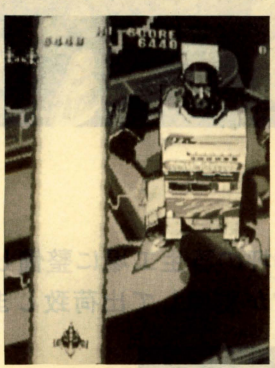
今月の高インカム期待新製品



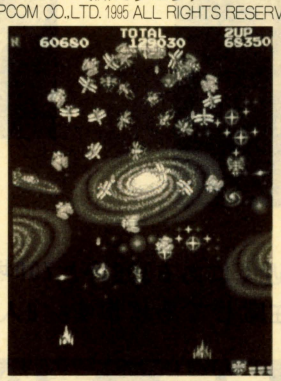
〔パズルボブル2〕
（㈱タイトー）



〔ロックマン ザ・パワーバトル〕
（㈱カプコン）
©CAPCOM CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.



〔ゲーム天国〕
（㈱ジャレコ）



〔ナムコ クラシックコレクション Vol.1〕
（©㈱ナムコ）

中古機買い取り

ご購入の基盤は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2−1−26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

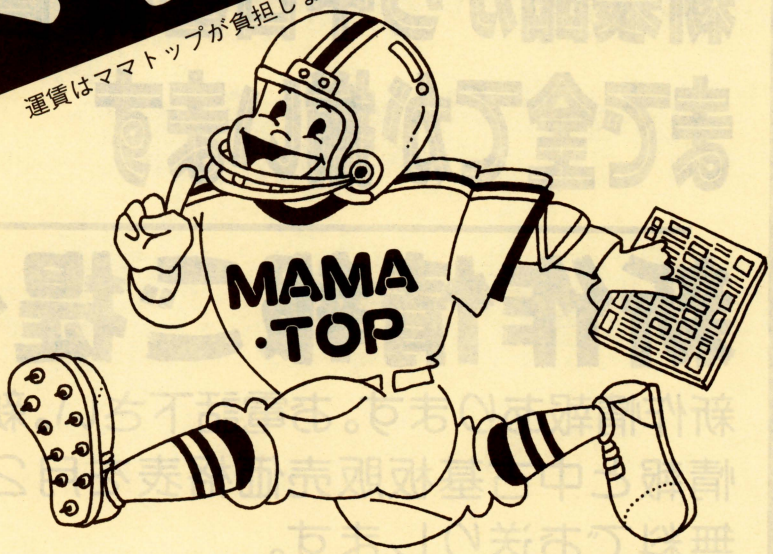
消費税３％加えます

買います

運賃はママトップが負担します

売ります

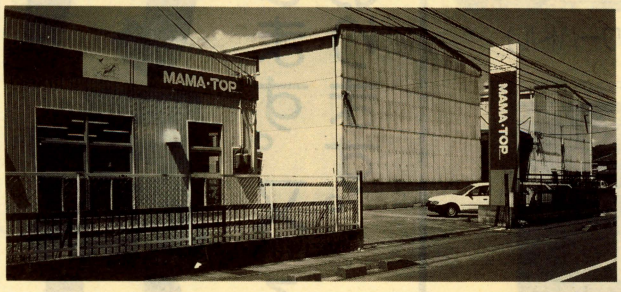
美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)

中古大型機カラーカタログ有料であります。



展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。18人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

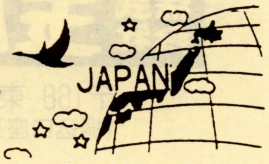
WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを育成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ



㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

ロケーション別業況

8月下旬▼9月上旬

生情報満載!!

知りたいニュース・気になるデータ満載。
ロケーションの声が生きています。

対戦格闘ブランドを続々投入。VF2独走から一気に戦国時代へ

9月13日～15日、AM業界恒例の「第33回アミューズメントマシンショー」が、千葉・幕張メッセに於いて開催された。各社、新作、話題作を多数出展、来場者の注目を大いに集めたが、「CG格闘ゲームやドライブシミュレーション、ガンものと、インカム上位を占めるゲームの新作がほとんど。もう少し発想を変えた新しいジャンルのゲームが出てこないものか…」と手厳しいオペレーターの声も聞かれた。

ショーの詳細は来月号の特集を読んで頂くとして割愛するが、実際オペレーターの反応が全体的に鈍かったのは事実。ここ数カ月インカムを戻している（ロケもある）とはいえ、まだまだ低調な業況に喝を入れる製品は、喉から手が出るほど欲しいところ。そうした意味で、今回出展された製品が一般市場に出回り、どのような反応を受けるのかオペレーターとしては気になるところだ。

さて、今月のロケ業況に話しを移そう。

今期は夏休み商戦も終盤を迎え、休み期間の好調なところ、不調なところがはっきりと顕れたようだ。

「学生中心のロケだけに、学生が帰省する夏休みは大幅な売上げダウン」（関西Kオペレーター）。

「暑過ぎる夏はインドアレジャー業にとって大歓迎」（四国Dオペレーター）と、概ね学生街ロケは低調で、繁華街ロケは好調と例年の休み期間同様の業況のようだが、全体的としては、今年の夏の暑さはロケにとって好結果を与えたといえるだろう。ただ、気候に左右される業界とはいえ、製品の魅力によって集客できるゲームの出現なくしては本物の好況とは言い難く、メーカーのより一層の奮起を期待するのが、多くのオペレーターの意見ではないだろうか。

もちろん前号でも触れたが、ロケ自身の努力も忘れてはならない。各種イベント、知恵を絞ったレイアウトや店内放送、プレイ意欲を喚起させるような方法を駆使してこそ売上げ増が達成できるのであって、サービスの徹底などの営業努力を今一度見直してみてはいかがだろうか。

ゲーム機種別の業況を見てみよう。

まずはビデオゲームからだが、VF2（セガ社）がトップをキープ、依然強しといったところか。ただ、他ブラン

コクピット/アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAME

1st レイブレーサー〈ナムコ〉
Rave Racer 〈Namco〉

436 Points

2	バーチャコップ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Cop 〈Sega Enterprises〉*	299
3	アルペンレーサー〈ナムコ〉 *Alpine Racer 〈Namco〉*	278
4	エースドライバー〈ナムコ〉 *Ace Driver 〈Namco〉*	225
5	インディ500〈セガ・エンタープライゼス〉 *Indy 500 〈Sega Enterprises〉*	221
6	サイバーサイクルズ〈ナムコ〉 *Cyber Cycles 〈Namco〉*	212
7	セガラリー・チャンピオンシップ ツインタイプ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sega Rally Championship Twintype 〈Sega Enterprises〉*	201
8	ガンバレット〈ナムコ〉 *Gun Bullet 〈Namco〉*	183
8	クイズドレミファグランプリ〈コナミ〉 *Qize "Do Re Mi Fa" Grand Prix 〈Konami〉*	183
10	セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sega Rally Championship 〈Sega Enterprises〉*	153
11	スポーツフィッシング〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sports Fishing 〈Sega Enterprises〉*	150
12	デイトナUSAツインタイプ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Daytona USA Twintype 〈Sega Enterprises〉*	147
13	エアーコンバット22〈ナムコ〉 *Air Combat 22 〈Namco〉*	133
13	レールチェイス2〈セガ・エンタープライゼス〉 *Rail Chase 2 〈Sega Enterprises〉*	133
15	デイトナUSA〈セガ・エンタープライゼス〉 *Daytona USA 〈Sega Enterprises〉*	122
16	リアルパンチャー〈タイトー〉 *Real Puncher 〈Taito〉*	119
16	手相うらない ちょっとみせて〈セガ・エンタープライゼス〉 *Teso Uranai-Chotto Misete 〈Sega Enterprises〉*	119
18	ファイナルラップR〈ナムコ〉 *Fainal Lap R 〈Namco〉*	113
19	ラズマタッズ〈アイマックス〉 *Razzmatazz 〈Imax〉*	93
20	リーサルエンフォーサーズII〈コナミ〉 *Lethal Enforcers II 〈Konami〉*	85

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャファイター2〈セガ・エンタープライゼス〉
Virtua Fighter 2 〈Sega Enterprises〉

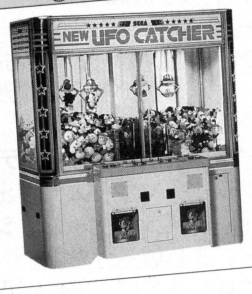
768 Points

2	ザ・キング・オブ・ファイターズ'95〈エス・エヌ・ケイ〉 *The King of Fighters '95 〈SNK〉*	629
3	ストリートファイターZERO〈カプコン〉 *Street Fighter Alpha 〈Capcom〉*	600
4	鉄拳2〈ナムコ〉 *Tekken2 〈Namco〉*	562
5	ストライカーズ1945〈彩京〉 *Strikers 1945 〈Psikyo〉*	383
6	バーチャストライカー〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Striker 〈Sega Enterprises〉*	353
7	パズルボブル〈タイトー〉 *Puzzle Bobble 〈Taito〉*	342
8	アイドル麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ビスコ〉 *Idol Mahjong Final Romance 2 〈Video System/Visco〉*	244
9	マジカルドロップ〈データイースト〉 *Chain Reaction 〈Data East〉*	223
10	ファイナルアーチ〈セガ・エンタープライゼス〉 *Final Arch 〈Sega Enterprises〉*	222
11	ヴァンパイアハンター〈カプコン〉 *Night Warriors 〈Capcom〉*	197
12	ぷよぷよ通〈コンパイル/セガ・エンタープライゼス〉 *Puyo Puyo 2 〈Compile/Sega Enterprises〉*	122
13	鉄拳〈ナムコ〉 *Tekken 〈Namco〉*	116
14	テトリス〈セガ・エンタープライゼス〉 *Tetris 〈Sega Enterprises〉*	114
15	上海 万里の長城〈サン電子/テクモ〉 *Shanghai-The Great Wall 〈Sun electrics/Tecmo〉*	112
16	エジホン探偵事務所〈セガ・エンタープライゼス〉 *Edihon Detective Office 〈Sega Enterprises〉*	111
17	サッカースーパースターズ〈コナミ〉 *Soccer Super Sters 〈Konami〉*	108
18	対戦ぱずるだま〈コナミ〉 *Crazy Cross 〈Konami〉*	100
19	バーチャファイター2.1〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Fighter 2.1 〈Sega Enterprises〉*	94
20	スーパーワールドスタジアム'95〈ナムコ〉 *Super World Studiam '95 〈Namco〉*	89

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位=1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご承知おき下さい。

プライズ/カーニバルゲーム PRIZE/CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉
New UFO Catcher 〈Sega Enterprises〉



328 Points

		得点／Points
2	ドリームキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉 Dream Catcher 〈Sega Enterprises〉	214
3	ジャンボツイン〈ユウビス〉 Jambo Twin 〈Yubis〉	160
4	ゴールデン・ヘキサ〈ユウビス〉 Golden Hexa 〈Yubis〉	123
5	ニュースウィートランド〈ナムコ〉 New Sweet Land 〈Namco〉	106
6	UFOプッシャー〈セガ・エンタープライゼス〉 UFO Pusher 〈Sega Enterprises〉	94
7	ハッピーベル〈サンワイズ〉 Happy Bell 〈Sunwise〉	93
8	ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉 New Lucky Crane 〈Yubis〉	78
9	カジノセレクション〈大平技研工業〉 Casino Selection 〈Ohira Giken Kogyo〉	65
10	フェアリーキャッスル〈タイトー〉 Fairly Castle 〈Taito〉	60

ドの格闘もののラインナップも整い、ジワリ、ジワリVF2の牙城に忍び寄ってきている。

「バーチャファイター2は依然強いが、独走的な雰囲気ではない」（関西Aオペレーター）。

「バーチャファイター2は辛うじてトップをキープという感じ」（関東Tオペレーター）という声も多い。既にトップを空け渡しているロケもあり、噂が先行するVF3の登場の時期がそろそろ熟してきたのではないだろうか、と思わせる。

VF2の対抗馬の一番手であった**ストリートファイターZERO**（カプコン）は、初期稼働こそ期待以上のインカムを挙げたが、ここにきてペースダウン。

「やはりストリートファイターZEROはZEROであって、ストⅡではないということかもしれませんね。ストⅡマニアにとっては物足りなく感じているようです」（関西Aオペレーター）と手厳し意見も聞こえるが、ランキングでは3位と健闘している。

今期ビデオゲームの注目度ナンバー1は、**ザ・キング・オブ・ファイター**

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門

①UFOプッシャー〈セガ社〉❺……18.80
②ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓬……17.83
③ジャンボツイン〈ユウビス〉❾……17.77
④ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉❼……17.57
⑤ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉⓳……17.26
⑥ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉❺……15.60
⑦ハッピーベル〈サンワイズ〉❻……15.50
⑧ニュースウィートランド〈ナムコ〉❼……15.14

コクピット/アップライト部門

①アルペンレーサー〈ナムコ〉⓮……19.85
②スポーツフィッシング2〈セガ社〉❹……18.95
③レイブレーサー〈ナムコ〉㉓……17.50
④レールチェイス2〈セガ社〉❽……16.62
⑤サイバーサイクルズ〈ナムコ〉⓭……16.30
⑥エースドライバー〈ナムコ〉⓮……16.07
⑦セガラリー・ツイン〈セガ社〉⓭……15.46
⑧スポーツフィッシング〈セガ社〉⓾……15.00
⑨バーチャコップ〈セガ社〉⓴……14.95
⑩インディ500〈セガ社〉⓯……14.73
⑪セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉⓫……13.90
⑫デイトナUSA〈セガ社〉❾……13.56
⑬デイトナUSAツイン〈セガ社〉⓫……13.36
⑭ラズマタッズ〈アイマックス〉❼……13.28
⑮手相占いちょっとみせて〈セガ社〉❾……13.22
⑯ソニックブラストマン〈タイトー〉❻……12.67
⑰ガンバレット〈ナムコ〉⓯……12.20
⑰クイズドレミファグランプリ〈コナミ〉⓯……12.20
⑲リーサルエンフォーサーズⅡ〈コナミ〉❼……12.14
⑳プリント倶楽部〈アトラス〉❺……11.80

ビデオゲーム部門

①バーチャファイター2〈セガ社〉㊵……19.20
②バーチャファイター2.1〈セガ社〉❺……18.80
③鉄拳2〈ナムコ〉㉚……18.73
④バーチャストライカー〈セガ社〉㉑……18.23
⑤ストリートファイターZERO〈カプコン〉㊱……16.66
⑥ザ・キング・オブ・ファイターズ'95〈SNK〉㊳……16.55
⑦ストライカーズ1945〈彩京〉㉗……14.18
⑧天外魔境真伝〈ハドソン/SNK〉❹……13.00
⑨鉄拳〈ナムコ〉❾……12.88
⑩アイドル麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ビスコ〉⓳……12.84
⑪パズルボブル〈タイトー〉㉙……11.79
⑫ファイナルアーチ〈セガ社〉⓳……11.68
⑬ヴァンパイアハンター〈カプコン〉⓱……11.58
⑭麻雀ハイパーリアクション〈サミー工業〉❹……11.50
⑮マジカルドロップ〈データイースト〉⓴……11.15
⑯パルスター〈エイコム/SNK〉❻……11.00
⑰上海Ⅲ〈サン電子/タイトー〉❽……10.37
⑱スーパーワールドスタジアム'95〈ナムコ〉❾……9.88
⑲サッカースーパースターズ〈コナミ〉⓫……9.81
⑳麻雀同級生〈メイクソフトウェア/メディア商事〉❼……9.71

ズ95（エス・エヌ・ケイ）。トータルランキングも2位につけ、十分トップを窺える位置へと進撃。ロケ個別で見てもほとんどで上位にランクイン、VF2を抜き、トップを取るところもある。

定番の人気機種だけに、プレイヤーの期待の高さがそのままインカムに比例しているというところか。ただ、オペレーターの危惧するのは「瞬発力のみで終わってしまわないか」ということ。長期で稼働できるのかどうか、今後の動きに要チェックだ。

さて満を持して発表された**鉄拳2**（ナムコ）は、前評判以上の評価を上げ、貢献度ランキングではVF2に肉薄。ロケに本格的に出回る来期以降の動きが気になるところだ。

その他のビデオゲームでは、第5位にランキングしている**ストライカーズ1945**（彩京）の健闘が目立つ。今回のAMショーでもシューティングゲームに各社意欲作が見受けられたが、現状のロケ内のシューティング人気を引っ張っているのは間違いなく同機。

「シューティングは持続力のある機種だけに、ストライカーズ1945の頑張りは好材料」とオペレーターの評価も高い。ただそれに続くシューティングゲームが見当たらないだけに、シューティング人気の復活とは言い切れないのでは…。

また、**ファイナルアーチ**、**バーチャストライカー**（共にセガ社）、**サッカースーパースターズ**（コナミ）、**スーパーワールドスタジアム95**（ナムコ）など、スポーツものも4機種がランクイン、根強い人気を示している。

アーケード部門は**レイブレーサー**（ナムコ）がトップを奪取。**バーチャコップ**（セガ社）は2位に後退した。

貢献度ランキングでのトップは**アルペンレーサー**（ナムコ）で、ポイント19・85は驚異的！。

「アルペンレーサーの人気は衰えません。客層も広く、実際にスキーをしたことのある人もない人も、同じように楽しんでいますね」（四国・Dオペレーター）と、その人気の秘密を語る。総合ランキングでも前期の12位から一気に3位へ。設置店の少なさから総合ポイントではトップに差を付けられてはいるものの、確実にインカムを稼げる機種として、当面の間人気は衰えそうもない。

インディ500（セガ社）も前期14位から5位へと躍進。セガ社の実績あるCGドライブもののニューエントリーとして、初期稼働も期待値をクリアといったところか。ただ貢献度は12位であり、オペレーターの絶大な信頼を得るには至ってないのが現状。

他の機種で注目どころは、初ランクインした**ラズマタッズ**（アイマックス）。人間価格鑑定という新たなジャンルに挑戦した製品だけに、知名度が上がるに連れ、人気も上昇。長期に亘り安定したインカムが期待できる機種としての期待が高まる。

全体的に見るとトップから8位までをナムコとセガ社で独占。他メーカーの奮起に大いに期待したいところだ。

調査ロケの少なさと稼働時期の短さからランキングデータとして扱わなかったが、**デンジャラスカーブス**（タイトー）のロケテストも高インカムを記録、タイトー初のCGドライブゲームがどこまで上位に食い込んでくるか、本格稼働する来期以降が楽しみだ。

プライズ／アーケード部門は、山の如く微動だにしない**ニューUFOキャッチャー**（セガ社）が今期もトップ。設置店の多さ、ポイント数でも他機種を圧倒しており、まだまだこの状態は続きそう。プライズものは景品の良し悪しが最大のポイントであるにせよ、これほどの長期政権は如何なものか。トップを脅かす機種の出現が待ち遠しい。

以上、今期ランキングの概略を見てきた。ニューマシンの出現はロケ業況にとって必要不可欠の要素である。しかし、ビデオゲームを中心に短命な製品が多く、オペレーターの購買意欲を掻き立てるものではない。しっかりとしたマーケティングと適性な価格の安定、良い製品を求めるオペレーターの共通した声であろう。

噂のマシン

◆9月13日～15日にかけて開催された「第33回アミューズメントマシンショー」に於いての出展品をチェック。まず、熱狂的な支持を得たシューティングゲーム、沙羅曼蛇の第2弾、**沙羅曼蛇2**（コナミ）、がスケールアップして新登場。3Dポリゴンのニューブランド格闘ゲーム、**ファイティングバイパーズ**（セガ社）、コンシューマから人気が出た**闘神伝2**（カプコン）3Dシューテイングゲーム、**シティダイバー**（タイトー）、など、3D製品が多数。

◆これ以外では、10.14型液晶モニターをビルトインし、新たな筐体を提案した**スーパーNE029**（エス・エヌ・ケイ）や、ビデオゲーム基板2本分の機能を小型カセット1本で実現した**MLC**（データイースト）などが参考出展。

◆一般ロケでは、**ギャルズパニック3**（金子製作所）、**究極タイガー2**（タイトー）がロケテスト中。

ザ・キング・オブ・ファイターズ95がロケの主役に

今期の8月下旬から9月上旬にかけては、こども達が最も忙しい時期にあたる。夏休みがそろそろ終わる8月下旬ともなれば残った宿題の追込みで、遊びの時間はない。

また新学期が始まると、運動会、文化祭などの学校行事が続き、こども達が落ち着かない時期だ。そんな状況ではあるがロケーションを見てみると意外とゲーム機の前にこども達の姿があった。

これは夏の猛暑が一段落し、凌ぎやすくなってきたことが要因だろう。今年のあの猛暑では屋外のロケーションでゲームを楽しむ気持ちには、とてもなれない。夏が去り、秋のこのシーズンこそ、こどもシングルロケーションにとって最適な時なのである。

ラインナップを見ても、ザ・キング・オブ・ファイターズ95を中心機種に据え、ヴァンパイアハンター、鉄拳など一応揃っており、涼しくなってきたこのシーズンを戦い抜く戦力は十分にある。

特にザ・キング・オブ・ファイターズ95は好調で、いくつかのロケーションを見たが、いずれのロケーションでもダントツの人気を得ていた。このザ・キング・オブ・ファイターズ95は、その前に94が発売されているシリーズものであるが、その両方を設置しているロケーションがあった。

95は1プレイ50円。94は2プレイ50円の料金設定。この両機種を並べて設置することで、相乗効果を狙ったようだ。このオペレーターの思惑は見た限り成功しているようだ。94をしてから95に客が流れるというわけではないが、95の人気で94のインカムがアップしているのは事実のようだ。

こども達の夢中さかげんからみてもこの95人気は当分続くと見ていいだろう。こどもシングルロケーションでは

当社はカジノゲーム用品の総合メーカーです。どうぞお気軽にご連絡ください。
株式会社 エム・ジー・エム
〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ
TEL 03-5467-5211(代) FAX 03-5467-5217
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM 10:00～PM 6:00）

迅速 確実 実績

修理すれば まだまだ現役
故障中のモニターをそのままにしていませんか?
1日も早く修理して復帰させましょう!!
修理
（各種モニター・その他）
最低料金 ¥5000～
出張修理承ります
㈲サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

今や完全に、このザ・キング・オブ・ファイターズ95が堂々の主役となっている。

たった1台だけ95を設置しているところでも人気は変わらず、常に数人のこども達がゲーム機の前に群がっている状態が続いている。

このロケーションは玩具店の店先なのであるが、先月まではAメーカーの筐体があった。客付も決して悪くはないロケーションであった。

ただこの数ケ月の間を見ると、いくら新製品のソフトを投入してもジワジワとダウンしていたのは事実だ。新製品のソフトが投入された直後は、ワッとこども達が群がるのであるが、それが続かないのである。

そのロケーションにネオジオの筐体が設置されたのである。どういう理由からかは分からないが、とにかく、この95になってから客付は以前よりグッと増えた。月に数度、このロケーションを見に行くが、95の客付に全く衰えはみえない。

AMショーの新製品が出て、近くの競合ロケーションにその強力なソフトが投入されないかぎり、この95は落ちそうもない。今後は、AMショーの新製品がどの程度のパワーを持っているかにもよるが、今はただ95強しの印象だけが残る。

余談だがこの95人気がチョットおもしろい現象を見せていた。ネオジオ筐体の前にベンチを置いてゲームをしているのである。3～4人が座れるベンチなのであるが、真ん中のひとりがゲームをし、両脇がギャラリーというわけだ。

ベンチの高さと操作レバーやモニターの高さもピッタリで、ベンチシートのアイデアには驚かされた。このアイデアは他のロケーションでも参考になるのではないか。身長の高いこどもなどは膝を曲げてゲームをしている。見ていても、いかにも窮屈そうだ。ベンチだけではなく、ゲームセンター同様とまではいかなくとも椅子のサービスは考えてみる必要がありそうだ。

このザ・キング・オブ・ファイターズ95以外ではヴァンパイアハンターが格

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3-2-9(PSビル)
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店 (普)236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

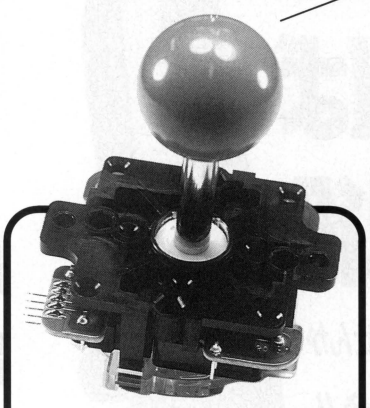
OBSF-30RG

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

OBSA-100UM

業界初の100φ迫力!



JLF-TP-8

バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 (普)173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ヴァンパイアハンターがダウン傾向へ

闘技もののグループにいるにはいるが、前期で陰りが見え始めたと述べたように、やはり今期に入っても回復の兆しはなく、このまま後退を続けそうな気配だ。

鉄拳は今期に入っても依然として衰えていないようだ。この鉄拳も1、2のシリーズものだけに、ザ・キング・オブ・ファイターズ94、95と同様に、並べて設置して相乗効果が狙える機種だ。繁華街ロケーションでは鉄拳2が1を上回る好スタートを切っているだけに、1、2並列設置が期待できる。

ストZEROの評価は依然として?が

また期待のストリートファイターZEROだが、前期でもオペレーターの評価が定まらないと報告したが、今期も?マークがとれないままだ。

しかし、次の新製品がロケーションに並ぶまでは、今述べたやや陰りが出始めた機種でもロケーションから出すわけにはいかない。こどもシングルロケーションは新製品の中から次期戦力が出揃うまで、ここはジッと我慢するしかないようだ。

格闘技もの以外ではパズルボブルが格闘技ものほどの派手さはないが堅実な稼働を見せている。しかし、これはロケーションを選ぶ機種だけに、どこへでもというわけにはいかない。価格もシングルロケーション向けの低価格になっているだけに残念だ。

喫茶ロケは鉄拳2と豊富な機種構成で安定

喫茶ロケーションは猛暑のプラス効果もあって、勢いは落ちていない。機種構成でも依然として充実しており、秋のシーズンに入ってもなんら不安はない。学生街のロケーションでも学生が戻ってくる頃で、ここで新製品を投入すればガッチリと客を摑むことができるはずだ。

また、心強いのは鉄拳の2が好調をキープしていることだろう。バーチャファイター2にやや陰りが見え始めてきているだけに、この鉄拳には次の新製品が出揃うまで是非ともがんばってもらいたい。

しかし、たとえ格闘技ものの1~2機種がダウンしても喫茶ロケーションは機種構成が豊富なだけに他のジャンルが十分にその落ち込み分をカバーしてくれるはずだ。それよりも今の戦力にAMショーの新製品がプラスされるわけだからアップは考えられても、ダウンはまずないだろう。

こどもシングルロケーションにしても、喫茶ロケーションにしてもラインナップを見るかぎり、この秋のシーズンは先でも述べたように戦力は充実してきているといっていいだろう。ただ、オペレーターの資金力が問題だ。

この夏の猛暑でプラスしたロケーションはいいが、ほとんどのロケーションは猛暑がマイナスしている。夏期シーズンに集中稼働を目論んでいるホテルや旅館のロケーションが、この夏はかなりのダメージを受けたようだ。

このダメージが秋まで残らなければいいのであるが、特にこどもシングルロケーションのオペレーターは、ここ数年の間にかなりの基礎体力を消耗してきている。それだけに、この夏の猛暑の後遺症が気になる。

歌には人生が、遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan 編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

	クールライダース	サイバーサイクルズ	アルペンレーサー	レールチェイス2	ラズマタッズ	レイブレーサー	プリント倶楽部	インディ500	XーDAY2	スポーツフィッシング2	ジャンボビーバー	ティンクルティンクル	ワニワニパニック	ドリームキャッチャー	ジャンボツイン	ムーンキャッスル	フェアリーキャッスル	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ワンダーハンティング	ニューラッキークレーン	ジャンボヘキサ	ドリームパレス	ゴールデンヘキサ	スクールキッズ	UFOシューター	キャプテンフラッグ	ストリートシューター	セーラームーンスーパーメイクアップ	ニュースウィートファクトリー	ハッピーベル	ラッキーベル	ワンダーショット	ザ・フラッシュ・チャンス	ととるとるチャレンジ	スウィートランドⅡ	セーラームーンクリスタルルーレット	ポコニャン！フレンド	ウゴウゴルーボー	ビッグ・フラッシュ・チャンス	カジノセレクション	ラッキーポケット	UFOプッシャー	ヘキサプレジデント	キャッチンガーZ
	95・5	95・5	95・6	95・6	95・7	95・7	95・7	95・8	95・8	95・8	88・6	89・1	89・2	89・7	89・10	89・12	90・8	90・11	91・6	91・9	91・10	92・4	92・5	93・3	93・4	93・5	93・5	93・7	93・12	94・2	94・4	94・4	94・6	94・7	94・7	94・9	94・10	94・11	94・11	94・12	95・3	95・4	95・5	95・7	95・7
		4				2	3		13					4				6	3		5			2						7	10			1											
						5								1	9	3			4					6							8		7											
			1		4	3	14							3					1			5						8			2				7						6			
			1	2		3		4																																					
						1		2																																					
11	5	1	3			4		6																																				
													6				1		2									5																
	6	1				2		8		7																																			
	4	1				3																																						
													6				1		2																									
19	1		3	2				16											3				1		5														7			4		
19			8	11	2	17	3				3						1	8	7		5																					2			
11		1			3		9		4							3			1															6										4
					1										2					1											10				3		9				5			
																		1							3			7									5						
														1				4		3								7									9						
															1					2								8						4		9							
																							4																					
10			3					4						6					2		6			1							5										1		
	2		3					5	7						5	2			3																								
						2																																		5	6		2		
	12	1	4	5			2	8											3															7		1							9
	5	2				1		8	12																																			
						2		4	15	1																													1					
														6	2																														
	3	1	9	12	2			20						4					3			6		5		9				7					1								10
5	2	1																																										
						1																												5							3	1	
		2		9	1		4	19						2					4																10									
		1			2	10		11						4	2			5	3					1						8														
					1										2			1	3		4																								
					1																																								
					1									2	4			1	3																						9		5			
	4	1		11	2			15						3	2				1		7														4		10							
	1						8												2				1	4																				
	12	1			3		5		2					2					3					5						4												1		

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位＝1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご承知おき下さい。

MONTHLY RANKING 1995 OCTOBER

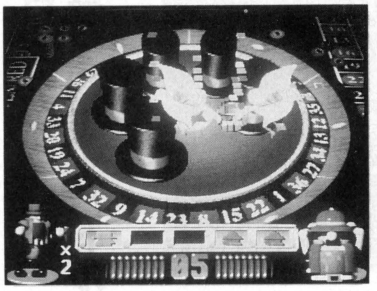
9月10日現在のインカム順位

| | 発売年月 | テトリス 89・3 | スーパー上海 92・7 | 熱闘！激闘！クイズ島！ 93・9 | スラムダンク 93・11 | 上海Ⅲ 93・11 | バーチャファイター 93・12 | スーパーストリートファイターⅡX 94・3 | 極上パロディウス 94・5 | 対戦ぱずるだま 94・7 | 雷電DX 94・7 | クイズ365 94・9 | ぷよぷよ通 94・10 | バーチャファイター2 94・11 | スーパーリアル麻雀PV 94・12 | パズルボブル 94・12 | XI・ME・N 94・12 | 拳 94・12 | 鉄拳 94・12 | サッカースーパースターズ 94・12 | クイズ殿様の野望2 95・2 | 餓狼伝説3 95・3 | ヴァンパイアハンター 95・3 | 脳力向上委員会 95・3 | エレベーターアクションリターンズ 95・3 | 熱闘クイズチャンピオン 95・4 | 麻雀同級生 95・4 | ツインビーヤッホー！ 95・5 | 麻雀ファイナルロマンス2 95・5 | ぱくぱくアニマル 95・5 | ワールドヒーローズパーフェクト 95・5 | ストリートファイター・ザ・ムービー 95・5 | スーパースラムズ 95・5 | 首領蜂 95・5 | バーチャストライカー 95・5 | パイパーフェイズワン 95・5 | PANG3 95・6 | ストリートファイターZERO 95・6 | ストライカーズ1945 95・6 | 天外魔境真伝 95・6 | マジカルドロップ 95・6 | スーパーリアル花札こいこいしましょ 95・7 | スーパーワールドスタジアム'95 95・7 | エジホン探偵事務所 95・7 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 95・7 | 森口博子のクイズでヒューヒュー 95・7 | 麻雀初体験 95・7 | 麻雀エンジェルキッス 95・7 | バーチャファイター2.1 95・7 | あっかんべーダー 95・7 | ファイナルアーチ 95・8 | 鉄拳2 95・8 | 上海万里の長城 95・8 | ドラグーンマイト 95・8 | 麻雀ハイパーリアクション 95・8 | パルスター 95・8 | 豪血寺外伝最強伝説 95・8 | ソニックブラストマン 91・1 | アームチャンプス2 92・7 | バーチャ・レーシング 92・8 | リーサルエンフォーサーズ 92・12 | タイトルファイト 93・3 | EXスピードホッケー 93・4 | キャプテンゾディアック 93・5 | アウトランナーズ 93・5 | スズカ8アワーズ2 93・11 | スターライトフォーチュン 93・12 | ペアーマッチホッケー 94・1 | ジュラシック・パーク 94・2 | ファイナルラップR 94・2 | チャンピオンキック2 94・2 | デイトナUSA 94・3 | ベストピッチ 94・3 | デイトナUSAツインリーサルエンフォーサーズⅡ 94・5 | リーサルエンフォーサーズ 94・6 | リッジレーサー2 94・6 | ウイングウォーリアルバンチャースポーツフィッシング 94・6 | バーチャコップ 94・7 | キャプテンゾディアック 94・7 | リアルバンチャー 94・7 | ガンバレット 94・9 | アタック・オブ・ザ・ゾルギア 94・7 | ワールドPKサッカー 94・9 | R・ミラーの伝言 ミラーアイズ 94・9 | エースドライバー 94・11 | エアーコンバット22 95・2 | クイズドレミファグランプリセガラリー・チャンピオンシップ 95・2 | 電脳シリトリゲーム 元祖ザ大阪 95・2 | 手相占いちょっとみせて 95・2 | 首都高REDZONE 95・3 | エアーコンバット22 95・3 | セガラリーツインエースドライバー 95・3 |
|---|---|---

ニューマシンインフォメーション

セガ・エンタープライゼス

サンドアール



「タントアール」シリーズの第3弾。ST－Vシステムの採用により、各種ミニゲームが3次元ポリゴンで表現されたのが特徴。自由なカメラアクションによるスムーズな視点移動など、多種多様な映像表現により奥の深いゲーム性が実現された。各ゲームは全て一新、コインの入ったシルクハットを探す「そいつはごHAT」、数あるピンの中から毛はえ薬を当てる「ハゲしいぜ！」など約30種類。

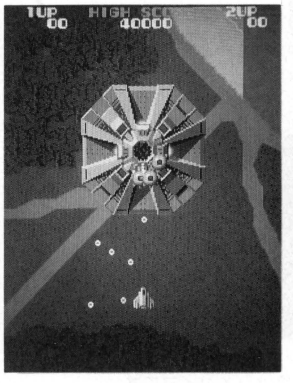
10月発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ナムコ

ナムコクラシックコレクション



同社往年の名作がアレンジ版をプラスして復活。

ギャラガ、マッピー、ゼビウスの完全復刻版とアレンジ版の7つのゲーム（復刻版スーパーゼビウス含む）が楽しめる。各アレンジ版の大きな変更点は、敵の動きパターンが一新された（ギャラガ）、2人協力プレイが可能になった（マッピー）、グラフィックが緻密になりボスキャラも変更された（ゼビウス）など。

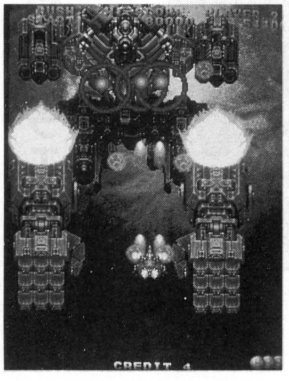
10月下旬発売予定。

OP価格11万8000円。

㈱ナムコ製。

タイトー

逆鱗弾（ゲキリンダン）



1200年後の世界を中心に、過去へ未来へ舞台が移行する縦スクロールシューティングゲーム。F3システム。自機は複葉機、ヘリコプター、未来型戦闘機の3タイプから選択。1レバー、2ボタンで操作。ショットは各機とも5段階までパワーアップ可能。取るたびにショット形態が2種類交互に変わるアイテムもある。全5ステージ構成。2人同時プレイ、途中参加可能。

11月発売予定。

OP価格15万6000円（基板込）。

OP価格5万8000円（ROM）。

㈱タイトー製。

カプコン

ロックマン ザ・パワーバトル

コンシューマで好評の「ロックマン」シリーズを業務用化した格闘アクションゲーム。

内容はコンシューマ版と異なり、ボスキャラとの対戦のみの構成。ロックマンほか3キャラから選択し、1レバー、3ボタンで操作する。2P協力プレイが可能なので、協力して敵を倒すもよし、どちらが先に倒すかを競うもよし。全7ステージ構成で、対戦相手の異なる3つのルートから選択可能。

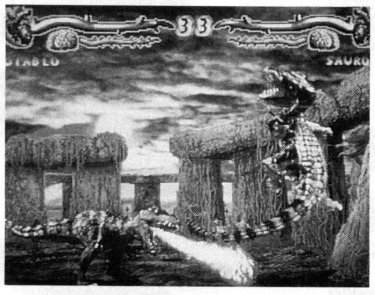
10月上旬発売予定。

OP価格9万8000円。

㈱カプコン製。

アトラス

プライマルレイジ



モデルアニメーションによる大型モンスター達が、迫力ある闘いを繰り広げる対戦格闘ゲーム。

使用キャラは恐竜タイプ6体とキングコングタイプ1体の計7体。1レバー、4ボタン（速及び強の各上・下段攻撃）で操作。足元をうろつく原始人を食べると体力が回復する。数々の敵を倒し地球を征服するのが目標。

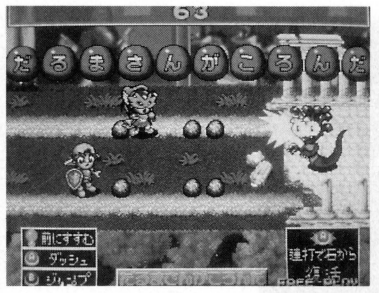
10月上旬発売予定。

OP価格12万8000円。

発売元／㈱アトラス。

アトラス

学園バラエティー



ミニゲームが多数詰まったバラエティーゲーム。

各ゲームは、2つのボタンを指示通りに押していく「ケンケンパ」や、上から降ってくる餅をレバー操作で取っていく「もちまき・もちひろい」など、誰にでも楽しめる内容のものが10種類。コースは、一つのゲームを徹底的に極める「検定試験コース」、様々なゲームを楽しむ「ほのぼの学園入学コース」、2P対戦コースの3種類。

発売日、価格未定。

発売元／㈱アトラス。

セガ・エンタープライゼス

スカイターゲット

写真はDXタイプです

「モデル2」使用の3Dスクロールシューティング。同社「アフターバーナー」を踏襲するエアバトルゲーム。

4タイプの戦闘機から自機を選択し、画面上の敵機を次々と破壊しエリアをクリアしていく。機体は操縦桿で操作。宙返り等の特殊飛行も可能。攻撃は遠距離用のミサイルと近距離用のバルカン砲を使用。両方とも弾数制限なし。

筐体は50インチプロジェクター使用のDXタイプと29インチモニターのSDタイプの2種類が用意されている。

10月発売予定。価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

コナミ

ミッドナイトラン ～ロードファイター2～

夕暮れや真夜中のハイウェイを舞台にしたCGドライブシミュレーションゲーム。

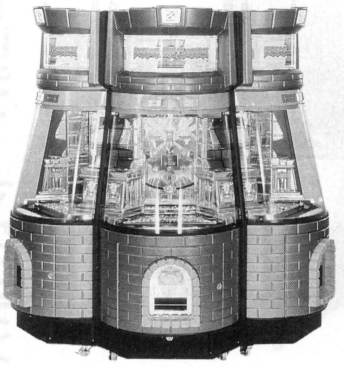
一般車の群れをすり抜け疾走していく緊張感と爽快感がウリ。マシンからコース、風景に至るまで細かなディテールにこだわった映像をハイクオリティーなCG画像で表現。プレイ中でもAT／MTのシフト変更が可能なシフトスイッチや、プレイヤーをよりリアルな世界へと引き込む立体音響システム「スペシャライザー」など新機能満載。

発売日、価格未定。

コナミ㈱製。

コナミ

プレジャーキャッスルII



エジプトをテーマにした6人用プッシャーゲーム。6つに分割しての移動も可能。

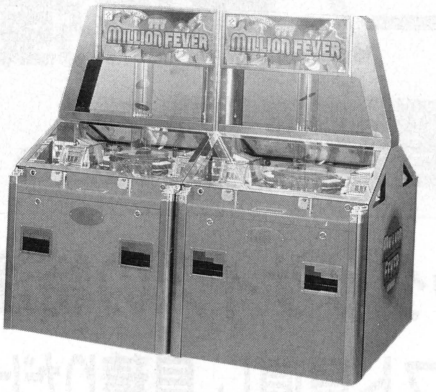
最大の特徴は「トレジャーゲート」と呼ばれるボーナスゲーム。左右に移動するチャッカーにメダルが通過すると、筐体中央の液晶モニター上でスロットゲームがスタート。同一絵柄が3つ揃うと、6つの宝物ランプの一つが点灯する。ランプを全て点灯させると、左右に蓄積された大量のメダルがフィールド内に払い出される。

今秋発売予定。価格未定。

コナミ㈱製。

コナミ

ミリオンフィーバー



スロットゲームを搭載した8人用プッシャーマシン。

押し出されたメダルがスタートチャッカーを通過するとスロットが回転、数字が3つ揃うと当たりでメダルが払い出される。また、777で揃うとボーナスとなり、中央の円盤が高速で回転、搭載したメダルがフィールド上に大量払い出しされる。スロットにはスーパーリーチや連続チャンスもありゲーム性は抜群。筐体は2台に分割可。

今秋発売予定。

価格未定。

コナミ㈱製。

コナミ

クロスマジック

液晶画面を搭載したシングルメダルゲーム。

下部の1～6が表示された6つのスリット目掛けてメダルを投入。上手く入れば、画面に表示された同数上にラインが引かれ、縦横4線で囲めばその中に示された数字の合計数だけメダルが払い出される。

真紅の筐体やラスベガスをイメージしたカラフルな盤面は注目度抜群。

11月発売予定。

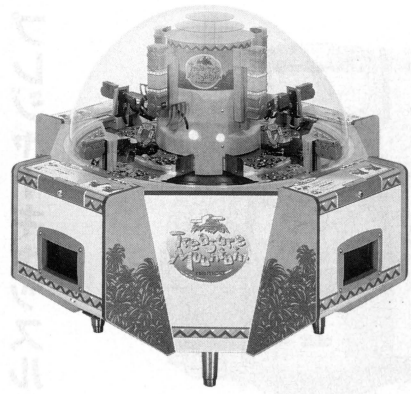
OP価格78万円。

コナミ㈱製。

ニューマシンインフォメーション

トレジャーマウンテン

ナムコ



子供から大人まで誰もが楽しめる4人用プッシャーメダルゲーム。

「スウィートランド」と同形の筐体を使用。カラーリングも明るくポップに仕上げられ、高いアイキャッチ効果が見込める外観となっている。ゲーム内容も、シャベルでかき出した大量のメダルをスライドテーブル上にばらまくことの出来るボーナスゲームが付加され、幅広いゲーム性を持つ。

9月25日発売。

価格100万円。

㈱ナムコ製。

パンチンパイレーツ

ナムコ

左右に移動する海賊船長人形に、ボヨヨンと伸びるパンチを打ち込み景品を獲得するプライズゲーム。

砲台を人形の動きに合わせて左右に振りながら、ボタンを押してパンチを発射。時間内に船長の胸にある的に40回当てると150φカプセル景品が払い出される。船長はガイコツなので移動するときのコミカルな動きがアイキャッチ抜群。サイズ／H1995×W830×D1220（㎜）。

9月25日発売。

価格75万円。

㈱ナムコ製。

ゲーム機に強い!!
蝶番専門店。

“ピッタリサイズの特注蝶番”

◉コスト見直し、見積りだけでもOK

◉特注品でも、1個より試作

●取扱商品

各種蝶番・キャスター・アジャスター・パチン錠

nitto 日東金属㈱

〒158 東京都世田谷区奥沢7−11−5

TEL 03-3704-0161㈹ FAX 03-3704-0170

ヒューマン

ドクター脳

脳みそフル回転の3つのゲームにより、現在の脳の状態を計測する心理ゲーム。

数字や文字を記憶する左脳テスト、様々な形に二分割された立方体を組み合わせる右脳テスト、そして迷路の順路を記憶する総合テストの3つのゲームをこなす。終了後は脳年齢などが表示された診断カルテがプリントアウトされる。また、スコアを競う2Pプレイも用意されている。

10月下旬発売予定。

価格未定。

ヒューマン㈱製。

コナミ

モグモグファラオ

古代エジプト王「ファラオ」がお菓子を食べるという内容の子供向けプライズマシン。

シャベルでお菓子をすくい、上手くファラオの舌に乗せる。舌は物が乗りにくく設計されており、口の中に入った物だけが払い出される。

ピラミッドをかたどった筐体や、ユニークなファラオはアイキャッチ抜群。大きなシャベルはプレイ意欲を喚起する。4人同時プレイ可能。

今秋発売予定。

価格未定。

コナミ㈱製。

フェイス

はっぴー七福神

「ねこすろ」に続く縁起ゲームの第2弾が、招福の神〝七福神〟をテーマにしたプライズマシンとして登場。

すごろく形式の簡単なゲームに挑戦し、見事〝七福神〟の絵柄に止まると景品をゲットできる。また、〝ルーレット〟のコマに止まるとルーレットゲームに挑戦でき、七福神の絵柄で止まると同じく景品獲得。景品は愛らしくデフォルメされた〝七福神〟＋〝宝船〟の専用景品8種類。

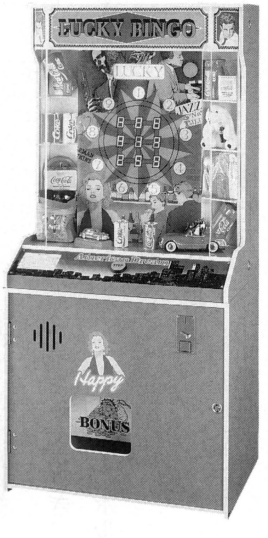
9月20日発売。

OP価格38万8000円。

㈱フェイス製。

オービット

ラッキービンゴ ジャズタイプ



小型プライズ機としてロングセラーを続ける「ラッキービンゴ」の第2弾。

ゲーム内容は第1弾のカジノタイプと同様で、ストップボタンでランプの点滅を止め、縦、横の数字を3つ並べると景品が払い出される。

シリーズ第2弾はアメリカンムードを筐体デザインにした「ジャズタイプ」。

150φカプセル対応、30個収納。

サイズ／H1805×W830×D610（㎜）。

発売中。

OP価格39万8000円。

㈱オービット製。

セガ・エンタープライゼス

UFOプッシャーツイン

「UFOプッシャー」が置く場所を選ばない2人用になって登場。

ゲーム内容は同じで、欲しい景品のテーブルまでUFOを上昇させ、アームを伸ばして押し落とす。今回はテーブルが3層になったほか、アームも多少太くなり景品が取りやすくなった。

サイズ／H1995×W1680×D1050（㎜）。

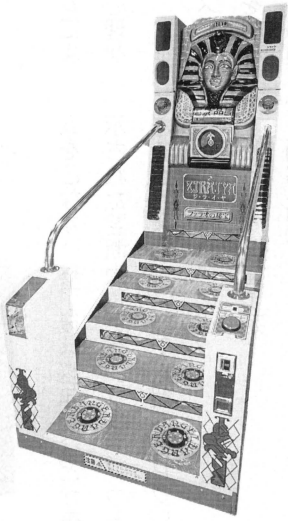
10月発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

大平技研工業／テクモ／ユウビス

ジ・ラ・イ・ヤ ～ファラオの秘宝～



ファラオの秘宝を目指し、地雷の埋め込まれた階段を登っていく内容の大型プライズマシン。

ステップ上に円形の踏み場が2つあり、そのどちらかが地雷になっている。踏み場はLEDランプが交互に点滅し、最後に光った方が地雷となる。そのヒントを頼りに、地雷を踏まずにステップ全5段をクリアすれば円柱形カプセル景品が払い出される。

10月初旬発売予定。

標準価格111万2500円。

大平技研工業㈱製。

販売代理／テクモ㈱、㈱ユウビス。

サンワイズ

元祖ジャンケンマン

「ジャンケンマン」が10周年記念メモリアルマシンとして、装いも新たに新登場。

マシンとジャンケンを行ない、勝てば景品を払い出す基本内容はそのままに、現在人気の高い同社〝プリティーシリーズ〟のゲーム性を融合。低コスト・ロープライスの特性も引き継ぎ、コストパフォーマンスの高いキーホルダー景品獲得マシンとなった。

10月下旬発売予定。

OP価格26万8000円。

㈱サンワイズ製。

サンワイズ／エポック社

ドラえもん くるりんポケット

「ドラえもん」を使用した子供用メダルゲーム。

内容は2リール、2ラインのスロットゲーム。のび太くんやジャイアンなど8種類の絵柄があり、ライン上に揃えば絵柄に応じた枚数のメダルが払い出される。尚、ドラえもんがどら焼を持っている絵柄で揃えばボーナスゲームにチャレンジできる。

サイズ／H1260×W370×D360（㎜）。

発売日、価格未定。

開発元／㈱サンワイズ。

総発売元／㈱エポック社。

©藤子・小学館・テレビ朝日

タカラアミューズメント／アクシス

フラミンゴII

6人用の大型スウィングアーム式プライズマシン「フラミンゴヒル」のリニューアル機。

円柱から6角柱に筐体デザインが変更され、スタイリッシュになった。筐体カラーも変更。景品落とし口もワイドになり、より大きな景品の使用が可能に。ゲーム内容はほぼ同じで、アームを途中1回だけストップさせることができる。

10月発売予定。

OP価格112万円。

開発元／㈱タカラアミューズメント。

総発売元／㈱アクシス。

タカラアミューズメント

スパイラルタワー

派手な演出により差別化の図られた4人用景品落としゲーム。

2本爪のアームをタイミングよく作動させ、回転テーブル上のカプセル景品を中央の柱に押し寄せるようにする。上手く柱に近づくとカプセルが螺旋上の柱をどんどん上昇し、最後にレールを転がって景品取り出し口まで運ばれる。カプセルは75φ、100φ混在可能。

10月発売予定。

OP予価67万8000円。

㈱タカラアミューズメント製。

タカラアミューズメント

スウィートドライブ

円軌道で移動するミニカーをプッシャーに見立てた4人用プライズゲーム。

吸引式アームで吸い上げたお菓子等の景品を、ミニカーが上手く景品を押し出すように中央テーブルへ落下させる。景品が見事落とし口に入れば獲得となる。

サイズ／H1400×W1400×D1200（㎜）。

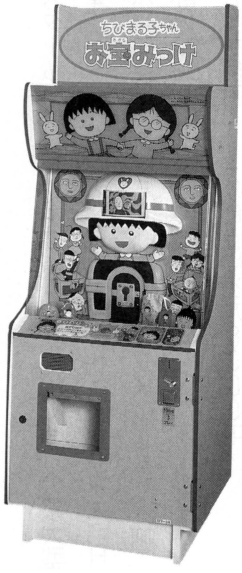
11月発売予定。

OP予価59万8000円。

㈱タカラアミューズメント製。

タカラアミューズメント

ちびまる子ちゃん お宝みっけ



「ちびまる子ちゃん」を起用した子供向けプライズゲーム。

回転するルーレットをボタンで止めるだけの簡単な内容。ルーレット停止後に宝箱の扉が開き、当たり外れが表示される。ルーレット絵柄は3種類あり、まる子ちゃんは当たり、男の子は外れ、おじいちゃんは不確定で扉が開くまで判らない。1コイン3プレイ。

景品は75φカプセルで、小銭入れや巾着などオリジナルグッズを用意する。

9月末発売。

OP価格39万8000円。

㈱タカラアミューズメント製。

©さくらプロダクション／日本アニメーション1995

タカラアミューズメント／トーワジャパン

クマのプー太郎 マジカルかくれんぼ

かくれんぼをテーマにした子供向けプライズゲーム。キャラクターには人気アニメの「クマのプー太郎」を起用。3人のキャラクターの内、最終的に窓から顔を出すのは誰かを当てる内容。3回行ない、2回当てればお絵描きシートが、3回とも当てるとハンドタオルが払い出される。

サイズ／H1300×W500×D430（㎜）。

10月発売予定。

OP予価26万8000円。

㈱タカラアミューズメント製。

販売代理／㈱トーワジャパン。

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

セガ・エンタープライゼス／トーワジャパン

きゃらまる ウルトラマン

小学生の間でブームのきゃらまる（ボグ）にウルトラマンが登場。

遊び方は簡単。コイン投入後、4つのストップボタンを左から順に止めるだけ。見事キャラクターが揃えば、最低2枚～最高10枚までのきゃらまるが払い出される。更にウルトラマンの絵柄4つが揃えば、ハイパーきゃらまるが払い出される。

10月発売予定。

OP価格26万8000円。

開発元／㈱セガ・エンタープライゼス。

販売代理／㈱トーワジャパン。

©円谷プロ

バンプレスト／アートプレスト

ポスタードリーム 同級生・同級生2

パネル交換できるB2ポスター払い出しプライズゲームの第2弾。

今回のキャラクターは、パソコンソフトとして大ヒットした麻雀ゲームの「同級生」および「同級生2」を使用。ボタンを使った簡単な数字合わせゲームに成功すれば払い出される。ポスターの中には170×53（㎜）の超大型ポスターも用意されている。サイズ／H1600×W700×D500（㎜）。

10月発売予定。

OP価格29万8000円。

販売元／㈱バンプレスト。

発売元／㈱アートプレスト。

©エルフ

バンプレスト

スーパードンキーコング ウッキードンキー

ジャンボカード払い出しルーレットゲームの第5弾。今回のキャラクターは「スーパードンキーコング」。

ハンドルを回してルーレットを回転させ、「あたり」に止まればカードが払い出される。1コイン3プレイ。従来サイズの約9倍あるジャンボカードは、全24種類用意されている。

サイズ／H1460×W450×D450（㎜）。

10月発売予定。

OP価格29万8000円。

㈱バンプレスト製。

©Nintendo

バンプレスト

つかみどりらんど

ドームの中に手を差し込んで景品を掴み取る新感覚のプライズマシン。ジャンケンゲームに勝てば景品が獲得できる。ドームに手を差し込むまでは中の景品が見えているが、一旦手を入れると内部の照明が消され全く見えなくなってしまう。シャッターは自動開閉。75φまでのカプセル景品が使用可能。イベント用としても使用できる。

サイズ／H1380㎜×800φ。

11月発売予定。

価格未定。

㈱バンプレスト製。

アクシス

スーパー・モール・バッシング

もぐら退治がモチーフのプライズゲーム。

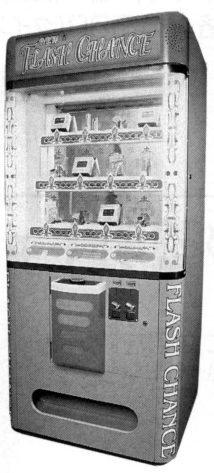
内容は電光ルーレットを使用したタイミングゲーム。ボタンを使い、走っているランプを規定の位置に上手く止めればOK。止める場所の前後は覆いで隠されているのでタイミングが図りづらい。成功すれば75φカプセル景品が払い出されるが、この権利を放棄し150φカプセルが獲得できるダブルアップゲームにもチャレンジできる。

発売日、価格未定。

㈱アクシス製。

エイブルコーポレーション

ニュー・フラッシュ・チャンス



ニュータイプのプライズマシンとして好評を博した「ザ・フラッシュ・チャンス」がバージョンアップして新登場。

景品の補充が前面から出来るようになり、女性スタッフでも入替えが簡単に行なえるようになった。また、景品サイズが15㎝に拡大し、対応景品の種類が広がった。収納可能な景品数は15個×6種類の計90個で、ロケの省力化にも貢献する。

10月発売予定。

価格未定。

㈱エイブルコーポレーション製。

眞砂工業

キッズバーガー

ハンバーガー屋さんごっこが親子で楽しめる定置式乗物。

ポテトを揚げたり、ハンバーガーを作ったり、レジを打ったりと子供が喜ぶ遊びを満載している。

定員・子供2名。

サイズ／H1980×W1560×D1000（㎜）。重量／140㎏。

11月5日発売。

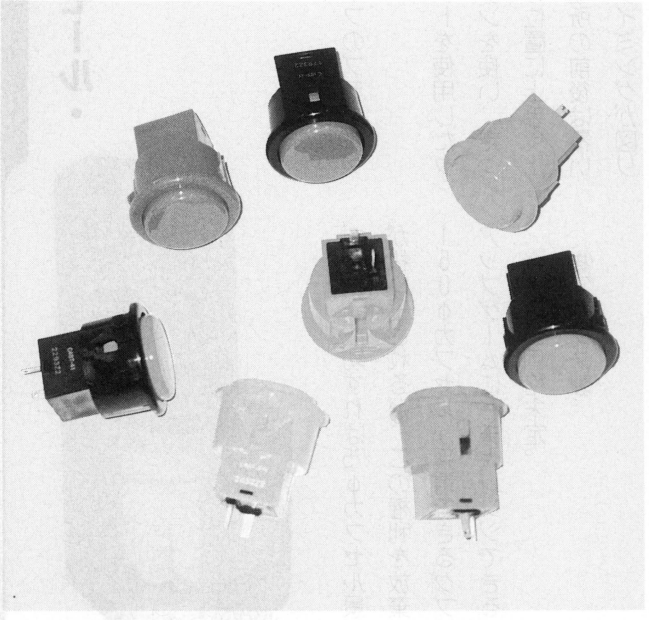
定価90万円。

眞砂工業㈱製。

NEW

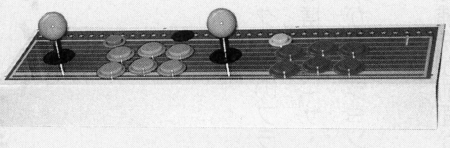
発射ボタンのブランド オムロンリードSW
当社とオムロンの共同開発の特徴

1 SWにはリードSW使用(耐久力抜群)
2 差し込みタイプで、端子付なので、ゲームセンター現地での交換が、容易である。
3 差し込みの板厚は、0.5㎜から3㎜(ゲームで考えられる全ての穴に対処可)まで、4段階で止まり、絶対イタズラ出来ない程、固く止められる。
4 底抜け対策済商品です。
5 オムロン出雲工場での1,000万回テスト済商品です。
6 当社のユーザーの声、「オムロンのリードSWの中で一番最近の商品なので、欠点をすべてカバーし、最も長寿命である」。



〈改造用パネル〉

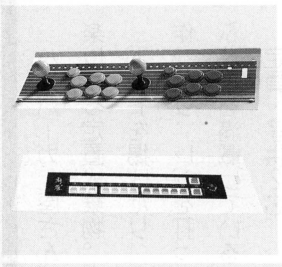
18吋セガ・エアロシティー用ストⅡパネル
発射ボタンに30φオムロンリードSW使用

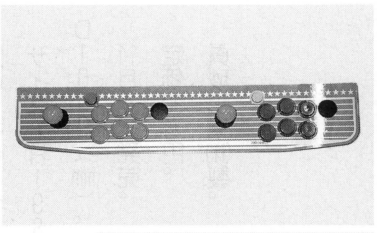


前面パネルの交換で新品になります。

26吋セガエアロシティー
29吋セガアストロ筐体
25吋SNKキャンディー
18吋SNKキャンディー(30φオムロンリードSW)
18吋ナムココンソレッド
18吋ジャレコポニーMKⅡ
26吋ジャレコポニーMKⅢ

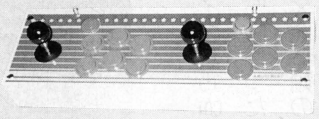
上記の改造パネル
2L12Bのスト Ⅱ/IL6B・IL4B対戦用パネル/麻雀・ポーカー・花札・エイトライン/他別注承ります。





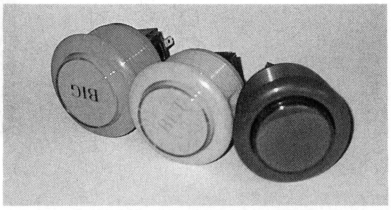
屋外アップライトパネル各種

クイズ・ストⅡ 在庫あり サイズ:395×128㎜
OP価格 ¥4,500(クイズ) ¥9,000(ストⅡ)

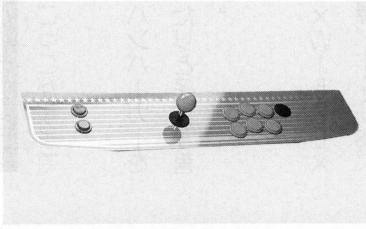


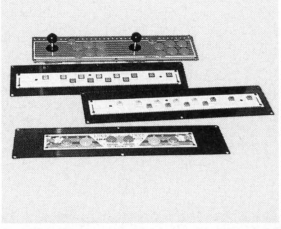
30φ透明キャップ付押ボタン

自由に文字を入れることができます。



@¥290

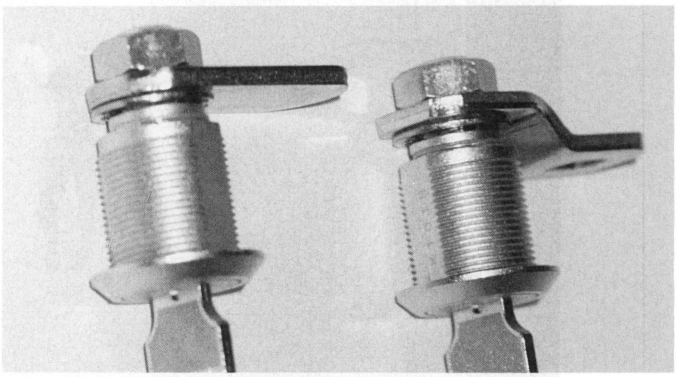




NEW

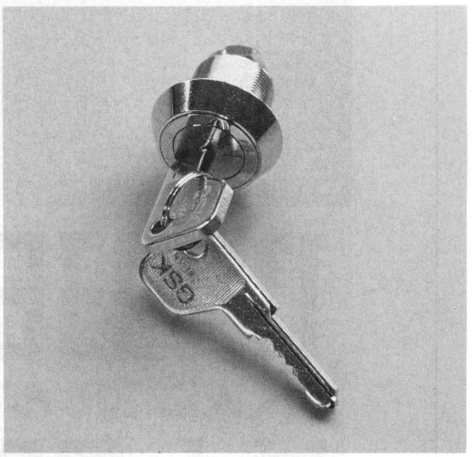
鍵の専門商社からの
本物の防犯対策

⊙美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22㎜、軸寸法10㎜）
⊙セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機八万タイプのロングキーを使ったゲーム機３種類の長さや、ベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
⊙キーは使い易い裏表のないリバーシブルタイプです。
⊙オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
⊙間違いのない、止め番号のマスターキーを御注文ください。



ラビットロックキー（GSK）

日本でトップの飲料水メーカーの自販機や、健康ランドのロッカーキー、ゴルフ場のロッカーキーに使用されている一流の鍵です。（塩泉、硫黄泉、他の鉱泉に強い事の証明）



ゲーム機のメーターと100円玉の合わないオーナーの方 是非お電話ください。

- **複製の出来ないオス鍵（信頼）**
- **完全な止め番号によるマスターキーシステム管理**

PXキー　ラビットロックキー　グランドマスターキーシステムの注文を、お受けしています。

有限会社 芝 商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442(5)4009 FAX 07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

「ゲームの日」ポスター、ステッカー完成

11月23日（勤労感謝の日）の「ゲームの日」に向けて、全国に配布されるポスターおよびステッカーが完成した。9月下旬には、それぞれ4万枚が全国の会員団体に配布されるので、店舗内などの目立つ場所に掲示するとともに、特にステッカーは車輌などにも貼付して、動く広報媒体として活用していただきたい。

ポスターは1面参照（B全）、下はステッカー（長径21・0㎝、短径15・0㎝）。

来場者アンケートは11月に実施

従来AOUにて、店舗の来場者を対象に実施して来た来場者アンケートを、「ゲームの日」イベントとして3団体で取り組むこととなった。それにあわせて今回から設問内容を一新し大幅に改訂を行なったが、その集計結果をより意義あるものとするためにも、一人でも多くの方に回答をいただくよう工夫していただきたい。

前回の回収状況は、全体の回収枚数が1万5840枚で、都道府県別では大阪、三重、東京の3都道府県のみがそれぞれ1000枚を超える回収結果であった。

実施時期は、従来は12月であったが、今回から11月23日の「ゲームの日」にあわせて11月に実施する。10月中旬にはアンケート用紙が各県協会へ送付されるので、会員事業者へ配付いただきたい。

なお、従来通り回答者には抽選で商品が贈呈されるが、今回は当選数を約300名と大幅に増やしている。12月末日には抽選を行ない、当選者へ商品を発送する予定となっている。

「ゲームの日」地域イベント提出〆切迫る

「ゲームの日」にあわせて、各県協会及び会員業者やその店舗で行なわれるイベントの企画書の提出〆切が、10月10日（火）と間近に迫ってきた。検討中のところかと思うが、実施要領および応募要綱などは、次のとおりなので業界の発展を指向した計画を期待します（既載）。

■実施要領

○実施者　都道府県協会単位や単一の会社および店舗などいずれでもよい。

○期間

平成7年11月1日（水）から11月26日（日）の期間中、1日のみでも全期間でも、長さはいずれでもよい。

○実施例

①ゲームの無料解放（親子客、父兄同伴者にメダルサービスなど）

②ゲーム教室（年配者にゲームのガイドとサービスなど）

③チャリティーオークション（ゲームグッズのオークションと社会福祉団体への寄付など）

④障害者招待

⑤福祉施設訪問（ゲーム機持ち込みによるゲーム大会など）

⑥クイズ（来店者全員にクイズカードを配付し、回答者に記念品を提供するなど）

その他、アイデアに富んだイベントを企画して下さい。

■応募要綱

○企画書の提出

①応募者名　②イベント開催場所　③実施日　④実施内容　⑤景品などの提供があれば、その種類と価格　⑥予定客層と客数　⑦その他をA4判用紙に記載の上、提出して下さい。

○提出期限

平成7年10月10日（火）〆切

○提出先

「ゲームの日」実行委員会
東京都千代田区神田須田町1―4―1
TSI須田町ビル6F　AOU内
FAX　03―3253―5688
TEL　03―3253―5671

警察庁人事

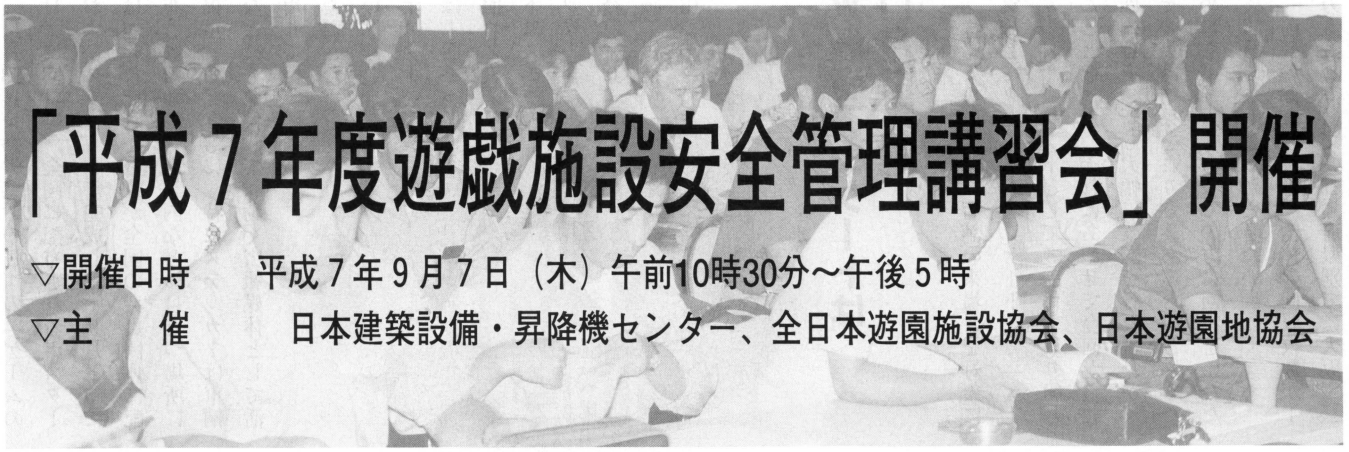
8月28日付で以下の通り異動があり、それぞれ栄転された。

警察庁生活安全局生活環境課長に、吉川幸夫氏（前沖縄県警察本部長）が就任し、前任の瀬川勝久氏は、警備企画課長に転出されました。

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）



「平成７年度遊戯施設安全管理講習会」開催

▽開催日時　平成７年９月７日（木）午前10時30分～午後５時

▽主　催　日本建築設備・昇降機センター、全日本遊園施設協会、日本遊園地協会

去る９月７日、全国の遊戯施設の運行管理者や運転者、技術者を対象とした「遊戯施設安全管理講習会」がエキスポランド（大阪府吹田市千里万博公園）のダイダラレストハウス（団体食堂）において開催された。

日本全国の遊園施設の安全管理、ならびに安全な施設の提供を業界最重要項と考え毎年開催されている同講習会は、今年で11回目を迎える。今回の受講者数は１０１名。司会は全日本遊園施設協会・尾崎悦郎常務理事が務めた。

講習会は定刻の10時30分に始まり、開会の辞を全日本遊園施設協会・馬場圭司技術委員長が述べた。その後、主催者挨拶として全日本遊園施設協会・山田三郎会長、日本遊園地協会・玉置禎一副理事長が壇上に立ち、引き続き、来賓の建設省住宅局建築指導課・小豆畑達也係長、大阪府建築部建築指導課・坂平哲也参事による挨拶が行なわれた。

講習会の模様。ダイダラレストハウス内にて

講義は午前11時より開始。最初の講義の後、１時間の休憩となり、受講者はダイダラレストハウス内で昼食を取った。午後は13時より再開され、途中10分間の休憩を挟んで16時30分過ぎまで４つの講義が実施された。

講義内容は次の通り。

1.「遊戯施設の維持及び運行の管理に関する規準」

講師／㈶日本建築設備・昇降機センター・河原四良昇降機研究部長

マニュアルを用いて同規準の説明。遊戯施設の安全を確保するために施設の所有者等、運行管理者、技術者及び運転者がそれぞれの立場に応じた役割を遂行する必要があるという内容。事故が発生した時の措置及び救急体制の整備等に関した必要事項を、それぞれマニュアルの項目に従って解説した。

2.「遊戯施設の運行管理」

講師／全日本遊園施設協会・則岡安夫安全対策委員長

遊戯施設の機種別維持・運行管理対策について解説。遊戯施設に於いて運行管理者、運転者その他の遊戯施設の運行又は管理に携わる者が、日常留意しなければならない重要事項（利用者の命を預かっているという自覚、定められた規則等のルールを守ることの意識等）を説明した。

3.「遊戯施設に関する技術概論」

①減速機関係

講師／住友重機械工業㈱・ＰＴＣ営業本部西日本営業部・横田崇営業技術主任技師

減速機の概要と保安のポイントを説明。減速機の機械的構造の解説及びトラブル発生時の対処の仕方等のほか、具体的な機種が例に挙げられ、その機種構造及び仕様が解説された。

②油圧作動油の保全管理

講師／エッソ石油㈱・産業販売部西日本支店・樋口豊技術部長

まず、遊戯施設潤滑管理の目的を述べ、機械の潤滑の構成や油圧作動油の種類と特徴及びその管理と劣化防止法等をマニュアルに沿って解説。最後に質疑応答の時間が持たれた。

講習後、受講者に受講証明書が配付され、16時40分解散となった。

第2回中部地区協議会（9／9）
店舗管理者研修会などについて協議

9月9日、第2回中部地区協議会（位田宗一会長）が開催された（名古屋市・名鉄ニューグランドホテル6階和食「太閤」、正午～3時、4名出席、2名委任出席）。

同協議会での審議内容は左記の通りである。

◎AOU理事選出規定の変更案について

標記議題について様々な意見が出されたが、今回は結論を得ることはできず、引き続き協議検討することとなった。

◎景品引き換え制（リデンプション）及び景品価格の上限について

景品引き換え制（リデンプション）については今回は十分な結論を得ることができず、引き続き協議検討する事となった。

景品価格の上限についても、その結論を得るには時間を要するとの見地から、同様に引き続き協議検討する事となった。

◎青少年指導員養成講座、店舗管理者研修会開催について

松本昭夫研修委員長より、開催に際しては様々な疑問点の解消や違法業者に対しての処置など、環境整備が必要だとの意見が出された。

その点を解消することを前提とした上で、2月末もしくは3月に研修会を開催することとなった。なお、実行委員会のメンバー選出は9月25日に行なわれる。

◎『ゲームの日』について

中部地区協議会としては、今回は特に関連イベントなどは開催しないこととなった。

今後の開催予定

◎調査研究委員会

日時：9月22日
　午後3時～5時
場所：名古屋市・名鉄ニューグランドホテル会議室

◎東京地区店舗管理者研修会

日時：10月17日
　午前10時～午後5時
場所：神田・YMCAホテル

◎広報委員会

日時：10月30日
　午後1時30分～5時
場所：大阪・梅田OSホテル3階会議室

平成7年度AOU全国大会について

AOU全国大会は、全国から会員が一堂に会して、業界内外の諸問題やAOUの事業活動について活発に意見を交換するとともに、懇親会等を通じて親睦を深める絶好の機会です。

本年度は愛媛県アミューズメント施設営業者協会を中心に四国4県の各協会のご尽力で、道後温泉で開催する運びとなりました。

なお本会は、会員団体の傘下事業者はどなたでも参加することができます。

◎開催要項

日時　平成7年11月9日（木）
　午後2時より受付開始

場所　道後温泉「古湧園」
　〒790 愛媛県松山市道後鷺谷町1―1
　☎0899―45―5911

◎スケジュール

会議　午後3時30分～午後5時

議題1　地域活動状況について
　2　模範優良店の表彰
　3　その他

懇親会　午後6時30分～午後8時30分
アトラクション「伊予万才」「白鷺太鼓」など

参加費用　1人　2万円
（懇親会・宿泊費）
　1人　1万円
（宿泊なしの場合）

◎レジャー行事と費用

〔ゴルフ〕　11月10日（金）20組
　新ベリア方式
「道後ゴルフクラブ」8：00　OUT・IN同時スタート
〒791―01 愛媛県松山市伊台町乙115番地
☎0899―77―0111
ホテル発7：15　タクシー分乗にて
表彰式15：30　AOU会長杯・その他賞品多数あり
ゴルフ場発16：00　バスにてJR松山駅16：40　松山空港17：10

参加費用　1人　8000円（賞品・コンペ費・バス代）プレー費は各自ご負担下さい。

〔観光〕　11月10日（金）
　ホテル9：00発→石手寺→子規記念博物館→松山城→真砂家（昼食）→砥部焼窯元→JR松山駅15：20着→松山空港15：50着

参加費用　1人　8000円（バス代・昼食・入館料）

○参加申込は、各県協会でとりまとめて所定の用紙に記入の上、10月5日（木）までに行なってください。

「ＮＳＡ専務局月報」より

専務局たより

●8月2日

京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンター屋上の**「ナムコランド」**を数年ぶりに訪れる。6月、その階下に駄菓子屋の**「なむこ屋総本舗」**が開店したので見学のため。まず屋上に上がり話を聞く。かつて、月１０００万円レベルの売上げと聞いたが、この頃は最盛月でも８００万円ほどらしい。ここもすでに10年を経過しているがオープン当時のデザインの面影はほとんどそのまま残っている。乗物類や造作のペンキは色あせているが、さすがに清潔な環境である。このところ続く酷暑のせいで、塔屋内のゲーム場から露天の屋上に出ていく客はほとんど見かけない。

ゲーム場をのぞいて驚くのは、母親や子供など大勢がプライズゲームを取り囲んでゲームを楽しんでいる風景。7月発表になった業界実態調査によると、景品提供営業のオペレーション全売上高に対する割合は3割に近いが（28・7％）、その人気を裏付けているように思える。お母さん方など客の興味に応えるために景品を取りやすくするが、そのため景品コストが上がる。客付きとコストのバランスを調節することがオペ現場のテクニックである。ちなみに実態調査の数字では、景品コストは景品提供営業売上げの23・4％になっている。

お目当ての駄菓子屋へは階段を一つ降りる。ＳＣの催事場だったそうで、約２００坪もあろうか。各種乗物やゲームが置かれたスペースの一画に**「なむこ屋総本舗」**がある。約30坪。沢山の駄菓子、レトロ調の玩具などの品揃え６００種ほどあると店員。最近、デパートやスーパーでも催事に駄菓子を並べる例が多い。しかし下町で見かける本当の（?）駄菓子屋さんより値段は3倍ほど高い。それでも昔を懐かしむ大人が買っていく。「なむこ屋総本舗」は、その点、普通の安さで売っているようだ。ここでも大人や子供が群がっている。隣接してプライズゲームの充実したコーナーがあるが、ここも親子連れの客が多い。売上げの関係はわからないが、一見、駄菓子屋さんとゲームとの相性は非常によいようだ。

ただ現状からみると、ここは「駄菓子売場」であって「駄菓子屋」ではない。いわゆる「駄菓子屋」は、お店のおばさん・おじさんと子供たちとの間に、狭い生活圏を共にするゆえの触れ合い、濃密なコミュニケーションがあった。しかしこの店はナムコの実験店舗だそうで、もしスタッフが、子供たちの話相手になれるおにいちゃん、おねえちゃんになれれば、単なる「売場」から脱皮できるはずだ。

●8月3日

『ゲームの日』地域イベントの企画検討のため私案を山懸・林両委員にファックス。また、ＳＣロケに於ける**少年補導状況調査**の事務局案について会員数社に打診、これもファックス。30度を越す暑さの中、外出することなく効率的に仕事のできるファックスは全く有り難い。

●8月5日

宇島氏社葬（水戸市で通夜）まで時間があるので、久しぶりに秋葉原電気街へ。ソフマップ横のセガ店舗、大変な人だかり。この暑さの中、店前の道路、店内通路は、座り込んでモニターを見る若者で通り抜け困難な有様。『バーチャファイター』のコンペかデモが行なわれている。スタッフ「これでは商売にならない」とこぼす。

●8月7日

生活環境課に月報を届け雑談。少年補導に関する話。少年たちに不良行為など認めたら、店の管理者側からもっと積極的に連絡、相談をするとよい。警察では少年の将来を考えて、一番適当な注意の仕方を考えるとのこと。大型のメダルゲーム機で子供がプレイしているのは好ましい情景ではないのでは、など話になる。

●8月8日

バンプレスト内見会（11～2月発売もの）に続いて、**京セラマルチメディアコーポレーション**の設立披露パーティーに出席する。タイトー40％、京セラ25％の出資、残りを商社、大手スーパー、百貨店、多数の家電量販店などが持つ。家庭用通信カラオケの端末となる新ハード『Ｘ―55』を軸とするマルチメディア事業を展開しようというもの。『Ｘ―55』を各家庭のＮＴＴの一般電話回線につなぐだけで、カラオケをはじめ各種情報、ゲームを楽しむことができる。

実演が行なわれ、通信でデータを呼び込むのにカラオケで30秒ほど、テトリス系のゲームで60秒ほどかかった。情報量が大量であればあるほど時間を要する。『Ｘ―55』の希望小売価格は６万４８００円。パソコンも家庭用ゲーム機もマルチメディア市場を目指しており、いかなる端末ハードが優位に立つか予断を許さない状況。

●8月9日

公正取引委員会にて『ゲームの日』

地域イベントで景品提供に際し、景表法上の指導を受ける。

TEPIA（機械産業記念館）に於いて『**アミューズメント大進化展**』が12日まで開催されているのを見学。TEPIAはTechnology—Utopiaの略。日本に於ける最初のボウリング場の跡地、北青山にある。ちょっと意外だったのは、コンピュータゲームの進化と共にアミューズメント文化が形成されてきた歴史を展示するという、AM業界にとって意義あるイベントであるにもかかわらず、ゲーム業界から協力はセガ社だけだったこと。「ハングオン」が出展してあった。

古いゲーム基板やビデオ映像資料はキョーワインターナショナル社の提供。展示基板にはパックマン（ナムコ・80年）、ギャラクシアン（同・79年）、妖怪道中記（同・87年）、グラディウス（コナミ・85年）、空手道（データイースト・84年）、雷電（セイブ開発・90年）があった。

『ゲームと私』と題するビデオで、ゲーム体験を語る一人の言葉「ドラゴンクエストのエンディングをクリアしたときのあの感激。いじめでゲームを奪った子供も同じ感動を持てるのか?」

もし、同じ感動を味わえる素直な感受性があるならば、いじめ側に入っていられるはずがない、と解釈するのか、それとも鈍い感受性がいじめ側の性格としてあるということか。

●8月10日

AOUに於いて『**ゲームの日**』第3回実行委員会。①ロケ掲示用大判ポスターを9月中に制作、AOU・JAMAいずれにも属さないNSA会員には、NSAから直接発送となる。②地域イベント参加呼び掛けは各協会文書により8月中に行なう。③イベントの広報窓口はAOUとし、9月13日のAMショーで一般向け発表。

●8月17日

お盆休みで景品業務は9日から受注をストップしていたが今日から再開になる。この間、事務局も交替して休みをとる。だが為替相場に盆暮れはなく、昨16日、日米独の強調介入により東京円は一転して99・05円の円安になった。ゲーム輸出には朗報。

●8月21日

サービス産業課に回答、次年度の『**ゆとり融資制度**』について。SCプレイランドでも、風営許可店は融資対象から除外されているのを改めるよう申し入れる。

●8月22日

少年補導の状況に関するアンケート調査について、業界側がこれまで実情を知らないのはよくないと、H氏からアドバイスあり。

●8月23日

JAMMAに於いて3協会による**統計調査合同委員会の反省会**。毎年の継続調査とする方針である。会長の了承を要する。第一回調査は売上げに関しては平成5年度決算による数字、店舗・機械数については平成6年9月末であったが、次回調査ではどうするか検討、前回同様にする考えが大勢。ただし前回の調査項目にオペレーター色が乏しいことからAOUを中心にして立案を急ぐことになる。

●8月25日

今、話題の新型P店、渋谷『**マルハン・パチンコタワー**』を見る。（略）

●8月28日

コンピュータ入力ミス。一瞬にして8月の入力データが消え、請求時期を前にして景品事務はパニックに陥る。酷暑つづきでコンピュータが参るより人間のほうが一足先にダウンした。今回だけは明細なしで請求書を受理して頂くようお願いしたい。

雑報

◇8月、東横エンタープライズ・相沢利幸氏が社長を退かれ、長男・博之氏が社長を継がれた。「子供の世界」に入って42年間、と挨拶文にあったが、子供中心の健全な遊び場作りを業とした長い経歴であった。

◇北山産業㈱（大阪・北山信一社長）は㈱グレイトに社名変更、また左記に住所を変更された。

大阪府東大阪市長田東2丁目71番地
プレミール福山301
TEL　06（747）4730
FAX　06（747）4740

青年部会

◇9月14日、正午より幕張メッセ内、レストランNOAに於いて第7回会合。昼食後、2時間ほどを予定。AMショーについて情報交換、次期幹事の選任、景品市場視察のための韓国ツアー（11月16日～18日予定）その他を話し合う。

斡旋業務

●8月の取扱高は5541万円、前年同月比15・6%減。前月、今年初めて一桁最小のマイナスと喜びましたが、また二桁に戻りがっかり。

●しかしキャラクターヌイグルミ以外はさほど落ち込んでいません。

●酷暑の8月、お聞きすると既存店で前年並か数%の減で、マアマアの売上げと言われます。涼風とともに、はっきりと業況が上向くことを祈ります。

ント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田　勝弘	0775-64-5188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田　勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長代行 尾上　道郎	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国/四国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田　照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市　哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシン内	会長 福嶺　巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田　武	0956-24-3171 0956-24-3335
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋　信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 鳶田　亘人	096-372-6588 TEL 切替
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政　須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1995.9.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村 縁	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市稲荷町8-35 ㈱タイトー内	会長 佐藤 義雄	0196-47-7445 0196-46-1509
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	984	仙台市若林区6丁目中野6-2 東洋テクトロン㈱内	会長 遠藤 昭康	022-287-2871 022-287-3040
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990-23	山形市六日町5-24 ㈱エムケイシステム内	会長 小池 徹	0236-32-3405 0236-32-3405
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼 勝	0242-27-2236 0242-27-7601
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長代行 古山 辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山 嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎 庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我 栄蔵	054-258-1123 054-258-0313
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 駒井 徳造	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメントオペレーター協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜県大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

栃木県

第3回理事会を開催
全国大会等について協議
9月11日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は9月11日、第3回理事会を開催（宇都宮市・サンシャインホテル、午後0時30分～、出席者9名）、左記議題を審議した。

◎模範優良店表彰の件
◎ゲームの日に伴うイベントの件
◎AM産業実態調査の調査項目の件
◎AOU全国大会の件
◎AOU栃木の防犯協会設立の件
◎違法景品問題の件
◎その他

茨城県

臨時総会を開催
新会長選任を行なう
9月5日

茨城県アミューズメント施設営業者協会（宇島準一会長の急逝のため会長職空席）は9月5日、臨時総会を開催（水戸京成ホテル、午前11時～、出席8社、委任出席4社）、左記議案について審議した。

◎役員改選について

宇島準一会長急逝のため空席であった会長職の後任に、大野圭一氏（大野商事㈱）を選任。

◎ゲームの日について

理事会に一任することとなった

◎優良店表彰について

推薦店舗の選出を理事会に一任することとなった。

◎全国大会への参加について
◎店舗管理者研修について

長野県

例会を開催
会員増強等について協議
9月5日

長野県アミューズメント施設営業者協会（柿崎庸三会長）は9月5日、例会を開催した（松本市・「あきやま」、正午～午後2時30分、出席・11社）。

◎会員増強について
◎AOU全国大会参加人員の募集
◎優良表彰店（4店）の選出
・ファンタジー（有）日本クリエイト）
・ほたる峡（朝日産業㈱）
・プリッズ上田店（㈱ナムコ）
・アピナ（㈱共和レジャー）
◎関東甲信越・静岡10県大会（関東地区協議会）の報告
◎メーカーより商品説明

山梨県

『ねんりんピック』に参加
ゲーム機貸出しを行なう
9月9日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）は、9月9日に甲府市小瀬スポーツ公園に於いて開催された『いきいきやまなしねんりんピック95』に出展、売上金を㈶長寿やまなし振興財団に寄与した。

愛知県

第4回理事会を開催
支部規定等について協議
8月21日

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は8月21日、第4回理事会を開催した（中央産業2階「ヂ・アリス」、午後4時～6時40分、出席者10名）。

◎『アミューズメントマシンフレッシュ95』開催延期について
◎支部規定について
◎政府広報について
◎その他

岡山県

親睦ゴルフ大会を開催
8月21・22日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は8月21・22日の両日、鳥取県三朝の三朝カントリークラブに於いて親睦ゴルフ大会（土用稽古大会）を開催した。

鳥取、島根、香川、徳島からの参加があり、3組12名で午前8時31分にスタート。優勝は松田次雄氏。尚、大会前夜には親睦会を開催し情報交換等おおいに親睦を深めあった。

大分県

定例理事会を開催
模範優良店の表彰等について協議
9月19日

大分県アミューズメント施設営業者協会（石橋信昭会長）は9月19日、定例理事会を開催した（大分市・フリッパーズクラブ、午前11時～午後2時30分、出席全理事7名）。

◎模範優良店の表彰について
◎AOU全国大会の参加者について
◎ゲームの日に伴う地域イベントについて
◎規制緩和について

香川県

臨時理事会を開催
ゲームの日地域イベントについて協議
9月11日

香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平会長）は9月11日、臨時理事会を開催した（事務局・㈱ゼムス内、午後2時～3時、出席理事4名）。

同理事会では11月23日のゲームの日に伴った地域イベントについて討議が行なわれ、その結果、会員各自で独自にイベント等を行なうこととなった。

ヨコンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

某教団の某教祖の子供の「教育」を学校側が放棄した。
教師が標榜していた「集団教育」も「教育の機会均等」も全ては御為ごかしであると公言された。
教育は荒廃したのではなく、根底から腐敗しているように思った。

夢を語る事は良いが先ずは現実を見よ

今、ゴッツイ腹ン立つCMが流れてる。某コンピュータの宣伝やけれども、「パソコンを買ったら成績が上がりますか?」とか言うてますな……

消費者舐めとんけ?

買うただけで成績の上がるパソコンなんかあるかぁっ! そないに都合のええパソコンあるんやったら女にもてるパソコン作ってんか。

こういうCMがあるっちゅう事は、まだまだコンピュータを過信しとる人がようさんおるんやろね。

興奮して地が出てしもうた。コンピュータというのは道具であって、勝手に仕事をしてくれる訳ではないのだが、ご年配の方には機械というものは何でも早くて便利になるという印象を受けたままで育っているので、ワープロでの清書を頼んで「手で書くより遅いじゃないか」とか無茶をおっしゃる。

何よりも大切なのは道具として特別な訓練をしなければパソコンが使えないという現状を打破するのが先決であろう。ねぇコン○ックさん。

過去にミノルタが一眼レフの基本フォーマットとなるレンズマウントをオートフォーカス進出の為に大胆に変更して成功したように、パソコンはもっともっとユーザーフレンドリーになるべき時期にきていると思う。中庸は結構だが、中途半端なのはどうにもいただけません。

コンピュータは我々の世代にとってゲームと共に現われたといってもよい。街角で最先端の技術に触れたような気になる新しい遊びだった。今の子供達にとってはあたりまえの遊びの一種だろうが、サターン、プレイステーション等の新登場した機械のソフトはやはり、新しい技術に触れる感覚があるのではないだろうか。

現在のゲームシーンは丁度、高度経済成長期に自動車の技術革新が進み、モデルチェンジする毎に新しく良くなっていった時期と重なるような気がするのだが、いかがか。

ゲームソフトも最初は文字を仮想のキャラクターとしていたものが、専用のグラフィックが設定され、アニメーションするようになり、音がついてと進化してきた。新世代機では立体が扱えるのが常識だ。ただいたずらに性能がアップして乗り手の事を考えていない自動車が多すぎるように思う。

勿論、フェラーリやポルシェもあってよいのだが、初心者の乗れる自動車が少なすぎるのではないだろうか。

今、発売されているソフトの中に初心者が気軽に乗りたいと思えるモノがあるだろうか。まずは格闘系ソフト。登場人物何人、必殺技何種類、裏技で超必殺技が云々……。アクションゲームも格闘系の影響で必殺技等が入っているし、シミュレーションゲームでもデータの嵐。RPGでも同じ。

話題のソフトは本当の初心者が気楽にできるゲームではない事が多い。

ゲームソフトというのは接客態度と同じで、如何に取り繕おうと中味がものを言う。何年か前に某スーパーの警備員と細かい事で言い合いになり、その時に「百円二百円しか買わん奴は客やない」と言われた事がある。皆さんはそんなスーパーで買い物をしたいですか? 心地よい空間を用意してプレイヤーをもてなす気持ちが根底になければ業績が悪化するのは当り前です。

世の中には一見客お断りの食い物屋がありますが、そんなものは一生縁が無く死ぬ人間の方が多いのです。

様々なハードで合わせて数千本のゲームソフトがありますが、如何なマニアでも、そのほとんどはプレイする事なくあの世に行く事に間違いはありません。ヒットソフトの本当の価値を考えてみなければならないでしょう。

緊急対談【セガVSコインジャーナル】

8月のとある日の事だ。ファミコン通信等でも大活躍のセガ広報、竹崎忠氏（国内コンシューマ事業本部・HEプロダクトマネジメント部・パブリシティチーム・チームマネージャー）より電話を受けた。

「対談しませんか？」

「は？」

普通、対談というのは編集側が企画を立てるものなのだが、この熱い情熱に燃える広報マンには常識など通用しない。セガの為、サターンの為、引いてはゲーム業界の為に自らが存在すると言わんばかりの勢いで押しまくる。そして決戦の日がやってきた。

竹崎氏（以下・竹）「今日は何かセガに対する注文でもあれば受けますし、何でも言って下さい」

うぉー。何か腰が低いぞ。しかし私が言いたい放題すると対談内容が本に載せられなくなってしまう。しばしの沈黙にその空気を察してか、竹崎氏は助け船を出してくれた。

竹「現在のコンシューマの状況などについてはどう思いますか？」

編集（以下・編）「そうですね。従来のゲーム造りが変わっていく変革期に来ているように思いますね。任天堂方式と言おうか、優秀なスタッフを集めて、1本のソフトに時間をかけて販売数を増やして、元を取るというやり方では苦しくなってきているように感じます」

竹「それはもっとラフな体制で色々なゲームが創られる事が望ましいというような感じ？」

編「それもありますが、ゲームを遊ぶスタンスというものも変わっていくと思いますし」

竹「なるほど、車のように多品種少量生産でユーザーと使用目的に合わせたゲーム造りでと…」

編「例えばパソコン等の内部アーキテクチャーが公開されている汎用機械ならいいのですが、任天堂、セガ、ソニーの機械は基本的にハード供給メーカーが「やめた」と言えば、その寿命は終わってしまう訳です。また勢いを失ってソフトが供給されなくなればハードも市場を失ってしまう、御社のようにマルチメディアもやるなら、そういった事も含めて消費者への責任の取り方というものを考える時期にきているのではないでしょうか」

竹「ふむ……」

編「また話は変わりますが、これまではゲームシーンをハードメーカーが主体になって引っぱってきたのですが、今後インフラとしてハードが整備されるならソフトが主体と成れるようにならないといけないでしょう。」

竹「なるほど」

編「現状で言えば、いまだにイメージ戦略とカスタマーサービスが徹底していない。イメージ戦略では個々のソフトもそうですけど、何より未来の業界を背負って立つ子供達が憧れて働きたいと思ってくれる会社、業種であれるかどうかが最終的に重要なのでは？また、カスタマーサービスで言えば、ソフトが大容量になるにしたがって付属の説明書ではフォロー出来なくなってきている。これをどうするか。現在まではエンドユーザー向けの雑誌が攻略法を掲載しているが、紙面にも限りがあって、ソフト販売点数の増加にともなってマイナーなソフトはおざなりになっていると感じます」

竹「セガではソフトの攻略に関してはお客様相談センターが回線数も増やし、サターンに移行してからは全ソフトの攻略マニュアルも作って対応しているので、まぁ大丈夫。ただ大戦略のようなソフトの場合、電話だけでは対応できない可能性があるので、その他に出版社と協力して攻略本を作り、そ

の告知をソフト内に同梱して対応する形をとりました」

編「自社でフォローしきれない？」

竹「ただ、これはゲームという商品の特性もあって、発売日までには当然ソフトとマニュアルを含めたパッケージが出来上がっていないといけない。でも、開発と並行して印刷物を作っていると、中には言い足りない部分も出てくる。そういった事例には他の雑誌も活用し、同時に電話相談でもフォローするというようにしている」

編「ふむ…」

竹「実際10人のスタッフがいて作業しているが電話を受けきれない時もある。今後スタッフを増やすかどうかも問題だけど、これはセガでも最近になっての事で、他の中小のメーカーでは難しい問題ではないでしょうか。業界全体として、アフターケアの課題はまだまだ検討の余地があると思います」

編「それは……仕方ないか。でも、今後のパソコンと通信網の普及で、掲示板やフォーラムが活用されれば、草の根パワーで何とかなるかも。今までは情報はマスの形で流れていたけれども、これからは変わるかも知れない。メーカーからユーザーという川上から川下ではなくて、もっと、それこそユーザーフレンドリーという形で」

竹「個人の意見としてはユーザーとは対等に接して行きたい。今の若い世代ではヒエラルキー自体が薄れてきているし、CSGの会場でも仲間感覚だしね。もっとユーザーと触れ合える場があってもいいかも知れない」

編「そうですね」

竹「セガとしてユーザーにサービスしている事はファックスクラブとパソコン通信で、そこではエンドユーザー誌で取り上げてもらえないゲームギアソフトのフォロー等もある程度しています。そしてリクエストの高い質問にはそこで答えていくという方針です。また、パソコンネットにはAM2研、3研が意見をまとめてから直接書き込みを行なう等してます。セガでは、この2年間の内に急速にこういった体制を整えつつあり、今後もインターネットを始めとして充足させていく方向にあります。あと、企業イメージの方としては、とりあえず成功するしないに関係なく鈴木裕氏を筆頭に各部の年長者、開発タイトルのプロジェクトリーダー等を表に出して、人間対人間という感覚をユーザーに感じて欲しいと思っています。結局ソフトは人間が創っているものだから、○○というソフトは今○○さんが創っていて、こんな思いで、こんな事をユーザーに感じて欲しくて創っていますとか、伝えられる事を出来るだけいろんな形で発信していきたい。ゲームの宣伝で「こんなソフトです」というだけでは、伝わらないものが多いですからね」

★閑話休題★

竹**「ゲーム批評という雑誌とかが発刊されて、まぁ爆発的に売れる事はなくても潰れる事もなく部数が出て継続しているというのは、業界にとって嬉しい状況だけど、それだけマニアックな方に向かっているのかも知れない」**

編**「私はこれからの時代はどの方面に関してもマニアックな方に向かうように見えると思うんですよ。丁度、今は価値観が移行してきている世代で、昔の世代が言う「本業」と「趣味」という固定したものではなく、価値観と同時に趣味も多様化している。ゲームも趣味の一つであり、ユーザーはゲームばっかりしているわけじゃない。今は趣味、ゲームというと変な目で見られるし、漫画と同じく公式の場で言えるものでもないけど、そういう部分も変わってくるかも知れないですよね」**

★バランスの時代

編「前々から思っているんですけど、現在のような拡大方向のゲーム造りというものは崩れていくのではないでしょうか。戦後からこっち、会社も何も

全て拡大方向で進んで来ましたが、例えばセガが成長してソフトが年に3倍も発売されるようになったと…そうするとユーザーサービスの攻略から電話応対から、やる事が指数関数的に増えて、どこかで破綻しますよね。だからこれからの会社というものはバランスが重要になるのではないでしょうか」

竹「ふむ…」

編「系列会社というものもモビールのようにバランスを取る形になっていくとかですね。今の所セガというのはマニアックなゲームを創るというイメージが強い。任天堂はマリオシリーズに代表される手堅いゲームを創る印象が強い。つまり業務内容がイメージであって、そのイメージが消費者を動かしている面がある。ブランド信仰のように逆にイメージがあれば物が売れる。そういった時期にセガが初心者向けのソフトから超マニアックなソフトまで、何でも出します。というのは逆にイメージを弱めてしまわないか?とも考えるんですよ。」

竹「それは議論の分かれる所なんだけど、確かにセガは業務用のイメージが強くて、コンシューマのイメージは弱くなりがちですね。サターンとプレイステーションが並んでいたとして、司じようなタイトルがあったとしても、ちょっとゲームを知っている人はソニーは一般人向けで、セガはそれよりマニア向けに捉えている感じがある。確かにそういうイメージはあるけども、逆に良い部分もあって、それはウリとして伸ばしたい。会社としてはそこでトントンならば、業務用の移植以外の部分も伸ばしたいと考えるのは当然なんですよね。また、セガというのは業務用で先端を走っている企業で、アーケードで発売されたものは家庭用に移植される事を望まれている」

編「任天堂のように自分の苦手な部分は他社に任せてプロデュースにまわるという形もありますよね、御社も過去にブランド分けに挑戦している」

竹「ちょっとした失敗もありましたが、現在クライマックスがダークセイバーを、ゲームスタジオがエアーズアドベンチャーを制作中です。昔ならセガブランドで発売する事を考えたような開発も各自のブランドで、という方向にいっています。ハドソンさん、タカラさんとも共同企画のような形で欲しい色を揃えてきている」

編「いい意味で業界のパトロンのような形になれば最高ですね」

竹「とりあえず今はこんな形で」

編「そうなってくると優秀なプロデューサーが必要となってくる」

竹「鈴木裕さんのような形のね」

編「フリーな立場で自由に意見が言えて、作品の方向を見定める事が出来る人。発想がものを言うという」

竹「広井王子さんなんかもそうだけど、人脈も凄くて、自分で発想して適確に人を集めて何か創ってしまう。本当に優秀なプロデューサーを必要とする時代ですよ、今は。そうやって映画みたいに良い作品が創れるようになれば面白い。色々な人が関わりあってね。プログラマーだけとか、偏った体制での制作はバランスを崩しやすいものだし。開発だけで閉じ籠って創っていると難易度が上がっていってしまう傾向もあるしね」

編「あるある。技術者としては出来る事は全てやってしまいたい衝動に駆られてしまうというのは解る」

竹「営業サイドでもソフトのチェックをして意見をするけども通りにくい。どうしても衝突してしまう」

編「そういった面でも優秀なプロデューサーが必要となると」

★システムの変革

編「このコーナーでも何回も言ってますけど、コンピュータの発達に従ってゲームが進化してきたのですがシステムはそれほど変化していない。これからのゲームはシステムの考え方、捉え方が変わっていくのではないかと思っているんですよ。例えば、従来のソフトでいう難易度というものはシューティングならノーマルがクリエイターの提示するお薦めで、イージーは相手が弾を撃って来ないとか動きが遅い。ハードは弾が雨霰と降ってくる、敵の動きは速い、というルーチンを変更するだけの造りになっている。これではゲームで肝腎のバランスというものが取れていない。そこでシステムを変化させて、イージーならパワーアップしなくても最初の標準装備のショットだけでクリア可能。ノーマルはアイテムを取り、パワーアップしないと苦しい。ハードは自機の能力の全てを使わないとクリア出来ないというように変化させる。それが出来るかどうかは判らないけれども、そういった形で進化しないとアクションゲームやシューティングゲームは何も変わらないし、新しいファンが育たないんではないだろうか。難しいゲームが悪いというのではなく、その難しさの味付けですよね」

竹「今までのゲームでもそういう形がない事もないと思うけど。創る側としては難しい……」

編「これは今ポピュラーになったバージョンアップ、リニューアルソフトとも絡むんだけど。現在の造り方とい

うのはシステムアップの形になっているのでユーザーを狭める方向で動いているのではないかと思うんですよ」

竹「前の作品のハードルを越えた人間だけを相手にしているような？」

編「だからバランスの取れた易しいゲーム、バランスの取れた普通のゲーム、バランスの取れた難しいゲームが一つになっているような……丁度、初代ストⅡからスパⅡXまでが一本にまとまっているようなイメージですか。最初から、そんなものをまとめろと言う方が無茶ですけど、そうでないと、なんか同じ様なゲームばっかり並んでしまってるような気がします」

竹「確かに一つのジャンルを追求するのも大事だけど、そればかりだとユーザーが縮小していく傾向があるし、多彩なソフトで新しいものを追求していってこそメーカーと言えるのかも知れません」

編「システムを与えるだけでなく、システムに関われるソフトというのが、次世代のソフトと言えるのではないかと思います。プレイステーションの発売当時にそんな匂いのするタイトルが挙げられてましたけど」

竹「あれはまだ発売されてませんよね。確かにそれもⅠジャンルとして間違いないと思うけど、残念ながらユーザーの自由度を高めると取っ付きの良さが悪くなってしまう。一番売れるゲームというのは、やはり手軽に遊べるものですからね」

★再びイメージについて

編「で、話は戻るんですけどソフトの販売というものにもイメージは付いて回ると思うんですね。端的に言うとナムコなんかはブランドイメージが強く、任天堂と同じように顧客に安心感を与える事が出来る。そして、ゲームは本ですとか他のメディアと違って、読破（クリア）する事が出来ないかも知れないので、顧客に対する満足感の与え方にしても違ったものにせざるを得ないでしょう。ゲームをプレイして誰もが入れる場所で充足感を感じさせるとか」

竹「ブランドで言えば、セガもあるし鈴木さんもブランドになっている。ナムコもソニーに与えているイメージは大きいだろうね。こちらは非常に恵まれている。満足感は僕がレイヤーセクションをクリア出来ないけど、良く出来てると思うようなものだな」

編「ナムコといえば、セガ関係でとある裏情報を聞きましたけど……」

★情報流通について

ややあって――――。

竹「それはどうでしょうね」

編「そんな事ですとか、情報の流通経路やその速度というものが拡大してますよね」

竹「でも、そうやって流れている情報というのは8割方が嘘でしょう。アメリカの雑誌なんかも……ね。セガに入るまでは僕も楽しんでましたけど」

編「だからこういう時代の中では裏とか表とかが無くなるような感じになると思うんです。セガ等は会社組織だから、ネットに中傷記事なんか書かれて信じる人が出れば、遠回りに被害を被るような形になる」

竹「3DOにバーチャが移植されるとかね。良く考えれば判ると思うんだけどなぁ」

編「それを言ったら、今だにオウムを信じる人もいるし、上祐のファンになるようなのもいるしねぇ」

竹「こんなの信じるなよとか思うけど、ユーザーにしてみたら2割の『本当』の割り当てを都合良く考えて期待してしまう」

編「だから芸能情報と同じで情報が偽造（つく）られていて、それを消費して楽しんでいる部分もあるから、あまり深刻に考えずに楽観的に構えている方がいいんでしょうね」

★マルチメディアについて

竹「何かゲーム業界の明日を占う話になってしまったんですけど」

編「このコーナーでセガは今後、いついつまでにサターンを何万台売ってとか聞いても面白くないでしょう。そういうのは『トイジャーナル』とかに任せておいて。とりあえず、これからサターン、プレイステーションがどれだけ売れたというよりも、どれだけの影響力を持つメディアになるのかという方が重要なんではないでしょうか」

竹「メディアという話が出た所で、マルチメディアソフトに関してはどうです？」

編「マルチメディアというと幻想になりそうな…」

竹「そちらじゃなくてゲーム以外のソフトについてですけど。セガではサターン用にビデオCDアダプターやフォトCDオペレーター、電子ブックオペレーターというオプションを発売してマルチメディア対応を準備しました。これは他のCDメディアがサターンで再生出来るだけですが、CD-ROMという媒体で何が出来るかという事でサターンスーパーやテックサターン通信等のCDソフト付きのムック本を出版している。色々と問題はあるんだけど、あっちこっち見ながら進めている。またアイルトン・セナ　パーソナルトークやX-ジャパンといったゲームユーザーをターゲットにしない、ゲーム

ではないソフトを出している。そういった延長線上で、これから本格的にいろんなゲーム以外のソフトやサターンのCDが付いた本が出てくる。そういう方向性についてはどう思います？爆発的に売れるものではないと思うんだけど、こんな広がり、展開はあった方がいいと思いませんか」

編「ゲームではないソフトというと教育ソフトが筆頭に来ますかね。文部省のコンピュータ補助教育とか教育ソフトが何故、普及しなかったかというと。あれは問題が入っているだけの電子問題集であってコンピュータでやる意味がないから。あれだったらバンダイがプレイディアで販売しているIQキッズのほうが教育ソフトとして優秀だろう。インタラクティブな要素がしっかりしたエデュテインメントソフトなら有望…かもしれない」

竹「かもしれない？」

編「結局ソフト単体でマルチメディアを体現するのは難しく、総体としてマルチメディアであるというのがネックで、そうなるとユーザーがそのハードでそういうソフトを認知するかしないかに関わってくる。だから雰囲気とかイメージの問題もあるんだけど、道具というのは単機能で無駄を省いた洗練されたものか、十徳ナイフのように違う機能がまとめられたものか二つの方向性があると思うんですよ。そのどちらとしてハードが選ばれるかでしょう。これは解らない。ファミコンは単機能で成功した例で、3DOは十徳ナイフを目指して失敗した。」

竹「ゲーム専用機と思って持っている人には確かにそれらは必要ない。でも、サターンの購入年齢層は高いんですよね」

編「低年齢層も増えているという話じゃなかったですか？」

竹「増えているけども、やっぱり高い。若干プレイステーションよりも。メインは高校、大学から若い社会人。で、そうしたヤングの遊び道具として選択の幅があったほうが面白いし、セールスポイントにもなる。ゲーム世代ならビデオCDを見る為に機械を新規購入するなら、サターンも選択肢の中に入る。キーボードとかの問題もあるけども、今後、通信等も取り込んでいけば、パソコンの更にパーソナルなものとなれるのではないかと」

編「なるほど。我々の世代まではパソコンと言えばキーボードがあって、本体、ディスプレイというイメージがあるけども、下の世代ではそういった観念もなくなる可能性もある。というと本当の次世代はまだ来ていないのかも知れませんね」

★業界の次世代

編「次世代で思い出したけども、この業界というものの成長が「ゲーム」というメディアの所為だと思われている様な認識がマスコミなんかでもあるけど、実は違うと思うんですね。日本が戦後復興期と高度成長期と繰り返してきた次世代に移るサイクルというものをバブル期に逃してしまった。これは企業のサイズが大きくなってしまって政治と与して規制を作り自らを硬直化させてしまった結果だと思うんですよ。それに較べて我が業界は若い人間が動力源でずっとやってきた。それに娯楽産業だからつまらない規制は動きを鈍くするというのが肌で解っていると思っています。だから大企業になって安定して、それを守ろうとするとゲームを造っていてもいつか破綻して落ち込んでしまう気がします」

竹「そうですね、確かに若いスタッフが思う存分に創ったソフトが時代に残るような作品になってるよね。初代ストⅡやバーチャ、ときめきメモリアルを創ったスタッフというのは凄かった。面白い事をやった。その後の流れを変えるようなね。これらを2、3と追いかけていく事は出来るんだけど、最初のインパクトには敵わない。もっとこういったチャレンジが出来る環境にないとゲームというのは面白くないなと。ちょっと安直にゲームを造り過ぎているきらいがある」

編「安直に続編を創ると大変な事になると。真面目に創っても制作期間が長くなるし、製作費が高くなる」

竹「そのまんまだと終わってる。革新的なゲームというと、やっぱり海外とかパソコンで出て来ているのかな。まぁスーパーファミコンの詰まり方から見れば、サターンやプレイステーションなんか変なソフトが出ているのは良い事でしょうね」

編「そう言えばゲーム批評（Vol.3の85～89頁）の記事は読みましたよ。愛がないと駄目ですよね。やっぱり」

竹「そもそも、開発ラインもないのに下請け任せで業界に参入するというのがおかしい。何の為にゲーム作るんだか」

編「作れば儲かるもんだと思ってるんですよ。今だに」

竹「銭金だけで来るなって」

編「新世代機のゲームと言ったってこれだものな。愛のない奴は去れと」

竹「いや、是非愛を見つけてゲームを創っていって下さい」

編「では本日はこの辺で。どうもありがとうございました」

高価買取
全国引取無料・即金買取
TEL: 06-628-2136
株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
FAX: 06-624-3987

アースワールド95

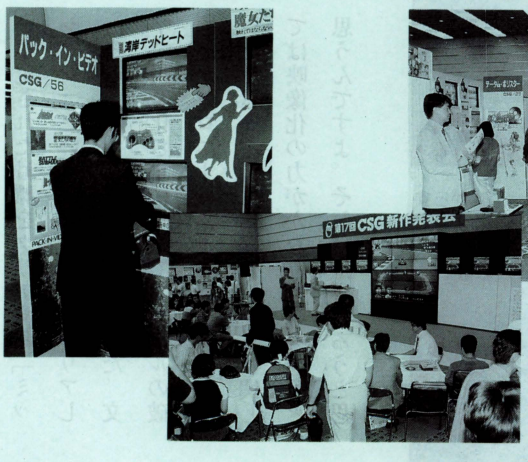
夏休み恒例イベント「ファミマガアースワールド95」（主催・ファミリーコンピュータマガジン、後援・任天堂㈱）が8月23日から26日の4日間にわたり、西武遊園地内アイドル共和国に於いて開催された。

今回のイベントは昨年に比較すると若干規模は縮小したものの、約40社のメーカーが出展。スーパーファミコン72作、ゲームボーイ3作、そして話題の32ビット機バーチャルボーイ16作の計91タイトルの新作ソフトが展示された。その中でも来場者の注目を集めたのが「ドラゴンクエストⅥ～幻の大地～」（エニックス）、「聖剣伝説3」（スクウェア）、「不思議のダンジョン2・風来のシレン」（チュンソフト）などのRPG群。今回は特にビッグタイトルの続編が多く、改めてRPG人気の高さを実感させられた。

また、アクションゲームでは人気シリーズの続編「ロックマンX3」（カプコン）や人気キャラクターを使用した「鬼神童子ZENKI烈闘雷伝」が好評。その他、バーチャルボーイの展示ブースは、今年の東京おもちゃショーと同じく、実際にプレイする来場者が後を絶たない程に賑わっていた。

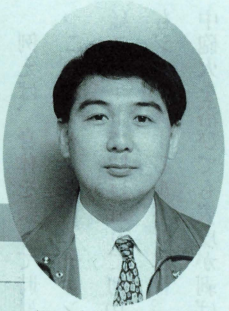
夏休み期間中のイベントだっただけにメインのお客様は子供達だ。比較的に高年齢の集まりもCSGと同じ様な感じ。やっぱり女の子は少ないようだ。

やはり人気のRPGには長蛇の列が出来る。何だかんだと言われながらも、やはりドラクエには列が出来ている。ファミコン通信「期待の新作」上位を動かない証拠がここにある。



いつもは一般招待日を取材しているから、今回の写真は寂しく見えるかな？　でも、どの会場も昨年より入場者は多かった。今回はゲームが出来て嬉しかったッス(しょうがないね)

待望のジョイスティックコントローラーだぞ！



新しくCSG広報担当になられたタイトーの占部昭彦氏。CP事業本部CP販売部販売課主事補をなさっている。

CSG新作発表会

さて、第17回CSG新作発表会なのだが。最初に気になったソフトを列挙してみよう。

パイオニアLCDの「ごきんじょ冒険隊」、トミーの「新日本プロレスリング闘魂烈伝」、ナムコの「スーパーファミリーゲレンデ」、ゲームアーツの「3Dロボットシューティング（仮称）」、コナミの「ポリスノーツ」、バンプレストの「土器王紀」、ハドソンの「天外魔境ZERO」、セガ・エンタープライゼスの「ガーディアンヒーローズ」等である。

サターン、プレイステーションのソフトも数が出揃いつつあり、躍進の勢いが見て取れる。一番驚いたのはセガ「バーチャコップ」の移植度。満点ですねアレは。そしてスーパーファミコンソフトでは、ファミコンの末期にのように造りの荒れた感じが見えつつあるのが気になった。どんなソフトでも一生懸命に創って欲しいものだ。

あと、新世代機ではグラフィック表示能力と演算能力が上がった為か高年齢向けのアドベンチャー、シミュレーションが一気に増えてきているのが気にかかった。お子様の相手もちゃんとしてあげてね。

（M・H）

プレイステーションで通信対戦

3Dロボットバトル

メタルジャケット

宇宙世紀0042年。地球連邦の傍若無人にコロニー国家は最新の機動兵器メタルジャケットを投入し、反旗を翻した！

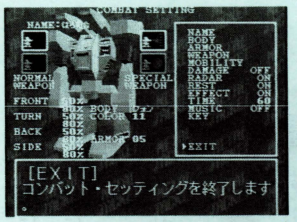
ソラン/ポニーキャニオン

最初に、プレイステーションに通信対戦の為のケーブルが出ると聞いて凄いなと思いましたね。遊ぶのに本体とソフト、テレビがそれぞれ要る訳ですからね。いったい全国にこのシステムで遊ぶ事が出来るユーザーというものをどのくらい想定しているのでしょうか？　これは一度やってみなくてはならない。レッツ、テストプレイ！

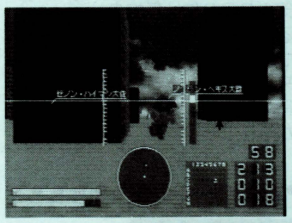
ソフトは「メタルジャケット」。人型の機動兵器で戦い合う設定で、丁度「バトルテック」を思わせるシステムだ。自機は8種類のロボットから選択でき、ステージは6種類。更にステージ毎に一つずつ地形効果として地雷敷設や気象条件の変化がある。そして朝から夜までと、暗視カメラ使用の5種類の戦闘時間帯までが設定可能。難易度の選択が細かく出来る。

実際にプレイしてみて、並んだモニターにそれぞれの視点の映像がリアルタイムで出力されているのは驚きだ。業務用ならば当り前の光景だが、遂に家庭用もここまで来たかという感がある。ソフトが業務用で見慣れた「リッジレーサー」だったとしても、新世代、新ソフトの驚きが味わえるだろう。

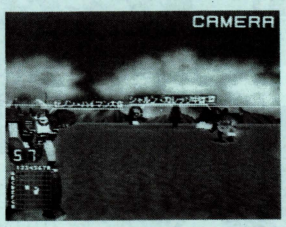
今回は新システムのゲームとして、これを取り上げたのだが、ロボット同士の戦闘という面ではあまり問題はないのだが、総体でのゲーム内容の方は錬り込みがいま一つだったようだ。ちょっと悲しい。



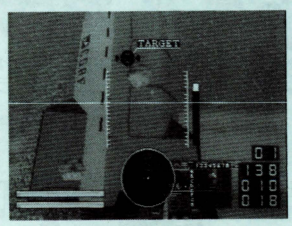
コンバットセッティングの画面。名前や装甲厚、動作速度等々を変更する事が出来る。ＢＧＭも変更出来るけど通信対戦だと同じにしておいた方がいいね。



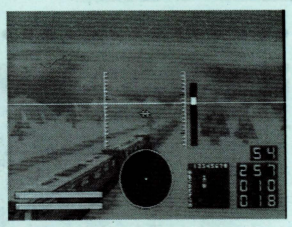
右は草原のステージ。一番簡単で動き易い。基本動作の練習などはここでしておこう。



左は市街地ステージ。何故か道沿いの樹木の大きさが異様に小さい。スケール感が狂うなぁ。

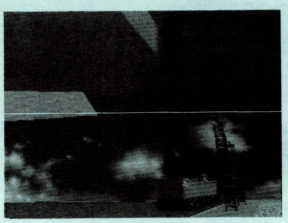


雪原の戦い。交戦区域に何故か列車が走っている。撃つと破壊出来るがそれだけ。



ドでっかいシャトル。形状からすると単段式で宇宙へ飛べるようだ動力源は何？

宇宙から落下してきたスペースコロニーが……と見ていると画像が止まってナレーションが文字で流れる。期待しただけに欲求不満になってしまう。くぅーっ！



規定された目標をクリアする「ミッション」というモードでは、クリアしたぞ！　という爽快感が薄かった。文字で誤魔化さずに映像でシャトルの破壊とかコロニーの落下を見せて欲しかったと思う。新世代機のソフトに関しては映像化の力がかなりものを言うと思うんですよ。それは無理だろうと思うような事も説得力を持って映像化できるかどうか。

例えば、身体を張って時計塔から落っこちるジャッキー・チェン。屋根を猛スピードで駆け降りて何10メートルもジャンプするルパンⅢ世。警官の集中砲火を浴びても表皮が剥げるだけでビクともしないターミネーター等など。

ゲーム機もここまで来たなら、新しい映像表現をドンドンと創出していかないといけないでしょう。そういう面でもメタルジャケットは少し残念でした。ミッションモードの内容に「機動戦士ガンダム」の影響が色濃く見えるのです。もう少しアレンジをするべきだったのでは？　これはガンダムを知らないユーザーが見た場合には感じ方が違うでしょうが、少なくともパロディ、引用は源典を見た時に「そうだったのか」と感心したり、ニヤリと出来なければ失格なのだと私は思います。

まぁ色々と言いましたが、この作品はバトルシミュレーターという事で、ストイックな戦闘を楽しみたい向きにはよろしいのではないかと思います。気軽に遊びたいという人にはちょっと向きません。

また、バックグラウンドの設定として最大8ヶ国の参戦、対戦が可能（プレイヤー2人以外はコンピュータ）で割り振りによってシチュエーションをかなり変える事が可能だというのも面白い。今度はテーブルＲＰＧ風に戦闘に参加したり、戦闘開始前に軽いブリーフィングをしたり、全員で時計合わせしたりと、もっと雰囲気作りに力を入れて欲しいですね。

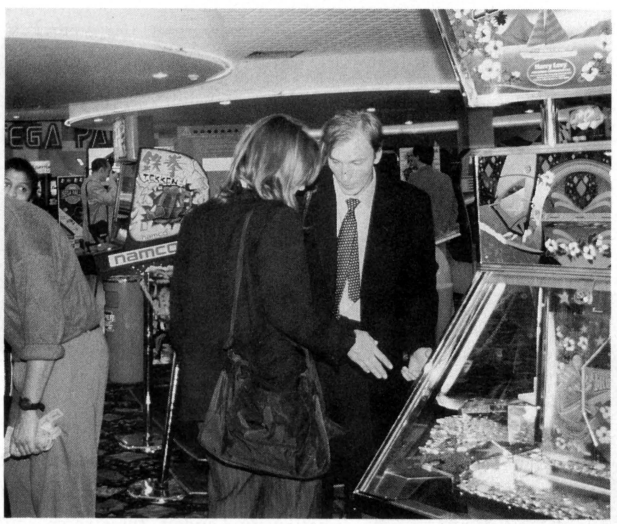
The Third Inward Mission September 5-8, 1995

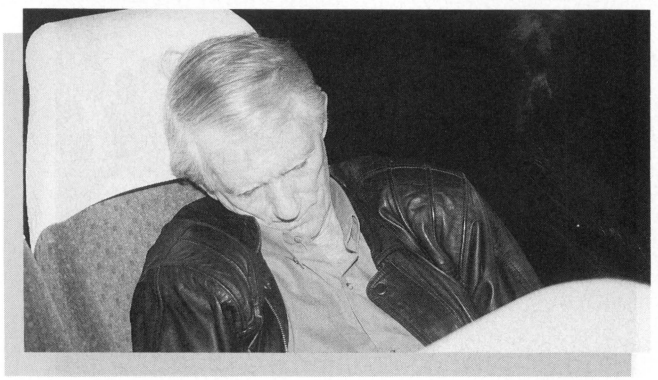
The Radisson Edwardian Hotel London, England

Great Britain's Amusement Trades Exhibitions, Ltd. and the government's Department of Trade and Industry (DTI) were once again the sponsors of the third Inward Mission – a gathering of journalists from around the world offering them the opportunity to meet with representatives of the country's major exporting amusement companies. The sessions took place from September 5th through 8th at London's Radisson Edwardian Hotel, adjacent to the city's sprawling Heathrow International Airport.

A major item on the agenda of participating companies at the Inward Mission is to prepare and preview for the trade press new games and amusements they will show at the upcoming ATEI show, to be held from January 23 through 25, 1996 at the Earls Court 2 exhibition center in London, England. The forum also served as a chance for participants to sound off over some of the UK's new laws and taxes that are directed toward the coin-op amusement industry.

Over the past several years, the ATEI has grown into one of the industry's major international trade shows, eclipsing most other shows in Europe in importance to the coin-op amusement industry. Add to the mix the fact that many Japanese companies also have their European operations and headquarters based in Britain, and it is easy to see why the ATEI has become a focal point within the industry. The 1996 edition of the ATEI will also bring with it the reintroduction of a specialized amusement parks and rides section which, in addition to the existing casino and coin-op displays,



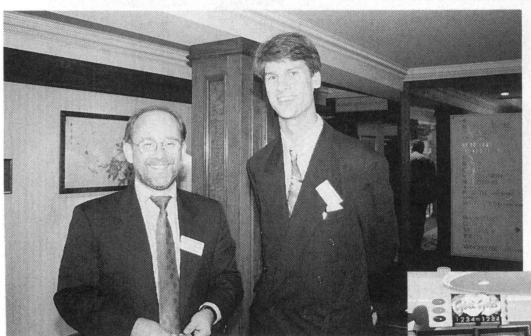


should make the 52nd ATEI one of the most complete coin-op-related shows in the world.

The Inward Mission itself, then, saw a number of companies from many sectors of the British amusement industry preview their wares and talk about where they see British coin-op going. One of the industry's major concerns is the new Amusement Machine License Duty (AMLD), which is scheduled to go into effect on November 1st. Although there is less than a month to go before the duty comes into effect, many of the provisions of the new tax have not been set by the Chancellor of the Exchequer yet, and there is some confusion on just how the levy is to be counted and collected. In its initial stages, the games were scheduled to be taxed on the basis of capacity, rather than revenue. What this meant was that, for instance, a four-player game that did poorly at a given location would face a heavier tax burden than a popular two-player game. "It just wouldn't be worth it for many small operators to keep their equipment out in the field, and that would have some serious, complicated effects on the industry." said Konami (UK) VP Steve Bierrum. A compromise reached through the lobbying efforts of BACTA, the British trade association, has adjusted the tax to be levied per monitor, relieving some of the burden on small operators.

In the end, many industry observers believe that 1996 will be a real make-or-break year for coin-op in Britain and are watching events closely to see where the industry goes from here. Next month, Coin Journal will feature a more in-depth report for the Inward Mission. ■

A full report on the Inward Mission will be published in the English pages of next month's Coin Journal.

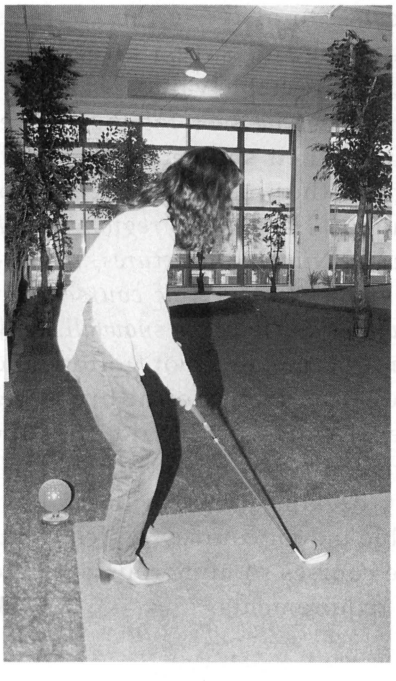


Top Series, clockwise from top left: Journalists listen to industry reps speak, on the road to Hollywood in Leicester, two delegates make the most of jet-lag and grab a few winks on the way back to London.

Bottom series, from far left: the ATE's Peter Rusbridge and PR maven Alex Fierek, one of Sega's FEC/arcade locations in London, three racers smile with exhaustion after a duel on Sega Rally Championship.

Ilias's World Venture: the full-scale indoor golf course

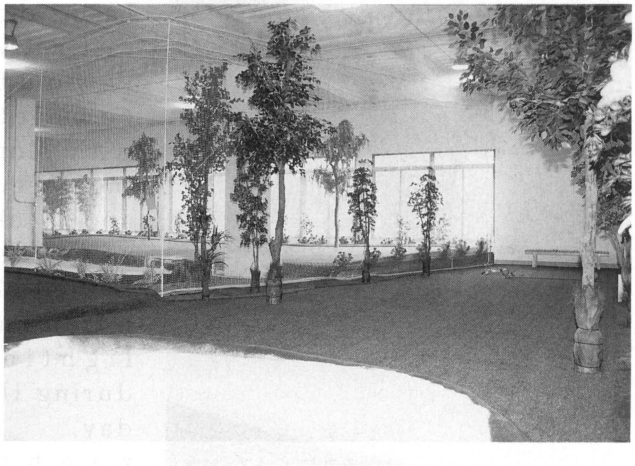
It is no secret that golf is perhaps one of the most expensive participant sports in Japan. In most clubs, memberships cost hundreds of thousands, if not millions, of yen, and must pay fees for an 18-hole round can go as high as ¥10,000 ($100) for members, and ¥30,000 for non-members. During the bubble economy, people generally didn't mind paying this much, since golf memberships were considered a status symbol in Japan. Since the collapse of the bubble economy in the early part of the decade, people have been looking to get more entertainment from their leisure yen, and expensive new memberships have suffered as a result. Additionally, courses were generally built in rural areas, far away from the cityscapes of Tokyo and Osaka, affecting whole towns with weekly onslaughts of recreational migrants from urban areas. Entire communities, meanwhile, have begun to oppose the construction of new golf courses on the grounds that they destroy the natural beauty and ecological balance of the area under development.



Despite the recent rounds of bad publicity, golf has still retained its popularity with many Japanese, but, until recently, it was very difficult to find an affordable, easily-accessible course. A step toward changing that occurred this past July with the opening of the Ilias indoor golf center in Kyoto. Ilias is no mini-golf or driving range. With 18 holes and a short par of 69, Ilias, operated by the Asahi Building Co., Ltd., a large construction firm, is billed as the world's first full-scale indoor golf course.

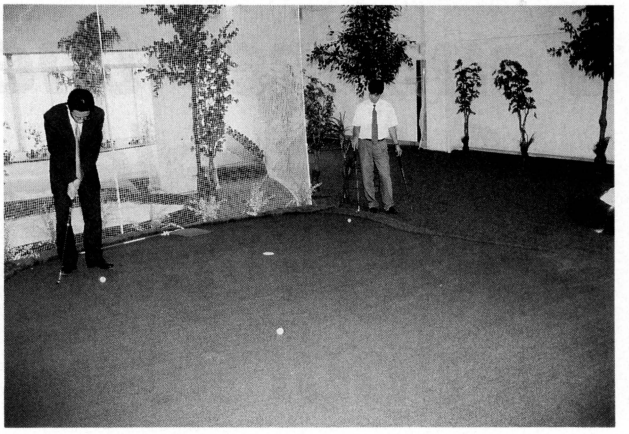
Asahi president Shozo Aoki says he came up with the idea for the indoor course when he noticed that lavish rates charged by golf courses in Japan locked out those players living on average or modest incomes, making the sport an enclave for the elite.

It took ten years for Mr. Aoki's vision to become reality. Before and during construction, a number of problems confronted the engineers of the facility, many of them seemingly simple questions that one doesn't encounter on a typical outdoor course, such as how high the ceilings on each floor should be, and how can static electricity be controlled in the drier indoor climate. The first question is certainly important; if the ceiling were too low, it would certainly



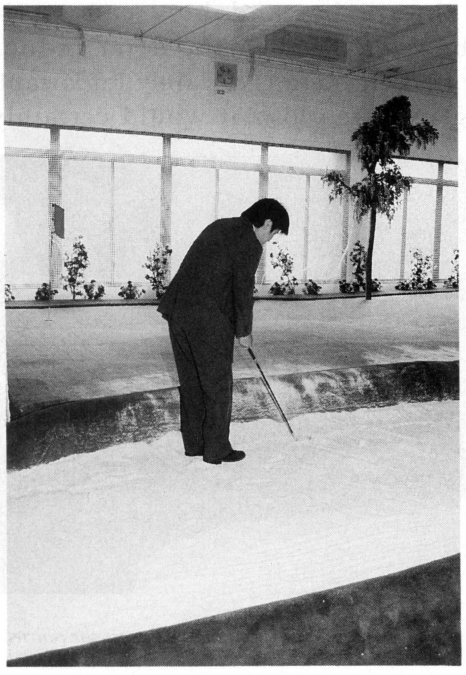
A variety of trees, flora and fauna, and real sands decorate the courses.

Even the suit and necktie crowd can enjoy a round outside the office.



take much of the fun out of the game. Prior to construction, Asahi invited people of all golfing skill levels to swing at a few balls to gather data on how high balls fly on the major fairway shots. As a result, some ceilings in Ilias reach as high as 8 meters (25.5 feet). Yet another problem that posed itself was just how to give the course a more natural feel to the visitor, avoiding the dull green thin, some would say plastic, astroturf that so many mini-golf courses have. While Mr. Aoki wouldn't divulge details, he assured reporters from COIN JOURNAL that the five different artificial lawns on the premises were more authentic than any other indoor golf center's. Included in the eclectic "landscape" are artificial mango trees, exotic flora and fauna, and bunkers featuring real sand.

The 18 hole course is spread over five floors, yielding a total floor area of over 3,200 sq. m. Each hole has its own distinctive layout, complete with sloping greens and obstacles. Bathed in natural lighting during the day, at night, floodlights in the trees illuminate the course so players can practice those difficult chip shots until the last check-in time of 11:00 pm. Players can make a round either as a regulation foursome, or as a double, an option prohibited on most outdoor golf courses in the country.



Mr. Aoki said that the climate-controlled Ilias would target families, young people and seniors, groups who are shut out of Japan's outdoor golf clubs due to expense or lack of skill. The course also features five types of balls made from different materials, such as sponge and plastic for beginners, to regular balls for more advanced players. Beginners can also practice in the building's basement driving range before hitting the fairways.

Green fees for Ilias range from between ¥2,800 ($28) to ¥3,500 ($35) for adults, with clubs and rental shoes available for ¥200 and ¥300, respectively. Guests can also use the course's indoor swimming pool and sauna after play, adding to its already respectable value.

When asked about what he sees for the future, Mr. Aoki said simply, "If it succeeds here, we'll look at expanding in other markets, like Tokyo, Osaka and in Tohoku [*The Tohoku region, which includes Aomori, Iwate, Niigata prefectures, is home to many of the country's outdoor golf courses, but most must close in winter due to heavy snowfall.-Ed.*]. We may also go international." For golfers and non-golfers alike, Ilias is a groundbreaking experiment, the results of which could alter the world of recreational golf as we know it today. If all go well, it may beckon others to build low-cost, easily accessible indoor courses, which could force the expensive courses so numerous today to rethink their entry requirements. ■

The Coin Op. Journal

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal*, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan. Every month, more than 10,000 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, hard, up-to-date information about the industry. How can you get a piece of this action? It's easier than ever before. We have a series of new international introductory offers that make advertising in *Coin-Op Journal* one of the best investments your company can ever make.

And all you have to do is call.

Phone: +81-6-354-9891
Fax: +81-6-354-9898
Internet E-mail:
HBF03544@niftyserve.or.jp

Nintendo Releases Virtual Boy In the U.S.

Following its release by the head office in Japan, Nintendo of America released Virtual Boy, the world's first home video game system to use 3-D imagry.

Going for a manufacturer's suggested retail price of $179.95, the portable unit features a double-grip controller and comes bundled with the new *Mario's Tennis*. Three other games, *Teleroboxer, Red Alarm* and *Galactic Pinball*, were simultaneously launched. Mario's Tennis takes 3-D to the courts with the player going up against several of Nintendo's most famous characters, including Mario, Donkey Kong and Yoshi. *Teleroboxer* is a first-person futuristic boxing game, *Red Alarm* puts the player into a space shooting adventure, while *Galactic Pinball* takes its metal and plastic predecessors one step further, and challenges the player with four 3-D tables of varying difficulty. Each game cartridge has a MSRP of $39.95.

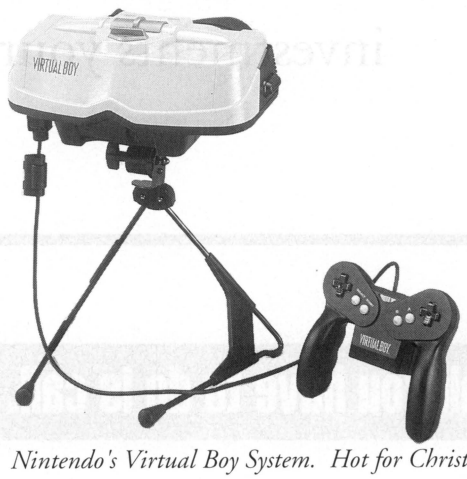
"Virtual Boy will take video game players to a completely new dimension in gaming – unlike anything that currently exists for the home market," said NOA Executive VP of Marketing Peter Main. "We are bringing totally unique, 3-D video game experiences to the market at an affordable price and in time to get a jump on the holiday shopping season. We expect to sell more than 1.5 million Virtual Boy units and 2.5 million pieces of software by the end of 1995."

Several third-party titles were to be scheduled for release at the end of summer, including *Virtual League Baseball* from Kemco, which recreates America's at-least-until-recently favorite pastime in 3-D; *Jack Bros.* from Atlus, a maze-oriented action game; and *Waterworld* from Ocean, an fast-moving aquatic game based on actor Kevin Costner's summer blockbuster sea adventure epic.

To get Virtual Boy into the faces – and hands – of consumers nationwide, Nintendo has launched a $25 million marketing campaign that includes a sweepstakes promotion held in cooperation with Blockbuster Video and NBC-TV, flooding the airwaves and filling magazine pages with advertising, lending full-retail support with a nine-week national mall tour, creative point-of-purchase incentives and interactive display units.

The magic of Virtual Boy is in its circuitry. It is loaded a RISC-based 32-bit system that uses two high-resolution, mirror-scanning LED displays to produce a 3-D experience not possible on conventional television or LCD screens. The unique design eliminates most outside distractions, totally immersing players into their own private universe with drawn with high-resolution red images against a deep, black background. The 3-D experience is enhanced through stereophonic sound and a new, specially designed double-grip controller which accommodates multi-directional movement. Virtual Boy runs on six AA batteries for ease and portability, but later this year, an AC adapter will be sold separately.

Virtual Boy combines 3-D image immersion technology originally developed by Nintendo with some help from proprietary display technology licensed exclusively by Reflection Technology, Inc., of Waltham, MA. Reflection Technology is a leader in the development and production of miniaturized display products, and holds several exclusive worldwide patents for technology that incorporates color matrix LED displays which, when combined in the stereoscopic Virtual Boy, produce a complete 3-D experience. □



Nintendo's Virtual Boy System. Hot for Christmas?

Sega, Towa Ink Pact for Children's Prizes

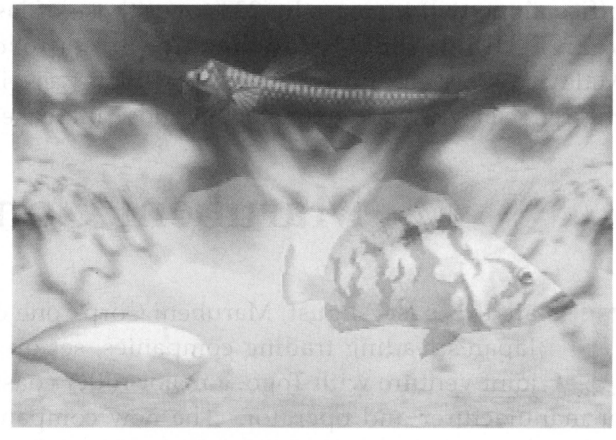
Computer game giant Sega Enterprises announced this past September a tie-up with Tokyo-based Towa Japan by buying a 19% stake (¥45 million) in the latter.

Towa Japan is one of the leaders in the children's prize game and premium market, a market that Sega has recently tried to put more emphasis on lately, and totalled about $1 billion in sales last year. However, with Sega widely seen as falling behind in this area, the company then sought another route into the market. The agreement will help both sides. For Sega, it represents an opportunity to open much needed doors into the market, and Towa will receive an infusion of capital with which they hope to solidify their marketing structure. □

32-bit Power Expands Applications

32-bit home game software has undergone a bit of a transformation lately as game developers in Japan start looking other aspects of the power the new memory standard harnesses. Until recently, 16-bit games were the common size for home games, but applications and variations thereof were limited by their small memories. The new 32-bit units, though, have enough code storage space to generate more dynamic graphics, including 3-D pictures. With the power that 32-bits have, games can finally move beyond the basic action and driving games and into more practical applications.

Chiba prefecture-based Art Dink Co., Ltd. has begun to experiment with the possibility of the latter, and recently released *Aqua Note* Holiday, an underwater strolling program. In *Aqua Note*, available for the Sony Playstation, players go not for points, but for an underwater commune with nature by watching (computer graphic) fish in their natural environment. The idea, according to company officials, is to relax and be with nature, as opposed to blowing up an enemy. While it may lack the adrenaline-based excitement of the rip-'em-ups that generally define the home game market, the company predict that 70,000 copies of the game will sell by the end of the year to a far more diverse crows than other titles which appeal mainly to students. □



One scene from Aqua Note Holiday.

Home Game Giants Set For European Clash

Europe looks to be the latest battleground for market share among Japan's largest home game manufacturers. Tokyo-based Sony Computer Entertainment, Inc. (SCE) announced that they would release their 32-bit home video game machines PlayStation in the EU from the end of September, challenging Sega's 32-bit Saturn, which hit the streets this past July. Another Japanese game giant, Nintendo, announced plans to release their new Ultra 64 system in Europe next May, perhaps sparking another game machine war similar to that which has been raging in the US for the past year.

Both Playstation and Saturn are shooting for the mid-level game market, with their machines on sale for £299 ($478) and £399 ($638), respectively. The two companies plan extensive advertising campaigns over the next few months leading into the holiday season, and fully expect Nintendo to join the fray with their own spots soon after the new year. □

Nikkodo Looks For Asian Growth; Sees American Decline In Karaoke

Nikkodo looks to be slowly winding down their operations in the USA while paying increasing attention to markets in Asia, according to corporate sources. Especially high on the list of priorities for Nikkodo is China, where karaoke has recently reached record popularity.

It is thought that the company will export more than ¥4.5 billion ($45 million) in commercial karaoke hardware and software this year, with 86% of that total going to markets in Asia. One reason for the tilt away from the US was because figures for Asia were better than expected for the past year.

Nikkodo has targeted several Asian subsidiaries for growth over the next twelve months, most particularly Hong Kong, which serves as the company's gateway into mainland China. Company officials have said that sales out of the Hong Kong office alone will increase by 22% over those of last year. Other local branches in Singapore, Malaysia, Taiwan and Korea, all of which were in the red last year, are expected to show increased earnings and move into profitability by this time in 1996.

The American market, meanwhile, has been disappointing for one of Japan's largest manufacturers. Since hitting a peak earlier this decade in 1992-1993, Nikkodo has seen its fortunes fall in what more than one karaoke industry analysts called "the largest potential market for karaoke outside of Asia." Decreasing sales and a perceived flagging of support for karaoke in general has prompted the company to decrease their exports to the US by one-third for the upcoming year, bringing the total amount brought into the country worth only ¥600 million ($6 million), making up only 13% of the company's exports. Nikkodo also plans to scale down the size of its US support and management operations.

Nikkodo isn't the only karaoke manufacturer to feel the pinch of the finicky American market. Pioneer, one of Japan's largest audio equipment manufacturers, was forced to shut down their Star Factory locations in America recently. [*Please see next page for details.-Ed.*] □

Marubeni Combines With Togo

Late this past August, Marubeni Corp., one of Japan's leading trading companies, set up a joint venture with Togo, a major roller coaster manufacturer and operator. The new company called M & T was capitalized at ¥50 million ($500,000), owned 41% and 49% by Marubeni and Togo, respectively, with the remaining 10% held by Marubeni Sanki Co., Ltd, a wholly owned subsidiary of Marubeni which has been in the industrial machines import and sales business. M & T is to operate six major amusement facilities in Japan, including a merry-go-round and a haunted house in the 23,400 sq. m Kamakura Cinema World, a new theme park that opened in the city of Kamakura, Kanagawa Prefecture earlier this month. Kamakura Cinema World is operated by one of the Japan's leading movie production companies. This venture marks the first time for Marubeni to be involved in arcade operations, although the same company has been engaged in the import of the amusement machines for quite some time. □

One of the amusement facilities that M & T will operate in Kamakura's Cinema World.

Pioneer Shuts Down US Star Factory Locations

According to corporate sources, Pioneer, the large audio equipment manufacturer who has long held a tight grip on the upper end karaoke market in Japan, has ceased operations at their US karaoke box locations.

Pioneer, through their California-based subsidiary Pioneer Newmedia Technology (PNT), once manganed three karaoke boxes in the United States, once each in Chicago, Hawaii, and Pasadena, CA, under the Star Factory name.

Pioneer opened up the first Star Factory in Chicago in July, 1992, and two other boxes in Honolulu and Pasadena opened soon after. The Chicago location closed in September, 1994, and the other two closed within days of each other this past April. Company representatives cited a number of reasons for the closures, including complaints about the public peace, low revenue derived per customer, and lack of experience on PNT's part in running a nationwide chain of karaoke boxes.

Meanwhile, Pioneer continues to manage two-directly operated karaoke boxes both in Spain and Belgium. They also plan to set up new locations in China and in other Southeast Asian nations. □

Namco Reorganizes its US Arcades Operations

Namco has announced its intention to carry out a "scrap and build" operation with their game arcades in the US Illinois-based Namco Cybertainment Inc., Namco's coin-op subsidiary, operates 350 arcades in 44 different states. The company has decided to close 25 of the most unprofitable arcades by next February.

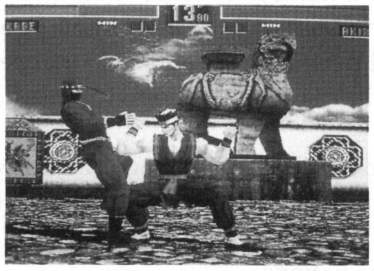
Namco Cybertainment started its arcade operations by purchasing Aladdin's Castle, one of the largest American arcade chain operators. However, most of arcades operated by the company ran are small in size, unclean, and haven't installed many new pieces recently. Faced with ever increasing competition in the market, Cybertainment finally fell into the red this past February, according to the results released by the company. In a move that officials hope will push the operations and sales arm back into the black, Namco Cybertainment has started to reorganize their arcade operations. In addition to closing of some of their centers, the company also plans to expand the size of their smaller, less profitable locations in order for them to increase their earning power, as opposed to constructing more game centers. As a result, Namco plans to open only 10 arcades until the next spring. More than 90% of their game centers at present are in shopping mall districts. After next year, though, they plan to shift their emphsis, and start opening them in amusement complexes and mini theme parks, many of which feature a number of high-tech attractions. ■

Please tell us about what you would like to see in the new English pages of Coin Journal.
Call: +81-6-354-9891
Fax: +81-6-354-9898
Internet E-mail: HBF03544@niftyserve.or.jp
We're waiting to hear from you!

1995 October Monthly Ranking

Video game

1. Virtua Fighter 2 (Sega)



768 points

		points
2. The King of Fighters '95	(SNK)	629
3. Street Fighter Alpha	(Capcom)	600
4. Tekken 2	(Namco)	562
5. Strikers 1945	(Psikyo)	383
6. Virtua Striker	(Sega)	353
7. Puzzle Bobble	(Taito)	342
8. Idol Mahjong Final Romance 2	(Video System/Visco)	244
9. Magical Drop	(Data East)	223
10. Final Arch	(Sega)	222
11. Night Warriors	(Capcom)	197
12. Puyo Puyo 2	(Compile/Sega)	122
13. Tekken	(Namco)	116
14. Tetris	(Sega)	114
15. Shanghai III	(Sun/Taito)	112
16. Ejihon Detective Office	(Sega)	111
17. Soccer Superstars	(Konami)	108
18. Crazy Cross	(Konami)	100
19. Virtual Fighter 2.1	(Sega)	94
20. Super World Stadium '95	(Namco)	89

About our chart: *This month's chart is based on a survey of 40 game centers nationwide. The distribution is handled by region and is as follows: Hokkaido – 1; Tohoku (northern Honshu) – 2; Kanto (Tokyo-area) – 8; Chubu (Nagoya and central Honshu) – 2; Hokuriku (Sea of Japan coastline) - 4; Keihanshin (Kansai, i.e. the Kyoto-Osaka-Kobe area) – 14; Chugoku (western Honshu) – 7; Shikoku – 0; and Kyushu – 2. The operators vote for their top ten machines based on the overall contribution each made to their business, with ten points awarded to their first choice, nine to their second, and so on. The rankings thus do not necessarily reflect high or low monthly incomes. Also, although a game may be present in many arcades around the country, its presence is not necessarily reflected in the chart.*

Cockpit/Upright

1. Rave Racer (Namco)

436 points

		points
2. Virtua Cop	(Sega)	299
3. Alpine Racer	(Namco)	278
4. Ace Driver	(Namco)	225
5. Indy 500	(Sega)	221
6. Cyber Cycles	(Namco)	212
7. Sega Rally Championship Twin	(Sega)	201
8. Point Blank	(Namco)	183
8. Quiz DoReMiFa Grand Prix	(Namco)	183
10. Sega Rally Championship	(Sega)	153

Skill/Prize games

1. New UFO Catcher (Sega)

328 points

		points
2. Dream Catcher	(Sega)	214
3. Jumbo Twin	(Yubis)	160
4. Golden Hexa	(Yubis)	123
5. New Sweet Land	(Namco)	106

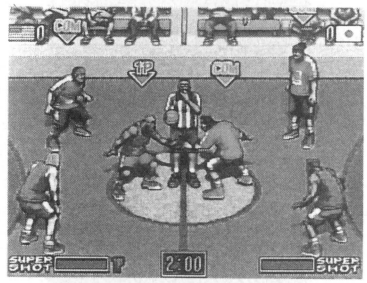
What's Out

- in Japan -

A partial list of recently released products for the Japanese market.

Dunk Dream '95

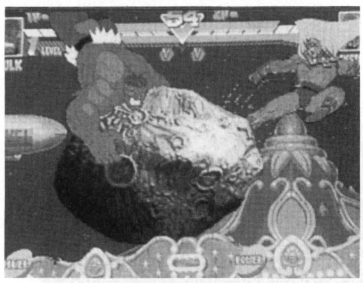
Data East



Data East's second three-on-three basketball game effort. Players can choose from 12 different world-class teams. Gameplay features numerous "super shots" and power moves that can be performed with one joystick and two buttons. Up to four players can compete at one time by linking two cabinets.

Marvel Superheroes

Capcom

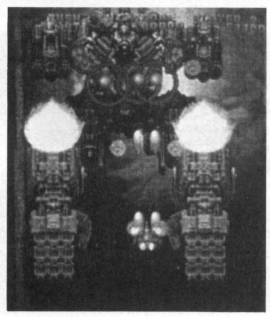


©MARVEL SUPER HEROES TM& ©1995 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP,INC.ALL RIGHTS RESERVED.

A fighting action game that features 10 popular heroes including Spiderman and The Hulk from Marvel Comic, a popular U.S. magazine. Features include a "Gem Ability System" where a character can increase its power for a given time after it receives a gem upon beating the opponent. A beginner mode is also available. Control is via one joystick and six buttons.

Gekirindan

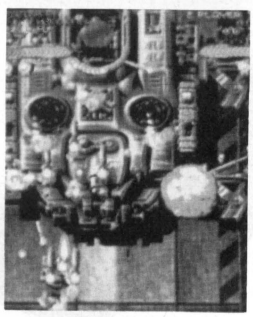
Taito



A vertical-scroll shooting game featuring a lot of shots, and bombers. Players choose one of six characters and three kinds of fighter jets. If you hit certain icons along the way, you can gain anything from bonus points to a power increase for your jets. Fight through five stages by manipulating an eight-directional joystick and two buttons.

Gundhara

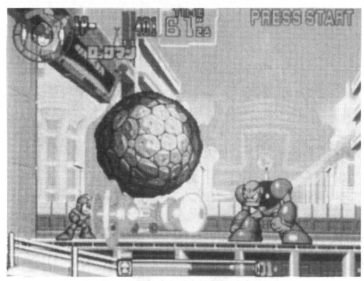
Banpresto



In this vertical scroll shooting game, you do battle against an assortment of enemies and their fighter crafts using three attacking techniques including shots, kicks, and bombers through six stages. Five different kinds of weapons are available for shots, and five levels of shot power upgrades are available by shooting down special items. Two player cooperative play is also possible.

Rockman The Power Battle

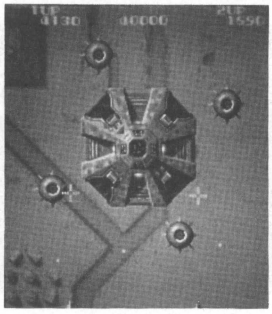
Capcom



The popular home action game is back as an arcade version! Here, a player can choose one character from three including Rockman and Bruce. The big differences from the consumer version are that a boss character appears in every stage, three courses are available to choose from, and two-player play is also possible.

Namco Classic Collection

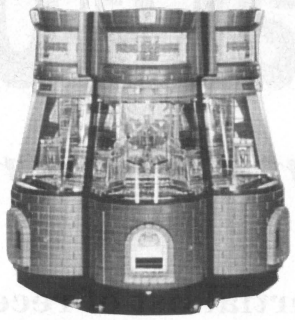
Namco



About a decade ago, such games as *Galaga, Xevious,* and *Mappy* were big hits for Namco, and now, after many years, their next incarnation has been released. A total of seven games consisting of old and new versions of these games plus *Super Xevious,* are played on the one PC board. All these games are controlled via one joystick and two buttons. Two-player play possible.

Pleasure Castle II

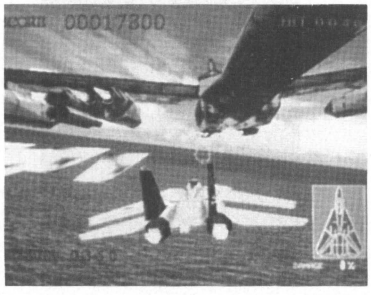
Konami



A remodeled version of the company's popular pusher game *Treasure Castle*. In this edition, an Egyptian-themed slot game has been added to mix. With the new "Treasure Gate" system, if six "treasure" lamps are lit up, you win a jackpot of tokens. Like its predecessor, six units make a whole cabinet, which can be separated according to operators' need.

Sky Target

Sega



In this shooting game, players choose one of four kinds of fighter jets and splash enemies by handling a control stick. By maneuvering the stick properly, you can perform various special flights including roller barrel and somersault flying. Don't tell the FAA.

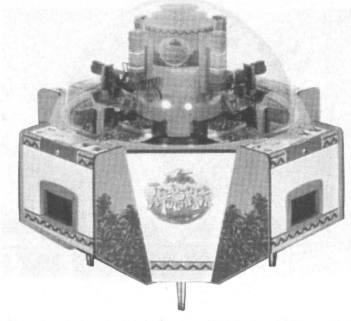
Million Fever

Konami

A pusher machine combined with slot game features, up to 8 players can play at the same time. If a token passes through a "start", a slot game begins. If three 7s get lined up, players have a bonus chance for a jackpot of tokens. The cabinet can be divided into 2 units so that it can be carried and installed easily.

Treasure Mountain

Namco



A multi-player pusher token game combined with some basic elements of crane games. In this game, everytime a player inserts a token, the LED lamp begins to flicker. If it stops on a certain spot, the player can use the crane to scoop large amounts of tokens. Comes with an eye-catching cabinet in a tropical color and pastel motif.

Midnight Run ~ Road Fighter 2

Konami

In this single-seat driving game, player must finish a specified number of laps within the time limit by furiously racing ahead of endless obstacles, such as sightseeing buses, bikes, container trailers, and other hinderances on a seashore at night. It features high quality CG graphics and realistic sound effects. Players can choose one of four cars.

Flamingo II

Takara Amusement

A hexagon-shaped rotary game that features "flamingo" cranes. Timing is the key here as players aim at a target and push a button. If your timing is right, the crane will push a prize on a rotating plate into a receptacle. It comes with a "stop" button that can interrupt the crane's movement for a short time to try again.

Donkey Kong

Banpresto

In this prize game, players let the roulette wheel spin with a handle. If the wheel stops on *atari* or hit, players receive a big card based on Nintendo's famous Donkey Kong characters. Three plays can be had for one coin.

Punchin' Pirates

Namco

In this carnival game, you try to get punches on a pirate doll moving left and right by handling a controller with two buttons. If you can score more than 40 points within an allotted time, you receive a 150-mm capsule prize.

Tsukamidori Land

Banpresto

A prize game with a twist. In this game, players first play a rock-scissors-paper game with the machine by pushing one button among three. If the player wins, a hole in the machine opens in order for them to insert their hand to catch a capsule prize, which is buried inside the cabinet with lots of other prizes. One coin for three plays.

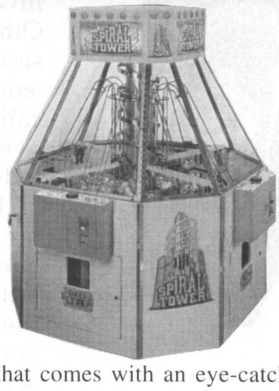
New Flash Chance

Able Corporation

The updated version to the company's popular prize game *The Flash Chance*. The content of the game is the same as the original. However, in this edition, the internal mechanics of the game have been changed to make the game easier for operators to reach. For example, prizes can be reloaded from the front instead of the back.

Spiral Tower

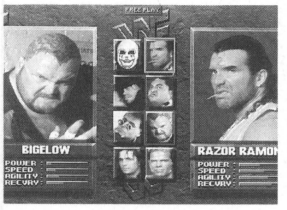
Takara Amusement

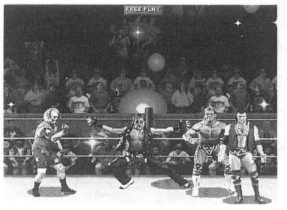


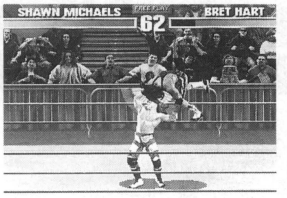
A prize game that comes with an eye-catching cabinet. In this game, players to try to catch a capsule prize riding on a rotating plate into a spiral column with two arms. If successful, the prize automatically climes into the top, and rolles down into the receptacle. Cheers!

WrestleMania

Midway







Spectator sports have changed in the past decade. Not so long ago, fan interaction in professional sports was loosely defined as waiting until a timeout before hitting the restroom. Now, though, more of an empasis is being given on the "experience" a fan may have, making pro sporting events on par with amusement. With many professional sports franchises today being run by marketing oriented companies, it's really little wonder. For instance, the NHL's Anaheim Mighty Ducks, are owned by Disney, while hockey's Florida Panthers and baseball's Florida Marlins are held by the Blockbuster video rental chain. The buzzword for '90s sports has become "fan interaction."

But fan entertainment is something the World Wrestling Federation has known all along. To the WWF and its members, pleasing the crowd and getting them involved in the action has long been part of their formula for success. And now, it's gone to the next level with Midway's **WrestleMania**. WrestleMania takes eight of today's hottest pro wrestling stars: Bret "The Hit Man" Hart, Lex Luger, Bam Bam Bigelow, Shawn Michaels, The Undertaker, Doink The Clown, Razor Ramon, and Yokozuna, and puts them in the hands of the player. Each combatant has their own special moves and is rated on the basis of power, speed, agility and recovery time. WrestleMania also has several modes from which to choose from, including Intercontinental Champion, which provides an easier level of one-on-one play with the computer, and the WWF Championship, where two computer characters will take on the player. Players can also take on each other in the WrestleMania Challenge mode to see who really's the toughest human competitor around.

For more information on how you get 500 lbs. of solid video fury into your arcade, call Midway at +1-312-961-1000 during central US business hours, or fax them at +1-312-961-1060, and tell 'em you saw it in Coin Journal!

Skee-Daddle

Skee-Ball

For years, the Skee-Ball Co., Inc. of Chalfont, PA, USA, has been entertaining children and adults alike. Over the past four decades plus, the company has also earned the rare distinction of having their game and company name become the standard, if unofficial, name for the entire genre of roll-up games. Consider this: how many times have you ever heard a kid at a carnival say, "Let's play a roll-up game?" Nope. They say, invariably, "Let's play Skee-Ball!" Other roll-up games, as well, play second fiddle to the grandaddy of 'em all, and have been heard to be called "Skee-Ball-type" games by everyone except those in the industry.

The only problem was that the lanes on the standard Skee-Ball game were way too long for the little ones to really score big, unless they had the pitching arm of Cy Young. A child had to be at least seven before they could really have a fair chance at cracking that elusive 50 point ring.

Skee-Ball recognized this problem and brought out the Skee-Ball for Kids series some time ago. Redesigns later, they have introduced **Skee-Daddle**, a newer, jazzier kiddie unit that is sure to attract and, more importantly, hold the little one's attention. Skee-Daddle features the company's Model "S" electronics, and can be operated with the traditional wood or newer plastic version. Standard features of Daddle include optic sensors (instead of switches), Deltronics ticket dispensers, advanced diagnostics, and flexible programming capabilities.

The new unit made its debut at this past AMOA in New Orleans, and will be shown at most major trade shows throughout the world this coming year. For more information on how you can line up the kids outside your arcade, contact Skee-Ball in the USA at +1-215-997-8900 during regular eastern US business hours, or contact them at +1-215-997-8982. And tell 'em you saw it in COIN JOURNAL!

WORLD CALENDAR

EVENT JOURNAL

1995

OCTOBER 4-6

AMUSEXPO '95

Espace Champeret
Paris
FRANCE
Contact: Blenheim
TEL: +33-(1)-47-56-21-08
FAX: +33-(1)-47-56-21-10

OCTOBER 4-7

TRANSYLVANIA SHOW '95

Culture Centre
Brasov
ROMANIA
Contact: KTL Co., Ltd.
TEL: +40-68-142-103
FAX: +40-68-142-103

OCTOBER 7-10

FUN EXPO '95

Orange County Convention Ctr.
Orlando, Florida
USA
Contact: Fun Expo
TEL: +1-914-993-9200
FAX: +1-914-993-9219

OCTOBER 10-12

CES MEXICO '95

Palacio de los Deportes
Hotel Ramada Aeropuerto
México City
MÉXICO
Contact: Electronic Industries Ass'n.
TEL: +1-202-457-8700
FAX: +1-202-457-4901

OCTOBER 11-12

AL PREVIEW

Novotel Hotel, Hammersmith
London
UK
Contact: Philip Howard
TEL: +44-171-387-2021
FAX: +44-171-388-9663

OCTOBER 12-15

ENADA 23a.

Centro Operativo 4, Fiera di Roma
Via dei Georgofili 7
Rome
ITALY
Contact: Sapar-Agis
TEL: +39-6-440-2718/3686
FAX: +39-6-440-2718

OCTOBER 16-18

WORLD GAMING CONGRESS

Las Vegas Convention Centre
Las Vegas
USA
Contact: Gaming and Wagering Business
TEL: +1-212-594-4120
FAX: +1-212-594-0514

OCTOBER 17-22

WWA SYMPOSIUM & TRADE SHOW

Orange County Convention Ctr.
Orlando, Florida
USA
Contact: World Waterpark Ass'n
TEL: +1-913-599-0300
FAX: +1-913-599-0520

OCTOBER 20-22

AGB GREECE

Athens
GREECE.
Contact: Gerry Robinson, Trade Shows International
TEL: +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

OCTOBER 24-26

AMUSEMENT INDUSTRY EXPO

International Exposition Center
Cleveland, Ohio
USA
Contact: AIMS International c/o International Expo Center
TEL: +1-216-676-6000 x2657
FAX: +1-216-265-2621

OCTOBER 25-28

AMOAQ CONVENTION

Conrad Jupiter's Hotel & Casino
Queensland
AUSTRALIA
Contact: Amusement Machine Operators of Queensland
TEL: +61-7-841-1021
FAX: +61-7-841-1332

OCTOBER 25-30

HOVENTA

Messegelände
Budapest
HUNGARY
Contact: Hungexpo - Vertretung
TEL: +36-089-171462
FAX: +36-089-171462

OCTOBER 26-28

INTERAZAR '95

Parque Ferial Juan Carlos 1
Madrid
SPAIN
Contact: Grupo Interazar de Inversiones, S.L.
TEL: +34-1-445-3702
FAX: +34-1-594-3005

NOVEMBER 6-8

GAMEX S.A.

Gallagher Estate Exhibition & Conference Centre
Midrand
SOUTH AFRICA
Contact: World's Fair, Ltd.
TEL: +44-161-624-3687
FAX: +44-161-665-1260

INTRODUCING a new magazine in the Coin Op. Journal family.

The amusement industries of Asia are heading for the 21st century – get in on it now!! Packed with information from Japan, from China, and from the world, Asia's Chinese readers can rely on Coin Op. Journal International Chinese Edition.

月刊コイン ジャーナル 国際中文版
International Chinese Edition
The Coin Op Journal

For more information and contact

Coin Journal Co., Ltd. Tel:+81-6-354-9891
Fax:+81-6-354-9898

▶▶改造キットのご案内◀◀

店舗全体の売上げ向上に貢献!!

●**パネル**　エイトライン、マージャン、その他指定　　部品付き（有り・無し）
ステンレス 1.2ｔ使用：寸法により単価上下有り　　@￥2,000
●**ハーネス**　JAMMA用から変換、8ラインか麻雀に指定　　@￥10,000
●**メダル用コインボックス**　リード線材付きL 1,000㎜
H310×W90×D130㎜　　@￥16,000
●**メダル払出機**（ホッパー付き）　25セント用　600枚収納可
払出し専用基板配線済み　　H500×W200×D130㎜　@￥85,000
●**メダル特注**　他店との共通性無くすため自店のみ専用メダル加工打ち出し。
型代金……　店名～マーク指定　　特価　@￥120,000
最低 8,000枚から　　@￥15
●**メダルセレクターφ指定**　　特注　@￥4,500
●**回転打ち出し式**（モーターAC-100V使用）**払出機**　200枚収納可
払出し専用基板配線済み　　H500×W180×D120㎜　@￥73,000

――以上各組合せで、工夫しながら安くあがる方法で利益を上げてください。――

お気軽にお問い合わせ下さい。

人気パチスロ メダル機 低価格で登場!!

★パチンコメダル機
ホテル向けタイプなど
各種取り揃えてます。

お気軽に
お電話ください。

寸法：H1,500×W570×D450㎜

アイデア満載!!

対面型・25吋筐体

Ⅱin

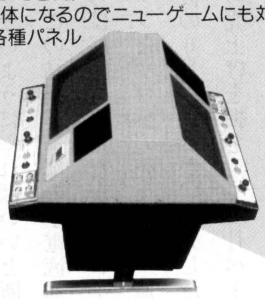
ツインアルファ25

ロケの主役
ツインアルファで
キマリ!!

寸法：H1,200×W880×D1,000㎜

VS
CONVERSION KIT
コンバージョンキット

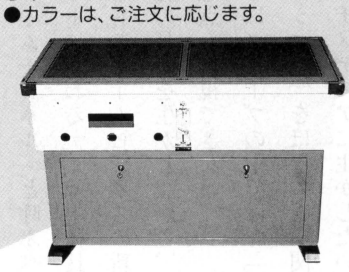
●配線は従来のままでOK!
●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。
KCB-1、KC-2、各種パネル



相互干渉防止装置
KC-2

●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。
実用新案登録中

●ナナオ・東映18吋モニター（パネル別）
●オールスチール製
●カラーは、ご注文に応じます。



NEW
ダブル筐体

対戦ゲームに最適
H660～750×W980×D560㎜

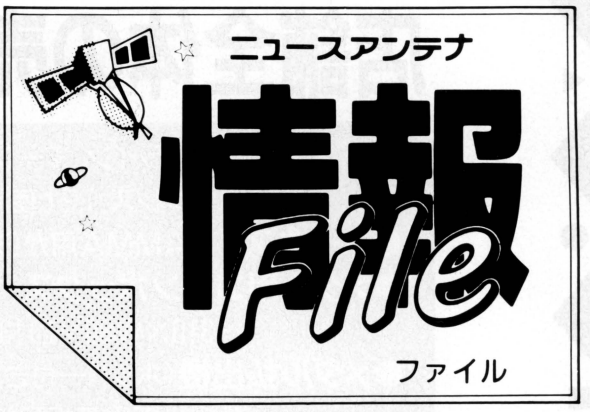
創造と技術で未来を創る

有限会社 共立工業

＜電子応用機械器具製造事業登録　No, 東・4722号＞
＜交流電動機等応用機械器具類製造事業登録　No, 東・5882号＞

〒224 神奈川県横浜市都筑区川向町784-1
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956　㈲共立工業



強みはブランド力

家庭用32ビット機 米国上陸

㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント

9日、ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、東京・港、徳中暉久社長）の家庭用32ビットテレビゲーム機「プレイステーション」が米国に上陸する。米国は日本と並ぶ世界最大のゲーム市場で、16ビット機で任天堂とセガ・エンタープライゼスが激戦を演じてきた。昨年末発売の日本から9カ月遅れで新型ゲーム機戦争が火ぶたを切る。

「やはり米国ではソニーのブランドイメージは強い」と米国系証券会社のあるアナリスト。米国市場でゲーム戦略を推進するソニー・コンピュータエンタテインメント・オブ・アメリカ（SCEA）は9日の発売に先駆けて予約セールを始めた。「予想以上の勢いで、新市場進出に向けて残っていた不安が解消した」と日本の関係者も笑みをこぼす。

ライバルのセガも、米ではナイキやリーバイスなどに匹敵する好イメージを、ここ数年定着させている。ただ先行逃げきりを図って5月中旬から限定発売した「セガサターン」はプレイステーションに比べて50ドル割高なことが響いてか、軌道に乗ったとは言い難い。

SCEはソニーとソニー・ミュージックエンタテインメント（SME）の折半出資子会社。このソニーグループの中でも珍しいポジションは、ハードとソフトが融合したゲームビジネスの難しさが背景にある。

ゲームソフトメーカーや流通業界に対しては、「SONY」の権威はあまり威力を発揮しなかった。が、一般消費者は別だ。日米いずれでも「SONY」ブランドは生きている。ゲームビジネスの独自のスタイルを構築するうえで、ソニー、SMEの二面性を持つ意味は軽視できない。

ただ、ソニーの衣にも長短はある。例えば今年5月末、SCEがプレイステーションの普及モデルの発売を決めた時のこと。普及モデルはチップの集積化などコストダウンを進めたが、仕様上は音源端子などごく一部の変更で2万9800円と、事実上1万円の値下げとなる。しかも流通に対しては、仕切り率を引き上げた。

この時、ソニーの大賀典雄会長は、「既に購入した消費者が不満を持ったら、ソニーのイメージに傷がつかないか」を気にかけた。ゲームやコンピュータのビジネスならば、バージョン変更と同時の値下げは常套（じょうとう）手段との現場の声もあったが、既存モデルの購入者にはプレミアム性の高い特別限定ソフトを配付することで配慮した。

一方、「ごく一部の仕様改訂で、発売して半年足らずで1万円も値下げしたうえ、仕切りを上げるのでは、AV（音響・映像）機器や家電流通の商習慣になじまない」といった反論もあった。出井伸之ソニー社長は、計画通りやりたいようにやればいいと断を下した。この結果、一部の家電流通の現場からは反発も生じたが、プレイステーションとソフトの売上げは、値下げ表明後の6月、7月が、発売した昨年12月の売上げを押さえて、月ペースで過去最高を更新している。

「ゲームはコンピュータエンタテインメントと新たに言い換えられる。販路〝ゲームチャネル〟と呼ぶべき新しいルートに変わる」（徳中社長）というSCEのゲームビジネスの新風は、親会社の長所を生かしながら、実は対立する点も無視できない。

さらにグループの中では、「プレイステーション」をほかのAV関連商品やマルチメディアに生かしたい声もある。だが、「意味不明なマルチメディアよりも、様々なゲームを利用できるようにしたい」と話す徳中社長が志向するのは、「AV機器同様、いつでも楽しめる普通のエンターテインメント」だ。狙いは必ずしも一致しない。

ただ、セガはパソコン向けソフトの開発、移植など、マルチメディアを視野にいれた新たな展開に乗り出した。プレイステーションに比べ通信対応機能が優れているとの評価もある。さらには任天堂が控えている。任天堂の次世代ゲーム機は「年末発売する」か「来年末まで遅れる」か評価が分かれるが、消費者の買い控えにつながっている面もある。まだ実力の見えぬ敵との心理戦は直接の比較ができないだけに、SCEにとっては歯がゆさが募る。

確かにSCEは、ソフトなどの物流にレコード流通を利用し、従来の玩具（がんぐ）問屋を重視せず小売店との直販や、ソフトメーカーとの取組みなど様々な点で、ゲーム業界に新風を投げ掛けたのは事実。新興のSCEがゲーム業界の新盟主として一歩リードできるか。任天堂やセガが巻き返すか。内外のこの秋以降の年末商戦が、ゲームビジネスの近未来像を占う大きなヤマ場となる。

日経産業新聞・95・9・4

米レジャー商業施設最前線

AM施設、人気上々
日系企業が他店舗展開

㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ナムコ

エンターテインメントの本場である米国で、日本生まれの娯楽施設であるアミューズメント（AM）施設が人気を集めている。

セガ・エンタープライゼスの米国現地法人、セガUSAは現在、ラスベガス市内のカジノホテル内で4つのAM施設を運営している。その一つがルクソール内にある施設だ。ピラミッドをテーマにしたホテルのコンセプトに合わせ、施設内は全体に証明を暗くしている。

設置しているのは乗り込んだカプセルが前後左右に動くAS—1やレーシングゲームのバーチャフォーミュラといった中型アトラクション機器、日本でも人気の格闘技ゲーム「バーチャファイター」などのビデオゲーム。ゲームをしながら集めたクーポン券の枚数によって、景品がもらえる「レデェンプション」と呼ばれるコーナーがある以外は、日本のAM施設とほとんど変わらない。ルクソールでは「セガの施設だけで年間500万ドルの売上げがある」と語る。

セガは現在、ラスベガスのほかは1カ所しかAM施設を持っていないが、「ルクソールに施設を入れたのを契機に、全米のデベロッパーからテナント入居の引合いが強くなっている」（セガUSAの中川昌浩上級副社長）という。

同社では今後、AM施設を年間20—30カ所開設していき、100カ所まで拡大する。また5年間にミニテーマパークを10—15カ所で展開する予定だ。

一方、ナムコも積極的に施設開発を手掛けている。提携しているマジック・エッジ社が開発したフライトシミュレーション機器を設置したAM部分とバーやレストラン部門からなる娯楽施設「マジックエッジセンター」を94年8月にカリフォルニア州マウンテンビューに開業した。施設内は空母の艦内というテーマで内装を統一している。

コンピュータ関連企業が集まるシリコンバレーのオフィスに囲まれており、レストランやバーを利用するついでに、シミュレーションゲームを楽しむビジネスマンや家族連れ客が後を絶たない。6月現在、4万5000人が会員として登録しており、毎週1500人の割合で新規メンバーが増えているという。

ナムコはマジックエッジセンターを実験店と位置付け、客の反応や、シミュレーションゲームと複合させる業種などを検討しながら、今後、多店舗化に踏み切る。

米国でもゲームセンターはあるが、消費者の間では「ダーク、ダーティー、デンジャラス」の「3D」というイメージが広まっている。だからこそ、業務用ゲーム機で最先端の技術を誇り、10年前にやはり「3K（暗い、汚い、危険）」といわれていたAM施設のマイナスイメージを払しょくした日本式の施設演出方法が認められたのだ。

米国に約350あるAM施設の施設運営を担うナムコの現地法人、ナムコ・サイバーテインメントは昨年度、約7億円の赤字を計上した。93年に買収したアラジンズ・キャッスル社の運営していた施設が「3D」的な施設で、しかも古いゲーム機の入替えが進んで

いなかったことなどが主な原因だ。同社は現在、施設のスクラップ・アンド・ビルドを積極的に推し進める一方、日本型の施設運営手法を導入、経営体質の強化を図っている。

セガUSAの中川上級副社長は今後の施設展開にあたり、「広さが1300—1600平方メートル級と日本の標準的な施設と同規模で、劇場風な照明設備を整備するなど内装面に力点をおいた施設づくりを目指す」という。

そうした演出が功を奏し、セガ、ナムコともにディズニーワールドやユニバーサルスタジオといった著名テーマパーク内にも施設を入居させている。ユニバーサル・スタジオ・フロリダのダニエル・ジャンセン上級副社長は「テーマパークにとってAM施設は今や、欠くことのできないアイテム」と強調する。

セガ、ナムコの両社とも「テーマパークとゲームセンターとの間を埋めるとの位置づけで施設づくりしていく」（セガUSAの中川上級副社長）戦略。AM施設は、テーマパークなどの大規模施設に比べ、対象顧客層が限られる。米国にはなかった日本発のエンターテインメント娯楽施設が、米国でどこまで通用するか、今後の動向が注目される。

日経流通新聞　95・9・5

セガなどユーロ市場で為替取引を活用

円建て転換社債 表面利率ゼロ相次ぎ発行

㈱セガ・エンタープライゼス、その他

ユーロ市場で日本企業が相次いで表面利率ゼロの円建て転換社債を発行する。まずセガ・エンタープライゼスが22日、4年物で300億円の発行を決める。日米金利差に着目し、為替予約などを活用してドル建てワラント債（新株引受権付社債）に切り替えて売却すれば、費用は引受手数料だけという極めて低コストの資金調達になる。同社に続き、クラヤ薬品、協和エクシオ、東急レクリエーションなども発行を検討している。

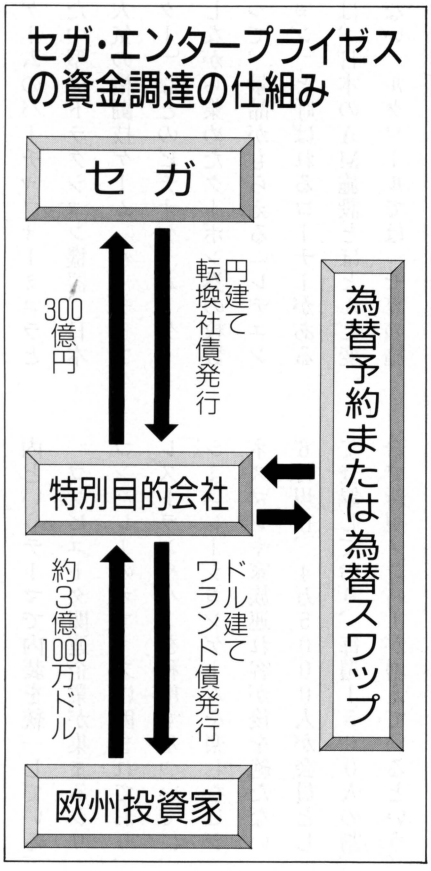
セガは欧米子会社の借入金返済を目的に9月7日払い込みで転換社債を発行する。引受主幹事は野村インターナショナルで、特別目的会社（SPC）を新設し、セガの転換社債を全額買い取ったうえで、その転換社債を担保に、表面利率が3％程度のドル建てワラント債約3億1000万ドルを欧州市場で発行する。

株式への転換が進まなかった場合、満期が来る4年後には、SPCはセガから償還金の300億円を受け取り、欧州の投資家に3億1000万ドルを返済しなければならない。また満期までの4年間、セガから利息が入らないのに、投資家には毎年900万ドル強の利息を支払わなければならない。これを可能にしているのが、為替予約やスワップ。

米国の金利の方が日本の金利に比べて高いため、SPCが4年後に円をドルに換える為替予約や為替スワップをすると、現在より18％程度の円高水準でドルを調達できる。つまり4年後の償還資金3億1000万ドルは255億円程度で入手できるセガから受け取る300億円との差額が期中の利払いや手数料に充てられる仕組みだ。

セガにとっては、国内で通常に4年物転換社債を発行すると表面利率は0・7％前後になるため、利払いの節約になる。欧州の投資家は、日本企業のドル建てワラント債の発行が減っているため、表面利率は3％程度だが、投資チャンスが得られる。

日本経済新聞・95・8・22



FiRST "絶対イイ!"という評判は

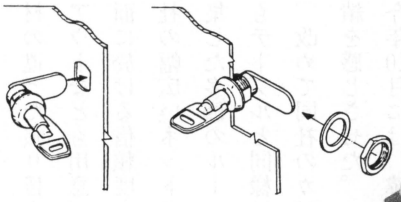
本物です。

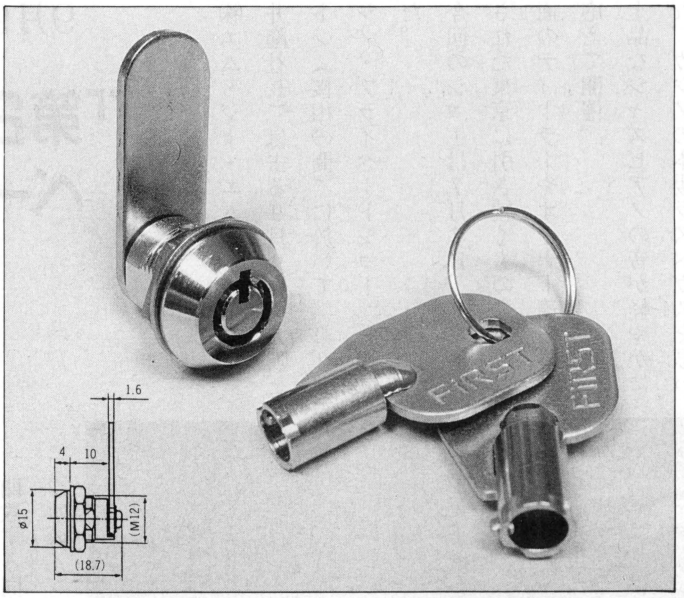
F400

ミニ八万ロック(超小型化)
好評発売中!!

- 超小型錠前です。
  機能は従来品と変りません。
- 止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- 主要パーツは全て黄銅製。(クローム)

〈取付け方法〉





▽41-18241

好評発売中

FK-2
スイッチ&ロック

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

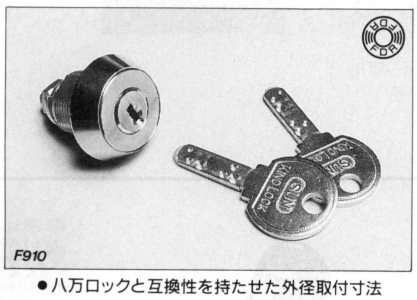
抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

カインドロック

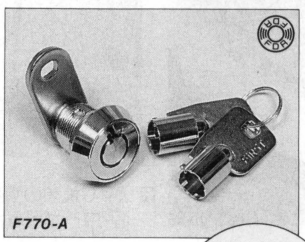
- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- タブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

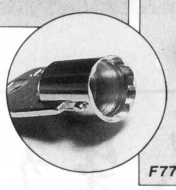


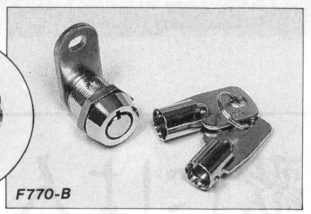
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

Xロック (エックス)

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。







営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

9月9日（於：大阪ヒルトンホテル）

「第2回 カジノ・プライベートショー」を開催

㈱エム・ジー・エム

㈱エム・ジー・エム（本社・東京、松井隆社長）は去る9月9日、大阪ヒルトン（桜山の間）に於いて「第2回カジノ・プライベートショー」を開催した。

今回のショーは7月7日、8日に開催された東京に引き続くもので、関西方面のディーラーやオーナー達の要望に応えて開催。

上品なジャズピアノの音が軽やかに流れ、カジノの本場ラスベガスを思わせる雰囲気の中、正装した同社社員らが丁寧に新製品の説明を行なった。

主力製品は「M・G・M ND（ニューデラックス）シリーズ」、及び「M・G・M ロンドンシリーズ」。色や素材の違った張り替え用テーブル・レイアウトなども用意、アフターサービス面に於ける信頼度も強調した。また、同社の幅広いネットワークを活用して収集した多種のルーレットウィールなどもテーブルと同様に来客者の眼を引き、改めて同社のカジノ業界に於ける実績を感じさせた。

今年10月には、韓国にソウル支店を開設する同社。更に、11月11日にはソウルのインターナショナル・コンチネンタルホテルに於いて海外展示会も開催する予定。ターゲットは既に飽和状態にある国内市場から、東南アジア諸国などのマーケットに向けられているようだ。

↑新製品を使っての実演を披露

←カジノでの主役の一つ、ルーレットウィール

←様々な種類の張替え用テーブルレイアウトが用意されている

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円（送料込）●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

上場後初の経常赤字

'96年3月期業績予想を下方修正

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は先頃、'96年3月期の中間及び通期業績予想を発表した。これによると、経常損益は9億円の赤字（前期は28億4700万円の黒字）、当期損益も270億円の赤字となる見通し。

業務用AM機器とカラオケ機器販売が大幅に落ち込んでおり、営業外に在庫の評価損や処分損を25億円計上することが大きく影響した。

今3月期通期の売上高は、前期比2・2%減の890億円に留まる。

上半期では、業務用AM機器のヒット機の不作や通信カラオケの過当競争などで苦戦を強いられた。しかし、京セラと提携して開発された家庭用通信カラオケの販売が好調なことなどから来期には回復も見込まれている。

尚、同社が経常赤字となるのは上場後初めて。

1. 平成8年3月期中間業績予想　（単位：百万円）

	売上高	経常利益	当期利益
当初予想（A） 平成7年5月17日発表	42,900	1,300	450
今回修正（B）	37,000	△ 2,000	△ 2,300
増減額（B－A）	△ 5,900	△ 3,300	△ 2,750
増減率	△ 13.8%	－ %	－ %

2. 平成8年3月期通期業績予想　（単位：百万円）

	売上高	経常利益	当期利益
当初予想（A） 平成7年5月17日発表	91,000	4,000	1,700
今回修正（B）	89,000	△ 900	△ 2,700
増減額（B－A）	△ 2,000	△ 4,900	△ 4,400
増減率	△ 2.2%	－ %	－ %

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

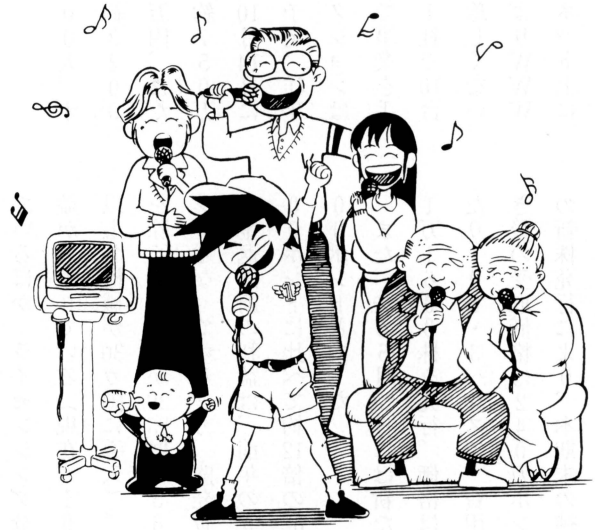
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



約500名が来場、総売上げは5,150万円

「第12回アミューズメントオークション」を千葉で開催

㈱ケイアンドユウ

㈱ケイアンドユウ（本社・東大阪市、林謙二社長）は去る9月15日、16日の両日、千葉・船橋市内の倉庫に於いて中古ゲーム機器及びカラオケ機器を取り扱った「第12回アミューズメントオークション」を開催した。

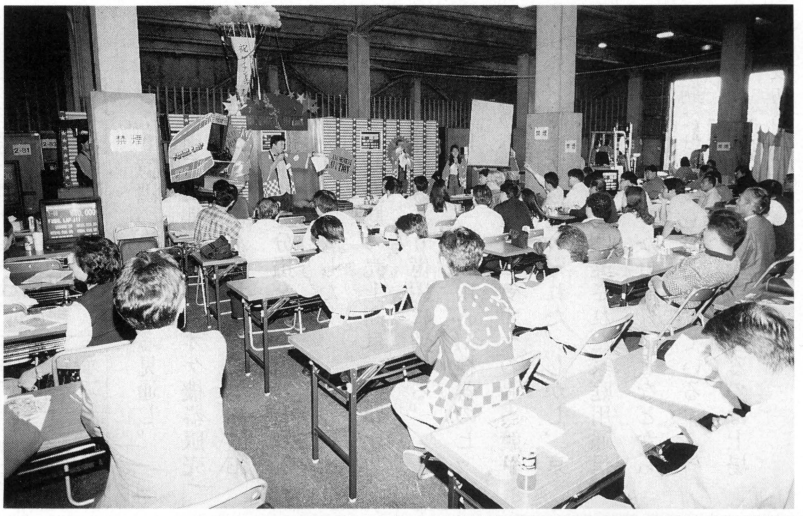
当日は、中古AM機器約500台が倉庫（1650㎡）内で順に紹介され、競り落とされていった。

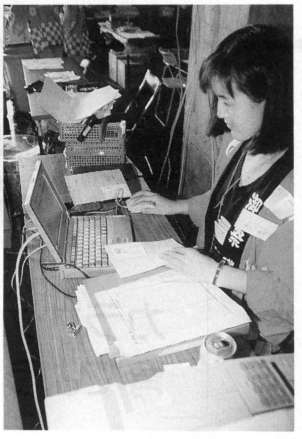
ビデオ筐体やプライズ機、定置式乗物など多種多様のアーケード機が登場したが、特に人気が高かったのは「デザートタンク」「スズカエイトアワーズ2SD」「バーチャレーシングツイン」といった体感ゲーム。例えば「デザート～」の場合、スタート価格が35万円で、落札価格は60万1000円。「スズカ～」は、スタートが22万円で落札は44万3000円だった。オークションの価格には、出展社が決めたスタート価格と売り切り価格があり、売り切り価格に達しない場合は〝流れ〟となる。

尚、出品する際の費用としては、エントリーフィー…売り切り価格5万円以下の場合で6000円～、落札した場合の手数料…9%などが掛かるが、予想以上の高値が付くこともあり、出品のメリットは高い。

2日間の来場者数は約500人。オークション売上げは初日が約3200万円、2日目が約1200万円、またカラオケガレージセールは約750万円だったという。次回は、10月14日に大阪・門真市で開催される予定。昨年7月から開始したこのオークションは、特に中国や東南アジアなどで事業を手掛ける業者に人気が高く、1社で10台以上購入するケースなども珍しくない。

また、同社では10月1日よりWWWサーバーを使ってインターネット上に毎週入れ替わる在庫情報を流し、いつでも検索できるサービスを開始する。





↑→掘り出しものが多いと海外バイヤーの評判も上々なアミューズメントオークション。バイヤーの声に合わせてモニターに表示された価格も上がっていき、そのデータはパソコンに入力、蓄積される

上半期決算 昨対52%増

バーチャリティ・グループ

バーチャリティー・グループは9月7日、今年上半期の中間決算を発表した。これによると、売上げは、'94年の412万ポンドに対して52%増の627万ポンドとなった。

これは、エンターテイメントソフト及びソフトウェア売上げの成長が続いているほか、ライセンシング分野の収益が貢献している（現在、1000台以上の機械が30カ国に導入）。開発費を除く一般費用が39%増の564万ポンドとなっている一方、開発費及び借入金返済前の利益は、前年の5万1000ポンドに比べて約12倍の62万6000ポンドとなった。

また、去る6月28日には新たに131万1600株を発行。価格は1株当たり192・3ペンスで、費用差し引き後の受取価格は240万ポンド。この新株発行により、本期末の純資産額は450万ポンドとなる（'94年12月31日時点の純資産額は340万ポンド）。

高価買取
全国引取無料・即金買取
TEL: 06-628-2136
株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
FAX: 06-624-3987

9月15日（於：東京・とげぬき地蔵尊）

高齢者対象にした「ぷよぷよシルバー大会'95」を開催

全日本ぷよ協会

全日本ぷよ協会（事務局・広島、仁井谷正充理事長）は「敬老の日」の9月15日、東京・巣鴨とげぬき地蔵尊にて高齢者を対象としたゲーム大会「ぷよぷよシルバー大会'95」を開催した。

同大会は、高齢者にも「ぷよぷよ」を楽しんで若返ってもらう、孫とのコミュニケーションツールとして「ぷよぷよ」の存在を知ってもらうとの趣旨で開催されたもの。

当日は生憎の小雨模様となったが、とげぬき地蔵尊に訪れた高齢者に参加を募り、45名による勝ち抜き戦で進行。約100人のギャラリーから声援を受け午後2時から1時間半に亘る熱戦が繰り広げられた。

優勝した吉田とよ子さん（64歳）は孫に勧められて参加。「ぷよぷよ」はリュウマチのリハビリのため、毎日1時間はプレイして楽しんでいるという。吉田さんには同協会から認定証のほか、血圧計や旅行券が贈られた。

↑真剣な表情でプレイする参加者たち。使用機種はメガドライブ

「ゲーマーズナイト」も同時開催

メディア向け新作発表会を開催

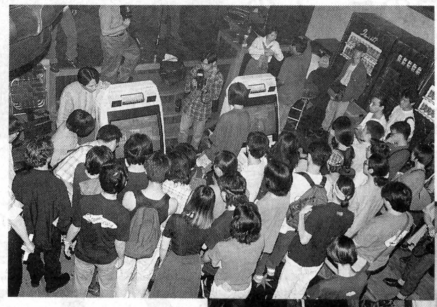
㈱セガ・エンタープライゼス

去る9月8日、東京・六本木のクラブディスコ「Bar isn't it? 六本木」にて、㈱セガ・エンタープライゼスの新作ビデオゲーム「ファイティングバイパーズ」のメディア向け発表会が行なわれた。

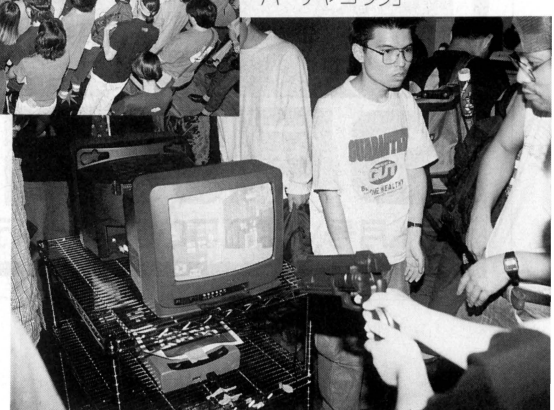
これは、セガ社開発のCGマザーボード〝MODEL2〟を使用した3D－CG対戦格闘ゲーム。3D格闘ゲームの先駆的存在である「バーチャファイター」を開発したセガ社AM2研が開発した最新作とあって、当日は深夜にも拘らず、多くのマスコミ関係者が会場を訪れた。

ゲームは、近未来都市を舞台に行なう金網デスマッチ〝ナッツクラック〟をテーマにしたもので、先頃の「第33回AMショー」にも出展され、話題を集めた。各キャラクターはヘルメットやプロテクター等の防具を付けているが、攻撃によって取れたり砕け散ったりし、当然防具が外れると大ダメージを受ける。この辺りが新しいゲームの駆け引きとなっている。

また、当日は深夜24時より同社主催の〝ゲーマーズナイト〟というクラブイベントも同会場で催された。ここでは「VF2」「ファイナルアーチ」のほか、セガサターン版「バーチャコップ」などが無料解放された。



↓新製品 セガサターン版「バーチャコップ」



「鎌倉シネマワールド」に6機種投入

丸紅グループとAM施設運営会社設立

㈱トーゴ

㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）は先頃、丸紅グループと共同出資して遊戯施設の運営を目的とする新会社、㈱エム・アンド・ティを設立した。

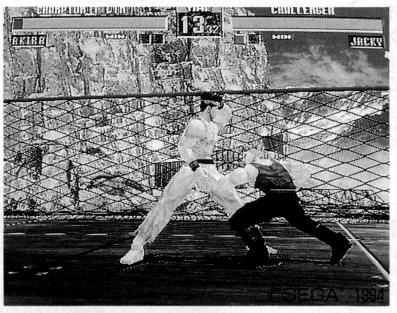
↑10月10日にオープンする映画のテーマパーク「鎌倉シネマワールド」。松竹では年間入場者200万人を見込んでいる

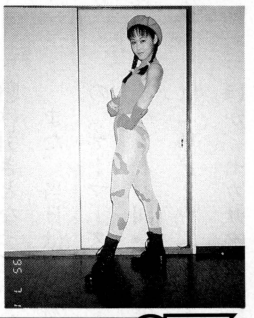
松竹㈱が創業100周年事業として大船撮影所内に10月1日オープンするテーマパーク「鎌倉シネマワールド」（敷地面積2万3400㎡）内のメリーゴーラウンドやお化け屋敷などアトラクション6機種を所有、運営する。

新会社の資本金は5000万円で、出資比率は丸紅グループ51％（丸紅㈱41％、丸紅サンキ㈱10％）、トーゴ49％、本社は神奈川県鎌倉市に置く。社長には十合覚一氏が就任し、初年度売上げ8億円を目指す。

園内に設置する遊戯機械は、特別仕様の施設2機種をイタリアから輸入、映像・音響を駆使した4機種はトーゴ製。

丸紅ではこれまで遊戯施設の輸入販売は行なっているが、運営を手掛けるのは今回が初めて。

[あのゲームの裏技、すべてお教えます!!]
隠しコマンド大全集!!
最近発表されるゲームには、必ずと言っていいほど隠されたフィーチャーが存在します。今回の袋綴じ特集では、それら数々のゲームの裏技を一同に公開します！これを読めば、友達に一歩差がつくこと間違いなし!!


大絶賛&大好評連載中！
コスプレ天国
今をときめくコスプレの連載ページ『コスプレ天国』。前回に続いて、今回もレベルの高いコスプレイヤーを大紹介します！

ポリゴンゲーム大特集!!
近頃よく耳にする『ポリゴン』という言葉。「ポリゴンって何？」というあなたの疑問に遊IIがお答えします！
9月30日(土)発売
11月号　定価500円　発行／リイド社
※内容は変更される場合もあります。
BIBLE OF STREET GAMERS!!
GAME遊II

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

ダンスショーや仮装パーティーなど

ポルトヨーロッパで秋イベント「ハロウィーン」を開催

和歌山エム・アイ・ディ観光㈱

和歌山エム・アイ・ディ観光㈱（本社・和歌山）が運営する和歌山マリーナシティのテーマパーク「ポルトヨーロッパ」では、秋のイベントとして、10月13日～10月31日に亘り、「ハロウィーン～デビルズ・パラダイス」を開催する。

ハロウィン一色にデコレートされた噴水広場を中心にパンプキン・ヘッドやヴァンパイアが来場者を迎えたり、特殊効果を使用したショーや期間限定のホラーマジックショーが催される。

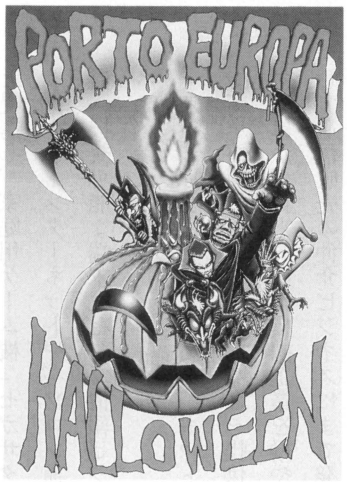
主な催し物は、

「パンプキン・フェスティバル」（ハロウィンをモチーフにした縁日。魔女の占い館、特殊メイク体験コーナーやグッズ販売などを行なう）

「ハロウィーン・スペシャルショー」（仕掛花火など特殊効果を使用したダンス&ステージアクトを展開）

「インターナショナル・シアターショー」（狼男、ドラキュラなどが繰り広げるユーモラスなマジックショー）

「ハロウィーン・パーティー」（ディスコ〝クラブ・コヨーテ〟で地元放送局とのジョイントによる仮装パーティー）など。



スポーツは“かるく国境を越える”

「ユニバーシアード福岡大会」選手村内にゲームルームを出展

㈲パワードサービス

福岡を中心にロケを展開している㈲パワードサービス（本社・福岡市、小樋和久社長）は、先に行なわれたユニバーシアード福岡大会の期間中、選手村・ビレッジサービスセンター内にゲームルームを出店した。

同センターは選手宿舎に隣接し、レストラン、売店、郵便局などを併設した建物。その1階約180㎡のスペースを利用して設けられたこのゲームルームは、運営管理を選手村本部サービス課が行ない、同社はゲーム機器の保守管理を担当した。「エアホッケー」や「ニューUFOキャッチャー」などのアーケード機を中心に40台設置されたゲーム機はいずれも1プレイ20円～50円の低料金に設定。1日に約300～400人の集客を数え、「ファイナルラップR」や「クールライダース」などのレーシングゲームが人気を集めた。

ユニバーシアード福岡大会は、8月23日～9月3日の期間中、福岡市内の各スポーツ施設を中心に開催され、史上最多の126カ国・地域から選手・役員約5700人が参加。ゲームルームは選手村が開村した8月16日から9月5日の閉村まで営業し、期間中の総売上げは約230万円だった。

景品限度額を厳守しよう!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

【月刊コインジャーナル】

「セガサターン」、インターネットに接続

日産自動車㈱と提携、情報ビジネス参入

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は来春、日産自動車㈱（本社・東京、辻義文社長）と提携し、家庭用ゲーム機「セガサターン」をインターネットやパソコン通信へ接続可能な端末機とした情報ビジネスへ参入する。

来年4月を目処に、インターネットで新車情報やイベント案内などを提供するほか、将来的には提携企業を増やして通信販売の仲介ビジネスにまで発展させる方針。

まず、第一弾として全国の日産販売店約3000カ所にサターンを設置し、新車の装備紹介などを盛り込んだビデオCD－ROMを提供、その場で簡単に見られるようにする。日産では新規顧客の開拓に結び付けたい考え。

CD－ROMにすることで、1枚当たりの製作費が従来のビデオテープの約25%に抑えられるという。9月に投入した「プリメーラ」から開始する。

今後は、サターンをインターネットに接続するためのキット（通信用モデム、専用CD－ROMなど）を開発し、来春にも、サターン本体と合わせて5万円以下で一般販売を開始する予定。キット売上げの一部は日産がロイヤルティーとして受け取る。

更に、両社は通信販売会社や情報産業などと同システムを使用した提携交渉を進めており、通信販売事業などについて年内にもまとめたい意向。

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道	北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北	青森県カラオケ事業防犯協会	☎0172-37-1234
	岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-35-7259
	宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-215-3110
	秋田県カラオケ事業防犯協会	☎0188-23-4144
	山形県カラオケスタジオ協会	☎0236-24-2486
	福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東	茨城県カラオケ事業者協会	☎0299-24-3540
	栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0289-76-1288
	埼玉県カラオケ業防犯協力会	☎048-481-3800
	千葉県カラオケ事業者協会	☎043-246-6100
	東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3980-4251
	神奈川県カラオケスタジオ協議会	☎045-761-6169
	山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越	長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
	新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-3113
北陸	富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-44-5424
東海	岐阜県カラオケ防犯協会	☎0582-75-2371
	静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
	愛知県カラオケボックス協会	☎052-251-4157
	三重県カラオケ事業者防犯協会	☎0593-54-3021
近畿	滋賀県レンタルカラオケルーム協会	☎0749-24-4685
	京都府カラオケ事業者協会	☎0774-24-6771
	大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
	兵庫県カラオケスタジオ協会	☎078-334-3609
	奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
	和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-71-2931
中国	鳥取県カラオケ協会	☎0858-35-4598
	岡山県カラオケスタジオ協会	☎0864-21-0332
	広島県カラオケオペレーター協会	☎082-252-7428
	山口県カラオケスタジオ防犯協議会	☎0827-21-0228
四国	香川県カラオケボックス協会	☎0878-31-1111
	愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州	福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会	☎092-412-2111
	佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0952-31-8287
	長崎県カラオケスタジオ協会	☎0958-25-5677
	熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-370-2557
	大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
	宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060
	鹿児島県カラオケスタジオ協会	☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会

会長　毛塚昇之助

事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

9月6日（東京支店）

ゲーム雑誌出版社対抗ゲーム大会を開催

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）は9月6日、同社東京支店にてゲーム雑誌出版社の有志による「ザ・キング・オブ・ファイターズ'95」ゲーム大会を開催した。

大会には12社13誌が3人1組のチームを結成して参加。普段、攻略法のページを担当しているライターなども多く、大技の連続に場内から大きな歓声が上がっていた。

試合はトーナメント形式で行なわれ、激戦の末、ブンブン丸を擁する〝ファミ通日本代表チーム〟が優勝を飾り、スペシャルマッチとして催された〝SNKチーム〟もあっさり撃破して豪華賞品を手にした。

尚、東京支店は8月21日に紀尾井町ビルから第2紀尾井町ビルに移転。今回の大会は、マスコミ関係者への新事務所披露も兼ねて行なわれた。

人間心理工学に基づいた各種照明を展示

AM施設向け照明の発表会「AMフェア'95」開催

小泉産業㈱

照明・家具メーカーの小泉産業㈱（本社・大阪、小泉純社長）は8月31日～9月1日の2日間、アミューズメント施設向け照明の新製品発表会「アミューズメントフェア'95」を同社東京ショールームに於いて開催した。

今回の展示会テーマは、「SATISFACTION・満足」。パチンコホールやAM施設にスポットを当てた様々な照明技術、照明演出が展示、提案された。特に注目を浴びたのが、新製品として発表されたアミューズメントホール照明「グリーユ」。これは安らぎのある雰囲気つくりというコンセプトのもと開発された商品で、乳白色のセードから洩れる柔らかい光が特徴。天井の低いロケーションでも広い奥行きを感じさせ、しかも他の埋め込み器具と組み合わせれば多様な展開が可能となる。

同社では、今後も光の効果がもたらす「快適性」「機能性」「演出性」を追求し、人の気持ちと場所の持つ個性を考え合わせたアメニティ空間の実現に向け邁進していく意向。

尚、今回発表となった製品については、同社発行の「'95－'96アミュージングカタログvol・10」に掲載されている。

↑シャンデリアブラケットやダウンライト、ナトリウム灯などを使った様々な空間照明が提案された

「FOCUS」編集部に抗議

㈱ナムコ

8月23日発売の「FOCUS」（新潮社刊）誌に、㈱ナムコの米国現地法人、ナムコ・ホームテック及び中村雅哉会長兼社長に対しての提訴に関する記事が掲載された（前月号既報）。

これに対してナムコは、9月8日付けで、顧問弁護士を通じて「FOCUS」編集部に対する抗議を行なったが、この抗議について、代表取締役・中村雅哉名に於いて、次の報告を行なった。

「8月23日発売の写真週刊誌『FOCUS』誌面にて、弊社並びにわたくしに対する事実と異なった報道をされたことに対しまして、弊社並びにわたくしの名誉及び信用を著しく傷つけた『FOCUS』編集部に対し、平成7年9月8日付けで、顧問弁護士事務所を通じ、強い抗議を書面にて正式に通知致しました。また、米国に於ける提訴に対しましても、顧問弁護士を通じて、あらゆる観点から法的処置を講じ、法廷の場でこの虚偽性を明らかにすることに致しました。以上、ここに御報告申し上げます」。

436作品応募
違法コピー防止標語選出

㈳日本パソ協他3団体

㈳日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会（浮川和宣会長）と㈳日本コンピュータソフトウェア著作権協会（福嶋康博理事長）、及びBSAジャパン（渡辺和也代表）の3団体は、パソコンソフトウェアの違法コピー防止・啓蒙を推進するため、啓蒙キャンペーン用の標語を一般ユーザーより募集し、応募総数436作品の中から審査の結果、優秀作7作品を決定した。

3団体が共同で募集したのは、①社内ソフトウェア管理推進のための標語、②違法コピー防止のための標語。

優秀作に選ばれたのは、Apple賞「コピーで感じる罪悪感、買ってすっきり安心感」、Novell賞「ウイルスもらいますか、ソフト買いますか?」、Lotus賞「使いたい、買って下さい社長様」など7作品。これらは、キャンペーンポスターや違法コピー防止啓蒙活動への採用を予定している。

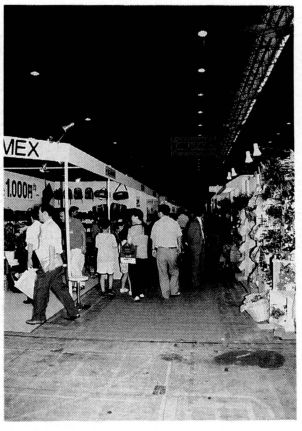
3日間で16万人が来場
「東京インターナショナルギフトショー」開催

主催・㈱ビジネスガイド社

毎年、春と秋の2回開催されている「東京インターナショナルギフトショー」（主催・㈱ビジネスガイド社）が去る9月7日～9日の3日間、東京国際見本市会場にて開催された。

40回目というひとつの節目を迎えた今回、出展社数は海外240社を含む1324社と最大規模を記録。3日間の来場者数も約16万3000人に上った。

同ショーは元々、ギフト業界を対象に開催されているものだが、AM業界のプライズ業者には双方で事業を展開するところも多く、今回は㈲ミユキ工芸、㈱セントラル、中部商事㈱、㈲エルソルインポートなどが時計や雑貨といったプレミアムグッズを展示。尚、ミユキ工芸ではプライズマシン「ヘキサプレジデント」も出展した。



人事異動

◆㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、9月30日付けで左記の通り役員異動を実施した。

▽顧問（退任）　中西昭雄

〈敬称略〉

中西氏は昭和27年、太東貿易に入社。以後43年間、アミューズメント業界の指導的立場として貢献し、当業界の発展に多大の功績を残した。

その尽力に感謝し、有志が集まって左記の内容で慰労会を開催することが決定した。

▽日時　平成7年10月16日
　　午後6時～8時

▽会場　ホテルニューオータニ
　　本館B1F「麗の間」
　　千代田区紀尾井町4－1

▽会費　1名3万円（記念品代含む）

▽問い合わせ　担当／桐谷
TEL　03（3253）5671

◆泉陽興業㈱／泉陽機工㈱

泉陽興業㈱（本社・大阪市）では、7月27日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　山田三郎
▽代表取締役専務　岡本正憲
▽専務取締役　下村耕一
▽専務取締役　本田重正
▽常務取締役（昇任）　山田勇作
▽常務取締役　河内孝男
▽常務取締役　中川　勲
▽取締役　野寺　晃
▽取締役　高殿　修
▽取締役　佐々木志剛
▽取締役（非常勤）　山田禮子
▽取締役（非常勤）　黒正静子
▽監査役　森　末充

〈敬称略〉

また、泉陽機工㈱（本社・大阪市）では、6月22日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　山田三郎
▽代表取締役専務　本田重正
▽常務取締役　表　久紀
▽取締役相談役　田中正明
▽取締役　中川　勲
▽取締役　杣谷淳一
▽取締役（非常勤）　山田勇作
▽監査役　山田禮子

〈敬称略〉

事務所移転

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）では、京都営業所を左記住所に移転し、9月14日より業務を開始した。また、鈴鹿営業所では10月1日より左記の通り住所表記が変更された。

▽京都営業所
〒612　京都市伏見区竹田小屋ノ内町74
TEL　075（612）3300
FAX　075（612）3306
▽鈴鹿営業所
〒510－02　鈴鹿市江島町29－18
TEL　0593（88）3933
FAX　0593（88）3930

◆テクモ㈱

テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）では、大阪支店を左記住所に移転し、8月28日より業務を開始した。

〒564　大阪府吹田市広芝町13－29
大信ビル1F
TEL　06（339）5136㈹
FAX　06（339）5133

◆㈱エスケイジャパン

㈱エスケイジャパン（本社・大阪、久保敏志社長）では、福岡営業所の自社ビル完成に伴い、同営業所を10月1日付けで左記住所に移転した。

〒810　福岡市中央区小笹4－1－12
エスケイビル
TEL　092（524）0566
FAX　092（524）0535

◆アルバ㈱

アルバ㈱では、事務所を左記住所に移転し、8月22日より業務を開始した。

〒156　東京都世田谷区赤堤1－35－22
TEL　03（3327）0044
FAX　03（3327）0041

◆㈱オービット

㈱オービット（武山和寛社長）では、業務拡大に伴い、本社事務所を左記住所に移転し、10月1日より業務を開始した。

〒578　東大阪市若江西新町4－3－18
TEL　06（725）8611
FAX　06（725）8631

◆㈱タイムリー

㈱タイムリー（鈴木伸至社長）では、事務所を左記住所に移転し、8月1日より業務を開始した。

〒065　札幌市東区北19条東9－4－1
TEL　011（731）8051㈹
FAX　011（731）8054

◆㈱G.M.エンタープライズ

㈱G.M.エンタープライズ（堀田正之社長）は、8月度より左記住所に移転し、業務を開始した。尚、電話番号等は従来通り。

〒562　大阪府箕面市牧落3－8－5
TEL　0727（24）0771
FAX　0727（24）1181

◆㈱バンウェーブ

㈱バンウェーブでは、東京営業所を左記住所に移転し、9月11日より業務を開始した。電話番号等は従来通り。

〒111　東京都台東区駒形1－4－11
ヨシクニビル9F
TEL　03（3847）5300
FAX　03（3847）5200

事務所・店舗　開設

◆㈱エム・ジー・エム

㈱エム・ジー・エム（本社・東京、松井隆社長）は、海外営業部門の拡張のため、韓国・ソウルに支店を開設した。

韓国ソウル特別市江南區三成洞156－7
TEL　82－2（568）1711
FAX　82－2（568）1730

◆㈱エー・ビー・シー

㈱アルビサービス（本社・福岡市、山下富夫社長）では、アミューズメン

ト事業部の拡充とサービス体制の充実を図るため、会社組織として左記の通り新会社、㈱エー・ビー・シーを設立し、9月1日より業務を開始した。

〒812　福岡市博多区博多駅東1－14－34　博多ICビル
TEL　092（473）6800
FAX　092（473）6801

◆㈱コンパイル

㈱コンパイル（本社・広島市、仁井谷正充社長）では、「元祖ぷよまん本舗」を左記住所に開設し、9月16日より営業を開始した。同店ではキャラクターを模した「ぷよまん」のほか、雑貨やゲームソフトなども扱う。

〒730　広島市中区本通り9－31
TEL　082（504）6636

◆㈱リソー

㈱カプコンの相談役に就任した門脇靖氏は去る9月4日、健康・福祉関連機器の販売を手掛ける㈱リソーを設立した。まず、ティー・アンド・ケー㈱が国内販売していた米国製「高性能音声伝導器」を大阪で取り扱う。

〒540　大阪市中央区北浜東6－6
TEL　06（910）7031㈹

◆㈱バンウェーブ

㈱バンウェーブ（本社・愛知、水野孝夫社長）では、関西地区での営業機能の拡充強化を図るため左記住所に大阪営業所を開設し、9月1日より業務を開始した。

〒543　大阪市天王寺区寺田町2－7－17　アワーハウスビル4F
TEL　06（775）1990
FAX　06（775）1925

◆㈲アサヒ・エンターテイメント

堀貞一氏はこのほど㈲アサヒ・エンターテイメントを設立し、去る8月21日より業務を開始した。

〒192　東京都八王子市中野山王2－20－9
TEL　0426（28）0771
FAX　0426（26）0227

◆コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）では、仙台営業所並びに金沢営業所を左記の通り開設する。これにより、東北、北陸地区の営業体制を強化していく。両地区はこれまで東京支店、名古屋支店が担当していたが、営業所の開設により需要の掘り起こしを狙うほか、迅速な対応を図る。

▽仙台営業所
〒980　仙台市青葉区本町2－17－27
TEL　022（264）1345
FAX　022（264）1347
業務開始日　9月4日

▽金沢営業所
〒920　金沢市尾山町2－17
TEL　0762（35）2345
FAX　0762（35）2970
業務開始日　9月6日

電話番号変更&移転

◆㈱アイマックス

㈱アイマックス（本社・東京、今成一雄社長）では、電話対応の迅速化を図るため、9月4日よりグループダイヤルイン方式に変更した。各部門の電話番号は左記の通り。

また、アミューズメント事業部を左記住所に移転した。

〔本社〕
▽社長室
TEL　03（3737）2555
FAX　03（3737）2210
▽コンシューマ事業部
TEL　03（3737）2279
FAX　03（3737）2210
▽ユーザーサポート
TEL　03（3737）2227
FAX　03（3737）2210
▽統括部
TEL　03（3737）2280
FAX　03（3737）2230
▽統括部海外事業課
TEL　03（3737）2937
FAX　03（3737）2230
▽統括部技術開発課
TEL　03（3737）2943
FAX　03（3737）2230
▽統括部アカデミー
TEL　03（3737）2226
FAX　03（3737）2230
▽経理部
TEL　03（3737）2221
FAX　03（3737）2210

〔アミューズメント事業部〕
〒144　東京都大田区西蒲田5－9－13　クレハイツ1F
TEL　03（3737）0041
FAX　03（3737）0044

改組

◆㈱サン・ミューズ

㈲サン・ミューズは、10月1日付けで改組し、社名を㈱サン・ミューズとした。

〒134　東京都江戸川区東葛西6－1－4
TEL　03（5674）2662
FAX　03（5674）2660

お詫びと訂正

本誌9月号、391頁掲載のダイナックス㈱広告「麻雀大中華圏」は中日本リース㈱発売ではなく、㈱フェイス発売元の誤りでした。関係各位にお詫びすると共に訂正致します。

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$390 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US$460 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$530 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(377)4747(代表) FAX.02(732)6763

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娛樂有限公司
M. E. N. LIMITED

Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL.8522(710)9918 FAX.8522(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道ﾋﾞﾙ401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ

アーバン……41
オーブネス……94・95
アイマックス……152・153
アイ・ランド……311
アクシス……196・197
旭精工……390
朝日物産……288・396・397
アトラス……22
アポロ……目次折込み
アミューズ……44・45・46・47
アムテック……160
ATEI……390
アルタ……398
アルバ……284
アレックス……298
イエローバック……287
ウエップシステム……40
宇宙堂……302
浦山商事……147
エーテック……93
エイコー……80・81
エイ・ピー・アイ……288・289
エイブルコーポレーション……16・17・18・19
エクセレントシステム……281
エパトン……282
エム・ジー・エム……69・319
エルヴイ……58・59
大平技研工業……96・97・98・99
オービット……240
オーブネス……94・95
オグラ……194・195
オモロン商事……287

か

カトウ製作所……144・145
カナヤ商会……291・301
カプコン……目次折込み・折込み①
カンゼ……294
岐阜特機……24
共立工業……367
キョーワインターナショナル……290
共和レジャー……23
ケイ アンド ユウ……310
ケイミックジャパン……150・151
GAME遊Ⅱ……376
ゲーメスト……253
コナミ……5・6・7
小林商事……256

さ

サンエス……276・277・278
サン・エンタープライズ……289
サンカンパニー……307
三賞製作所……385
サン・ミューズ……155
サンメック……319
サンワイズ……54
三和電子……272・280・320
G.M.エンタープライズ……305
ジーエム商事……78・79
シーマ……156・157
ジール……198・199
シグマ……2・30
システムサービス……55・56・57
芝商事……218・219
清水企画……148・149
ジャレコ……399
秀　和……308
昭和技研工業……158
スクープクリエーション……204・205
スクラッチ……72・73・74・75
スパイスクリエイティブ……193
セイミツ工業……271
セガ・エンタープライゼス……100・101・102
セントラル……83・84・85・86・87
全国カラオケ事業者協会……211
総　商……187

た

タイガー商事……283
タイトー……4
太東商事……206
太陽自動機……31
ダイナ……274
ダイナックス……284・395
大　裕……297
高田工業所……82
タカラアミューズメント……52・53
宝娯楽……89
宝商事……207
タスコ……91
タニガワ……49・50・51
玉　屋……313
中部商事……200・201
ツダエンタープライズ……244・245
ティーエム……388
データイースト……12
テクモ……8
DEN-U……309
トーゴ……162
トーケン……210
トーシン産業……243
トーヨーリース販売……284
トーワジャパン……66・67・68
東上物産……241
東葉興業……267
東洋ゴルフボール……223
東洋物産……275・286・349・375
トスクコーポレーション……292
トライ……309

な

中日本リース……25・395
浪速電子……300
ナムコ……9・10・11・400
ナビス産業……42・43
ナミキ商事……70・71・300
ニッコウ電子……248・249・250
日東金属……326
日本カラオケスタジオ協会……374
日本コロンビアキャラクターライセンシング部……88
日本システム……20・21
日本ビー・エム・シー……159
ネクスト……281・394
野々部時計店……200・209

は

バーリーサービス……3
パラダイス電子……320
ハピネット……38
パルシステム……392
バンウェーブ……39
バンプレスト……32・33・34・35・36・37
B&F……154
ビジネスセンター……146
ビデオシステム……14・15
ヒューマン……28・29
ヒルサイド・アミューズメント……217・378・379
ピーナッツクラブ……131・132・133・134・135・136・137・138・139・140・141
ファーストロック……186・371・377
ファントム……301
フェイス……26・27
富貴商会……304
富士電子工業……90
ブラウン商会……284
プロトワン……303
香港JC貿易……134

ま

眞砂工業……92
松山ゲームサービス……188・189・190・191・192
ママトップ……314
丸石産業……48
マリンゲーム……247
ミユキ工芸……232・233
ミラノスコーポレーション……202
ミルキーウェイ……295
メキシコ……142・143
メッセサンオー……308
メディア商事……235・236・237
メトロ……13
森山商会……161

や

ユージン……55・56・57
ユウビス……60・61・62・63・64・65
ユニバース……246・296

ら

レイクランド……203
リバーサービス……折込み②
リンクス……391
ロータスプレス……299
ロームロード……76・77

わ

ワタカ……272・273

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
FAX／03（3269）2195

第33回アミューズメントマシンショー

わが社のマドモアゼル
Mademoiselle

9月13日から15日にかけて、千葉・幕張メッセにて第33回アミューズメントマシンショーが開催された。

各メーカーが新作を競い合い、熱い火花を散らす反面、業界関係者が付き合いを深めたり、旧交を暖めたりする親睦の場ともなり、終始和やかな雰囲気。

そしてこのショーの和やかさに更なる華を添えているのが、各ブースの受付やコンパニオンの皆様方。社の顔として笑顔を絶やさないご尊顔を拝見するだけで、記者の疲れも飛んでいく思いでした。

そこで今回のマドモアゼルは、恒例でもありますAMショーの女神たちの大特集。

忙しい中にありながら、カメラを向けると心良くお受けくださった皆様に、誌面を借りて心より御礼申し上げます。

ショーに行った方も、残念ながら行かれなかった方も、どうぞ存分にご覧下さい。

あっそれと一つお願いです。来年のAOUショーも宜しくお願いしま〜す。

編集後記

◆「バーチャストライカー」がヤメられなくて困っている。既に、1．コロンビアチームの金髪アフロの怪人が両手放しで喜ぶ姿をひとめ見ないと家路に付けない。2．〝カズ〟似のストライカーにゴールを許すと席を立てない。3．5勝しないとゲームを止めない。などの症状が認められる。重度の〝バーチャジャンキー〟かも知れない…。

◆そして9月13日、「〝中毒〟の処方箋を探さなくては…。そんな気持ちでメッセに行ったんです」などと、何か起こしてしまった後に供述するんじゃないかと思いつつ、AMショーに臨む。「お!!『ソウルエッジ』すごいねぇ。『バーチャロン』いつ発売するの?」なんて、早速、童心を剥き出しにして広報マンにかぶりつく。

◆あれ!? 気付けば処方箋どころか〝症状〟は更に深刻に。（K・T）

月刊コインジャーナル10月号
VOL.20・NO.238

発行・編集＝小林 一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成7年9月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間 19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ロイアージャーナル

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　払込取扱票　　通常払込料金 加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980-1-11372

金額　19,800円

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）　●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980-1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372
加入者名　㈱コインジャーナル
金額　19,800円
払込人住所氏名　※
料金（消費税込み）　円
特殊取扱
受付局日附印

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲+ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:00980-1-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891

㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

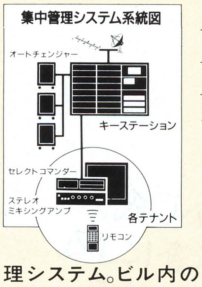
T・M
カラオケ不満
解消広告

ソシアルビル編

集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にティーエムがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう!」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはティーエム本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

ティーエム株式会社 〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VOMO MOTION

新登場!! 小粋なド迫力スーパーマシン

スロットマシーンの醍醐味と面白さを集約した!!

WINNING LINE 1

ウイニング　ライン　ワン

サイズ：H410×W300×D320mm　意匠登録申請中

※製品改良のため予告なく仕様を、変更することがあります。

豪華専用記念メダル付 〈2種類〉

実物大

遵法営業を厳守して使用して下さい

企画·開発
製造·発売元 DEN-UCO.,LTD.
本社　〒110 東京都台東区東上野1-22-8 東上野ビル403 TEL03-3831-1445
支社　〒546 大阪市東住吉区南田辺3-4-7　TEL 06-606-5161

ATEI '96 excellent business opportunities from every viewpoint.

BUSINESS

If you want added profits for your business, you simply cannot afford to miss ATEI '96.

BUSINESS

Every year leading buyers from every part of the world meet at ATEI for one important reason - to do business.

BUSINESS

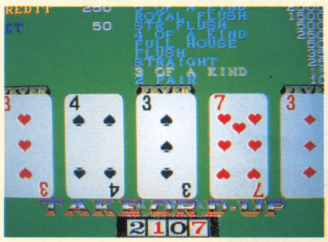
These figures will grow even further in 1996 with our new dedicated Parks, Rides and FEC business section.

Apply for your free badges before 6 January 1996 with details of each visitor:-

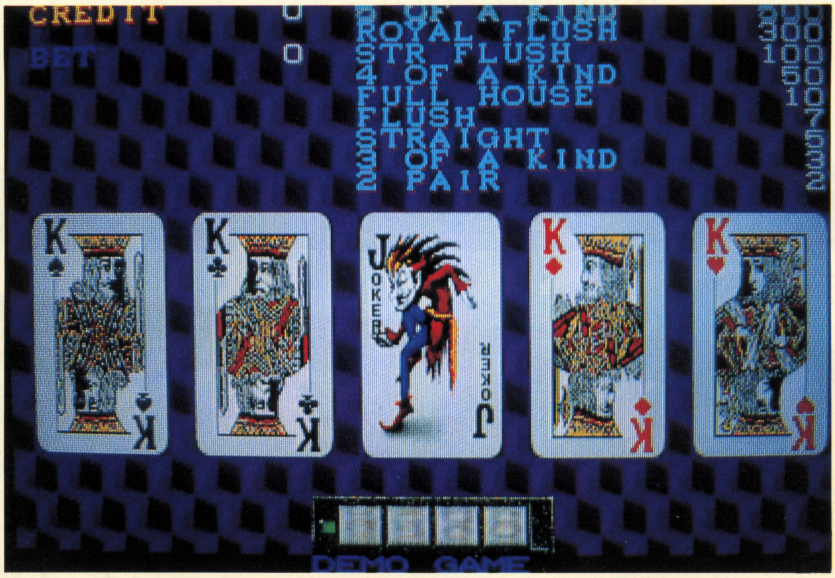
By Fax: **+44 171 713 0446**
By Email: **atei@fastnet.co.uk**
Or Post: **ATE Ltd., 40 Moor Street, Coventry, UK, CV5 6EQ.**

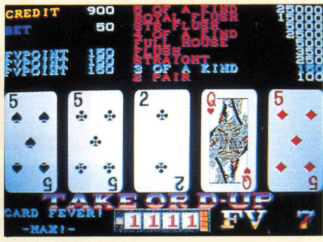
ATE INTERNATIONAL
LONDON . JANUARY 23 24 25 1996

MAJOR JOKER



ボーナス ステージ





フィーバー フォース

スロット ステージ

フォース ダブルアップ

ボーナス ステージ

1、3、7のスリーカードでフィーバー10回。4カードでフィーバー15回。

スロット ステージ

1、3、7のいずれかの数字が3つ並ぶとボーナスステージが10回。その他の数字は、4つ並ぶとボーナスステージが5回。ボーナスステージ中に更にボーナスがくると最高オッズは4倍まで。

ボーナスステージ&スロットステージ

2っのステージが重なってトリプル&フォースのフィーバー得点が得られます。それによってWアップゲームが3回～4回チャレンジできます。

メダル

8LINE
POKER
麻　雀
花　札
対応

卓上ゲームの決定版

Aタイプ　Bタイプ

〒95-5057

マジカルトニック ペアチャンス

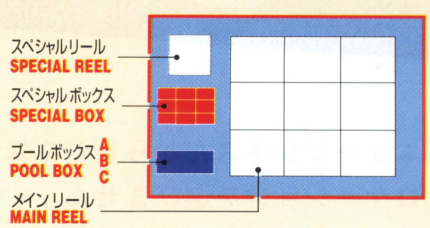
★ メーンリールとデジタルリールのダブルスロットル
★ カラーオッズ2～7倍
★ デジタルリールのペアチャンス5～99倍
★ デジタルリールのフィーバー
★ すべてのALLものの出現!!

チャーミートラック

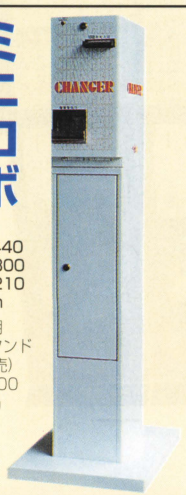
だれでも楽しめるエキサイティングゲーム!!

衝撃のサブボードデビュー

ゲーム画面　SCREEN



ミニロボ



H 440
D 300
W 210
mm
専用
スタンド
(別売)
H900
mm

ロボチェンジ

H610
D350
W405
mm
専用
スタンド
(別売)
H720
mm

8LINE.POKER.麻雀.花札など各種取り揃えております

有限会社リンクス
〒157　東京都世田谷区南烏山3-16-2　アクシス101
TEL 03-3326-8453　FAX 03-3326-7354
〈振込先〉富士銀行烏山支店　普-2296611(有)リンクス

遵法営業を厳守しご使用下さい

新製品

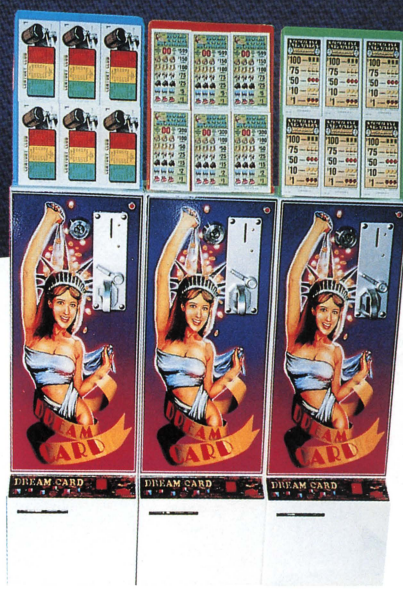
「ニュー」&「コンパクト」のカードくじゲーム誕生！

既存のロケーションはもちろん未開拓の新分野にも《ドリームカード》は力を発揮します

DREAM CARD

ドリームカード

H510　W160　D245(mm)



①ニュービジネスだからビジネスチャンス！
②ロケーションを選びません。
③新しいロケ開拓に最適。ロケ拡大の切札！
④パンチボードがカードに。スピードくじの魅力！
⑤クイズボックスの後任は《ドリームカード》にお任せ！

Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

LUCKY FRUITS

ラッキー フルーツ

Super9

世界最小メカ9リール登場!
コンパクトながらビッグなインカム!!

オペレーターに朗報!
OP価格29万8000円の低価格を実現!!

世界最小のメカ9リール

役が高くなるに従って、
連チャン確率もアップ!?

EAGLE CO.,LTD

©EAGLE CO., LTD.

(W)415mm×(H)375mm×(D)480mm　電取番号 〒91-51445　重量：約32kg　別売品:サイドボックス

アルタが放つニュータイプ8ライン新登場!!

JINGLE BELL

ジングルベル

●メイン画面

●フィーバー画面

日本総発売元：㈱アルタ

SUPER SLOTS

スーパースロット

日本総発売元：㈱アルタ

㈱シグマ許諾済

総販売元

株式会社アルタ

〒168　東京都杉並区久我山 2−1−2
TEL 03-5346-2331㈹　FAX 03-5346-2282

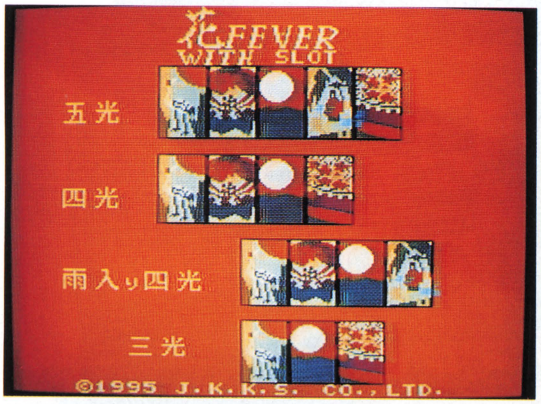
ALTA CO.,LTD

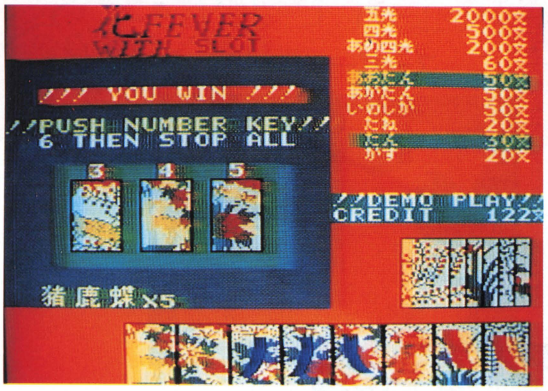
遵法営業を厳守して御使用ください。

新製品

花フィーバー WITH SLOT

ドラマチック





華麗な勝負の世界が今始まる！

1．三光連チャン

(1) 三光が出たのをきっかけとして、三光連チャンに入ります。
(2) 連チャン中は、15ゲーム以内に三光が３回以上でます。
(3) 連チャン中は、画面の色が赤色に変わります。
(4) 連チャン中は、それまでのベツト数がベットマックスになります。
(5) ファースト連チャンをDIPSWで設定できます。

2．猪鹿蝶フィーバー

(1) 猪鹿蝶がでるとフィーバーゲームに入ります。
(2) フィーバー中は勝ち負けに関係なく１ゲーム終了ごとにフィーバースロットが回ります。
(3) フィーバー中は画面が青色に変わります。

3．フィーバースロット

３つのリールが回り、止まった絵柄によりそれぞれ得点になります。
(1) 猪、鹿、蝶が１枚の時・・・ＢＥＴ×１のボーナス得点
(2) 三光、青丹、赤丹の時・・・ＢＥＴ×１のボーナス得点
(3) 猪、鹿、蝶が２枚の時・・・ＢＥＴ×２のボーナス得点
(4) 猪、鹿、蝶が揃った時・・・ＢＥＴ×５のボーナス得点

4．リーチ信号が出る！

ときどき四光、五光が来る前に信号がでます！

5．お店にあった設定ができます

(1) 親権交代の有り無しがDIPSWで切り替えできます。
(2) ＢＥＴＭＡＸが10／20に切り替えできます。
(3) 五光の配当が100／200／250／300に切り替えできます。
(4) 四光・雨四光がそれぞれ40／50・20／30に切り替えできます。
(5) 音楽の手動リセットができ、イライラさせません。

6．ＷＵＰはオープンタイプ

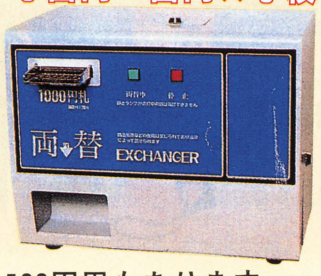
(1) ＷＵＰは10～40%の４段切り替え。ラブチャンス付！
(2) ＷＵＰのリミットは300／500に切り替えできます。

14吋格安卓上筐体

麻雀・ポーカー
花札・８ライン
H 325× W 350× D 435mm

格安 **両替機**

千円＝百円×10枚
５百円＝百円×５枚



500円用もあります
H 350× W 420× D 300mm

お問い合わせはお気軽にフリーダイヤルで

0120-645-0210

有限会社 **ネクスト**

〒556 大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
TEL（06）645－0210 FAX（06）644－0040
振込み銀行 あさひ銀行 大阪恵美須支店 当座 503066 有限会社ネクスト

麻雀 大中華圏

だいちゅうかけん

好評発売中

©1995 DYNAX INC. 麻雀 大中華圏

ゲーム画面

セカンドゲーム

プレイ中は常に女の子を表示し、さらに音声までも入る、まるでコミュニケーションをするかのごとく仮想現実の世界に引き込む。

全く新しい発想。競馬、競輪、競艇などをもり込み、一つ一つでもメインゲームになるぐらい贅沢な作りになっています。

ODDS画面

麻雀でコミュニケーション！

麻雀ハーネス
メインボード
コインプール
クレジットタイマー

SPECS

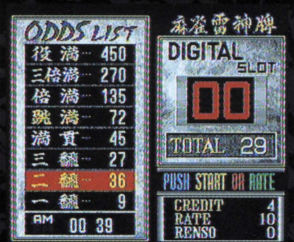
©1995 DYNAX INC.
麻雀 雷神牌

麻雀 雷神牌

好評発売中

ROYAL SUB-BOARD（ロイヤル・サブ）

デジタル・ポイント



スーパータイムトライアル

雷神牌

シークレット・ライン

※製品は改良のため予告なく変更する場合がございます。

開発元： VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX INC. ダイナックス株式会社

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

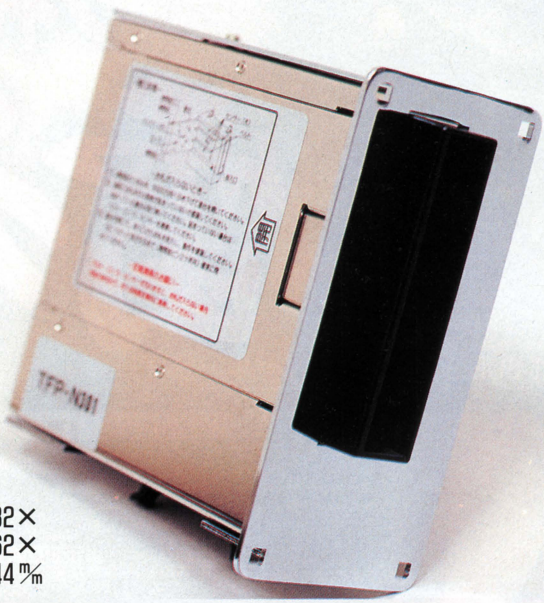
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 有限会社 朝日物産

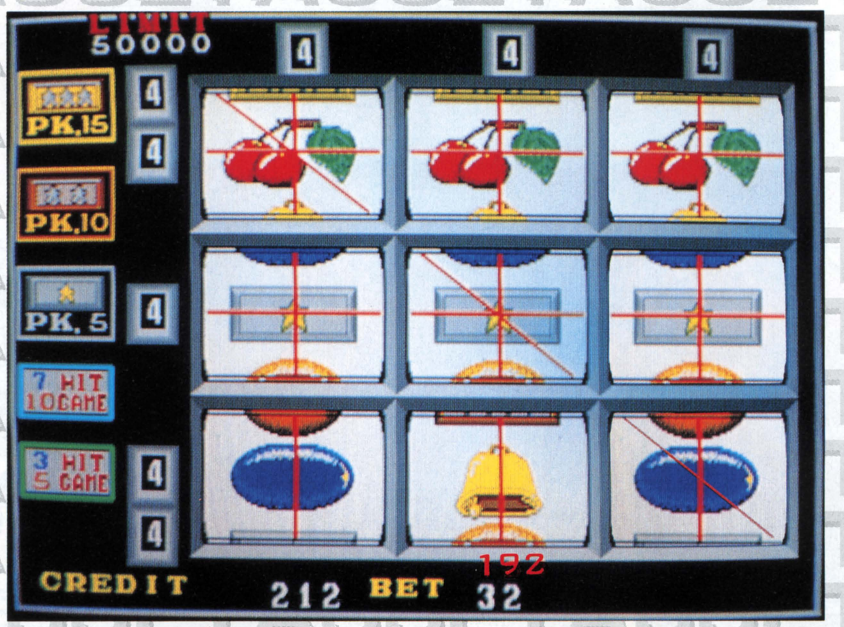
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

ASSET

アセット

エキサイティング
スーパーゲーム

よく当たるから
面白い、
ヤメられない



☆ PKが5ゲーム　☆☆ PKが10ゲーム　☆☆☆ PKが15ゲーム

役が出来た時のＢＥＴ数でゲーム楽しめます。

ポーカーを知らない方にでもゲームが楽しめます。
（オートホールド機能）

3または7の3カード
フルハウス・4カードの
役の時TWIN SLOTが
楽しめます。

タイマー機能（DIP4段階）
ソレノイド払出（DIP4段階）
ホッパー機能
オールSTOP
オート機能（オールテイク／ダブルアップ）
オートホールド（有・無）

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

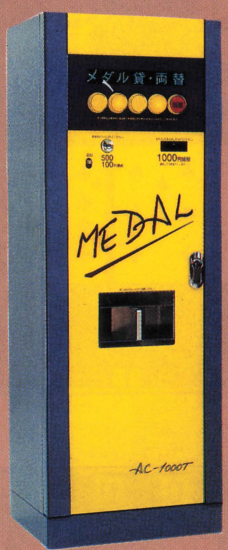
実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ●アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

PLABO

「プラボ前橋店」協力㈱ナムコ

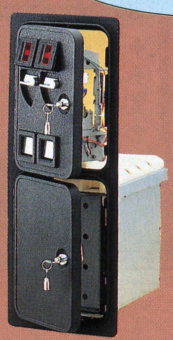
メダル貸/両替機



AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア



DLD-WD

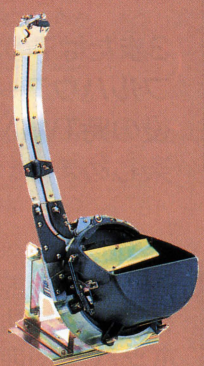
（キャッシュボックスを装備したコインドア）

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

DLD-WDカラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー



DH-750/U1

（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。

WH-2

（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E

（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

JALECO

'95秋の新作目白押し!!

ジャレコキャラで撃ちまくる。ゲームの世界を飛びまくる。
新感覚シューティング、堂々完成。

ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM32 第6弾

ゲーム天国 TM

THE GAME PARADISE!

5人の人気声優を起用!
かない みか　関智一
椎名へきる　千葉繁
西原久美子
人気声優たちがしゃべりまくる!

※画面は開発中のものです。

"ゲームネタ"をテーマにした6つの世界

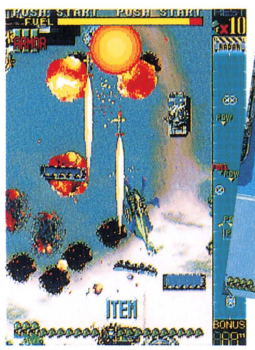
ゲームの中にゲームセンター?
St.1ゲーセン・ワールド
カワイくても敵です!
St.2クレーン・ワールド
ここだけ正統派!!
St.3シューティング・ワールド
レースゲームとお間違えなく!
St.4ドライビングワールド
意外と新鮮!?
St.5レトロ・ワールド
メガシステムの限界(?)に挑む!
St.6ポリゴン・ワールド

湾岸戦争 TM

=operation combat rescue=

世界が震撼した日。

ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM32 第5弾



2人同時プレイでさらにエキサイト!

※画面は開発中のものです。

シューティング&レスキュー、

激戦の戦地から捕われの兵士を救い出せ!

うわさのNEWマシン、好調開発中!乞うご期待。

モンスターハンター

NEWプライズマシン

踏みつける快感
素足もとのパッドを踏みつけろ!

パッドを素早く叩き!
正義のハンマーで
ボスをぶっとばせ!!

初級・中級・上級の
3つの事件簿がキミの
挑戦を待っている!!

トランプマンの
MAGIC.BOX

マジックボックス

トランプマンの超・魔可不思議マジックに挑戦!!
ロケーションの超・目玉、目立つこと間違いなし!

©フジテレビ　トランプマン公認

SKATING SHOT

スケーティング ショット

ぷかぷか浮いてる「おまけ」をエアーガンで打ち落とす画期的プライズマシン!! 4人同時プレイ可能。

株式会社ジャレコ

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

〔本社〕〒158東京都世田谷区用賀2-19-7　TEL.03-3708-4810〔直通〕FAX.03-3708-4822
〔大阪〕〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33　TEL.06-385-5100〔代表〕FAX.06-385-0868
〔九州〕〒879-01　大分県中津市大字植野字小見野486　TEL.0979-32-8711〔代表〕FAX.0979-32-2527
〔サービスセンター〕〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9　TEL.03-3420-2271〔代表〕FAX.03-3420-2280

©1995 JALECO LTD. All right reserved

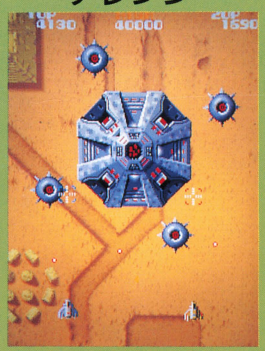
namco

往年の名作が今、アレンジ版をプラスしよみがえる！

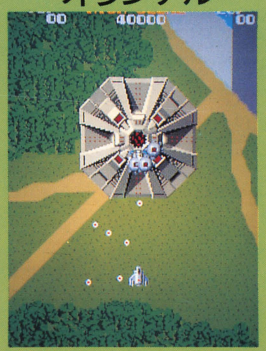
namco CLASSIC COLLECTION Vol.1
GALAGA XEVIOUS MAPPY
TM
ナムコ クラシックコレクション

XEVIOUS
ゼビウス

アレンジ



オリジナル



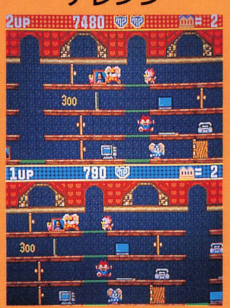
GALAGA
ギャラガ

アレンジ

オリジナル

MAPPY
マッピー

アレンジ



オリジナル

全部で6つのゲームが楽しめる！

2人プレイでさらに楽しい！

究極のエレメカプライズマシン登場！

PUNCHIN' PIRATES
パンチン パイレーツ
TM

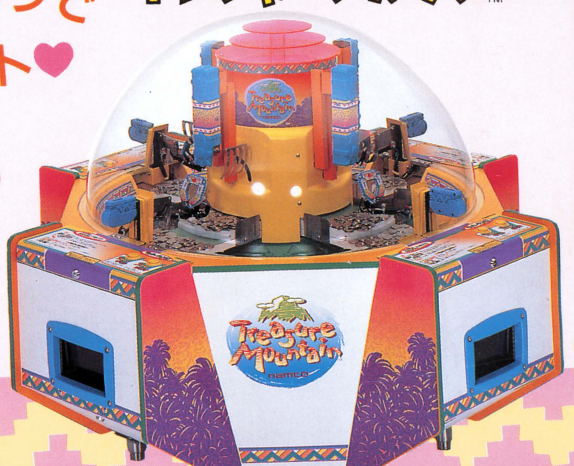
- 高リピート率！
- アイキャッチ抜群！
- 単純明快なゲーム性で客層を選ばない！

仕様
- 寸法：W830×D1,220×H1,995(mm)（看板含む）
- 重量：170kg
- 消費電力：105W

めざせ40点！

ファンタジック プッシャーゲーム
Treasure Mountain
TM
トレジーマウンテン™

ポップで
キュート♥
しかも
コンパクト！



仕様
- 寸法：W1,400×D1,400×H1,190(mm)
- 重量：130kg
- 消費電力：61W

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

©1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。